

保護食品 ○ 保護人類 ○ 保護地球 ○

2021年永續發展報告 摘要

“

大約70年前，我們的技術和解決方案改變了產業的遊戲規則，讓安全食品隨處可得。面對當前的氣候危機和潛在的食品安全挑戰，食品產業需要採取更積極的變革作法。藉由穩健的永續發展基礎，以及領導產業永續轉型的雄心壯志，我們將保護食品、保護人類、保護地球，繼續引領產業邁向保護好品質的永續未來。

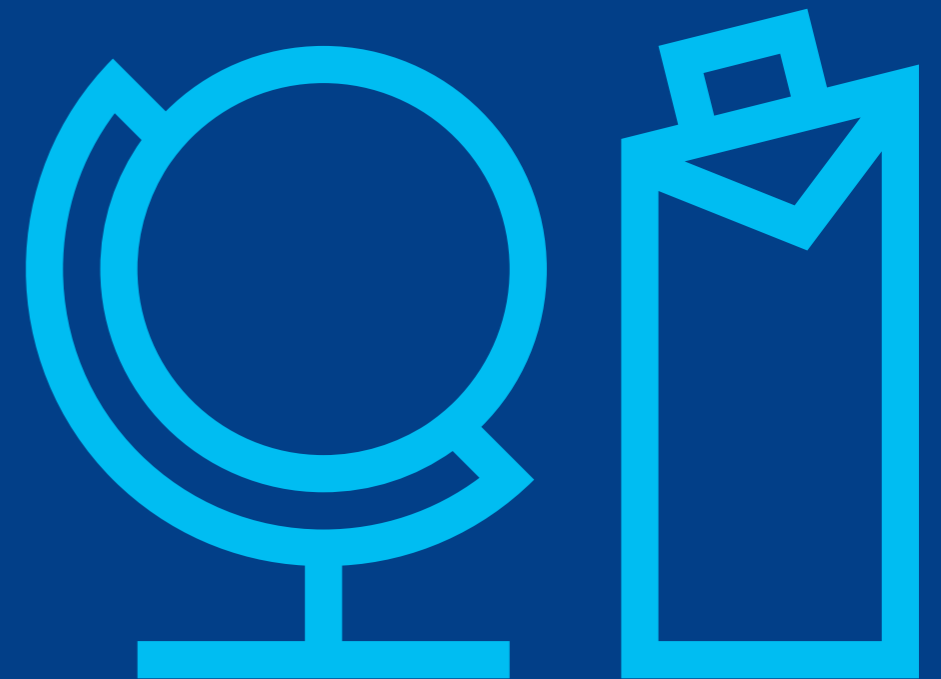
”

