

รายงานความยั่งยืนปี 2564

เป้าหมาย ความมุ่งมั่น และกิจกรรมสำคัญของเรา

ในปี 2563 เรามีความก้าวหน้าอย่างมากในการดำเนินงาน
เพื่อความมุ่งมั่นในการปกป้องอาหาร ผู้คน และโลก
โดยในเอกสารฉบับนี้ ได้แสดงให้เห็นความสำเร็จครั้งสำคัญของเรา
ในปีที่ผ่านมา

เป้าหมายและความมุ่งมั่นของเรา

อาหาร

ส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



ความปลอดภัยด้านอาหาร

ปกป้องอาหารคือหัวใจของทุกสิ่งที่เราทำ เราจึงไม่เคยประนีประนอมหากเป็นเรื่องของความปลอดภัยด้านอาหาร



การเข้าถึงอาหาร

เป้าหมายของเราคือ ผู้คนในทุก ๆ ระดับรายได้ สามารถเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และราคาจับต้องได้ในทุกพื้นที่ทั่วโลก



การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

เป้าหมายของเราคือ ลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ความมุ่งมั่นของเรา

เดินหน้าส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีกระบวนการผลิตรวมถึงความเชี่ยวชาญที่จะช่วยเติมเต็มระบบให้ครบถ้วนเป็นประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารได้อย่างปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า นับตั้งแต่จุดเริ่มต้นของวัตถุดิบส่งต่อไปยังโรงงานผลิตจนถึงร้านค้าผ่านกระบวนการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันการฉีกฉีกฉีกฉีกฉีกฉีกฉีก และถึงมือผู้บริโภค

ก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีระบบปลอดภัยซึ่งต้องยึดไปสู่ความสำเร็จมากมายของเรา

ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ ๆ อาทิ ระบบดิจิทัลและการเชื่อมต่อ เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยด้านอาหาร ความไว้วางใจ ความโปร่งใส และความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับไปจนถึงแหล่งที่มา

ความมุ่งมั่นของเรา

เรามุ่งมั่นที่จะทำให้อาหารปลอดภัยและมีพร้อมสำหรับการบริโภคในทุก ๆ ที่ นวัตกรรมที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และราคาจับต้องได้ในทุกพื้นที่ทั่วโลก

เดินหน้าคิดค้นโซลูชันแปรรูปอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่ประสิทธิภาพสูงซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างโอกาสให้ผู้คนสามารถเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

สร้างความมั่นใจในการเข้าถึงโครงการอาหารปลอดภัยต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีและโซลูชันของเรา รวมถึงการมีส่วนร่วมในโครงการอาหารเสริมในโรงเรียนและการจัดทำโครงการศูนย์รวมนม Dairy Hub

ที่เป็นบทพิสูจน์ความสำเร็จของเรา และดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

ทำงานร่วมกับเกษตรกรและผู้ผลิต เพื่อสนับสนุนและขยายโครงการอาหารเสริมในโรงเรียนให้ครอบคลุมทั่วโลก

สร้างพันธมิตรในการขยายโครงการศูนย์รวมนม Dairy Hub ไปยังประเทศสำคัญต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนลูกค้าและขยายเครือข่ายในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

ผู้คน

ส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่คุณค่า

เป้าหมายของเราคือ การสร้างผลกระทบเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเรา และให้การสนับสนุนชุมชนในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่



การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) และความเป็นอยู่ที่ดี

เป้าหมายของเราคือ ทุกคนจะไม่ได้รับอันตรายจากโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของเรา พร้อมส่งเสริมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่พนักงานของเรา



ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม

เป้าหมายของเราคือ การรักษาไว้ซึ่งความหลากหลายของบุคลากรอย่างแท้จริง โดยที่พนักงานทุกคนจะได้รับความเคารพเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน มีส่วนร่วมในองค์กร และทำงานร่วมกันอย่างเต็มที่



ความโปร่งใสและการสื่อสารเชิงรุก

เป้าหมายของเราคือ การส่งเสริมความโปร่งใสในห่วงโซ่คุณค่า และการสื่อสารเชิงรุกเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนของเรา

ความมุ่งมั่นของเรา

ยึดถือหลักการ 10 ประการของกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ว่าด้วยสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต โดยขยายหลักการนี้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เป็นพันธมิตรกับซัพพลายเออร์ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากห่วงโซ่คุณค่า และจัดการกับความเสียหายสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่คุณค่าของเรา

