



# การลงมือปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมเด่นในประเทศไทยปี 2562



## โครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิ อาสาเพื่อนพื้ง (ภาฯ) ยามยาก

ในช่วงกลางปี 2553 เต็ดตรา แพ้ค ได้ริเริ่ม โครงการ หลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพื้ง (ภาฯ) ยามยาก ขึ้น โดยความร่วมมือกับมูลนิธิอาสาเพื่อนพื้ง (ภาฯ) ยามยาก สภาเกษตรกรไทย และบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยมีศูนย์รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม โดย บริษัท ไฟเบอร์พัฒนา จำกัดและกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นผู้สนับสนุนโครงการ หลังจากนั้นในปี 2558 รายการทีวี 360 องศา จึงได้เข้าร่วมกับโครงการด้วย

โครงการหลังคาเขียวได้รณรงค์รับบริจาคกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วจากผู้บริโภค โดยจัดตั้งจุดรับกล่องเครื่องดื่มที่ บิ๊กซีสาขาใหญ่ทั่วประเทศ และนำกล่องที่ได้กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลทำเป็นแผ่นหลังคา มอบให้กับมูลนิธิ เพื่อช่วยเหลือในการสร้างที่พักอาศัยให้กับผู้ประสบภัย

กว่าสิบปีที่ผ่านมา โครงการได้นำแผ่นหลังคาส่งมอบไปยังพื้นที่ประสบภัยและชุมชนที่ขาดแคลนในกว่า 20 จังหวัด ทุกภาคของประเทศไทย อาทิ แม่ฮ่องสอน พะเยา อุตรดิตถ์ ตาก ขอนแก่น ร้อยเอ็ด ระยอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา และอีกหลายจังหวัด

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมโครงการเดิมสามารถติดตามได้ที่ [www.greenroof.in.th](http://www.greenroof.in.th) และ [www.facebook.com/thaigreenroof](https://www.facebook.com/thaigreenroof) หรือโทรติดต่อศูนย์ข้อมูลโครงการที่ 02 -747 - 8881 เพื่อร่วมเป็นอาสาหลังคาเขียวกับเรา

ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการในปี 2553 โครงการได้รวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้ว

กว่า **2,300** ตัน

หรือ

กว่า **230,000,000** กล่อง

ผลิตเป็นแผ่นหลังคาบริจาคไปแล้วกว่า

**65,000**

แผ่น

ซึ่งนับเป็นการรวมพลังน้ำใจอันยิ่งใหญ่ของพันธมิตรโครงการและอาสาหลังคาเขียวทุกๆ คน



# โครงการกล่องยูเอชทีรีไซเคิลได้



เต็ดตรา แพ้ค ได้มีบทบาทสำคัญในการจัดทำโครงการจัดเก็บรวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วแบบบูรณาการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 โดยให้ชื่อโครงการว่า “กล่องยูเอชทีรีไซเคิลได้” หรือ BECARE ซึ่งเป็นโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่ร่วมกับหน่วยงานรัฐในท้องถิ่น อาทิ เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัดและตำบลที่มีแนวโน้มนโยบายการจัดการขยะสอดคล้องกับแนวทางการรีไซเคิลของเต็ดตรา แพ้ค

โดยโครงการนี้ เป็นการจับมือกับบริษัทผู้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และผู้ประกอบการรีไซเคิลในการสร้างการรับรู้และผลักดันให้มีการจัดตั้งจุดรับกล่องเครื่องดื่มในชุมชนของหน่วยงานพันธมิตร เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระยะยาวในการจัดเก็บรวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วอย่างยั่งยืน



**กล่องยูเอชที  
รีไซเคิลได้**



กว่าสี่ปีที่ผ่านมา โครงการได้ดำเนินการประสบผลสำเร็จในการให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมายในท้องถิ่น เรื่องการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มและการรณรงค์ให้มีการคัดแยกจัดเก็บและรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการ “กล่องยูเอชที รีไซเคิลได้” ขยายผลต่อเนื่องได้มากถึง 13 จังหวัด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และสามารถรวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วได้กว่า 2,300 ตัน จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และองค์กรอื่นๆ จำนวนกว่า 300 แห่ง สร้างวิถีใหม่ในการคัดแยกและลดปริมาณขยะกล่องเครื่องดื่ม ซึ่งแน่นอนว่าได้ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าให้กับสังคมโดยรวม

