

Rapport sur le développement durable – FY22

Table des matières



À propos de ce rapport

Ce rapport est préparé conformément aux normes GRI¹ et résume les performances en matière de développement durable du groupe Tetra Pak pour l'exercice 2022. Il décrit la chaîne de valeur de Tetra Pak et informe sur les activités et les travaux en cours pour mesurer notre progression.

[↗](#) Pour plus de détails, consulter notre indice GRI pour l'exercice 2022

Le groupe Tetra Pak² comprend toutes les activités commerciales réalisées par toutes les entités opérant sous la marque Tetra Pak. Dans ce rapport, « nous » fait référence au groupe Tetra Pak.

La chaîne de valeur Tetra Pak comprend l'approvisionnement en matières premières pour les équipements et le matériau d'emballage, la fabrication, le transport des produits vers les sites des clients, l'utilisation des produits sur les sites des clients, et la fin de vie des produits.

Mise au point

En juillet 2022, Tetra Pak a annoncé le retrait de ses activités en Russie ([plus d'informations ici](#)). Ce changement structurel de l'organisation a entraîné un recalcul de nos données annuelles sur le climat. La Russie est également exclue de notre suivi interne de la collecte et du recyclage et n'est pas incluse dans le taux de recyclage mondial et d'autres données de performances opérationnelles et environnementales.

Assurance externe

Les émissions de gaz à effet de serre (GES) Scopes 1, 2 et 3 de Tetra Pak reçoivent une assurance modérée de tiers depuis 2013.

[↗](#) **EN SAVOIR PLUS**

¹ The Global Reporting Initiative (GRI) est un organisme international indépendant de normalisation.

² Le groupe Tetra Pak Group comprend toutes les entités Tetra Pak. La liste des sièges, bureaux et sites Tetra Pak figure à l'adresse : <https://www.tetrapak.com/contact-us>

Table des matières

.....

.....

.....

.....

.....

Message du PDG

Dans le cadre de notre ambition stratégique et future de mener la transformation du développement durable dans notre secteur, nous avons adopté une approche holistique touchant cinq domaines qui nous concernent le plus : systèmes alimentaires, économie circulaire, climat, nature et développement durable social.

L'année 2022 a été marquée par de nombreuses incertitudes et des défis macroéconomiques. Les conséquences de la COVID-19 étaient encore présentes, et des problèmes de chaîne d'approvisionnement et d'augmentation des coûts se sont ajoutés à la liste. L'invasion de l'Ukraine par la Russie a eu des conséquences directes, et indirectes. Aussi, plusieurs pays ont été touchés en profondeur par des phénomènes tels que des vagues de chaleur record, des sécheresses et des inondations. Tous ces facteurs ont impacté la population mondiale de plusieurs façons, dans un contexte d'inflation qui a fait augmenter les prix des denrées alimentaires et le coût de la vie, entraînant une insécurité alimentaire dans plusieurs régions du monde.

Au cœur de cette crise, l'industrie agroalimentaire joue un rôle de plus en plus important : nourrir une population en constante augmentation de manière durable. En tant qu'entreprise leader dans les solutions de transformation et de conditionnement alimentaires, nous avons un rôle crucial à jouer dans ce domaine et faisons notre possible pour satisfaire nos clients et assurer le bon fonctionnement des chaînes d'approvisionnement alimentaires, tout en garantissant le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs et des populations concernées par nos opérations, tout en limitant au maximum notre impact environnemental.

Le contexte actuel a accentué le besoin en solutions innovantes et intégrées à même

de mener le changement rapide et à grande échelle nécessaire pour renforcer la sécurité alimentaire, décarboner les systèmes alimentaires et lutter contre le changement climatique, dans l'intérêt de tous.

Par conséquent, dans le cadre de notre engagement permanent pour l'avenir et de notre ambition stratégique de mener la transformation du développement durable dans notre secteur, nous avons adopté une approche holistique touchant les cinq domaines interconnectés et interdépendants qui nous concernent le plus : les systèmes alimentaires, l'économie circulaire, le climat, la nature et le développement durable social.

Pour atteindre cet objectif, nous avons multiplié nos efforts pour créer des



Adolfo Orive,
PDG,
Tetra Pak

chaînes de valeur alimentaires résilientes et durables permettant d'améliorer les moyens de subsistance, de réduire l'impact environnemental et, ainsi, de fournir des aliments sains à la population mondiale. Depuis des décennies, notre technologie et nos solutions ont contribué à faciliter l'accès à la nourriture, même dans des zones où la chaîne du froid est insuffisante, en garantissant la qualité et la sécurité des denrées périssables et en prolongeant leur durée de conservation¹.

En parallèle, nous avons beaucoup investi pour améliorer le profil de développement durable de nos solutions d'emballage et de transformation des produits alimentaires. Au cours des cinq prochaines années, nous avons pour projet d'investir 100 millions d'euros par an dans la recherche et le développement d'emballages dotés d'une structure des matériaux simplifiée, pour renforcer la recyclabilité et augmenter le taux de matériaux renouvelables, le tout sans compromettre la sécurité alimentaire².

De plus, nous souhaitons investir jusqu'à 40 millions d'euros par an pour améliorer la collecte et le recyclage des emballages carton³, et pour soutenir les éventuelles

nouvelles réglementations permettant à la transformation du secteur de prendre un tournant majeur.

La décarbonation⁴ des systèmes alimentaires constitue également l'une de nos principales priorités. Nous avons donc entièrement concentré nos efforts sur notre chaîne de valeur. Cela consiste à collaborer avec nos fournisseurs de matières premières en amont, à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de nos propres opérations, mais aussi à coopérer en aval avec nos clients concernant l'impact de leurs activités, des équipements vendus et de la fin de vie des produits.

L'année dernière, nous avons franchi une étape majeure dans cette démarche visant à développer l'emballage le plus durable possible⁵ en testant une nouvelle membrane à base de fibres, afin qu'elle remplace le film d'aluminium, une première pour la distribution des emballages carton alimentaires distribués à température ambiante. Nous avons réalisé des progrès significatifs pour atteindre la neutralité carbone en réduisant de 39% les émissions de gaz à effet de serre de nos propres activités opérationnelles⁶. Nos actions pour soutenir la collecte et le

recyclage des déchets ont permis le recyclage de 1,2 million de tonnes⁷ de briques alimentaires au niveau mondial.

En outre, afin de limiter et de réduire notre impact sur la nature, nous avons collaboré avec nos fournisseurs⁸ et nos clients pour promouvoir des pratiques d'approvisionnement responsables, contribuer à la résilience hydrique à l'échelle mondiale⁹ et préserver et restaurer nos écosystèmes¹⁰.

Nous nous engageons en permanence à respecter les droits de l'homme dans nos opérations et notre chaîne de valeur, conformément aux [Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme](#).

En gardant toujours à l'esprit notre volonté de promouvoir la diversité, l'égalité et l'inclusion (DEI) au sein de notre entreprise, nous continuons de progresser dans plusieurs domaines : les femmes sont davantage représentées aux postes de direction et dans les programmes de leadership, nous avons sensibilisé nos équipes et mis en place des initiatives et différents programmes pour favoriser l'inclusion, élargir nos objectifs bien au-delà de l'égalité hommes-femmes

dans ce domaine, dans le but de garantir l'égalité des chances pour tous.

