

保護 好品質™

2022年永續發展報告 摘要

巴西南洋杉保育計畫

 **Tetra Pak®**
利樂保護好品質

永續發展 績效亮點

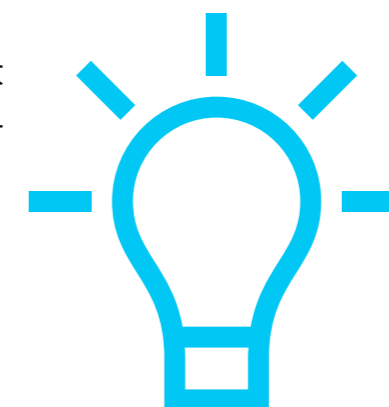
在過去一年中，透過全體員工的努力、決心和獨創性，加上來自各領域夥伴的攜手合作，我們取得了許多具有深遠影響力的永續發展成果。

保護食品

30,632

座牧場透過18個乳品中心向食品飲料製造商供應牛奶，為價值鏈的永續做出貢獻。這項乳品中心專案不但提高了乳品產量及收入，同時提供了知識和技能予所有參與者。

與超過五家新創企業聯手，合作改進及開發營養強化食品和飲品，這項創新解決方案將原本可能廢棄的食材轉化為營養食品的成份。



與最全面的製造業工人知識管理平台 Poka 進行策略合作，為食品生產工人提供技術、工具和培訓，以協助其加速落實零廢棄製程。

在諮詢超過114家主要利益相關方後，發佈了《建構富韌性的糧食系統》白皮書。

保護人類

第一家推出全公司**心理健康計劃**的公司，為全球利樂員工提供工具、培訓、支持和外部諮詢服務。

1,630位主管接受了我們的包容性領導力培訓，該培訓旨在提供創造包容性工作環境的必要技能。

4%

擔任高階職位的女性員工人數增加，比例從2020年的14%上升到2021年的18%。

我們的領導力培訓課程¹培訓了**3,000名主管**和25,147名員工中的11,500名。



6,100

萬名兒童透過41個國家的**學校供餐計劃**獲得了利樂包裝的牛奶或其他營養飲品。

將跨公司性別平等業師計劃擴大到整個利樂，以廣納眾多女性人才，並培養其勝任未來角色的能力。

保護地球

以聚合物阻隔層取代鋁箔層的無菌紙盒包在日本展開產品的商業技術驗證，並開始進行纖維質阻隔層測試，這是該材料首次被使用於常溫配銷的食品紙盒包。

80%

自身營運作業用電來自可再生電力，離2030年100%使用可再生電力的目標又向前邁了一大步。

36%

與2019年基線相比，我們營運足跡（範疇1、2和商務差旅）中的溫室氣體排放量減少了36%；與2019年基線相比，範疇1和2的溫室氣體排放量總合則減少了27%²。

啓動開創性的土地復育計畫，這項創舉預計在**10年內復育至少7,000公頃的土地**（於2022年開始實施）。

售出176億個全植物紙盒包³和108億個植物蓋。2021年以植物基塑膠取代化石基塑膠的使用量，相當於減少了96,000噸的二氧化碳⁴。

利樂在氣候變遷和森林保護兩大領域連續三年名列CDP（國際碳揭露專案）最高評等的「A級企業」，使得利樂成為紙盒包裝行業中唯一一家連續六年名列CDP領導企業的公司。



與傳統產線⁵相比，採用OneStep技術的超高溫滅菌2.0結合利樂® E3/超高速充填機的整合解決方案，經實證能有效減少20%的溫室氣體排放、70%的水耗以及30%的產品損失。