# รู้จักกับโรงงานรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม

ศูนย์รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม ดำเนินงานโดย บริษัท ไฟเบอร์พัฒนา จำกัด



โรงงานกระดาษไฟเบอร์พัฒนาตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ ดำเนินธุรกิจรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้วในเชิงอุตสาหกรรมมาตั้งแต่ปี 2548 โดยการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มผลิตเป็นเยื่อกระดาษรวมทั้ง แปรรูปเศษโพลีเอทที่สิ้นและอลูมิเนียมที่เหลือจากกระบวนการแยกเยื่อเป็นแผ่นลังคาโดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 24,000 ตัน โรงงานไฟเบอร์พัฒนา รับซื้อกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วจากเครือข่ายตัวแทนรับซื้อเศษวัสดุทั่วประเทศและร่วมสนับสนุนในโครงการรีไซเคิลต่างๆ ที่ดำเนินการโดยเต็ดตรา แพ้ด และพันธมิตรอื่นๆ อาทิ โครงการลังคาเขียว และโครงการกล่องยูเอชเอชรีไซเคิลได้ ในปี 2562 โรงงานกระดาษไฟเบอร์พัฒนาได้รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มไปกว่า 6,700 ตัน และตั้งเป้าเพิ่มการรีไซเคิลกล่องให้ได้มากขึ้นจากการร่วมทำกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมหลายๆ โครงการในปีต่อไป

## โรงงานกรีนบอร์ด (ประเทศไทย)

โรงงานกรีนบอร์ด (ประเทศไทย) ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการชุดใหม่ในปี 2560 ได้ย้ายที่ตั้งมาอยู่ที่คลองสาม จังหวัดปทุมธานี โดยเป็นผู้ผลิตแผ่นกระดาษเพื่อใช้งานทั่วไป กรีนบอร์ดเป็นแผ่นกระดาษที่ทำจากกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วทั้งกล่องที่นำมาตัดย่อยและเข้าเครื่องอัดร้อนที่อุณหภูมิสูงกลายเป็นแผ่นไม้กระดาษคุณภาพสูง แผ่นกรีนบอร์ดใช้ในอุตสาหกรรมหลากหลายตั้งแต่ การก่อสร้าง การตกแต่งภายใน พื้น และผนัง โรงงานกรีนบอร์ดได้ทำกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับ

กับชุมชนและพันธมิตรของโรงงานในการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วมาป้อนให้กับโรงงาน โดยในปี 2562 โรงงานได้รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มประมาณ 150 ตัน



## โรงงาน เอส.พี. เปเปอร์

ก่อตั้งในปี 2544 บริษัท เอส.พี.เปเปอร์ แอนด์ ทิว จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกระดาษ ที่มีความสอดคล้องเป็นอย่างดีกับแนวคิดด้านความยั่งยืน ธุรกิจการกรอและตัดกระดาษน้ำตาล ตลอดจนการจัดจำหน่ายแกนกระดาษใช้แล้วและกระดาษรีไซเคิลต่างๆ ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเสริมห่วงโซ่คุณค่าของการรีไซเคิลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในปี 2560 โรงงานได้ขยายธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม ด้วยการก่อตั้งธุรกิจรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วให้เป็นแผ่นชิพบอร์ด ที่มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 900 ตันต่อปี ต่อมาในปี 2562 โรงงานได้พัฒนากระบวนการผลิต อีกทั้งยังได้เพิ่มกำลังการผลิตขึ้นสูงถึง 2,000 ตันต่อปี แผ่นชิพบอร์ดที่ได้จากการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มเหล่านี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง ตั้งแต่งานตกแต่ง จนถึงงานแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์รีไซเคิลสำหรับผู้บริโภค เช่น ตู้ โต๊ะ และเก้าอี้ เป็นต้น

# สร้างระบบการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม อย่างยั่งยืนในประเทศไทย



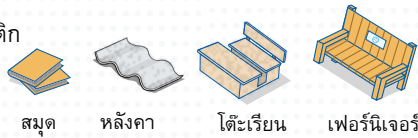
## ความท้าทาย (ในปี 2543)

ขยะไม่ได้ถูกคัดแยกจากแหล่งกำเนิด  
ขณะที่สามารถรีไซเคิลได้ส่วนใหญ่ถูกทิ้งไว้  
และไม่ได้ถูกจัดการอย่างเหมาะสม