ส่งเสริมความมุ่งมั่นในการกำหนดเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-based targets) ภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดเป้าหมายร่วมกันในขอบเขตที่ 3 กล่าวคือ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สนับสนุนแหล่งวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบ และการธนาคารที่โปร่งใสด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) / การรับรองความยั่งยืนและการตรวจสอบ

รักษามาตรฐานระดับสูงในการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างรับผิดชอบ โดยเลือกซัพพลายเออร์รายใหม่ที่มีการใช้เกณฑ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่นของเรา

เดินหน้าผลักดันความพยายามสู่เป้าหมายสูงสุด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์และการจับจ่ายจากการดำเนินงาน

รักษาวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยที่ขับเคลื่อนโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่มีความครอบคลุมและได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง

ได้รับการยอมรับจากพนักงานในการเป็นหนึ่งในองค์กรที่ดีที่สุดในพนักงานต้องาร่วมงานด้วย

นำเสนอโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างต่อเนื่องให้แก่พนักงานและผู้อื่น

เปิดประตูรับการนำร่องนวัตกรรมและการพัฒนาระดับโลกสำหรับบุคลากรของเราทุกคน

ความมุ่งมั่นของเรา

เดินหน้าทำงานอย่างเต็มที่ เพื่อให้บรรลุ "สถานะที่ดั่งเป้าหมาย" ที่ซึ่งบุคลากรของเราสามารถเติบโตได้ โดยที่เรามองเห็นและให้คุณค่ากับความหลากหลายเหล่านั้น

สร้างความมั่นใจในการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรทุกคนผ่านคณะกรรมการที่ปรึกษาความหลากหลายระดับโลก รวมถึงคณะกรรมการในระดับภูมิภาคที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

เปิดโอกาสให้ผู้หญิงมีบทบาทในระดับการบริหารจัดการ และให้ความสมดุลทางเพศภายในองค์กรเป็นต้นแบบถึงสถานที่ที่เราทำงานและดำเนินกิจกรรมอยู่

ลงทุนในโครงการ Future Talent อย่างยั่งยืน

เปิดประตูรับการนำร่องนวัตกรรมและการพัฒนาระดับโลกสำหรับบุคลากรของเราทุกคน

โลก

ส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



ภูมิอากาศ

เป้าหมายของเราคือ การเข้าถึงเสถียรภาพของสภาพอากาศด้วยการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของเราตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ความมุ่งมั่นของเรา

บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในการดำเนินงานของเราตั้งแต่ปี 2568 และ 90% ภายในปี 2573 และการดำเนินงานเพื่อสุทธิ

บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ที่ห่วงโซ่คุณค่าภายในปี 2593 (ขอบเขต 1, 2 และ 3)

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก -46% ต่อหัวห่วงโซ่คุณค่าภายในปี 2573 ซึ่งสอดคล้องกับการจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส (ตามเป้าหมายของ SBTi 2562)

จัดหาพลังงานไฟฟ้าทดแทน 100% ในการดำเนินงานของเราให้ได้ภายในปี 2573 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของ RE100

เพิ่มการใช้ทรัพยากรทดแทนได้อย่างต่อเนื่อง และเปิดตัวบรรจุภัณฑ์แบบปลอดภัยที่จากทรัพยากรทดแทนได้ทั้งหมดภายในปี 2566

มุ่งมั่นที่จะรักษาอันดับผู้นำ CDP Climate A-List ของเรา



การรีไซเคิลและการหมุนเวียนทรัพยากร

เป้าหมายของเราคือ โลกที่มีการรวบรวมบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดกลับมารีไซเคิล และไม่ทำให้กลายเป็นขยะ

ความมุ่งมั่นของเรา

บรรลุเป้าหมายอัตราการรีไซเคิลในยุโรป 70% ภายในปี 2568 และ 90% ภายในปี 2573

รับรองว่าบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลตามข้อกำหนดสำคัญ เช่น New Plastics Economy Global Commitment ภายในปี 2568