L'année dernière, nous avons contribué, avec des dons et des ressources, à répondre à des situations de crise humanitaire d'urgence, notamment avec la guerre en Ukraine et les catastrophes naturelles ayant touché le Pakistan, la Syrie et la Turquie.

Nous sommes fiers de notre équipe et des parties prenantes avec lesquelles nous collaborons. Leur engagement, leur motivation et leur passion ont permis d'assurer la continuité de la chaîne d'approvisionnement face à des défis toujours plus nombreux, et sont une source d'inspiration pour nous tous. Avec un engagement en permanence tourné vers l'avenir, nous continuerons de soutenir nos équipes, pour qu'elles collaborent encore davantage et qu'elles trouvent des solutions durables qui répondent aux défis auxquels notre société est actuellement confrontée. C'est en fait le cœur de notre mission : «Nous nous engageons à assurer la sécurité et la disponibilité des produits alimentaires dans le monde entier. Et nous promettons de protéger ce qui est bon : les produits alimentaires, les personnes et la planète.»

¹ <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/overview/foodsystems>

² <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/sustainable-solutions/packaging>

³ <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/overview/circularity>

⁴ Nos efforts de décarbonation visent à éviter et à réduire les émissions de GES liées à nos produits et à notre entreprise, ainsi qu'à compenser les émissions de carbone pour équilibrer les émissions résiduelles inévitables par le biais de solutions fondées sur la nature et d'autres initiatives. Nous avons réduit nos émissions de GES Scopes 1 et 2 combinées de 27% par rapport à 2019. Opérations Tetra Pak = Scopes 1, 2 et voyages professionnels, notre chaîne de valeur = Scopes 1, 2 et 3.

⁵ Cela signifie produire des emballages entièrement fabriqués à partir de matériaux renouvelables ou recyclés provenant de sources responsables, qui contribuent à la protection et la restauration du climat, des ressources et de la biodiversité de notre planète. Instaurer des circuits de production et de distribution neutres en émissions carbone ; des emballages pratiques et sûrs, majoritairement recyclables, qui permettent la mise en place de systèmes alimentaires résilients.

⁶ <https://www.tetrapak.com/sustainability/measuring-and-reporting/sustainability-performance-data>

⁷ Pour ce qui concerne la collecte pour le recyclage des briques alimentaires, nous utilisons, quand elles sont disponibles, des données publiques de sources reconnues telles que les agences publiques, les organismes de collecte référencés, les associations professionnelles nationales, les ONG, etc., qui sont recueillies régulièrement, de la même façon.

⁸ <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/actions/decarbonisation>

⁹ <https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/stories/sustainable-water-management>

¹⁰ <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/overview/biodiversity>

Synthèse

Nous mesurons régulièrement nos progrès en matière de développement durable environnemental et social, et révisons nos objectifs et nos actions pour nous assurer qu'ils répondent à nos ambitions et qu'ils soient conformes aux meilleures pratiques et aux dernières avancées scientifiques. Chaque chapitre de ce rapport décrit les actions que nous menons pour nous attaquer aux défis dans les cinq domaines qui nous concernent le plus : les systèmes alimentaires, la nature, le climat, l'économie circulaire et le développement durable social. Il présente également nos ambitions, nos progrès et notre feuille de route dans ces domaines.

Ambition

Contribuer à la sécurité, la résilience et la mise en place de systèmes alimentaires durables¹ qui fournissent un accès à des aliments sûrs, abordables et nutritifs, et qui réduisent le gaspillage alimentaire dans toute notre chaîne de valeur

Actions et objectifs

Promouvoir des solutions pour des systèmes alimentaires sûrs, résilients et durables et créer ou rejoindre des alliances soutenant et encourageant le changement au niveau des systèmes

Continuer à fournir des technologies de transformation des produits alimentaires et des solutions d'emballage performantes, qui permettent à un plus grand nombre de personnes d'accéder à des aliments sûrs et nutritifs et de réduire les pertes et le gaspillage alimentaires

Réduire de 50% d'ici 2030 et par rapport à 2019 le gaspillage alimentaire de nos lignes de transformation les plus performantes

Prochaines étapes

- En 2023, établir quatre voies possibles avec leurs objectifs pour transformer les systèmes alimentaires.
- Continuer à développer des technologies novatrices de transformation des produits alimentaires innovantes, pour aider les fabricants de produits alimentaires et de boissons à créer des produits nutritifs, contenant des ingrédients renouvelables, d'origine végétale, et des protéines alternatives de substitution.
- Étendre notre participation aux programmes alimentaires scolaires existants et soutenir la mise en place de nouveaux programmes sur les marchés où des enfants vulnérables ont besoin d'accéder à des produits alimentaires nutritifs.
- Renforcer l'impact du modèle du centre de coordination des producteurs laitiers en continuant à créer des programmes responsables, afin de transmettre toujours davantage de connaissances et de formations techniques aux producteurs laitiers.
- Continuer à renforcer la transparence, la responsabilité et le contrôle de la qualité dans toute la chaîne de valeur de transformation et de conditionnement alimentaires.

¹ Crippa, M. et al. Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions. (Les systèmes alimentaires représentent 1/3 des émissions de GES anthropiques). (2021). Source : <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9>

Ambition

Créer des solutions qui favorisent l'économie circulaire² en concevant des emballages alimentaires recyclables, qui utilisent des matériaux recyclés et renouvelables et en étendant la collecte et le recyclage, afin de réutiliser les matériaux et d'éviter qu'ils ne finissent dans les décharges

Actions et objectifs

Concevoir nos équipements de transformation et de conditionnement alimentaires pour qu'ils puissent être entretenus, réutilisés, réparés et mis à niveau afin d'allonger leur durée de vie

Concevoir des emballages intéressants pour les recycleurs de papier, en augmentant leur teneur en papier et en offrant des solutions de recyclage efficaces pour le composant non fibreux

Continuer à encourager la collecte et le recyclage des briques alimentaires dans le monde entier en investissant jusqu'à 40 millions d'euros par an au cours des prochaines années

Prochaines étapes

- Suivre les principes de l'économie circulaire de la Fondation Ellen MacArthur (EMF), en nous assurant de promouvoir systématiquement l'économie circulaire dans nos activités, de définir des objectifs dans ce domaine et de mesurer nos progrès.
- Investir jusqu'à 100 millions d'euros par an sur les cinq à dix prochaines années pour continuer à réduire l'impact environnemental des briques alimentaires à base de papier, notamment dans la recherche et le développement afin de mettre au point des emballages fabriqués à partir d'une structure simplifiée tout en intégrant davantage de matériaux renouvelables, comme la fibre.
- Piloter la collaboration au sein du secteur, afin de définir et analyser les composants d'un emballage recyclable, en dehors du matériau qui le compose, pour établir un cahier des charges de conception homogène et des directives de recyclages communes pour tous les marchés.
- Contribuer à atteindre un taux de recyclage des briques alimentaires de 70% dans l'Union européenne d'ici 2030, satisfaire aux critères nationaux de recyclabilité dans tous les pays où nous vendons des emballages et répondre à l'Engagement mondial de l'EMF.
- Poursuivre le déploiement des polymères recyclés certifiés pour atteindre un minimum de 10% de plastique recyclé dans les emballages vendus en Europe d'ici 2025.