## กล่องเครื่องดื่มนำมารีไซเคิล เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้หลากหลาย

ผลิตภัณฑ์กระดาษรีไซเคิลที่ได้จาก  
การแยกเยื่อ แผ่นหลังคาจากพลาสติก  
และอลูมิเนียม เฟอร์นิเจอร์จาก  
แผ่นกรีนบอร์ด

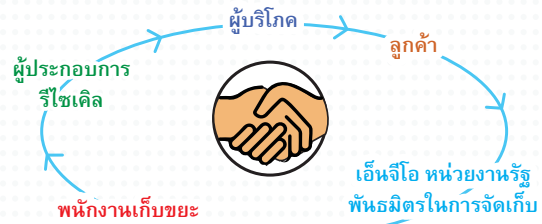


## มองภาพรวมและพัฒนาอยู่เสมอ

ทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ  
สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE)  
ก่อตั้งโดย เต็ดตรา แพ้ค และบริษัทชั้นนำต่าง ๆ ตั้งในปี 2548  
เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดการบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วและสนับสนุนการรีไซเคิล  
ในประเทศไทยโดยการทำงานร่วมกับภาครัฐและผู้ประกอบการธุรกิจรีไซเคิล

## เห็นความสำคัญก่อนใคร

จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นด้านสุขอนามัย และความปลอดภัยของอาหาร  
กล่องเครื่องดื่มจึงเป็น บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่มที่ใช้กันทั่วไป เต็ดตรา แพ้ค  
เริ่มเครือข่ายการรวบรวมและรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วด้วยการเชื่อมโยงทุกฝ่าย  
ที่เกี่ยวข้องในวงจรการจัดการ ทั้งผู้ประกอบการรีไซเคิล เอ็นจีโอ พนักงานจัดเก็บ  
ผู้ค้าปลีก ลูกค้าผู้ผลิตเครื่องดื่ม รวมถึงผู้บริโภค



## กล่องเครื่องดื่ม คือ วัตถุดิบที่มีค่า



## พลังของการร่วมมือกับพันธมิตร

รณรงค์ให้ผู้บริโภคมีการนำกล่องเครื่องดื่มเต็ดตรา แพ้คกลับมารีไซเคิล



### โครงการเด็กไทยหัวใจรีไซเคิล

#### รณรงค์กับโรงเรียน

ร่วมมือกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
โครงการรณรงค์ครอบคลุม 700 โรงเรียน ใน 12 จังหวัด  
กล่องเครื่องดื่มใช้แล้วเก็บรวบรวมได้ 8 ตัน  
หรือ 8,000,000 กล่อง ในปี 2549-2550



### โครงการแก้วิกฤตโลก -

#### แคมเปญรีไซเคิลระดับประเทศแคมเปญแรก

ร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 3  
เก็บรวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วได้ถึง 208 ตัน  
หรือ 21,000,000 กล่อง ในปี 2551 นำไปผลิตเป็นสมุดจด  
กว่า 416,000 เล่ม และชุดโต๊ะ-เก้าอี้นักเรียน จำนวน 6,240 ชุด  
บริจาคให้แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน



### โครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิ

#### อาสาเพื่อนพื้ง (ภษา) ยามยาก

ร่วมมือกับมูลนิธิอาสาเพื่อนพื้ง (ภษา) ยามยาก สภากาชาดไทย  
บิกซีและรายการทีวี 360 องศา รวบรวมกล่องเครื่องดื่ม  
ได้จำนวน 2,300 ตัน หรือ 230,000,000 กล่อง ส่งมอบ  
แผ่นหลังคาให้กับ ผู้ประสบภัยและชุมชนต่าง ๆ  
กว่า 65,000 แผ่น ในกว่า 20 จังหวัด นับตั้งแต่ปี 2553



### โครงการกล่องยูเอชทีรีไซเคิลได้

ร่วมมือกับบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และหน่วยงาน  
ภาครัฐในท้องถิ่น เก็บรวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้ว  
จำนวน 2,300 ตันหรือ 230,000,000 กล่อง มาตั้งแต่ปี 2559  
ใน 13 จังหวัด



### โครงการรีไซเคิลกล่องนมโรงเรียน

ร่วมมือกับกรุงเทพมหานครและองค์การส่งเสริมกิจการโคนม  
แห่งประเทศไทยและบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ครอบคลุมกว่า 30 เขต  
ประมาณ 350 โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร กล่องเครื่องดื่มใช้แล้ว  
เก็บรวบรวมได้กว่า 77 ตันหรือกว่า 7,700,000 กล่อง ในปี 2562