歐黎衛 Adolfo Orive
利樂總裁暨執行長



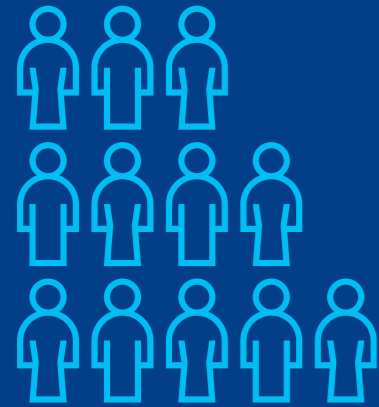
事實與數字

我們與客戶及供應商密切合作，每天在全世界160多個國家為數以億計的人們提供安全、創新、友善環境且滿足他們需求的產品。



從數字看公司

2021年1月1日的關鍵數字



25,309 名

員工



>1,830 億個

利樂® 包裝在 2020 年銷售

8

技術培訓中心

6

客戶創新中心

8,797

運作中的包裝機組

100,981

運作中的加工設備

53*

生產廠

29

行銷公司

93

銷售辦事處

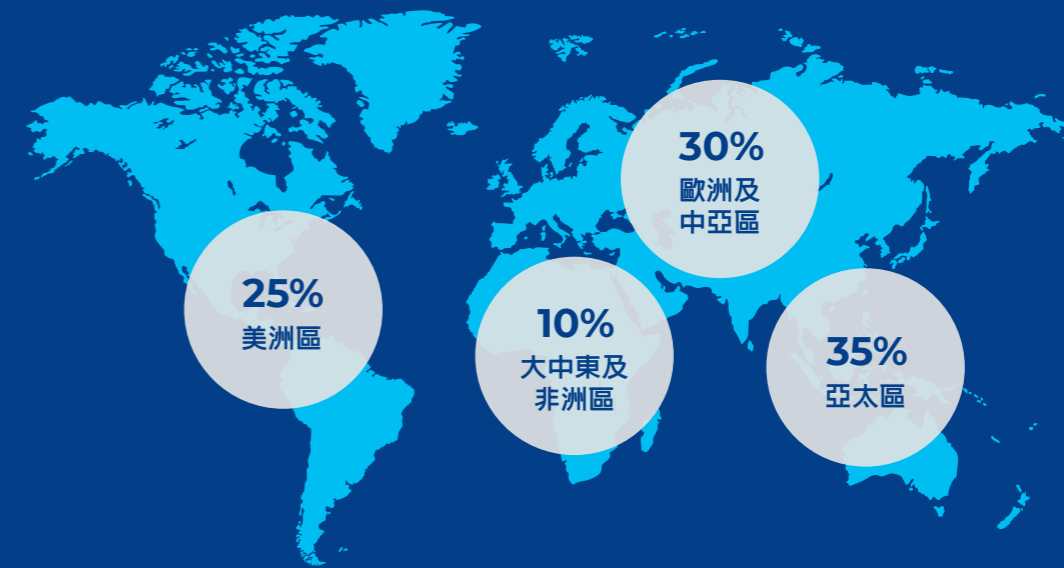
6

產品研發中心

* 生產廠：30 座包裝材料加工廠、4 座（專門生產）開口（瓶蓋）生產廠、3 座封合膠條與薄膜配料廠、2 座（專門生產）吸管配料廠、14 座製程解決方案生產設施。

>108 億歐元

2020 年淨銷售額



各品類的淨銷售額



490 億個

飲料紙盒包在 2020 年被回收再生



>170 家

再生處理廠在世界各地將利樂紙盒包回收再生

我們的雄心、承諾和亮點

2020年我們在落實保護食品、人類和地球的承諾上取得卓越進展。利用接下來幾頁篇幅，我們列出了過去一年中最重大的成就。

我們的雄心和承諾

保護食品

我們對《聯合國永續發展目標》的承諾



食品安全

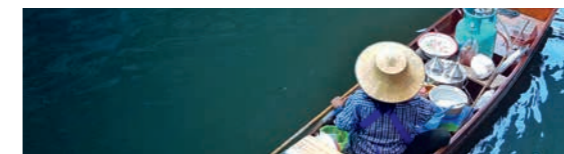
保護食品是我們所有努力的核心。我們在食品安全上全力以赴。絕不妥協。

我們的承諾

持續傳遞並發展能打造完整及高性能系統的技術、流程和專業知識，讓食品安全地在價值鏈上移動：從食品產地，到我們的客戶工廠，經由加工、包裝到配銷，來到貨架，再送到消費者手中。

在奠定我們諸多成就的無菌技術基礎上，持續推展提升無菌技術的旅程。

運用數位化和連網能力等新技術，進一步提升食品的安全、信賴、透明度及可追溯性。



食品的隨處可得

不論收入高低，我們的目標是讓世界各地所有人都能獲得負擔得起、安全且營養的食品。

我們的承諾

我們致力於讓安全食品隨處可得。這是我們的願景：這個懷抱理想的目標驅動著我們的組織不斷前進。

持續供應高性能食品加工和包裝解決方案，藉此幫助更多人獲得安全食品。

透過我們的技術和解決方案、積極參與學校供餐計畫，再加上實施乳品中繼站專案，我們得以確保種種取得安全食品的行動，組成利樂營運中顯而易見的成分，以及作為組織整體使命的關鍵。