Ambition

Prendre des mesures pour limiter le changement climatique en décarbonant³ nos opérations, nos produits et notre chaîne de valeur

Actions et objectifs

D'ici 2030, atteindre zéro émission nette de GES dans nos opérations (Scopes 1 et 2 et voyages professionnels) et réduire de 46% nos GES par rapport à 2019 dans notre chaîne de valeur, conformément à l'engagement 1,5 °C du SBTi

D'ici 2030, utiliser 100% d'électricité renouvelable dans nos activités, conformément à l'engagement RE100

D'ici 2030, réduire de 50% l'empreinte carbone de nos lignes de transformation les plus performantes par rapport à 2019

D'ici 2050, collaborer avec nos fournisseurs, clients et autres parties prenantes pour atteindre la neutralité carbone dans notre chaîne de valeur (Scopes 1, 2 et 3) par rapport à 2019

Prochaines étapes

- Encourager nos fournisseurs de matières premières⁴ à obtenir la certification du SBTi et sa nouvelle norme «Net Zero» pour les entreprises⁵
- Poursuivre le déploiement de la technologie eBeam et étendre son utilisation aux futures générations de remplisseuses pour continuer à réduire la consommation d'énergie, les déchets de produit et d'emballage.
- Mener une analyse des risques et d'impact sur les sites de notre Services Supply Network, à partir du Centre de Développement de Lund, en Suède.

¹ Pour ce qui concerne la collecte pour le recyclage des briques alimentaires, nous utilisons, quand elles sont disponibles, des données publiques de sources reconnues telles que les agences publiques, les organismes de collecte référencés, les associations professionnelles nationales, les ONG, etc., qui sont recueillies régulièrement, de la même façon.

² Conformément à la définition de l'économie circulaire de la Fondation Ellen MacArthur. «L'économie circulaire est un cadre de solutions systémiques qui s'attaquent aux défis planétaires tels que le changement climatique, la perte de biodiversité, les déchets et la pollution». Source : <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

³ Nos efforts de décarbonation se concentrent sur la limitation et la réduction des émissions de GES liées à nos produits et à notre activité, ainsi qu'à différentes initiatives de compensation carbone.

⁴ Les matières premières sont les matériaux que nous utilisons dans la production des emballages que nous vendons aux producteurs d'aliments et de boissons, notamment le carton, les polymères, le film aluminium et les encres.

⁵ Le premier cadre mondial de définition des objectifs zéro émission nette pour les entreprises, suivant les indications de la science du climat et compatible avec la limite mondiale de réchauffement de 1,5°C.

⁶ Selon les calculs internes d'impact sur le climat (volume x facteur d'émissions), sur la base des 72,7 kilotonnes de plastique à base de végétaux achetées en 2022. Pour calculer la quantité d'émissions évitées, nous utilisons un facteur d'émission tiers pour les polymères à base de végétaux, issu d'une analyse du cycle de vie publique réalisée par Braskem.

Source : https://www.braskem.com.br/portal/imgreen/arquivos/LCA%20PE%20I%20m%20green%20bio-based_FINAL%20EN.pdf

Ambition

Agir pour la nature avec des pratiques d'approvisionnement responsables et des partenariats stratégiques, pour conserver et restaurer la biodiversité, limiter le changement climatique et s'y adapter, et contribuer à la résilience hydrique au niveau mondial¹

Actions et objectifs

Gérer l'impact de notre chaîne de valeur sur la nature en mettant en place une stratégie pour la nature

Maintenir notre classement dans la prestigieuse liste A du CDP concernant les forêts et le changement climatique

Réduire d'ici 2030 la consommation d'eau de nos lignes de transformation les plus performantes dans ce domaine de 50% par rapport à 2019, en définissant 9 objectifs de réduction de la consommation d'eau des usines Tetra Pak

Prochaines étapes

- En 2023, publier les résultats de notre évaluation et de notre stratégie d'impact sur la nature, poursuivre l'application de la stratégie et commencer à mesurer nos avancées par rapport à nos objectifs.

- Revoir notre système de diligence raisonnée de vérification de l'origine légale de notre bois pour assurer sa conformité au règlement de l'UE relatif aux chaînes d'approvisionnement «zéro déforestation».
- En 2023, publier notre premier classement hydrique CDP et définir un objectif de réduction de l'utilisation de l'eau

dans nos opérations d'ici 2030

- Contribuer au développement durable des ressources hydriques locales, en tant que membre de l'Alliance for Water Stewardship issu du secteur privé
- Continuer de progresser avec le Programme de conservation de la forêt d'Araucarias au Brésil

Ambition

Respecter les droits de l'homme dans nos opérations et notre chaîne de valeur, en créant un impact social positif²

Actions et objectifs

Créer des plans d'action pour s'attaquer aux risques principaux pour les droits de l'homme dans notre chaîne de valeur, avec des objectifs et des indicateurs clés

Continuer à fournir des programmes de bien-être au travail à nos collaborateurs, à soutenir une culture de sécurité positive et ouverte dans l'ensemble de l'entreprise, et travailler à réduire les accidents et les problèmes de santé liés au travail, avec comme objectif ultime d'éliminer tous ces problèmes

Continuer à investir dans la formation sur le leadership inclusif pour les responsables et dans les programmes de mentorat favorisant l'égalité et l'inclusion d'ici 2030 (par rapport à 2019).

Soutenir les investissements dans les programmes Future Talent et permettre à tous nos employés de bénéficier de programmes internationaux de formation et de développement

Prochaines étapes

- Mettre en place des plans d'action pour prévenir et réduire les problèmes des droits de l'homme prioritaires dans notre chaîne d'approvisionnement, nos opérations, et la collecte et le recyclage
- En 2023, adhérer au projet Tackling Inequality du World Business Council for Sustainable Development pour promouvoir l'information et faire avancer notre travail concernant le développement durable social

Nos employés

- Élargir le soutien de santé mentale au travail avec le programme de bien-être mental.
- Étendre l'attention au travail sur la DEI, au-delà du genre, en identifiant et en éliminant les barrières à l'égalité des chances.
- Poursuivre nos efforts pour augmenter le nombre de femmes aux postes à responsabilités et dans nos usines.

Salariés de la chaîne d'approvisionnement

- Mettre à jour notre Code de conduite des fournisseurs

pour renforcer nos exigences en accord avec notre stratégie mondiale de développement durable.

- Améliorer nos processus d'évaluation des risques, en intégrant des éléments concernant les droits de l'homme dans nos enquêtes annuelles de fournisseurs et notre diligence raisonnée pour des catégories spécifiques de fournisseurs.
- Établir un contact avec les collecteurs de déchets parallèles pour leur communiquer les plans d'action spécifiques locaux mis en place dans les pays pilotes.

