



สรุปเทรนด์ผู้บริโภคในปี 2564



สุขภาพคือเรื่องแรก

เทรนด์เรื่องสุขภาพถูกพัฒนาขึ้น จาก การเน้นย้ำเรื่องของอาหารปลอดภัย ภูมิคุ้มกัน และสุขภาพจิต



การบริโภคอย่างมี
ความรับผิดชอบต่อ
สังคม

การเลือกบริโภคแต่สิ่งที่ดีต่อโลก
และตัวเอง



ความสะดวกสบายภายในบ้าน

ความสะดวกสบายภายในบ้าน
การทำกิจวัตรประจำวันที่ยั่งยืน



ประสบการณ์อาหาร
อิเล็กทรอนิกส์

วิธีการใหม่สำหรับธุรกิจอาหารและ
บันเทิงเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคใน
รูปแบบเสมือนจริง



การเชื่อมสัมพันธ์ทางสังคม

ผู้บริโภคค้นหกรรมวิธีใหม่ๆ เพื่อ
เชื่อมสัมพันธ์กันผ่านทางอาหาร



ต้นกำเนิดและแหล่งที่มา

ปัญหาจากการขนส่ง ทำให้เกิดการ
บริโภคอาหารที่ผลิตในท้องถิ่น



ความเต็มใจที่ตั้งใจ

โซลูชันที่สร้างความประทับใจได้โดย
ไม่ยุ่งยาก หรือส่งเสริมการ
ทำอาหารที่บ้านเองได้ง่ายดาย



ข้อมูลส่วนบุคคล

การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่บันทึก
ไว้เอง เพื่อปรับปรุงตัวเลือกของ
ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการต่างๆ