我們與客戶及夥伴攜手合作，在全球各地維持並擴大學校供餐計畫。

透過夥伴關係，優先於數個國家擴展乳品中繼站，支援客戶和小農提高生產力。



食物的損失和浪費

我們的雄心，是將價值鏈中食物的損失和浪費減至最低。

我們的承諾

持續發展高性能解決方案，以期2030年在提供給客戶的最佳實務生產線上，將製造過程的食物損失減少50%（相較於2019年）。

持續支援客戶，朝向提高生產效率並避免食物損失的方向營運。

在整個價值鏈中密切合作，協助減少食物的損失和浪費，並藉由我們的乳品中繼站措施持續支援開發中市場的小農和生產者。

公開提倡可減少食物損失和浪費的彈性食品系統解決方案，並成立或加入支持此一理念的共同組織。

推行新活動，包括藉由與客戶和其他夥伴合作，支持及教育消費者減少食物浪費，並支持及教育組織內的同仁。

我們的雄心和承諾

保護人類

我們對《聯合國永續發展目標》的承諾



負責任的價值鏈

我們的目標，是讓價值鏈發揮正面影響，並支援我們營運所在地的社區。

我們的承諾

遵循聯合國全球盟約有關人權、勞工、環境和反貪腐等十項原則，並落實延伸至整個價值鏈。

與供應商攜手降低整個供應鏈的環境足跡，並致力於消弭供應鏈內的社會風險。

在供應鏈內推廣對科學基礎減碳目標的承諾，建立範疇3溫室氣體排放減量的共同目標。

推廣負責任及取得環境、社會和企業治理(ESG)/永續認證和驗證的採購來源。

以社會責任和環境標準遴選新供應商，藉以維持高度負責任的採購標準。



職業健康和 safety 以及員工福祉

在支持員工健康和福祉的同時，我們的目標是讓所有人在參與各項專案及活動期間皆免於傷害。

我們的承諾

持續朝向零事故和零職業傷病的最終目標努力。

建立由執行長帶動並貫徹全公司的安全文化，並持續強化相關認知。

讓員工認可我們是最佳雇主之一。

持續提供正式的健康和福利計畫予員工及其他相關人等。



多元化和包容性

我們的目標是維持真正多元的工作團隊，讓每位員工都受到尊重、包容、能充分參與並獲得實現。

我們的承諾

我們持續努力，邁向幫助所有員工成長茁壯並讓多元化處處可見且備受重視的「理想狀態」。

藉由擴大我們的全球多元化諮詢小組和新成立的區域小組，確保公司內所有聲音都能被聽見。

努力增加管理層的女性代表，並確保組織內的性別平衡能夠在我們的營業及工作場所中展現。

維持對未來人才計畫的投資。

為所有員工提供世界頂尖的培訓及發展。



透明度和積極溝通

我們的目標是推動整個價值鏈的透明度，並積極溝通我們落實永續的各項行動。

我們的承諾

透過國際碳揭露專案(CDP)平台定期向大眾發佈高品質的環境資訊。

在公司營運所在的全球各地，持續獲得社區的高度認可及信任。

持續與各國政府合作，共同應對永續、食品包裝和健康飲食相關的政策議題。

不斷努力，讓我們的員工成為永續大使。

我們的雄心和承諾

保護地球

我們對《聯合國永續發展目標》的承諾



氣候

我們的目標是透過營運作業、產品以及整個價值鏈的節能和減碳，達成氣候穩定。

我們的承諾

在2030年達成利樂自身營運淨零排放目標（範疇1和範疇2以及差旅）。

在2050年達成整個價值鏈淨零排放目標（範疇1、範疇2和範疇3）。

在2030年達成整個價值鏈溫室氣體減排46%，與1.5°C的承諾一致（遵循科學基礎減量目標倡議的2019年基準線）。

我們的營運作業在2030年完全採用100%可再生電力，以實現我們對再生能源倡議RE100的承諾。

持續提高可再生材料的使用，2023年推出完全可再生（fully renewable）的無菌包裝。

盡全力維持我們在國際碳揭露專案的A級氣候領袖評等。



循環性與回收

我們的目標是打造一個能將所有包裝回收、再生而不廢棄的世界。

我們的承諾