¹ «Le secteur privé peut jouer un rôle fondamental dans la création de systèmes résilients, car les entreprises peuvent promouvoir la résilience au niveau local (résilience locale), dans leurs chaînes d'approvisionnement (résilience des chaînes d'approvisionnement) et au-delà de leurs opérations (résilience du système)». Water Resilience Assessment Framework Corporate Guidance https://www.globalcompact.de/fileadmin/user_upload/Water_Resilience_Assessment_Framework.pdf

² Par impact positif, nous entendons améliorer la situation de nos collaborateurs, des salariés et communautés de notre chaîne d'approvisionnement, des salariés de la collecte et du recyclage, et des personnes de notre chaîne de valeur affectées par le changement climatique et la transition écologique dans les domaines du travail, de la discrimination, des conditions de travail et du revenu minimum, parmi d'autres

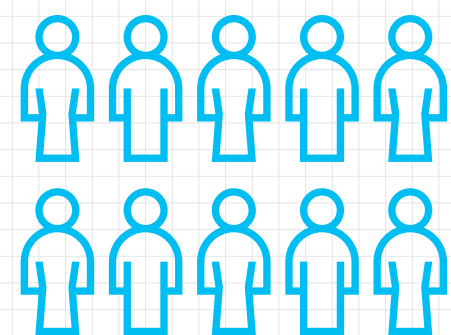
À propos de nous

Notre entreprise en chiffres

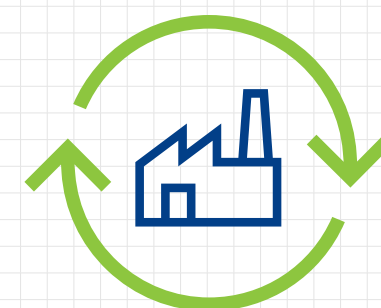
Au 1er janvier 2023



Pays dans lesquels Tetra Pak a vendu des produits en 2022



23 733
employés



collaboration avec **environ 200** centres de recyclage



87
bureaux de vente

6
centre d'innovation clients

52
usines de production

8
centres de formation technique

27
sociétés commerciales

6
centres de recherche et développement

193 milliards
Emballages Tetra Pak® vendus en 2022

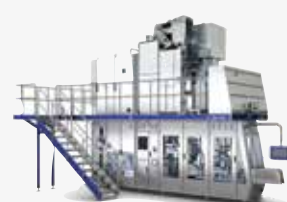
1,2 million de tonnes
de briques alimentaires collectées et destinées au recyclage

Tetra Pak est l'une des premières entreprises mondiales de solutions de transformation et de conditionnement alimentaires. En étroite collaboration avec les fabricants de produits alimentaires et de boissons et nos fournisseurs, nous proposons des produits et des solutions sûrs, innovants et efficaces dans l'utilisation des ressources, qui répondent chaque jour aux besoins de centaines de millions de personnes dans plus de 160 pays.

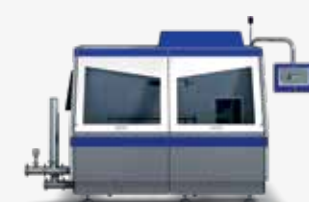
Nous faisons partie du groupe Tetra Laval, qui rassemble également Sidel et De Laval, entreprises proposant des technologies pour une production, un emballage et une distribution alimentaires efficaces.

[EN SAVOIR PLUS](#)

LIVRÉS EN 2022



206
remplisseuses



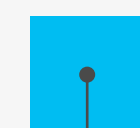
2 665
unités de traitement



671
équipements en aval

EN SERVICE

103 322
unités de traitement en service



22 757
équipements en aval



8 959
conditionneuses

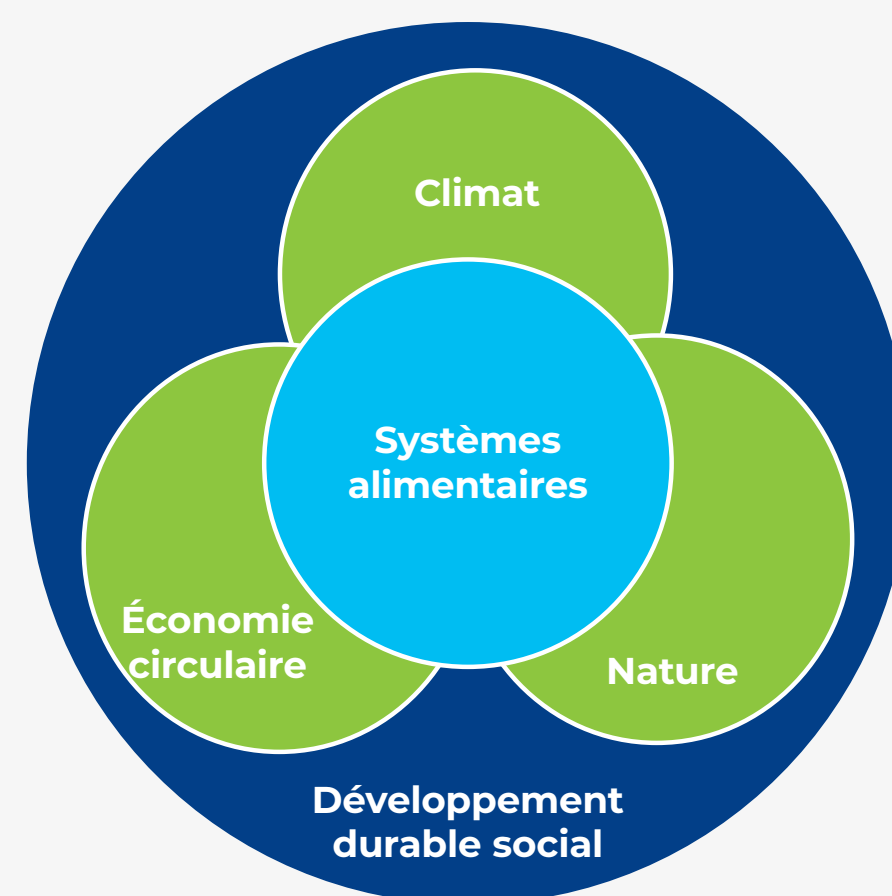
Notre approche du développement durable

Notre approche du développement durable est inscrite dans notre raison d'être «Nous nous engageons à garantir la sécurité et la disponibilité des produits alimentaires partout dans le monde et promettons de protéger ce qui est bon : les produits alimentaires, les personnes et la planète sur laquelle nous vivons.» Ce principe guide toutes nos décisions commerciales, réunit nos collaborateurs et constitue le moteur de nos innovations. Il est au cœur de notre Stratégie 2030 et de ses quatre piliers de qualité, développement durable, intégration et optimisation, et de l'innovation.

Notre approche du développement durable tient compte des attentes de nos parties prenantes et des critères ESG (environnement, social et gouvernance) qui sont

déterminants pour notre secteur. Au cœur de notre approche du développement durable, nous prenons en compte les interconnexions et les interdépendances de cinq domaines prioritaires, dans la droite ligne de notre ambition, et dans lesquels la contribution de Tetra Pak peut être la plus importante : systèmes alimentaires, nature, climat, économie circulaire et développement durable social.

La nourriture.
Les personnes.
La planète.