€4千萬

投入於營運作業與資本支出，以支援500億個紙盒包的收集和回收再生。

推出第一款採用可溯源再生聚合物的產品，並獲得永續生物材料圓桌會議（RSB）的先進產品驗證。

¹ 課程自2020年8月展開。

² 利樂營運足跡的降低，源自努力提高營運設施中可再生電力的使用。

³ 全植物紙盒包是指以植物基塑膠取代化石基塑膠（使用於外層、膠合層和內層）所製成的紙盒包裝。

⁴ 依照氣候相關財務揭露，2021年採購了59,000噸植物基塑膠。

⁵ 比較基準是傳統の間接加熱超高溫滅菌牛乳加工產線，且其包裝產線並未使用電子束（eBeam）滅菌技術。

使命	行動和目標	進展	展望未來
<p>致力於推動安全、具韌性和永續性的糧食系統</p>	<p>致力於推動安全、具韌性和永續性的糧食系統，以提供安全、負擔得起的營養食品，並盡其所能將價值鏈所有環節的食物損失及浪費減至最少。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提倡安全、具韌性和永續性的糧食系統解決方案，組織或加入支持系統層面變革的聯盟 • 持續提供高效的食品加工技術和包裝解決方案，讓更多人獲得安全的營養食品，同時減少食物的損失及浪費 • 持續運用最新的數位化和互聯技術，讓無菌技術能進一步降低食物浪費 • 與2019年相比，到2030年，我們的最佳實務加工生產線能將食物浪費減少50% 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ ✔ ✔ ✔ 	<ul style="list-style-type: none"> • 開發創新的食品加工技術，支援食品飲料製造商藉由降低糖含量、減少食物損失及浪費等方式來生產營養、安全的食品 • 依循聯合國糧食系統峰會確立的目標，與利益相關方共同合作，推動糧食系統朝永續、富韌性的方向發展 • 推動行業內外的永續實踐，善用我們的獨特地位來影響食品價值鏈的上下游
<p>保護自然</p>	<p>藉由落實負責任採購為保護自然採取行動，透過策略夥伴關係保育及恢復生物多樣性、減緩及調適氣候變遷，並為全球水資源韌性做出貢獻。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 利樂採購的紙板100%來自FSC™驗證森林和其他受控來源 • 透過森林保育及自然解決方案對生物多樣性帶來正面影響 • 確保我們包裝採用的紙板100%可以透過FSC™監管鏈(CoC)驗證的紙板加工廠進行源頭追溯 • 維持我們在CDP(國際碳揭露專案)氣候變遷和森林保護兩大領域的「A級企業」列名 • 2023年前導入CDP水資源報告，在2030年降低自身營運的用水量 • 與2019年相比，到2030年，我們的最佳實務加工生產線能將水耗減少50% 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ ✔ ✔ ✔ ✔ ✔ 	<ul style="list-style-type: none"> • 加速與基礎材料供應商⁶合作，展開「和我們一起保護地球」永續倡議，落實2030年的20項行動 • 積極投入各項倡議，包括為保護自然制定的科學基礎減量目標企業參與計畫、水資源管理聯盟以及永續採購承諾 • 在巴西南洋杉保育計畫的目標上取得進展 • 針對自然和水資源進行價值鏈評量，在2022年底前制定自然和水資源的企業目標
<p>應對氣候變遷</p>	<p>透過對自身營運、產品和價值鏈的脫碳⁷實踐，我們採取行動減緩氣候變遷。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 與2019年基線相比，在2030年落實自身營運的溫室氣體淨零排放目標(範疇1、2和商務差旅) • 在2050年落實整體價值鏈的淨零排放目標(範疇1、2和3) • 與2019年基線相比，在2030年將整體價值鏈溫室氣體排放減少46%，與對SBTi承諾的1.5°C全球氣候目標一致 • 落實對RE100的承諾，在2030年達成自身營運100%使用可再生電力 • 與2019年相比，到2030年，我們的最佳實務加工生產線能將碳足跡減少50% 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ ⊖ ⊖ ✔ ✔ 	<ul style="list-style-type: none"> • 與基礎材料供應商合作，取得最新的SBTi企業淨零標準驗證 • 協助基礎材料供應商，以2019年為基準年，在2030年達成溫室氣體排放減少50%的目標 • 廠內車輛和廠外車隊逐步淘汰化石燃料的使用 • 透過能源監測共用平台(CEMP)實現主動能源管理，減少能源需求 • 提高可再生太陽能光伏(PV)發電量 • 藉由貫徹「避免、優化、回收和中和」四個步驟，實現食品加工生產線的50%減排目標