2025年在歐洲達成70%回收率，2030年達到90%。

確保2025年時可回收包裝符合《新塑膠經濟全球承諾》的主導定義。

2025年我們在歐洲的包裝所採用的聚合物含10%的回收成分。

擴大紙吸管的供應及生產，在2021年滿足歐洲的需求，於2025年滿足全球的需求。

確保到2024年7月在歐盟市場銷售的所有利樂紙盒包的開蓋皆為連體型式。

持續擴大投資以加速發展世界最永續的食品包裝：這款紙盒包裝只由可再生或回收材料製造，使用後可完全回收並且達到碳中和。

持續在區域及地方開發並擴大包裝的回收和處理規模，朝循環經濟邁進。

持續在頂尖的循環及回收產業計畫中扮演積極角色，並且參與和 / 或協助建立新的夥伴關係與聯盟組織。



生物多樣性與森林

我們的目標是保育並復原森林，並對生物多樣性帶來正面影響。

我們的承諾

持續採購通過FSC™驗證、100%取自永續管理森林的紙板。

盡全力維持我們在國際碳揭露專案的A級森林領袖評等。

維持不採購來自高度保育區的產物。

持續增加使用內含可再生或回收成分的聚合物，目標是在2025年達到全球20%的比例（依照採購的重量）。

除了透過驗證確保負責任採購，更成為推廣珍惜自然資產重要性的領袖。

持續改善負責任採購的標準，並率先導入新的科學方法。

藉由森林保育和順應自然的解決方案，對生物多樣性帶來正面影響。



水

我們的目標是藉由營運作業和整個價值鏈的水資源管理，對全球的水資源韌性作出積極貢獻。

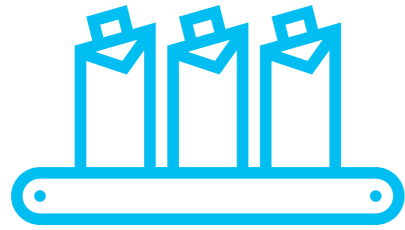
我們的承諾

2030年將我們提供給客戶的最佳實務生產線的用水量減少50%（相較於2019年）。

2030年降低我們自身營運的用水量。

持續確保供應商積極改善其營運作業的水資源管理。

保護食品 2020 年亮點



與客戶通力合作於 COVID-19 疫情期間**保證安全食品的連續供應**。

我們的乳品中繼站擴及阿爾巴尼亞和塞內加爾等國家，以**支持 39,806 名農民**，其中 98% 為小農，即 38,937 名。

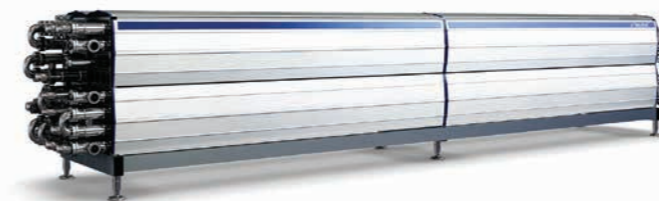


雖受疫情影響，但仍透過夥伴關係，確保 **45 個國家的 6,400 萬名孩童** 在學校喝到利樂包裝的牛奶或其他營養飲品。



發佈利樂指數，此為探討消費者在 COVID-19 疫情下對食品安全、食物浪費和環境所持態度的**重要全球研究**。

利樂® 管式熱交換器為同類型設備中第一個取得歐洲衛生工程與設計組織 (EHEDG) 驗證的機組。



加入**歐洲綠色復甦聯盟**，此聯盟著重富韌性的食品供應鏈能在歐洲建立更永續經濟的核心角色。

保護人類 2020 年亮點



推動「**加入我們保護地球**」的正式永續倡議，號召基礎材料供應商與我們攜手踏上2030年讓供應鏈減少溫室氣體排放量50%的旅程。

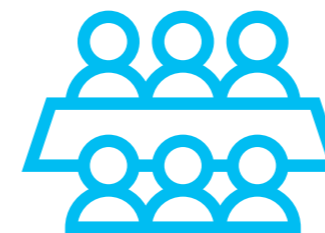


連續五年被國際碳揭露專案評為環境透明度與行動領袖。

在 COVID-19 疫情期間追求高標準的勞工**安全**，並促進全體員工的**心理健康**。



在四個國家試驗應用後取得「**卓越職場**」認證（在其中兩國獲得「頂尖公司」評等）。



擴大我們的**全球多元化諮詢小組**，並在我們四大營運區域皆成立類似的小組，使參與的同仁從**2019年的15人**增至**65人**。

展開全球性的「**選紙盒。挺自然。**」（**Go nature. Go carton.**）**宣傳活動**，促進對永續包裝的討論與推廣。



保護地球 1986-2013 年里程碑

1986

率先進行飲料紙盒包
生命週期 (LCA) 研究