Les systèmes alimentaires sont un élément essentiel de notre programme pour le développement durable. Avec une population de 8 milliards d'habitants, en constante croissance, la planète a besoin de toujours plus d'aliments, et par conséquent, de systèmes alimentaires⁴ sûrs¹, résilients² et durables³. Nos systèmes alimentaires doivent actuellement faire face à un «triple défi»⁵ pour assurer la sécurité alimentaire et la nutrition, garantir la subsistance de millions d'agriculteurs et

d'autres, et augmenter la production alimentaire sans compromettre davantage les ressources naturelles. Aujourd'hui, les systèmes alimentaires mondiaux sont responsables de plus de 30% des émissions de gaz à effet de serre (GES)⁶, ce qui a des conséquences sur le changement climatique. L'objectif mondial de limiter le réchauffement global à 1,5°C implique la décarbonation des systèmes alimentaires et la mise en place de moyens visant à produire, transformer, emballer et distribuer plus d'aliments de manière durable, afin de lutter contre la crise climatique. Cela doit être réalisé sans augmenter la quantité de déchets produits. Aujourd'hui, 1/3 des aliments produits dans le monde sont perdus ou gaspillés⁷ et, depuis 2015, l'économie mondiale a consommé

70% de nouveaux matériaux en plus de ce que la planète peut reconstituer⁸. Nous devons nous éloigner du modèle de consommation linéaire «extraire, fabriquer, consommer, jeter» pour aller vers une économie circulaire. Cependant, il ne suffit pas de réduire les déchets. Il est nécessaire d'aider à protéger et à restaurer les écosystèmes, pour assurer la biodiversité, mais aussi pour limiter le changement climatique.

¹ Systèmes alimentaires sûrs : suivant la définition de l'ONU, la sécurité alimentaire signifie que tous les êtres humains ont, à tout moment, un accès physique et économique à une nourriture suffisante, saine et nutritive.
² Systèmes alimentaires résilients : suivant la définition de l'OCDE, la résilience dans le contexte agroalimentaire est la capacité à se préparer, à planifier, à résister à et à se remettre d'une crise, et à s'adapter et à se transformer de manière plus efficace en réponse aux événements défavorables. Source : https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/strengthening-agricultural-resilience-in-the-face-of-multiple-risks_2250453e-en
³ La notion de systèmes alimentaires durables signifie cultiver, produire, transformer, emballer, distribuer et consommer des aliments sans impact négatif sur la planète. Source : <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c6fd4d2f-en/index.html?itemId=/content/component/c6fd4d2f-en>

⁴ Tous les éléments et activités liés à la production et à la consommation d'aliments, et leurs effets, dont les conséquences économiques, sur la santé et l'environnement.
⁵ Source : <https://www.oecd.org/food-systems/understanding/triple-challenge/>
⁶ Crippa, M. et al. Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions. (Les systèmes alimentaires représentent 1/3 des émissions de GES anthropiques). (2021). Source : <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9>
⁷ Programme alimentaire mondial : 5 faits sur le gaspillage alimentaire et la faim. (2020). Source : <https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>
⁸ Circularity Gap Report : FIVE YEARS of the Circularity Gap Report (2022). Source : <https://www.circularity-gap.world/2022>

L'humanité a causé la disparition de 83% des mammifères sauvages et de 50% de la flore¹, principalement en raison du mode de fonctionnement des systèmes alimentaires mondiaux². La conversion des écosystèmes naturels à la production agricole ou au pâturage est responsable de 90% de la déforestation tropicale³ et de 70% de l'utilisation d'eau dans le monde⁴.

Le développement durable social sous-tend chacun de ces aspects, car le revenu, les moyens de subsistance et le bien-être des personnes sont impactés par les chaînes de valeur mondiales. Tandis que les entreprises peuvent aggraver la vulnérabilité des personnes, le respect des droits de l'homme peut renforcer leur résilience. Cependant, l'incidence croissante du travail forcé, de la pauvreté extrême et de conditions de travail dangereuses menace les droits des salariés et des communautés⁵.

Nous sommes convaincus que, pour faire face à la nature interconnectée de ces domaines, une collaboration étendue et proactive des acteurs du secteur à l'échelle du système est indispensable. Nous sommes prêts à jouer un rôle de premier plan dans cette transformation du secteur des aliments et des boissons, en adoptant une approche holistique du développement durable.



Il est important de travailler sur toute la chaîne de valeur, de la production des aliments au consommateur final. En réduisant par exemple les émissions de carbone à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement alimentaire, ou en apportant des innovations permettant de réduire les pertes et le gaspillage alimentaires. Tetra Pak en est un bon exemple, à travers sa collaboration avec de nombreux partenaires, tels que le Comité de la sécurité alimentaire mondiale de la FAO.

Johan Rockström,
Directeur adjoint du Potsdam Institute for Climate Impact Research (PIK), Professeur en sciences du système terrestre à l'Université de Potsdam et Professeur en systèmes hydriques et du développement durable mondial à l'Université de Stockholm

L'équipe dirigeante de Tetra Pak experte en développement durable, le Comité consultatif et des professionnels sont à l'œuvre pour nous permettre de réaliser les objectifs ambitieux de notre stratégie. Des parcours transparents d'information et de responsabilisation offrent l'encadrement et le contrôle nécessaires de l'équipe fournissant les résultats aux équipes de Direction.

→ Voir le chapitre **Pratiques commerciales responsables**

Nos priorités en matière de développement durable

Tetra Pak s'engage à suivre, à gérer et à communiquer sur ses cinq domaines prioritaires. Dans le cadre de cet engagement à l'ouverture et à la transparence, nous menons régulièrement une analyse de matérialité officielle et indépendante pour nous assurer que nous traitons ces sujets majeurs, pour nos clients, notre activité, la société et l'environnement. En 2021, nous avons engagé AccountAbility, un cabinet de conseil indépendant dans le domaine de l'ESG (environnement, social et gouvernance) pour nous accompagner dans la mise à jour de notre analyse de matérialité et son évolution afin d'identifier les aspects du développement durable sur lesquels il est crucial de se concentrer. Ces aspects sont indiqués ci-contre.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Nos domaines prioritaires

Nos thèmes fondamentaux

Systèmes alimentaires

Sécurité et qualité alimentaires
Accès, disponibilité et résilience alimentaires
Pertes et gaspillage alimentaires

Économie circulaire

Économie circulaire et recyclage

Climat

Climat et décarbonation

Nature

Gestion de l'eau
Approvisionnement responsable en matières premières
Biodiversité et nature

Développement durable social

Recrutement, développement et mobilisation de talents
Droits de l'homme
Diversité et inclusion
Santé, sécurité et bien-être des employés
Éthique commerciale
Marketing et communication responsables

¹ Source : https://www3.weforum.org/docs/WEF_New_Nature_Economy_Report_2020.pdf

² Benton, T.C., et al. (2021). Food system impacts on biodiversity loss: Three levers for food system transformation in support of nature. (Impacts des systèmes alimentaires sur la perte de biodiversité : trois leviers d'action pour une transformation des systèmes alimentaires soutenant la nature). Chatham House. Source : https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/2021-02/2021-02-03-food-system-biodiversity-loss-benton-et-al_0.pdf

³ Pendrill, Florence, et al. «Disentangling the numbers behind agriculture-driven tropical deforestation.» (Venir à bout des chiffres de la déforestation tropicale due à l'agriculture). Science 377.6611 (2022): eabm9267.

⁴ L'État des ressources en terres et en eau pour l'alimentation et l'agriculture dans le monde - Des systèmes au bord de la rupture. Rapport de synthèse 2021. Rome (2021). 10.4060/cb7654en

⁵ Organisation internationale du travail : 50 millions de personnes dans le monde sont victimes de l'esclavage moderne. (2022). Source : https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_855019/lang--en/index.htm

Nos domaines prioritaires

Table des matières

Systèmes alimentaires

Contribuer à des systèmes alimentaires⁴ sûrs¹, résilients² et durables³.