	使命	行動和目標	進展	展望未來
<p>推動循環經濟解決方案</p>	<p>推動液體食品包裝的循環解決方案，包括利於回收再生 (recyclable) 的設計、採用再生 (recycled) 及可再生 (renewable) 材料、擴大落實收集與回收再生讓材料可以被充分利用。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 以纖維質阻隔層取代鋁箔層的無菌包裝於2022年開始在市場進行測試 持續在歐洲推廣連體蓋，最遲於2024年實現100%採用連體蓋 持續推廣可溯源再生聚合物，在2025年讓歐洲銷售的包裝至少採用10%的再生塑膠 在行業協同合作中帶頭制定可回收包裝的標準定義與評量方式，並通過第三方驗證，實現各市場回收再生指南的同質性設計 計畫在未來3年內投資⁸約1.2億歐元，協助打造適合當地的收集和回收再生系統，以提升有效回收率 以來自不同國家的大約70名員工組成一支專業團隊，向各地政府部門提供有關收集和分類機制的建議、與產業夥伴共同投資增設新的回收再生產能，並在整個回收價值鏈中推動各項相關活動 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ ✔ ⊖ ✔ ✔ ✔ 	<ul style="list-style-type: none"> 在未來5至10年，除了與既有和新的價值鏈夥伴合作投入紙張的功能性創新外，每年將投資1億歐元，以進一步提升利樂包裝的環保績效，包括減少塑膠和鋁的使用 鼓勵價值鏈中相關成員參與採用再生纖維和再生塑膠的行動，以落實封閉式循環為目標 針對可溯源再生聚合物與原生聚合物的永續特性，進行更精細的科學基礎評量 確保可溯源再生聚合物的供應
<p>為人類和社區創造正面影響</p>	<p>透過提供安全和包容的工作環境並確保負責任的商業行為，為整個價值鏈中的員工和人員帶來正面的社會影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續提供員工各項福利計畫、支持全公司性的安全文化、努力減少意外和工傷事故，並最終實現零工傷願景 持續擴大投資主管層的包容性領導力培訓，並透過業師計畫推動性別平等與包容性文化 持續投資未來人才計畫，為所有員工提供世界一流的培訓和發展 與合作夥伴共同推動學校供餐計畫，每年幫助全球數百萬名兒童取得安全的營養膳食 持續擴展乳品中心專案模式⁹，除了提高小農收入，也確保本地生產的優質牛奶能穩定供應 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ ✔ ✔ ✔ ✔ 	<ul style="list-style-type: none"> 在所有利樂工廠實施標準化職業健康與安全入職培訓、全球安全駕駛計畫和旅行安全計畫 傾聽所有員工的聲音，強化包容性和多元化的企業文化 增進組織內的性別平衡和多元化，例如增加擔任高階職位的女性員工人數 透過實施各項培訓和業師計畫，確保員工獲得公平的發展機會 檢視並更新我們的社會永續發展策略，努力實現創造正面影響的整體目標

✔ 穩步邁向目標

⊖ 與目標有出入，但已擬定計畫或採取行動以達成目標

✘ 無法達成目標

⁶ 基礎材料供應商包括紙板、塑膠、塑膠薄膜、鋁箔和油墨的供應商。

⁷ 我們的脫碳重點是避免並減少與我們的產品和公司相關的溫室氣體排放，並透過碳補償機制，採取自然解決方案和其他措施來平衡無法移除的剩餘排放。

⁸ 包括營運作業與資本支出。

⁹ 我們正在透過乳品中心模式協助培訓小農。請造訪以下網頁取得更多資訊：

<https://www.tetrapak.com/en-tw/sustainability/food/food-availability/dairy-hubs>

利樂淨零路線圖

我們的進程與1.5°C全球氣候目標一致——能源和材料脫碳****

脫碳和減排

里程碑：

- ▲ 設定並達成首個價值鏈**目標，在業務成長的情況下，將溫室氣體排放量控制在2010年水準
- ↓ 從2010到2020年，自身營運碳排*減少了70%
- ↓ 價值鏈**碳排減少了19%
- ♻️ 紙板100%來自FSC™驗證森林和其他受控來源
- 📄 植物基聚合物通過 Bonsucro 監管鏈驗證

