



66 million children

in 44 countries participated in school feeding programmes

↓
39%
GHG reduction in our operations
Scopes 1, 2 and business travel

1.2 million tonnes of carton packages collected and sent for recycling

FY2022 永續發展報告 摘要

FY2022 永續發展報告

摘要

我們安居樂業的星球正面臨許多環境挑戰，這些挑戰彼此相互關聯，因而解決方案也必須如此。為了引領食品飲料業達成永續發展轉型，我們立下雄心壯志，並聚焦於我們可以做出最大貢獻的五個領域：糧食系統、循環性、氣候、自然和社會永續性。

以下是我們在這五項重點領域的目標以及進展。



糧食系統

我們的使命

致力於推動安全、富韌性和永續的糧食系統¹，以提供安全、負擔得起的營養食品，並盡其所能將價值鏈所有環節的食物損失及浪費減至最少

我們的進展

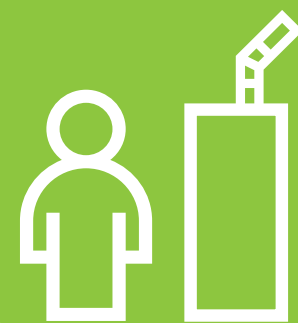
與新創企業協作，尋求因應糧食系統挑戰的**技術解決方案**

以全豆飲品的**新型加工方法和技術**，將釀造業的穀物殘渣**轉化**為植物性飲料



43,939 酪農戶

(96.2% 為小農) 透過 22 個乳品中心將牛乳供應給乳品廠



6,600 萬名兒童

透過 **44 國** 的學校供餐計劃

獲得利樂包裝牛乳或其他營養飲品

1 永續的糧食系統：在不對地球產生負面影響的情況下種植、生產、加工、包裝、配銷及消費糧食。

循環性



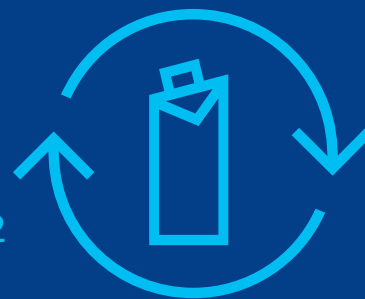
我們的使命

推動食品與飲料包裝的循環解決方案，包括利於回收再生 (recyclable) 的設計、採用回收 (recycled) 及可再生 (renewable) 材料、擴大收集與回收再生，讓材料可以被充分利用