L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a annoncé que les systèmes alimentaires sont confrontés à un triple défi.

- Assurer la sécurité alimentaire et nourrir une population mondiale croissante dans un monde où perdure la malnutrition, où plus de 820 millions de personnes vont au lit l'estomac vide⁵ tandis que 670 millions d'adultes sont obèses⁶.
- Assurer la subsistance de millions d'agriculteurs et d'autres acteurs de la chaîne d'approvisionnement toujours plus moderne, où la technologie a conduit au déclin des prix des produits agricoles, créant ainsi une pression économique pour les petits agriculteurs.
- Augmenter la production alimentaire sans augmenter la pression exercée sur les

ressources naturelles ; où l'agriculture et l'utilisation d'intrants sont associées à la dégradation environnementale, et où un tiers de la nourriture produite dans le monde est perdue ou gaspillée⁷.

Il est essentiel non seulement d'affronter ce triple défi, mais aussi de surveiller et de gérer les impacts environnementaux accrus exercés sur nos systèmes alimentaires actuels, qui sont responsables de plus de 30% des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde⁸ et sont la cause principale de dégradation des écosystèmes et de perte de la biodiversité⁹. Comme l'ont souligné les leaders mondiaux lors de la COP27¹⁰, nous devons travailler ensemble à construire des systèmes alimentaires plus sûrs, durables et résilients pour relever ces défis.



Pourquoi c'est important

Les systèmes alimentaires¹¹ doivent assurer la sécurité alimentaire et la nutrition, soutenir la subsistance des agriculteurs et réduire leur dépendance aux ressources naturelles. Par ailleurs, ils contribuent à plus de 30%¹² des émissions mondiales de GES, et aggravent la crise climatique et naturelle en cours.

ODD



Ambition

Contribuer à la sécurité, à la résilience et au développement durable des systèmes alimentaires qui fournissent un accès à des aliments sûrs, abordables et nutritifs, et qui réduisent les pertes de nourriture et le gaspillage alimentaire dans toute notre chaîne de valeur.

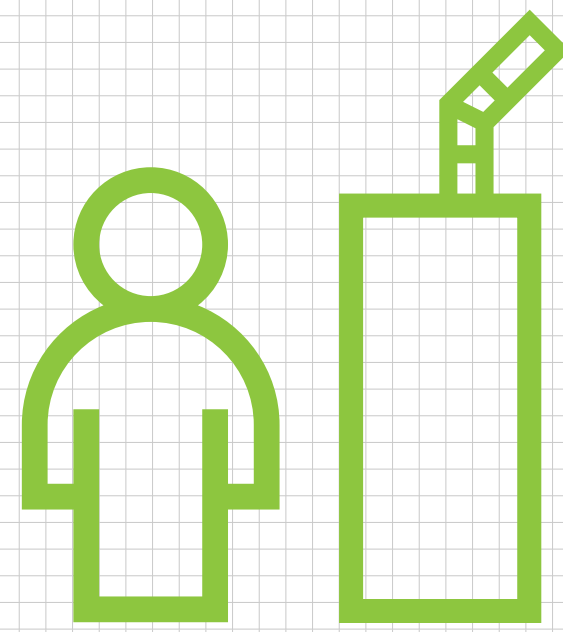
Objectifs

- ⊕ Promouvoir des solutions pour des systèmes alimentaires sûrs, résilients et durables, et créer ou rejoindre des alliances soutenant le changement au niveau des systèmes
- ⊕ Continuer à fournir des technologies de transformation des produits alimentaires et des solutions d'emballage performantes, qui permettent à un plus grand nombre de personnes d'accéder à des aliments sûrs et nutritifs et de réduire les pertes et le gaspillage alimentaires
- ⊕ Réduire de 50% par rapport à 2019 le gaspillage alimentaire de nos lignes de transformation les plus performantes d'ici 2030

1 Systèmes alimentaires sûrs : suivant la définition de l'ONU, la sécurité alimentaire signifie que tous les êtres humains ont, à tout moment, un accès physique et économique à une nourriture suffisante, saine et nutritive. Source : <https://www.oecd.org/agriculture/topics/food-security/>
 2 Systèmes alimentaires résilients : suivant la définition de l'OCDE, la résilience dans le contexte agroalimentaire est la capacité à se préparer, à planifier, à résister à et à se remettre d'une crise, et à s'adapter et à se transformer de manière plus efficace en réponse aux événements défavorables. Source : https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/strengthening-agricultural-resilience-in-the-face-of-multiple-risks_2250453e-en
 3 La notion de systèmes alimentaires durables signifie cultiver, produire, transformer, emballer, distribuer et consommer des aliments sans impact négatif sur la planète. Source : <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c6fd4d2f-en/index.html?itemId=/content/component/c6fd4d2f-en>
 4 Tous les éléments et activités liés à la production et à la consommation d'aliments, et leurs effets, dont les conséquences économiques, sur la santé et l'environnement.
 5 Action Against Hunger : World Hunger Facts. (2022). Source : [ActionAgainstHunger.org](https://www.actionagainsthunger.org)
 6 Global Nutrition Report (2022). Source : [Inequalities in the global burden of malnutrition - Global Nutrition Report](https://www.governanceofnutrition.org)

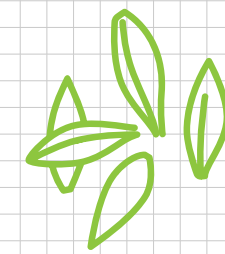
7 Programme alimentaire mondial : 5 faits sur le gaspillage alimentaire et la faim. (2020). Source : <https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>
 8 Crippa, M. et al. Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions. (Les systèmes alimentaires représentent 1/3 des émissions de GES anthropiques). (2021). Source : <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9>
 9 Source : <https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/our-global-food-system-primary-driver-biodiversity-loss>
 10 Food and Agriculture Organization : Agriculture and food systems finally on the table at COP27. (FAO : l'agriculture et les systèmes alimentaires sont enfin au programme de la COP27). (2022). Source : <https://www.fao.org/climate-change/news/detail/en/c/1620205/>
 11 Le terme «systèmes alimentaires» désigne l'ensemble des éléments et activités liés à la production et à la consommation d'aliments, et leurs effets, dont les conséquences économiques, sur la santé et l'environnement (OCDE, <https://www.oecd.org/food-systems>, 2023).
 12 Crippa, M. et al. Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions. (Les systèmes alimentaires représentent 1/3 des émissions de GES anthropiques). (2021). Source : <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9>

Évènements majeurs en 2022

66 
MILLIONS D'ENFANTS

dans **44 pays** ont reçu du lait ou d'autres boissons nutritives dans des emballages Tetra Pak, via des **programmes d'alimentation scolaire** →

Première collaboration avec **Fresh Start**, incubateur technologique agroalimentaire de renom, qui travaille avec un ensemble de start-ups au développement de solutions techniques visant à relever certains des défis auxquels sont confrontés les systèmes alimentaires mondiaux. →



Avancées dans la technologie de transformation de la drêche de brasserie (BSG)¹ en boisson végétale. →

Développement d'une méthode révolutionnaire de transformation de graines entières de soja «whole soya» pour les boissons à base de soja, permettant de réduire les déchets et d'augmenter l'apport en nutriments. →

43 939 agriculteurs

(dont **96,2%**

de petits exploitants) ont fourni du lait à des fabricants agroalimentaires dans 22 projets du centre de coordination des producteurs laitiers. →

