

NEWS RELEASE

เต็ดตรา แพ้ค

พัฒนาและทดสอบการใช้เยื่อกระดาษแทนที่ชั้นอะลูมิเนียมเป็นครั้งแรกของ อุตสาหกรรม

ก้าวสำคัญของเต็ดตรา แพ้ค

ในการเดินทางสู่การเป็นบรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อที่วัสดุทดแทนจากธรรมชาติได้ทั้งหมด

ด้วยนวัตกรรมใหม่จากเยื่อกระดาษทดแทนชั้นอะลูมิเนียม

กับความมุ่งมั่นที่จะลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และสร้างแรงจูงใจในการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วให้กับกลุ่ม
ธุรกิจรีไซเคิล

โลซานน์ สวิตเซอร์แลนด์ (31 พฤษภาคม 2565):

หลังจากประสบความสำเร็จในการทดสอบและรับรองเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์เป็นเวลา 15 เดือน

ในการใช้วัสดุที่ทำจากโพลีเมอร์แทนที่ชั้นอะลูมิเนียมไปแล้ว ขณะนี้ เต็ดตรา แพ้ค

ได้ก้าวเข้าสู่อีกขั้นของการพัฒนาด้วยการทดสอบขั้นปกป้องทดแทนอะลูมิเนียมที่ผลิตจากเยื่อกระดาษ

ซึ่งถือเป็นครั้งแรกสำหรับกล่องบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อที่เก็บรักษาและจัดจำหน่ายในอุณหภูมิห้องโดยไม่ต้องแช่เย็น

โดยการทดสอบนี้

ถือเป็นอีกหนึ่งความก้าวหน้าในแผนงานระยะยาวของบริษัทที่มุ่งสู่การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อที่ทำจากวัสดุทดแทนได้จากธรรมชาติและรีไซเคิลได้ทั้งหมด พร้อมยังมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์

ชั้นอะลูมิเนียมที่ใช้ในกล่องบรรจุภัณฑ์อาหารแบบปลอดเชื้อซึ่งเป็นวัสดุพื้นฐานที่เต็ดตรา แพ้คนำมาใช้ปกป้องเพื่อรับรองความปลอดภัยของอาหาร แม้ว่าจะมีขนาดบางกว่าเส้นผม แต่ยังมีส่วนถึงหนึ่งในสามในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของวัสดุบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบัน

ในแง่มุมมองการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

การทดสอบและรับรองเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ในการใช้วัสดุที่ทำจากโพลีเมอร์แทนที่ชั้นอะลูมิเนียมที่ประเทศญี่ปุ่นในช่วงปลายปี 2563

ช่วยให้บริษัทเข้าใจถึงความเป็นไปในห่วงโซ่คุณค่าจากการนำชั้นปกป้องทางเลือกมาใช้แทนชั้นอะลูมิเนียม

และช่วยประเมินถึงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ นอกจากนี้ ยังได้รับการยืนยันแล้วว่า

สามารถช่วยปกป้องน้ำผักผลไม้จากออกซิเจนได้

ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยเพิ่มอัตราการรีไซเคิลในประเทศที่ผู้ประกอบการรีไซเคิลต้องการใช้กล่องที่ไม่มีส่วนประกอบของอะลูมิเนียม

Tetra Pak (Thailand) Limited

689 Bhiraj Tower, 36th Floor, Sukhumvit Road (Soi 35), Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110, Thailand Telephone: +662 018 3000, www.tetrapak.com/th

เมื่อนำการเรียนรู้เหล่านี้มาประกอบกัน ขณะนี้ บริษัทกำลังดำเนินการทดสอบวัสดุใหม่ที่ทำจากเยื่อกระดาษ ด้วยการทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์นำร่องแบบแรกคือกล่องเครื่องดื่มขนาดพกพาที่ใช้วัสดุนี้เป็นครั้งแรกในอุตสาหกรรม ได้ออกวางจำหน่ายแล้วเพื่อการตอบรับของผู้บริโภค โดยบริษัทได้วางแผนตรวจสอบเทคโนโลยีเพิ่มเติมภายในปี 2565 นี้

ความก้าวหน้าครั้งนี้นับว่าแนวทางของเต็ดตรา แพ้ค ในการออกแบบเพื่อการรีไซเคิล ที่ให้ความสำคัญต่อการเพิ่มการใช้กระดาษเป็นวัสดุหลัก และยังสนับสนุนความคาดหวังของผู้บริโภคอีกด้วย ข้อมูลจากงานวิจัยระดับโลกฉบับล่าสุด¹ เผยว่า ผู้บริโภคประมาณร้อยละ 40 ยืนยันว่า หากบรรจุภัณฑ์ทำมาจากกระดาษทั้งหมด โดยไม่มีส่วนประกอบของพลาสติกหรืออะลูมิเนียมอยู่เลย จะเป็นแรงจูงใจให้พวกเขาอยากแยกขยะเพื่อการรีไซเคิลมากขึ้น

