Sustainability Report FY24

Highlights

ความมุ่งมั่นและความก้าวหน้าในปี 2567 ใน 5 ประเด็นหลัก ตามวาระด้านความยั่งยืนของเต็ดตรา แพ้ค

ระบบอาหาร

ความมุ่งมั่น

ทำงานร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความมั่นคงทางอาหาร ลดการสูญเสียอาหารและการสร้างขยะอาหารอย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนา ด้านความเป็นอยู่ และเพิ่มโอกาส ในการเข้าถึงอาหาร

ความก้าวหน้าของปี 2567

เกษตรกรรายย่อยเกือบ

เด็ก 66 ล้านคน

ใน 49 ประเทศ ได้รับนมหรือเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการในบรรจุภัณฑ์ของเต็ดตรา แพ้ค ผ่านโครงการโภชนาการในโรงเรียน

84,000 คน
เข้าร่วมโครงการศูนย์รวบรวมนม ตั้งแต่ปี 2554

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในไลน์การผลิตนมที่ไม่ต้องแช่เย็นลงได้กว่า
42%
เมื่อเทียบกับปี 2562

เปิดตัว Tetra Pak® Protein Mixer ซึ่งช่วยลดการสูญเสียผลผลิตได้มากกว่า
100,000 ยูโรต่อปี

ส่งมอบบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มกว่า
178,000
ล้านกล่องทั่วโลก

การหมุนเวียนทรัพยากร

ความมุ่งมั่น

ขับเคลื่อนโซลูชันแบบหมุนเวียนทรัพยากรในธุรกิจทั้งสามส่วนของเรา เพื่อสนับสนุนระบบอาหารที่ยั่งยืนมากขึ้น โดย:

- ปรับปรุงการหมุนเวียนทรัพยากรของบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ผ่านการเพิ่มการใช้วัสดุแบบหมุนเวียนได้ ปรับปรุงความสามารถในการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์ และขยายการจัดเก็บและรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้ว
- ออกแบบเครื่องจักรเพื่อช่วยให้ลูกค้าเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน วัสดุ และน้ำ
- ยืดอายุการใช้งานของเครื่องจักรของเรา โดยออกแบบให้มีความทนทานและนำเสนอบริการที่ช่วยบำรุงรักษาเครื่องจักร

กว่า 1.3 ล้านตัน

ของกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้วถูกจัดเก็บและส่งไปรีไซเคิล[2] และมีการร่วมมือกับผู้รีไซเคิล 215 ราย ทั่วโลก

ลงทุนเงินจำนวน
100 ล้านยูโร
ในการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ลงทุนเงินจำนวน
42 ล้านยูโร
เพื่อสนับสนุนการจัดเก็บ การคัดแยก และการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ของเราทั่วโลก

ปริมาณพอลิเมอร์รีไซเคิลที่ได้รับการรับรองในการผลิตที่สหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น 42% เมื่อเทียบกับปี 2566[1]

เปิดตัวสแตนเลสสตีล Circle Green ที่ใช้เป็นวัสดุในเครื่องผสม homongenizers ของเรา ซึ่งมีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมทั่วโลกถึง 93% เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของสแตนเลสสตีลในอุตสาหกรรมโลก[3]

[1] ค่านี้ไม่ได้สะท้อนสัดส่วนทางกายภาพของโพลีเอทิลีนรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์แต่ละชิ้น ใช้การคำนวณผ่านวิธี mass balance approach
[2] สำหรับข้อมูลกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้วที่เก็บไปรีไซเคิลที่รายงาน เราใช้ข้อมูลทางการที่เผยแพร่สู่สาธารณะจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกู้คืนที่จดทะเบียนสมาคมอุตสาหกรรมระดับชาติ NGOs เป็นต้น
[3] ค่าเฉลี่ย CO_2 ทั่วโลก (2566): 7 กิโลกรัม CO_2e ต่อกิโลกรัมสแตนเลสสตีล (การคำนวณของ Outokumpu จากข้อมูลที่ได้รับจาก CRU, worldstainless และ Kobolde & Partners AB) การปล่อย CO_2 ของ Outokumpu Circle Green: ลดลงเหลือ 0.5 กิโลกรัม CO_2e ต่อสแตนเลสสตีลหนึ่งกิโลกรัม

สภาพภูมิอากาศ

ความมุ่งมั่น

ดำเนินการลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน[4]จากการดำเนินงานผลิตภัณฑ์และห่วงโซ่คุณค่าของเรา

ความก้าวหน้าของปี 2567

ตั้งแต่ปี 2562 เราดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้:

25%
ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า[5] (-7%)

54%
ในการดำเนินงานของเรา
(ในขอบเขต 1, 2 และการเดินทางเพื่อธุรกิจ)

สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสูงถึง 94% ตลอดการกระบวนการดำเนินงานของ Tetra Pak (พร้อมมุ่งสู่เป้าหมาย 100% ในปี 2573)

ได้รับการจัดอันดับ
สภาพอากาศระดับ A
จาก CDP[6]

[4] ความพยายามในการลดคาร์บอนของเรามุ่งเน้นการหลีกเลี่ยงและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริษัทของเรา และการกำจัดคาร์บอนเพื่อสร้างสมดุลให้กับการปล่อยก๊าซที่เหลือซึ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้ผ่านโซลูชั่นจากธรรมชาติและโครงการอื่นๆ
[5] ขอบเขต 1, 2 และ 3
[6] CDP คือระบบการเปิดเผยข้อมูลระดับโลกที่บริษัทต่างๆ ใช้รายงานวิธีการวัด การจัดการผลกระทบและโอกาสในมิติต่างๆ ทั้งสภาพภูมิอากาศ ป่าไม้ และน้ำ ซึ่งแต่ละด้านจะได้รับคะแนนจาก CDP โดยพิจารณาจากความสมบูรณ์ของการเปิดเผยข้อมูลและประสิทธิภาพ ที่มา: https://www.cdp.net/en