1 000 agriculteurs

¹ Drêche de brasserie (BSG pour Brewer's Spent Grain) est le jargon du secteur de la brasserie indiquant le malt résiduel après son utilisation pour la fabrication de la bière.
Source : <https://www.regrained.com/blogs/upcyclist/what-is-spent-grain>

Le rôle de Tetra Pak

En raison de la nature complexe de notre chaîne de valeur, de nombreux acteurs sont impliqués dans la production, la transformation, la distribution et la vente d'aliments et de boissons, et tous sont concernés par ces défis. Nous jouons par conséquent un rôle dans la transformation des systèmes alimentaires avec le développement de nouvelles technologies de transformation alimentaire et des solutions de conditionnement qui répondent à l'évolution des besoins de l'industrie agroalimentaire. Chez Tetra Pak, nous sommes engagés dans les pistes d'action du sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires¹, et contribuons aux objectifs en travaillant avec nos clients, les ONG, les gouvernements et d'autres parties prenantes pour (1) améliorer l'accès à des aliments sains et nutritifs ; (2) réduire les pertes et le gaspillage alimentaires ; et (3) créer des chaînes de valeur alimentaires durables.

En fournissant une technologie de transformation et de conditionnement aseptique qui protège la qualité et la sécurité des denrées périssables et étend leur durée de conservation, nous pouvons contribuer à réduire les pertes et le gaspillage et à améliorer l'accès à des



aliments sains et nutritifs même dans des lieux ou pays reculés où la chaîne du froid est insuffisante. Nous nous employons à créer des chaînes de valeur alimentaires durables qui améliorent les moyens de subsistance des agriculteurs, réduisent l'impact environnemental de notre chaîne de valeur et contribuent à fournir une alimentation saine et nutritive à la communauté mondiale. De manière générale, nous pouvons contribuer à créer des systèmes alimentaires plus sûrs, durables et résilients, qui permettent d'affronter les chocs et les ruptures, pour le bénéfice des personnes et de l'environnement.



Il est possible de nourrir la population mondiale tout en protégeant la planète. Si toutes les parties concernées se réunissent pour obtenir de véritables changements, nous pourrions nourrir huit milliards de personnes chaque jour. Nous avons besoin des conditionnements alimentaires pour fournir des denrées périssables à tous dans le monde entier. Cependant, ces emballages doivent tenir compte, d'une part, du recyclage post-consommation, et d'autre part, de l'impact climatique des matériaux employés, et de l'ensemble de la chaîne de valeur. Si nous ne parvenons pas à équilibrer tous ces aspects, nous risquons de créer des problèmes en essayant d'en résoudre d'autres.



Ola Elmqvist,

Vice-Président exécutif en charge des solutions de conditionnement, Tetra Pak

¹ Le Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires a lancé cinq pistes d'action pour permettre d'avancer sur les 17 ODD, chacune d'elles s'appuyant pour partie sur des systèmes alimentaires plus sains, plus durables et plus équitables. Source : <https://www.un.org/en/food-systems-summit>

Nouveau programme alimentaire

Nous changeons les aliments et boissons que nous servons sur nos lieux de travail et la manière de les servir, en collaboration avec nos fournisseurs de services de restauration dans le cadre du programme Tetra Pak Food Experience. Dans le cadre de cette initiative, nous avons rejoint le mouvement **Cool Food**, mis en place sur les lieux de travail, dans les hôtels, hôpitaux et restaurants qui vise à réduire de 25% les émissions de gaz à effet de serre liées à l'alimentation d'ici 2030. En 2022, nos objectifs et résultats étaient les suivants :

Jardin potager sur un site Tetra Pak



■ Fournir des aliments et boissons sains sur tous nos sites dans le monde.

Nous avons encouragé nos collaborateurs à consommer davantage d'aliments d'origine végétale, suivant l'approche scientifique du [WRI \(World Resources Institute\)](#). Nous avons ajouté des aliments d'origine végétale aux comptoirs des restaurants et au menu des restaurants de nos sites de Lund (Suède) et Monte Mor (Brésil).

■ Cultiver plus d'aliments sur place.

En 2022, nous avons multiplié nos initiatives de culture et de récolte de légumes sur le terrain de nos usines, tant en termes de poids récolté que de nombre de sites. Notre potager au Pakistan a produit plus d'une tonne de légumes frais depuis le lancement de l'initiative à l'automne dernier.

Réduction des déchets alimentaires

50%

■ Réduire de 25% les émissions de GES de nos services de restauration sur tous les sites desservis d'ici 2030¹.

Nous avons commencé à enregistrer les émissions de GES des opérations de nos services de restauration, et nous sommes impatients de créer un point de référence efficace pour quantifier les améliorations d'ici 2024.

■ Offrir une expérience de dégustation plus engageante, intégrée et agréable³.

Pour assurer la réussite de notre parcours de transformation, nous mesurons fréquemment la satisfaction de nos employés dans ce domaine, afin de mesurer nos performances et nos progrès.



Jardin potager sur un site Tetra Pak

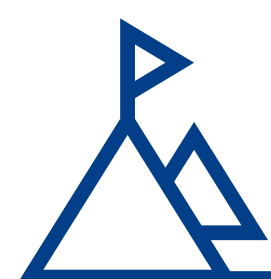
■ Réduire les déchets alimentaires de 50% dans nos restaurants, et ne plus mettre de déchets alimentaires en décharge d'ici 2030².

Nous travaillons avec nos partenaires de services de restauration pour identifier les sources de déchets alimentaires, et mettre au point des méthodes de réduction, surveiller activement et réduire les déchets alimentaires, en mettant en œuvre différents outils et technologies.

¹ Nous avons commencé à enregistrer les émissions de GES des opérations de nos services de restauration, et nous sommes impatients de créer un point de référence efficace pour quantifier les améliorations d'ici 2024.

² Ceci comprend tous les déchets alimentaires de nos restaurants, de la pré-production (par exemple, aliments périmés avant utilisation, peaux de légumes, etc.) aux déchets de table (aliments non consommés et laissés dans l'assiette par les consommateurs). Référence 2019.

³ À partir du moment où les utilisateurs peuvent visualiser le menu (virtuellement et physiquement) jusqu'à leur expérience de dégustation et à leur départ (au café ou s'ils emportent de la nourriture chez eux). Notre équipe de service, au contact du client et en cuisine, a également besoin de formation pour fournir un service et une nourriture améliorés; nous proposons, par exemple, davantage d'offres d'aliments durables.



Nos progrès en 2022

Améliorer l'accès à des aliments sains et nutritifs

Innovations alimentaires

La transformation et le conditionnement des aliments peuvent être un levier pour une alimentation saine, grâce à des technologies qui conservent la qualité nutritive des aliments et font progresser les alternatives végétales. Chez Tetra Pak, nous collaborons avec des start-ups innovantes dans le domaine agroalimentaire pour leur permettre de réaliser des tests de production à grande échelle, de valider leurs résultats et de comprendre les besoins et défis des marchés sur lesquels elles souhaitent se lancer.