我們的進展

120 萬噸²

紙盒包被分類回收及再生處理



88 億個全植物紙盒包³ 和
119 億個植物開蓋售出

測試**纖維質阻隔層**，以取代無菌紙盒包裝中的薄鋁箔層

約投資**3千萬歐元**⁴ 用於紙盒包裝的回收及再生



² 對於為再生而回收的紙盒包裝數量，我們採用來自政府機關、登記有案的回收組織、全國性的產業協會、非政府組織等知名來源的官方公開數據，且依一致性的方法定期匯報。

³ 此數量不包括在巴西銷售的混合聚合物 (BiB)，BiB 是指 75% 低密度聚乙烯和 25% 植物 (基) 低密度聚乙烯的混合膜。

⁴ 包括營運與資本支出。

氣候

我們的使命

透過落實自身營運、
產品和價值鏈的脫碳⁵，
我們以行動減緩
氣候變遷

我們的進展

獲國際環保非營利組織碳揭露專案 (CDP)
評為氣候變遷的 **A 級企業**

藉由採購更多植物 (基) 塑膠⁶
減少了 **13.1 萬噸二氧化碳**

自身營運⁷ 的能源消耗



84%
為可再生電力



39%

與 2019 年⁸ 基線相比，
自身營運的溫室氣體排放大幅降低

⁵ 我們的脫碳重點是避免並減少與我們產品和公司相關的溫室氣體排放，並透過碳補償，以自然解決方案和其他措施來平衡無法移除的剩餘排放。

⁶ 以氣候會計內部核算 (體積 x 排放係數) 2022 年購買的 7.27 萬噸植物 (基) 塑膠，再與所取代的化石基塑膠原料的二氧化碳排放量相比。

為了計算省去的碳排放量，我們使用來自 Braskem 公開的植物 (基) 聚合物生命週期評估的第三方排放係數。

⁷ 歸功於我們工廠的太陽能光伏 (PV) 裝置容量從 2021 年的 5.55 MW 增加到 2022 年的 8.47 MW。

⁸ 範疇 1、2 和商務差旅。

自然

我們的使命

藉由落實負責任採購為保護自然採取行動，透過策略夥伴關係保育及恢復生物多樣性、減緩及調適氣候變遷，並為全球水資源韌性⁹做出貢獻

我們的進展



藉由在巴西大西洋森林展開的南洋杉保育計畫，復育了87公頃林地，面積相當於136座足球場

獲碳揭露專案 (CDP) 評為森林保育的 **A級企業**

完成水價值鏈分析，以充分瞭解我們的水足跡和用水相關風險

發佈可再生聚合物的首個負責任採購程序

⁹ 民營部門 (家庭和民營企業) 可以在建構系統韌性方面發揮關鍵作用，因為企業可以從地方層面 (現場韌性)、供應鏈 (供應韌性) 和營運作業之外 (系統韌性) 來帶動韌性。

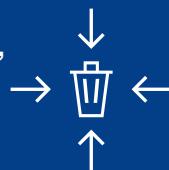
社會永續性

我們的使命

透過在營運作業及價值鏈中
尊重人權，創造正面的社會
影響¹⁰

我們的進展

藉由巴西和印度的專案，
支持弱勢的拾荒者



找出整個供應鏈中最重大的
人權風險

擔任高階職位的女性員工
比例達到**22%**¹¹

聯合國 指導原則



落實聯合國
工商企業與
人權指導原則

¹⁰ 正面的社會影響是指為我們的員工、供應鏈中的勞工和社區、回收和再生處理業者以及我們價值鏈成員就勞動、歧視、危險工作條件與穩定收入等領域帶來更好的結果。

¹¹ 與2021年的18%相比。

利樂淨零路線圖

我們的進程與1.5°C³全球氣候目標一致
——能源和材料脫碳⁴

脫碳和減排

里程碑

- 設定並達成首個價值鏈目標，在業務成長的情況下，將溫室氣體排放量控制在2010年水準
- 從2010到2020年，自身營運碳排量¹減少了71%
- 價值鏈²碳排量減少了19%

加速貫徹及行動

價值鏈目標

- 修訂科學基礎減量目標，在2030年減少46%的溫室氣體排放量²（與2019年基線相比）

營運作業目標

- 2030年實現自身營運¹溫室氣體淨零排放
- 2030年商務差旅相關的溫室氣體排放量減少50%
- 2030年所有工廠100%使用可再生電力
- 自身營運¹溫室氣體排放量減少70%
- 藉由巴西林地復育計畫平衡剩餘排放

包裝材料

- 與供應商共同制定目標和計畫，將原料採購的氣候影響降低50%
- 促進紙盒的可回收性並推動其回收再生

最佳實務生產線

- 加速加工製程和包裝充填解決方案的開發與部署，讓每單位生產的碳排量減少50%

透過價值鏈擴展系統性的能源和材料脫碳³

- 降低化石材料的使用，提高可再生和回收材料的比重
- 推動設備產品的電氣化，讓客戶得以利用脫碳電網
- 與運輸供應商合作，提高可再生燃料和綠色能源的比重
- 與價值鏈利益相關方攜手，擴大碳移除解決方案的應用規模