ความมุ่งมั่น

ทำงานร่วมกับส่วนปฏิบัติงานของเราเอง ผู้จัดหา และลูกค้า เพื่อลดผลกระทบของห่วงโซ่คุณค่าของเราที่มีต่อธรรมชาติ และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมเพื่อช่วยยับยั้งและฟื้นฟูการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ และบรรลุเป้าหมายระดับโลกในการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

ความก้าวหน้าของปี 2567

มีพื้นที่ที่อยู่ระหว่าง
การฟื้นฟูกว่า

1,564

เฮกตาร์ ตั้งแต่ปี 2565

ได้คะแนน **A-**

ด้านป่าไม้และความมั่นคง
ทางน้ำ จาก CDP

ลดปริมาณการใช้น้ำพื้นที่
ในขอบเขตเป้าหมายได้
ทั้งหมด 17% เมื่อเทียบกับปี 2562

ลดการปล่อยสารระเหยในการดำเนินงาน
ส่วนโซลูชันบรรจุภัณฑ์ลง 52%
เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562
จากโครงการ Solvent Free pre-press

ประเมินผลกระทบต่อธรรมชาติในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดและจัดลำดับผู้จัดหาที่สร้างผลกระทบต่อธรรมชาติมากที่สุดเพื่อเพิ่มความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาต่อไป

ความยั่งยืนทางสังคม

ความมุ่งมั่น

เคารพสิทธิมนุษยชน[7]
ในการดำเนินธุรกิจและตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมดของเราเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม[8]

ความก้าวหน้าของปี 2567

ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรสูงถึง
87%

พนักงาน
84%
รายงานว่าสามารถเป็นตัวของตัวเองได้ในที่ทำงาน

ฟื้นฟูคุณภาพชีวิตแรงงานเก็บขยะนอกระบบในประเทศเวียดนาม บราซิล อินเดีย โคลอมเบีย และอียิปต์

ลดอุบัติเหตุในการทำงานได้มากขึ้น
10%
เมื่อเทียบกับปี 2566

เสริมสร้างและขยายการมีส่วนร่วมกับพนักงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าผ่านการสำรวจความคิดเห็น การประเมินผลกระทบ และการสัมภาษณ์โดยหน่วยงานบุคคลที่สาม

จัดทำแผนปฏิบัติการด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญทั้งหมดของเรา

[7] สิทธิมนุษยชนคือสิทธิที่เรามีเพียงเพราะเราเป็นมนุษย์ – ไม่ใช่สิทธิที่รัฐใดรัฐหนึ่งมอบให้ สิทธิสากลเหล่านี้เป็นสิทธิโดยธรรมชาติของเราทุกคน ไม่ว่าจะเป็นสัญชาติ เพศ ที่มาทางชาติพันธุ์หรือเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา ภาษา หรือสถานะอื่นใด สิทธิเหล่านี้ครอบคลุมตั้งแต่สิทธิขั้นพื้นฐานที่สุด คือ สิทธิในการมีชีวิต ไปจนถึงสิทธิที่ทำให้ชีวิตมีความหมาย เช่น สิทธิในอาหาร การศึกษา การทำงาน สุขภาพ และสิทธิเสรีภาพ
ที่มา: https://www.ohchr.org/en/what-are-human-rights

[8] ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม หมายถึง การขับเคลื่อนผลลัพธ์ที่ดีกว่าเดิมให้กับพนักงานของเรา คนงานและชุมชนในห่วงโซ่อุปทานของเรา คนงานในการจัดเก็บและรีไซเคิล และผู้คนในห่วงโซ่คุณค่าของเรา โดยครอบคลุมด้านการทำงาน การเลือกปฏิบัติ สภาพการทำงานที่เป็นอันตราย และรายได้ที่ยั่งยืน

Thailand Highlights

ในปี 2567

เต็ดตรา แพ้ค ประเทศไทย ได้ขับเคลื่อนโครงการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มที่ทำให้มีการรวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วกลับมารีไซเคิลได้มากขึ้น โดยในโครงการที่ เต็ดตรา แพ้ค ได้มีส่วนร่วมโดยตรงรวบรวมได้ถึง 658 ตัน

เต็ดตรา แพ้ค ประเทศไทย ทำงานอย่างต่อเนื่องร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน และสมาคมคนเก็บขยะ และร้านรับซื้อของเก่า ผ่านการอบรมส่งเสริมความรู้ และฟื้นฟูคุณภาพชีวิตแรงงานเก็บขยะนอกระบบในประเทศ

ในปี 2567

โครงการเก็บกล่องสร้างบ้านเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก หนึ่งในโครงการสำคัญของเต็ดตรา แพ้ค ประเทศไทย ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง สามารถรวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วได้มากกว่า **42** ตัน จากจุดรับกล่องของพันธมิตรกว่า **150** แห่ง โดยนำมาผลิตเป็นแผ่นหลังคา วงกบประตู และแผ่นไฟเบอร์ซีเมนต์ เพื่อนำไปช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยที่ขาดแคลน

อ่านรายงานความยั่งยืนปี 2567 ฉบับสมบูรณ์ของ Tetra Pak คลิก

Tetra Pak®
PROTECTS WHAT'S GOOD