ใช้พลาสติกรีไซเคิล 10% เป็นส่วนหนึ่งของบรรจุภัณฑ์ของเราภายในปี 2568

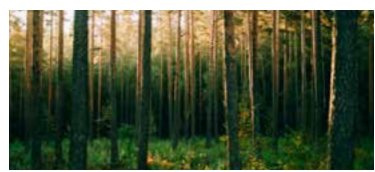
เพิ่มการใช้และการผลิตหลอดกระดาษทดแทนได้หรือวัสดุรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่ 20% (ตามน้ำหนักของปริมาณที่จัดหา) ทั่วโลกภายในปี 2568

รับรองว่าฝาปิดบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดของเรา จะใช้พลาสติกที่รีไซเคิลได้ทั้งหมด และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

เร่งสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างรวดเร็วและเพิ่มการลงทุนเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารที่มีความยั่งยืนที่สุดในโลก โดยส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องผลิตจากทรัพยากรทดแทนได้หรือวัสดุรีไซเคิล ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ทั้งหมด และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

เดินหน้าทำงานในระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น เพื่อพัฒนาและขยายขอบเขตการจัดเก็บรวบรวมและการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว เพื่อให้ได้เศรษฐกิจหมุนเวียน

มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมหมุนเวียนทรัพยากรและการรีไซเคิล และเข้าร่วมและ / หรือช่วยเชื่อมโยงความยั่งยืนและสร้างพันธมิตรใหม่



ความหลากหลายทางชีวภาพและป่าไม้

เป้าหมายของเราคือ การอนุรักษ์และฟื้นฟูผืนป่า และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับความหลากหลายทางชีวภาพทั่วโลก

ความมุ่งมั่นของเรา

เดินหน้าใช้กระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ 100% ที่ผลิตมาจากไม้ในป่าที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน ซึ่งได้รับการรับรอง FSC™ 100%

มุ่งมั่นที่จะรักษาอันดับผู้นำ CDP Forest A-List ของเรา

ไม่ใช้วัตถุดิบที่มาจากพื้นที่อนุรักษ์ระดับสูงต่าง ๆ กำลังทำงานเชิงรุกในการปรับปรุงการจัดการน้ำในการดำเนินงานของพวกเราด้วย

เพิ่มการใช้พลาสติกที่ได้จากทรัพยากรทดแทนได้หรือวัสดุรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่ 20% (ตามน้ำหนักของปริมาณที่จัดหา) ทั่วโลกภายในปี 2568

เป็นผู้นำในการส่งเสริมความสำคัญของการประเมินมูลค่าต้นทุนธรรมชาติ นอกเหนือไปจากการรับรอง

ปรับปรุงมาตรฐานการจัดหาวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่องและบุกเบิกแนวทางใหม่ ๆ ที่อิงตามหลักวิทยาศาสตร์

บรรลุผลเชิงบวกในแง่ของความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการอนุรักษ์ป่าไม้และการแก้ปัญหาทางธรรมชาติ



น้ำ

เป้าหมายของเราคือ การมีส่วนร่วมเชิงบวกต่อความยืดหยุ่นของการใช้ทั่วโลก ในด้านการจัดการน้ำภายใต้การดำเนินงานของเราและห่วงโซ่คุณค่าอย่างเต็มรูปแบบ

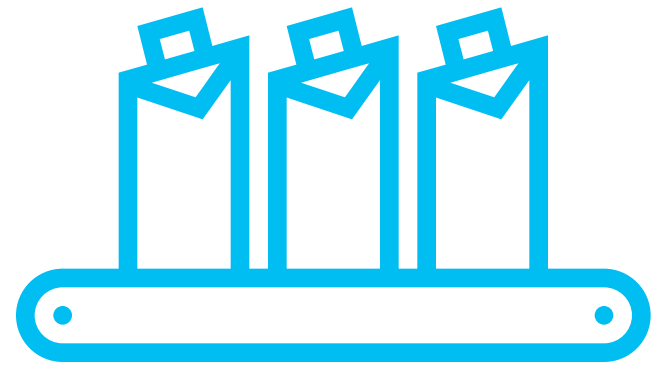
ความมุ่งมั่นของเรา

ลดการใช้น้ำให้น้อยลง 50% ในสายการผลิตที่ดีที่สุด เพื่อนำเสนอให้กับลูกค้าของเราภายในปี 2573 (เมื่อเทียบกับปี 2562)