我們的目標

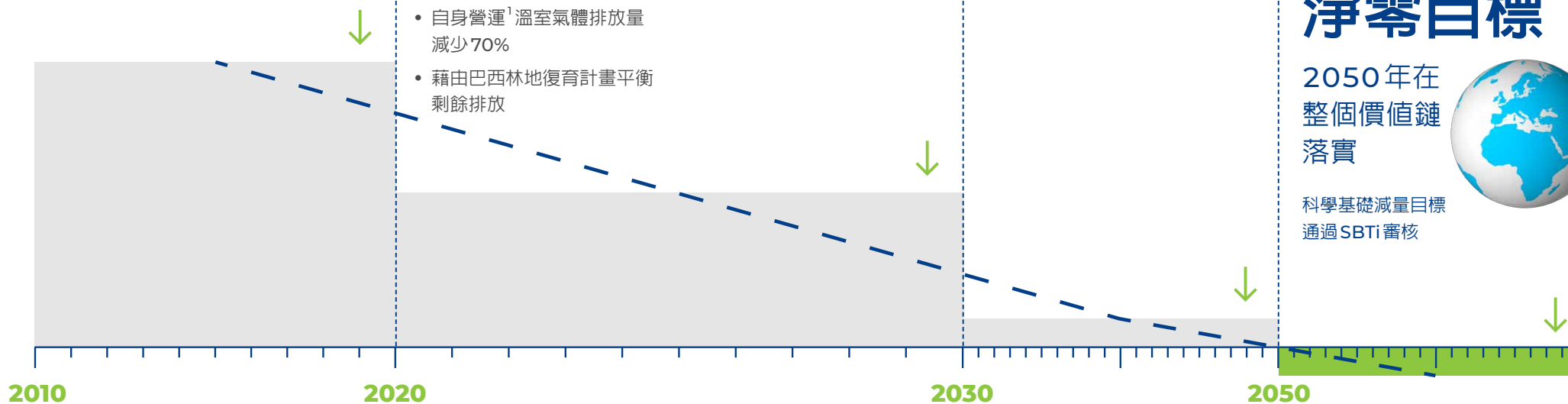
- 絕對排放²減少90%
- 以自然或科學解決方案來移除及儲存二氧化碳，以平衡剩餘排放²

與供應商、客戶和其他利益相關方攜手達成

淨零目標

2050年在整個價值鏈落實

科學基礎減量目標
通過SBTi審核



¹ 範疇1、2和商務差旅。

² 範疇1、2和3。

³ <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

⁴ 脫碳：減少或消除與電力、工業和運輸相關的二氧化碳排放（改編自 SBTi 企業淨零標準）。用於此處旨在納入去化石化：降低化石材料在包材中的比重，提高材料中可再生和 / 或回收碳的比重。| 價值鏈減排目標與1.5°C全球氣候目標一致；藉由永久移除等量的二氧化碳來中和任何剩餘排放的影響（改編自 SBTi 企業淨零標準）。

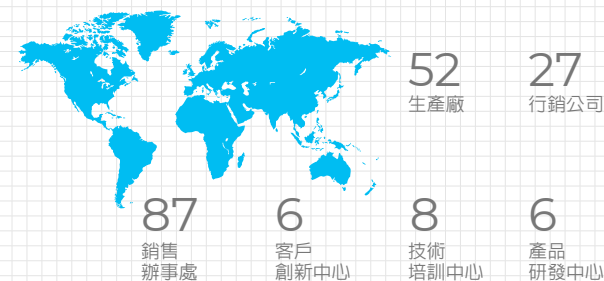
關於利樂

從數字看公司

2023年1月1日的關鍵數字



利樂® 業務遍布全球



利樂是世界領先的食品加工暨包裝解決方案公司。我們與食品飲料製造商以及供應商密切合作，透過安全、創新和高資源效率的產品和解決方案，每天滿足160多個國家數億民衆的需求。我們隸屬於利樂拉伐集團，該集團還包括西得樂和利拉伐，皆專注於提供促進食品生產、包裝和運銷效率的各項技術。

[了解更多](#)

2022年銷售



206
充填機



2,665
加工設備機組



671
下游設備

運作中的設備

103,322
加工設備機組



22,757
下游設備



8,959
充填機



歡迎從我們最新的永續發展報告中瞭解更多。

利樂®、保護好品質™為利樂集團擁有商標。 www.tetrapak.com/en-tw
歡迎造訪《利樂創新界》臉書以了解更多資訊。

 Tetra Pak®
利樂 保護好品質