

เอกสารรายงานความยั่งยืนของเต็ดตรา แพ้ค ประจำปี 2563

ข้อมูลสำคัญของเรา

อาหาร
ผู้คน
อนาคต



เอกสารรายงานความยั่งยืนของเต็ดตรา แพ้ค ประจำปี 2563

ข้อมูลสำคัญของเรา

แนวทางของเรา

แนวทางสู่ความยั่งยืนของเราครอบคลุมทุกขั้นตอนในห่วงโซ่มูลค่า เราดำเนินการเรื่องนี้เพราะตระหนักดีว่าเราจะสร้างอนาคตที่ยั่งยืนได้ก็ต่อเมื่อคำนึงถึงความเชื่อมโยงกันระหว่างประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจที่กำลังเผชิญอยู่ ซึ่งแนวทางของเราได้ผลเนื่องจากการพิจารณาทุกแง่มุมร่วมกัน

ในการสื่อสารและจัดเรียงลำดับความสำคัญนั้น เรานำเสนอเรื่องราวของความยั่งยืนโดยแบ่งเป็นหัวข้อสำคัญในเรื่องของการปกป้องอาหาร ผู้คน และอนาคต ซึ่งตอกย้ำถึงคำมั่นสัญญาของแบรนด์ของเรา นั่นคือ “PROTECTS WHAT’S GOOD™” หรือ “ปกป้อง ทุกคุณค่า”

นอกจากนี้ เรายังใช้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals - SDGs) ในการจัดลำดับงานด้านความยั่งยืนและวางโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไว้ในแต่ละหัวข้อ เรามุ่งเน้นไปที่ SDGs เพื่อดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และหลักการ 10 ประการ ซึ่งเราได้ลงนามสัญญาไว้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547

อาหาร.

ความมุ่งมั่นในการปกป้องอาหารเกิดจากวิสัยทัศน์ของเราในการทำให้อาหารปลอดภัยและมีอยู่พร้อมสำหรับการบริโภคในทุก ๆ ที่ทั่วโลก ด้วยการทำงานกับลูกค้าและพันธมิตรเพื่อบรรลุถึงวิสัยทัศน์นี้ผ่านการใช้โซลูชันการผลิตและบรรจุ รวมถึงบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารที่เป็นนวัตกรรมชั้นนำในตลาด ทำให้เราสนับสนุนเป้าหมาย SDGs 2 และ 12 นอกจากนี้ ด้วยการมุ่งสร้างห่วงโซ่มูลค่าที่ยั่งยืน เช่น การมีส่วนร่วมในโครงการนมโรงเรียนในประเทศต่างๆ และโครงการศูนย์รวบรวมนมตัวอย่างของเรา เราจึงสามารถส่งเสริมเป้าหมาย SDGs ทั้งสองนี้ได้มากยิ่งขึ้น

Our commitment to the UN SDGs



ผู้คน

เราปกป้องและเพิ่มพูนทักษะพนักงานของเรา ด้วยการส่งเสริมการเติบโตและการพัฒนาของทุกคน และผลักดันให้เกิดความหลากหลายของพนักงานและวัฒนธรรมร่วม ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนเป้าหมาย SDGs 4, 5 และ 8 เรายังทำงานเพื่อปกป้องและสนับสนุนชุมชนต่าง ๆ ที่เราและซัพพลายเออร์ของเราดำเนินธุรกิจอยู่ รวมถึงสร้างความมั่นคงในห่วงโซ่มูลค่าอย่างรับผิดชอบ เพื่อปกป้องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ซึ่งช่วยส่งเสริมเป้าหมาย SDGs 8

Our commitment to the UN SDGs



อนาคต

เราทำงานเพื่อปกป้องอนาคตที่ยั่งยืนของโลกและความสำเร็จระยะยาวของลูกค้าของเรา ตลอดจนธุรกิจของเราเอง เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของเราคือการดำเนินงานด้วยโซลูชันคาร์บอนต่ำเพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน และเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า นับตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตไปจนถึงปลายทางจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ของเรา ซึ่งครอบคลุมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ การรักษาทรัพยากรน้ำ และการส่งเสริมการรีไซเคิลและการหมุนเวียนทรัพยากร ด้วยการดำเนินกิจกรรมเหล่านี้ เรากำลังสนับสนุนเป้าหมาย SDGs 6, 7, 9, 12, 13 และ 15