โจเอล ทิสซาแรนต์ รองประธานฝ่ายสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพของเต็ดตรา แพ้ค ให้ความเห็นว่า

“ผลลัพธ์ในช่วงแรกชี้ให้เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุใหม่ในชั้นปกป้องที่ทำจากเยื่อกระดาษจะช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างเห็นผลเมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อแบบเดิม²

ควบคู่ไปกับคุณสมบัติที่ช่วยเก็บรักษาและส่งเสริมความปลอดภัยของอาหารที่บรรจุอยู่ภายใน³ ได้ในระดับใกล้เคียงกัน เราเชื่อว่า การพัฒนาครั้งนี้จะเป็นความก้าวหน้าครั้งสำคัญในการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศโลก อีกทั้งกล่องบรรจุภัณฑ์ที่มีสัดส่วนของกระดาษเพิ่มขึ้นยังเป็นที่สนใจสำหรับโรงงานผลิตกระดาษ ดังนั้น แนวคิดนี้จึงมีบทบาทที่ชัดเจนที่จะทำให้ผู้คนตระหนักเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนแบบคาร์บอนต่ำสำหรับบรรจุภัณฑ์กันมากขึ้น”

อิวา กุสตาฟสัน รองประธานฝ่ายวัสดุและบรรจุภัณฑ์ของเต็ดตรา แพ้ค เสริมว่า

“นวัตกรรมแห่งความเปลี่ยนแปลงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและเกี่ยวพันกันหลายมิติอย่างปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศหรือการหมุนเวียนทรัพยากร นี่คือเหตุผลที่เราไม่เพียงแต่ทำงานร่วมกับลูกค้าและซัพพลายเออร์ แต่ยังรวมถึงบริษัทสตาร์ทอัพ มหาวิทยาลัย และบริษัทเทคโนโลยีต่างๆ ที่รวมระบบเครือข่ายนิเวศทั้งระบบ ทำให้เราสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย และโรงงานการผลิตที่ล้ำสมัย ”

อิวา กล่าวเพิ่มเติมว่า “เพื่อสร้างนวัตกรรมให้เดินหน้าต่อไป เราลงทุนสูงถึง 100 ล้านยูโรต่อปี และจะต่อเนืองไปเช่นนี้ในตลอด 5-10 ปีข้างหน้า เพื่อยกระดับคุณสมบัติด้านสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์อาหาร ซึ่งรวมไปถึงการทำการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโครงสร้างวัสดุที่เรียบง่าย และเพิ่มส่วนประกอบของทรัพยากรทดแทนได้จากธรรมชาติให้มากขึ้น หนทางในการบรรลุเป้าหมายของเรานั้นยังอีกยาวไกล แต่ด้วยแรงสนับสนุนจากพันธมิตรของเรา และความมุ่งมั่นที่แข็งแกร่งของเราในการสร้างความปลอดภัยทางอาหารและความยั่งยืนให้เกิดขึ้น เราจะไปถึงจุดนั้นในที่สุด”

จบ

¹ งานวิจัยผู้บริโภค ด้านบรรจุภัณฑ์อาหารที่ยั่งยืน (Sustainable Packaging Consumer Research) ประจำปี 2564 เป็นการสำรวจสิ่งแวดล้อมครั้งล่าสุดของเต็ดตรา แพ้ค ดำเนินการในช่วงฤดูร้อนปี 2564 โดยการสัมภาษณ์ผู้บริโภค 12,000 รายด้วยแบบสอบถามออนไลน์ใน 23 ประเทศ ได้แก่ เยอรมนี ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร อิตาลี ซาอุดีอาระเบีย ตุรกี แอฟริกาใต้ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย บราซิล สหรัฐอเมริกา เม็กซิโก ชิลี โปแลนด์ สวีเดน สเปน รัสเซีย กรีซ เซอร์เบีย สาธารณรัฐโดมินิกัน และอาร์เจนตินา

² กล่องบรรจุภัณฑ์ของเต็ดตรา แพ้ค ขนาด 1 ลิตร ทำมาจากกระดาษประมาณร้อยละ 70 จากโพลีเอทิลีนร้อยละ 25 และจากอะลูมิเนียมร้อยละ 5 เพื่อปกป้องผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน

³ สำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์จากนม

คุณสมบัติด้านอายุการเก็บรักษาและความปลอดภัยของอาหารที่ได้จากชั้นห่อหุ้มที่ทำจากเยื่อกระดาษนั้นเทียบเท่าได้กับบรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อที่มีชั้นอะลูมิเนียม

Tetra Pak (Thailand) Limited

689 Bhiraj Tower, 36th Floor, Sukhumvit Road (Soi 35), Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110, Thailand Telephone: +662 018 3000, www.tetrapak.com/th

Tetra Pak is a trademark belonging to the Tetra Pak Group.