ลดการใช้น้ำในการดำเนินงานของเราภายในปี 2573

เดินหน้าตรวจสอบให้แน่ใจว่าซัพพลายเออร์ต่าง ๆ กำลังทำงานเชิงรุกในการปรับปรุงการจัดการน้ำในการดำเนินงานของพวกเราด้วย

กิจกรรมสำคัญด้านอาหารในปี 2563



ทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อรับประกันถึงความ
ต่อเนื่องของการจัดหาอาหารที่ปลอดภัย
ตลอดช่วงการระบาดของโควิด-19

เราได้ขยายโครงการศูนย์รวบรวมนม
Dairy Hub ของเรา ไปยังประเทศแอลเบเนีย
และเซเนกัล **เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร**
39,806 ราย โดย 98% หรือ 38,937 ราย
เป็นเกษตรกรรายย่อย

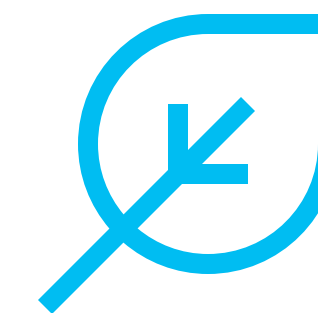


เผยแพร่ เต็ดตรา แพ้ค อินเด็กซ์ **รายงานการวิจัยสำคัญจาก**
ผลสำรวจทั่วโลก เกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับ
ความปลอดภัยด้านอาหาร ระยะเวลา และสิ่งแวดล้อมที่มี
ผลจากการระบาดของโควิด-19



ทำงานร่วมกันเพื่อให้มั่นใจว่าเด็ก **64 ล้านคนใน 45 ประเทศ**
ได้รับนมหรือเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการในบรรจุภัณฑ์
ของเต็ดตรา แพ้ค ในโรงเรียนต่าง ๆ แม้อยู่ในสถานการณ์
โรคระบาด

อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนแบบท่อ
(Tetra Pak® Tubular Heat Exchanger)
ที่ได้รับการรับรองจาก European Hygienic
Engineering and Design Group (EHEDG)
ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของอุปกรณ์ประเภทนี้



เข้าร่วม **European Alliance for Green**
Recovery ซึ่งเน้นบทบาทสำคัญของห่วงโซ่
อุปทานอาหารที่มีความยืดหยุ่นในการสร้าง
เศรษฐกิจที่ยั่งยืนมากขึ้นทั่วยุโรป

กิจกรรมสำคัญด้านผู้คนในปี 2563



เปิดตัวโครงการเพื่อความยั่งยืน **“เข้าร่วมกับเราในการปกป้องโลก”** โดยเชิญชวนให้ผู้จัดหาวัตถุดิบต่าง ๆ ร่วมเดินทางไปกับเราในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานให้ได้ 50% ภายในปี 2573



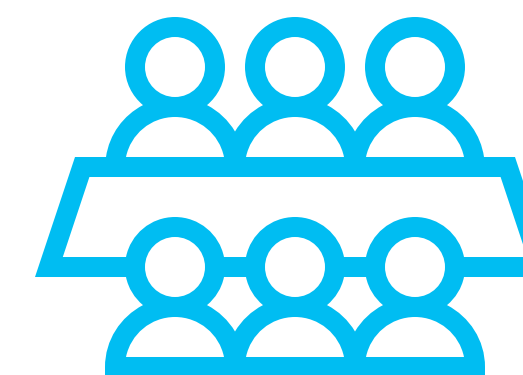
ติดอันดับผู้นำ รับรองโดย CDP
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในด้านของความโปร่งใสและการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

ดำเนินการเพื่อความปลอดภัยในระดับสูงและ**ส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดี**ให้แก่พนักงานทุกคนตลอดช่วงการระบาดของโควิด19



ได้รับการรับรอง

"Great Place to Work"
หลังจากสมัครนำร่องในสี่ประเทศ (ได้รับตำแหน่ง "บริษัทชั้นนำ" จากสองประเทศ)



ขยายจำนวนคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านความหลากหลายระดับโลก และจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาดังกล่าวในแต่ละกลุ่มภูมิภาค รวมถึงกลุ่ม เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเป็นหนึ่งในคณะกรรมการ โดยเพิ่มจาก 15 คน ในปี 2562 เป็น 65 คน

