

# 保護好品質™

2022年永續發展報告

企業可以成為正向改變的催化劑，為社會創造長遠的價值。利樂抱持引領永續轉型的雄心，我們有責任透過產品和服務為永續發展及正面影響做出貢獻。

歡迎您透過以下資訊圖表瞭解我們的目標以及2021年的數項成果。

## 糧食系統

### 目標

致力於推動安全、具韌性和永續性的糧食系統，以提供安全、負擔得起的營養食品，並盡其所能將價值鏈所有環節的食物損失及浪費減至最少。

### 成果



推動對話並提出解決方案：  
**建構富韌性的糧食系統白皮書**



與**超過五家新創企業合作**，  
開發強化及營養產品，  
將廢棄的食材轉化為營養食品

## 自然

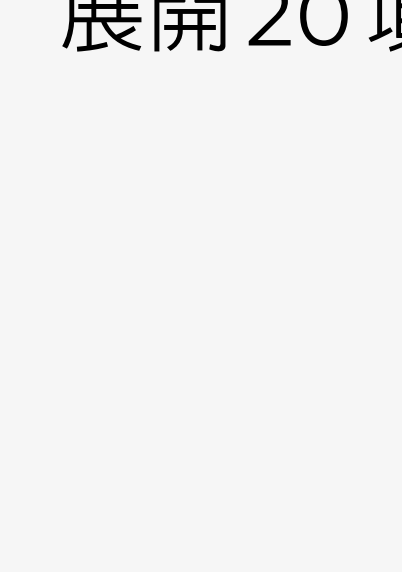
### 目標

藉由落實負責任採購為保護自然採取行動，透過策略夥伴關係保育及恢復生物多樣性、減緩及調適氣候變遷，並為全球水資源韌性做出貢獻。

### 成果



**100%**  
利樂紙板全部來自FSC™  
驗證森林和其他受控來源



「和我們一起  
保護地球」  
帶領基礎材料供應商  
響應環境永續性倡議  
展開20項行動<sup>1</sup>

**7,000 公頃**

巴西的大西洋沿岸森林將於2030年完成復育

1. 基礎材料供應商包括紙板、塑膠、塑膠薄膜、鋁箔和油墨的供應商。

## 氣候

### 目標

透過對自身營運、產品和價值鏈的脫碳<sup>2</sup>實踐，我們採取行動減緩氣候變遷。

### 成果



**80%**  
自身營運作業採用  
可再生電力



**36%**  
溫室氣體減排<sup>3</sup>



利樂是紙盒包裝行業中唯一一家連續六年  
名列**CDP領導企業**的公司。

2. 我們的脫碳重點是避免並減少與我們的產品和公司相關的溫室氣體排放，並透過碳補償機制，採取自然解決方案和其他措施來平衡無法移除的剩餘排放。

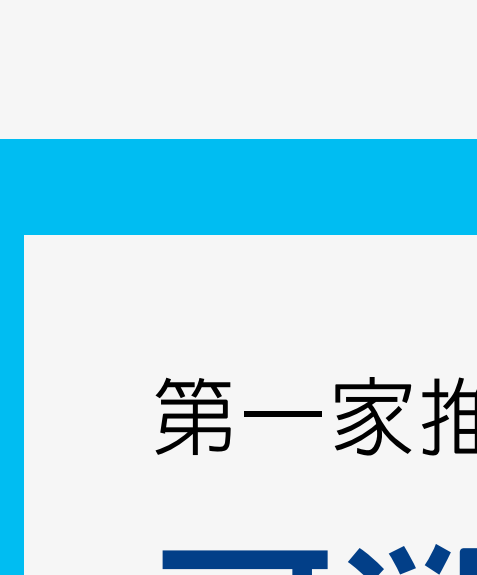
3. 與2019年基線相比的營運足跡（範疇1、2和商務差旅）。

## 循環性

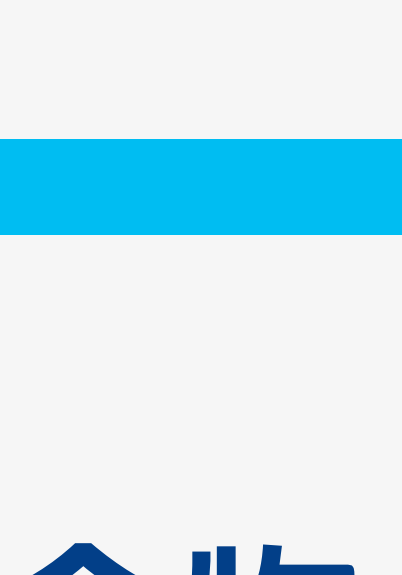
### 目標

推動液體食品包裝的循環解決方案，包括利於回收再生（recyclable）的設計、採用再生（recycled）及可再生（renewable）材料、擴大落實收集與回收再生讓材料可以被充分利用。

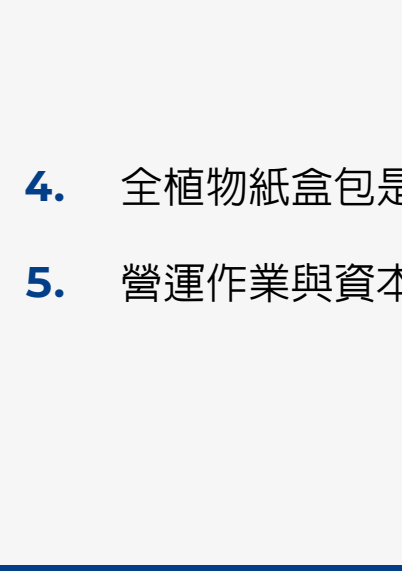
### 成果



**176億**  
個全植物紙盒包和  
**108億個植物蓋**售出<sup>4</sup>



**€4千萬**  
投入於收集和回收再生的  
基礎設施上<sup>5</sup>



以聚合物阻隔層取代無菌紙盒包中  
鋁箔層的商業技術驗證於日本展開，  
並開始測試**纖維質阻隔層**

第一家推出採用  
**可溯源再生聚合物**

產品的公司

4. 全植物紙盒包是指以植物基塑膠取代化石基塑膠（使用於外層、膠合層和內層）所製成的紙盒包裝。

5. 營運作業與資本支出。

## 人類和社區

### 目標

透過提供安全和包容的工作環境並確保負責任的商業行為，為整個價值鏈中的員工和人員帶來正面的社會影響。

### 成果



**4%**  
擔任高階職位的  
女性員工比例提高了  
4%



**6,100萬名兒童**透過  
學校供餐計劃獲得牛奶  
或其他營養飲品



**30,632座牧場**  
透過**18個乳品中心**專案  
向食品飲料製造商  
供應牛奶



**第一家**  
推出**全公司心理健康計劃**  
的公司



閱讀繁體中文永續發展報告摘要或英文版全文