加速貫徹及行動

價值鏈：

- ▲ 修訂科學基礎減量目標(SBT)，目標是2030年減少46%的溫室氣體排放量** (與2019年基線相比)
- ⚙️ 營運作業：
 - 2030年實現利樂自身營運***溫室氣體淨零排放
 - 2030年商務差旅相關的溫室氣體排放量減少50%
 - 2030年利樂所有工廠100%使用可再生電力
 - ↓ 自身營運***溫室氣體排放量減少70%

- ♻️ 藉由土地復育平衡剩餘排放
- 📦 包裝材料：
 - ↓ 與供應商共同制定目標和計畫，將原料採購的氣候影響降低50%
 - ♻️ 減少化石材料的使用，提高可再生(renewable)和再生(recycled)材料的比重
 - ♻️ 推動食品紙盒的可回收性和再生利用性
- 🏭 最佳實務生產線：
 - ↓ 加速製程和包裝充填解決方案的開發與部署，使每單位生產的碳排減少50%

透過價值鏈擴展系統性的能源和材料脫碳****

- ♻️ 擴大可再生和碳循環技術與解決方案的應用規模
- ↓ 降低化石材料在包材中的比重
- ⚡ 開發能夠完全採用可再生能源的加工產線解決方案
- 🚚 交通運輸採用更多可再生燃料和能源
- ↑ 與價值鏈利益相關方聯手提高脫碳解決方案的應用規模

我們的使命

- ↓ 減少90%的碳排放**
- ♻️ 以自然或科學解決方案來移除及儲存二氧化碳，以平衡剩餘排放**

淨零目標

2050年在整個價值鏈**落實

* 範疇1和2

** 範疇1、2和3

*** 範疇1、2和商務差旅

**** 脫碳：減少或消除與電力、工業和運輸相關的二氧化碳排放(以SBTi企業淨零標準為依據)。用於此處旨在納入去碳化：降低化石材料在包材中的比重，提高可再生和/或循環碳的比重。

價值鏈減排目標與1.5°C全球氣候目標一致；藉由永久移除等量的二氧化碳來中和任何剩餘排放的影響(以SBTi企業淨零標準為依據)。

2010 2020 2030 2050

關於利樂

利樂是世界領先的食品加工暨包裝解決方案公司。我們與食品飲料製造商以及供應商密切合作，透過安全、創新和環境友善的產品和解決方案，每天滿足160多個國家數億民衆的需求。我們在全球擁有25,000多名員工，以永續經營模式建立負責任的行業領導地位。

我們隸屬於利樂拉伐集團，該集團還包括西得樂和利拉伐，皆專注於提供促進食品生產、包裝和運銷效率的各項技術。

「致力於讓安全食品隨處可得」是推動利樂持續向前的企業願景。對外，它賦予我們在地球村的角色與使命。對內，它給予全體員工一個共同的理想抱負。我們的承諾——**保護好品質™**——定義我們並影響我們的所做所為——不僅是我們溝通的方式，也是我們履行個人角色以保護食品、人類和地球的具體作為。藉由提供差異化的產品及服務，我們始終如一地持續為產業創造價值。

👉 歡迎造訪 [利樂網站](#) 瞭解更多我們為食品飲料產業提供的加工和包裝完整解決方案和服務。

從數字看公司

2022年1月1日的關鍵數字



25,147 名
員工



> 1,920 億個
利樂® 包裝在 2021 年銷售



> € 111.45 億
2021 年銷售淨額

8
技術培訓中心

6
客戶創新中心

54*
生產廠

28
行銷公司

94
銷售辦事處

6
產品研發中心



> 200
與全球 200 多家
回收廠合作



500 億個
紙盒包被分類收集和
再生處理



> 780 億
公升牛乳及飲品運銷全球

* 生產廠：30 座包裝材料加工廠、4 座（專門生產）開口（瓶蓋）生產廠、3 座封合膠條與薄膜配料廠、2 座（專門生產）吸管配料廠、15 座製程解決方案生產設施。

利樂®、利樂皇®、合意蓋™、保護好品質™為利樂集團擁有商標。 www.tetrapak.com/en-tw
歡迎造訪《[利樂創新界](#)》臉書以了解更多資訊。

 **Tetra Pak**®
利樂 保護好品質