เปิดตัวแคมเปญ **Go Nature. Go Carton.** แคมเปญเพื่อการสื่อสารระดับโลกที่ส่งเสริมการพูดคุยและรณรงค์เรื่องบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

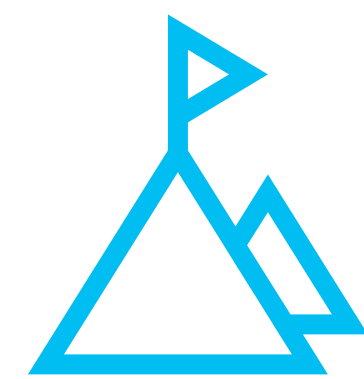


กิจกรรมสำคัญด้านโลกในปี 2563



เริ่มใช้การรับรองบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยลดคาร์บอน และมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์ และยังมี การรับรองด้วยฉลาก Carbon Trust พร้อม เปิดตัวบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพืช **Tetra Rex®** ซึ่งมีฉลากแสดงการปล่อยก๊าซคาร์บอน เป็นศูนย์ ครั้งแรกในประเทศไอร์แลนด์ และเป็น ครั้งแรกในอุตสาหกรรมเช่นกัน

ประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และเป้าหมาย ตามหลักวิทยาศาสตร์ที่ได้รับการรับรองจาก SBTi ภายในขอบเขต 1, 2 และ 3



บรรลุเป้าหมายด้านสภาพอากาศประจำปี 2563 โดยทำให้การเติบโต ทางเศรษฐกิจของเราสวนทางกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ทั้งทั้งห่วงโซ่คุณค่า ในขอบเขต 1, 2, 3 (ลดไป -19% เมื่อเทียบกับปี 2553) และลดก๊าซเรือนกระจกได้มากถึง -70% ตลอดการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2553 ถึง 2563 ในขอบเขต 1 และ 2



การประเมินผลด้านเทคนิค สำหรับการเปิดตัวกับ บรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อที่ไม่ใช้ชั้นพอยล์เป็นครั้งแรก ในเชิงพาณิชย์แบบจำนวนจำกัด

เปิดตัวสายการผลิตพลังงานต่ำ ที่ล้ำสมัยสำหรับน้ำผลไม้ และน้ำผลไม้ผสม



เป็นผู้นำและดำเนินกิจกรรมที่มีความ หลากหลายในวงจรการรีไซเคิลใน หลายประเทศ **ส่งผลให้อัตราการ รีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่อง เครื่องดื่มทั่วโลกเพิ่มขึ้นถึง 27% ในปี 2563**

กิจกรรมสำคัญในประเทศไทยในปี 2563



กล่องยูเอชที รีไซเคิลได้

ขยายโครงการกล่องยูเอชทีรีไซเคิลได้ (BECARE) โดยรวบรวมกล่อง เครื่องดื่มใช้แล้วเพื่อผลิตแผ่นกระดาษอักษร เบรลล์ มอบให้กับโรงเรียนคนตาบอดในประเทศไทย ขณะนี้โครงการได้มีจุดรับกล่อง เครื่องดื่มใช้แล้ว 234 แห่ง ใน 16 จังหวัด ภาคกลางของประเทศไทย

ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตร ในอุตสาหกรรม ได้รวบรวม กล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้วมากกว่า 50 ตันในกว่า 400 โรงเรียน ในกรุงเทพฯ ผ่านโครงการจัดเก็บ และรีไซเคิลกล่องนมโรงเรียน ซึ่งริเริ่มโดยองค์การส่งเสริมกิจการ โคนมแห่งประเทศไทย วางเป้าหมาย ในการปกป้องอาหาร สิ่งแวดล้อม และคนรุ่นต่อไป



บรรลุเป้าหมายสำคัญ 10 ปีกับ โครงการหลังคาเขียว เพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก ซึ่งรวบรวม กล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้วเพื่อนำไปผลิตเป็นแผ่นหลังคา มอบให้กับผู้ประสบภัยธรรมชาติ

เปิดตัวโครงการกล่องนมรักษ์โลก CAREton ในโรงเรียนร่วมกับเนสท์เล่ ประเทศไทย และ สนับสนุนกิจกรรม แคะ-ล้าง-เก็บ ร่วมกับ แบนด์คอยคำ ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งสร้างความตระหนักรู้เรื่องการรีไซเคิลกล่อง เครื่องดื่มที่ใช้แล้ว