Our commitment to the UN SDGs



หลักความยั่งยืนทั้ง 3 หัวข้อของเรามีความมุ่งมั่นในแบบเดียวกับเป้าหมาย SDG 17 นั่นคือ การสร้างพันธมิตรเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เราตระหนักดีว่าการที่เราจะนำการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่เปี่ยมด้วยความหมาย เราต้องทำงานร่วมกับลูกค้า ซัพพลายเออร์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน




เอกสารรายงานความยั่งยืนของเต็ดตรา แพ้ค ประจำปี 2563
ข้อมูลสำคัญของเรา

Our commitment to the UN SDGs



 เด็ก 68 ล้านคน

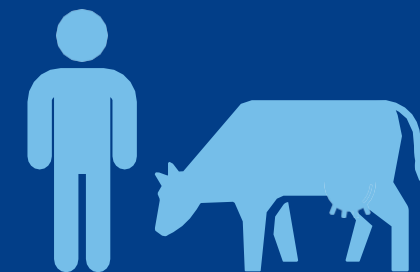
 ได้รับนมหรือผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการในบรรจุภัณฑ์ของเต็ดตรา แพ้ค ที่โรงเรียน

 นม 389,470 ลิตร
ต่อวัน ที่ได้จากเกษตรกรโคนมรายย่อย
ในโครงการศูนย์รวบรวมนม Dairy Hubs

FOOD

56 ประเทศ

ที่เราได้มีส่วนร่วมในโครงการ
นมโรงเรียน



เกษตรกรโคนมรายย่อย

36,420 ราย

ที่เข้าร่วมโครงการศูนย์รวบรวมนม Dairy Hubs



เอกสารรายงานความยั่งยืนของเต็ดตรา แพ้ค ประจำปี 2563
ข้อมูลสำคัญของเรา

Our commitment to the UN SDGs



+14%

ของจำนวนผู้หญิงที่ขึ้นสู่ฝ่ายบริหารระดับสูง



750

พนักงานระดับหัวหน้าที่
ได้รับการฝึกอบรมภาวะผู้นำ

66%

ของพนักงานที่ขอทำงานแบบ
ยืดหยุ่น ซึ่งตอนนี้มีในทุกประเทศ
แล้วมากกว่า 50 คน ระบุว่าทำงาน
มีประสิทธิภาพมากขึ้น

PEOPLE



-8%

การลดลงของการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุด
ทำงานในพื้นที่การปฏิบัติงานของเรา



56%

ของพนักงานได้เข้าร่วม
โปรแกรม LinkedIn Learning
รูปแบบใหม่ของเรา ซึ่งมาก
เกินความคาดหมาย เรายัง
ริเริ่มโครงการพัฒนาภาวะผู้นำ
รูปแบบใหม่ และเปิดโปรแกรม
ที่ช่วยดูแลพนักงานใหม่

148 ราย

ที่สมัครในโครงการ Future
Talent ระดับสากลของเรา



เอกสารรายงานความยั่งยืนของเต็ดตรา แพ้ค ประจำปี 2563
ข้อมูลสำคัญของเรา

Our commitment to the UN SDGs



4

ปีติดต่อกัน ที่เรติดอันดับ CDP A List และยังได้รับการจัดอันดับผู้นำจากความมุ่งมั่นในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปกป้องป่าไม้



69%

ของพลังงานหมุนเวียน
ได้นำมาใช้ในการดำเนินงานของเรา



50,000 ล้านกล่อง

ของบรรจุภัณฑ์เต็ดตรา แพ้ค ที่ถูกนำมารีไซเคิล

FUTURES

#1

บริษัทบรรจุภัณฑ์ที่เปิดตัว
ตลอดกระดาศในยุโรป เรายัง
เป็นบริษัทอาหารและ
เครื่องดื่มแห่งแรกที่น่าเสนอ
บรรจุภัณฑ์ที่ใช้โพลิเมอร์ที่ทำ
จากพืชตามมาตรฐานการ
รับรองของ Bonsucro



2

โรงงาน 2 แห่งของเรา
ได้รับรางวัลผู้ผลิตยอดเยี่ยมระดับโลก ปัจจุบัน การ
ดำเนินงานของโรงงานของเรา 6 แห่งจากทั้งหมด
ได้รับรางวัลอันทรงเกียรตินี้



10 ล้านตัน

ของปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เราลดได้ทั้ง
ห่วงโซ่มูลค่าในทศวรรษที่ผ่านมา