1999

發佈首份企業環境報告書



2007

率先推出第一個印有
FSC™ 標籤的飲料紙盒包



2010

達成第一個五年氣候目標
並宣布 2020 目標



2013

首次委由第三方評估
價值鏈的溫室氣體排放量



1997

導入環保設計 (DfE) 方法



2004

首座工廠通過 FSC™
產銷監管鏈驗證



2009

首次向國際碳揭露專案提交
供應鏈環境資訊



2011

推出第一個採用甘蔗製成的
可回收生質塑膠開蓋



保護地球 2014-2021 年里程碑

2014

印度恰坎廠成為首座通過
能源與環境設計領導 (LEED)
白金級認證的利樂生產廠
所有生產廠全數通過 FSC™
產銷監管鏈驗證



2016

印有 FSC™ 標籤的紙盒包銷售
達 2 千億包 (自 2007 年起)
加入再生能源倡議 RE100



2018

利樂皇® 全植物紙盒銷售達 5 億包
獲得 EcoVadis 永續評比金牌評分



2020

讓整個價值鏈的溫室氣體排放量與經濟成長脫鉤，達成我們的 2020 年氣候目標

成為紙盒包裝行業中唯一一家連續五年被國際碳揭露專案
評為氣候和森林兩個領域的 A 級企業

第一個無鋁箔無菌包裝展開限量商業上市

利樂皇® 全植物紙盒領先業界取得碳信託 (Carbon Trust) 的
碳中和標籤

推出果汁和非碳酸飲料加工作業的突破性低能耗設備生產線



2015

利樂皇® 全植物紙盒上市，
是全球第一款完全可再生包裝



2017

氣候目標通過科學基礎減碳
目標倡議 (SBTi) 審核



2019

通過 Bonsucro 會員
及產銷監管鏈驗證

簽署《新塑膠經濟全球承諾》

在歐洲推出紙吸管



www.bonsucro.com

2021*

適用於複合紙盒包屬性的再生聚合物
可供食品及飲料製造商採用

成為食品和飲料包裝行業第一家獲得
永續生物材料圓桌會議 (RSB) 的先進產品驗證

連體蓋解決方案組合可供導入



* 截至 2021 年 6 月

保護地球 2020 年亮點



導入碳信託 (Carbon Trust) 的減碳與碳中和包裝驗證及標籤，在愛爾蘭推出印有**碳中和標籤**的**利樂皇®全植物紙盒**，成為業界首創。

宣佈**淨零氣候目標**以及業經科學基礎減量目標倡議核可、橫跨範疇1、範疇2和範疇3的減碳目標。



透過限量上市的**第一個無鋁箔無菌包裝**展開技術驗證。

推出果汁和非碳酸飲料加工作業的**突破性低能耗設備**生產線。



在全球各個市場的回收價值鏈帶頭展開一系列推廣活動，讓**2020年全球紙盒包裝回收率提高到了27%**。在台灣，飲料紙盒包以「紙容器」分類回收，再生成廣泛應用，截至2020年底，**包含無菌與冷藏兩類飲料紙盒包的平均回收率已經超過50%***。



讓整個價值鏈範疇1、範疇2和範疇3的溫室氣體排放量與經濟成長脫鉤，**達成我們的2020年氣候目標**（比2010年減碳達19%）。從2010年到2020年，我們表現卓越地將自身營運在範疇1和範疇2的溫室氣體排放量大幅減少了70%。

* 資料來源：1) 營業量：行政院環保署，[公告應回收項目之責任業者申報營業量或進口量年總量資料](#)
2) 回收量：行政院環保署，[公告應回收廢物品及容器回收量統計表](#)
3) 回收率(%) = 2020年回收量 / 2020年營業量

利樂、、保護好品質、利樂皇為利樂集團擁有商標。www.tetrapak.com/en-tw

© Tetra Pak International S.A., 2021

歡迎造訪[《利樂創新界》](#)臉書以了解更多資訊。

 **Tetra Pak**[®]
利樂保護好品質