Méthode de transformation de graines entières de soja

Nous avons mis au point une méthode révolutionnaire de transformation de

graines entières de soja «whole soya» pour les boissons à base de soja, qui permet d'obtenir un produit comprenant 1,2% de fibres contre 0,26% pour les boissons à base de soja extraites de manière conventionnelle¹. Cette méthode utilise la graine entière de soja pendant le processus de production et permet un rendement supérieur, et par conséquent un coût moindre en matière première par litre de produit. Elle permet également de réduire, voire de supprimer, la saveur d'okara² qui représentait un frein pour certains consommateurs, en raison de son goût. Cette innovation ouvre la voie à une multitude de nouveaux produits, et représente des opportunités commerciales pour les yaourts, les pâtes à tartiner, les glaces et les substituts de repas.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Nouvelles alternatives pratiques au yaourt : le yaourt ambiant d'origine végétale

Nous avons apporté notre soutien au développement d'alternatives de yaourt végétal ambiant (végourt) par CHr. Hansen et CP Kelco, deux fournisseurs mondiaux d'ingrédients. Ces alternatives au yaourt sont très avantageuses et peuvent encourager une alimentation saine. Notre Centre de Développement de Produits (PDC) de Lund a validé le concept dans notre usine pilote en Suède, en fournissant des gammes complètes à échelle industrielle et notre expérience du secteur.

[EN SAVOIR PLUS](#)

¹ Comparaison nutritionnelle du soja extrait de graines entières et du lait frais. % de fibres : 1,2% pour le soja issu de graines entières, 0,26% pour le soja extrait, 0% pour le lait frais. Source : https://www.tetrapak.com/insights/cases-articles/whole-soya-beverages-new-production-method#cf-step-thankyou-banner_copy_copy

² L'okara est une pulpe composée des parties insolubles de la graine de soja, résidu de la production de lait de soja et de tofu après la filtration de la purée de graines de soja.



Programme de distribution de lait à l'école au Kenya

Programmes d'alimentation scolaire

Les programmes d'alimentation scolaire améliorent la santé des enfants, l'assiduité scolaire, et stimulent le développement de l'agriculture. Depuis 1962, nous accompagnons nos clients et collaborons avec les gouvernements, les ONG, les Nations Unies et les agences internationales d'aide au développement pour fournir une assistance technique dans l'organisation, la mise en œuvre, l'évaluation des programmes, l'éducation environnementale, et fournissons des conseils sur la sécurité alimentaire et les contrôles de qualité dans les écoles, en partageant les meilleures pratiques appliquées au niveau international.

Au Kenya, plus de 650 000 enfants de moins de cinq ans vivant dans la région des terres arides et semi-arides (ASAL) souffrent de malnutrition aiguë¹. La région ASAL comporte également un nombre



élevé d'enfants déscolarisés. En 2022, nous avons collaboré avec Ingredion, DSM, Jetlak Foods Limited, et le National Council for Nomadic Education in Kenya afin de fournir le nouveau Super Porridge, un produit liquide prêt à boire à base de céréales, à 5 000 enfants dans trois provinces, dans le cadre d'un programme pilote. Ce produit est enrichi en 15 micronutriments, dont les vitamines A, C et E, le calcium, le zinc et le fer. Cette initiative vise à réduire le taux de malnutrition de 50% et l'indice de pauvreté de 25% d'ici 2026, et à améliorer le taux de présence à l'école.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Nous sommes très heureux de participer à ce programme d'alimentation scolaire et il est très important pour Ingredion de collaborer avec tous les acteurs concernés. Nous sommes ravis de constater que les enfants apprécient la texture et la saveur du Super Porridge, qui a été mis au point dans notre laboratoire d'idées à Nairobi, au Kenya. En réalité, nutritif ou non, s'ils ne l'aiment pas, les enfants ne le boiront pas.

Kennedy Ouma,

Directeur commercial, Afrique et Moyen-Orient, Ingredion

¹ Source : <https://www.ipcinfo.org/ipcinfo-website/alerts-archive/issue-47/en/>



Réduire les pertes et le gaspillage alimentaires

Éviter les pertes et le gaspillage alimentaires

Les technologies de transformation alimentaire et les solutions de conditionnement peuvent aider à réduire les pertes en prolongeant la durée de conservation des aliments, réduisant ainsi le risque de dégradation.

En collaborant avec [Fresh Start](#), incubateur technologique agroalimentaire de renom qui travaille avec un ensemble de start-ups, nous souhaitons apporter des solutions techniques aux défis auxquels sont confrontés les systèmes alimentaires mondiaux, en particulier la sécurité alimentaire, la disponibilité et les déchets.

Voir Nos points forts – *Innover pour transformer les systèmes alimentaires*

Réduire et transformer les déchets alimentaires

Nous soutenons nos clients grâce à notre technologie permettant de récupérer et de réutiliser la biomasse comestible, et les flux secondaires qui sont actuellement gaspillés, pour créer de nouvelles sources de matières premières pour la production et la transformation alimentaires.

Valoriser les flux secondaires dans une boisson végétale

L'année dernière, nous avons progressé dans notre feuille de route pour faire évoluer l'industrie agroalimentaire en matière d'économie circulaire en mettant au point une technologie permettant de transformer la drêche de brasserie (BSG)¹ en boisson végétale. Cela s'intègre dans notre approche globale visant à mettre au point des méthodes innovantes similaires dans d'autres catégories agroalimentaires, afin de valoriser les résidus et les déchets issus de la production alimentaire.

Voir Nos points forts – *Innover pour transformer les systèmes alimentaires*



Nous travaillons également à l'emploi de la technologie connectée et d'autres innovations pour continuer à réduire les pertes alimentaires dans nos lignes de production et les lignes de remplissage de nos clients.

[EN SAVOIR PLUS](#)

¹ Drêche de brasserie (BSG pour Brewer's Spent Grain) est le jargon du secteur de la brasserie indiquant le malt résiduel après son utilisation pour la fabrication de la bière. Source : <https://www.regrained.com/blogs/upcyclist/what-is-spent-grain>



Construire des chaînes de valeur de produits alimentaires durables¹

Centres de coordination des producteurs laitiers

À travers notre modèle de centre de coordination des producteurs laitiers, nous mettons en relation les petits exploitants et les transformateurs laitiers pour contribuer à la mise en place de chaînes de valeur laitières locales durables², qui assurent l'approvisionnement à long terme en lait de qualité de production locale dans les économies émergentes, sans augmenter le coût de la collecte. Nous dispensons une formation technique à l'intention des agents de vulgarisation³ pour améliorer la gestion agricole et la production laitière, et aux agriculteurs pour les aider à augmenter leur rentabilité et à développer leur exploitation.

En 2022, les projets du centre de coordination des producteurs laitiers ont touché 43 939 agriculteurs (dont 96,2% de petits exploitants), qui ont fourni du lait à des fabricants agroalimentaires.

Depuis 2011, date du premier projet de centre de coordination des producteurs laitiers,

67 808 agriculteurs sont concernés, dont 97% de petits exploitants. Actuellement, 22 projets de centre de coordination des producteurs laitiers sont en cours, dont quatre nouveaux projets cette année.

En République dominicaine, nous soutenons notre client Coopesur, coopérative réunissant environ 800 agriculteurs/membres, et Agampta, une association d'exploitants laitiers, afin d'assurer un approvisionnement stable en lait local de qualité. En 2022, nous avons enregistré les améliorations de rendement suivantes :

Pour Coopesur, les exploitations de référence ont présenté une augmentation moyenne de 15% de

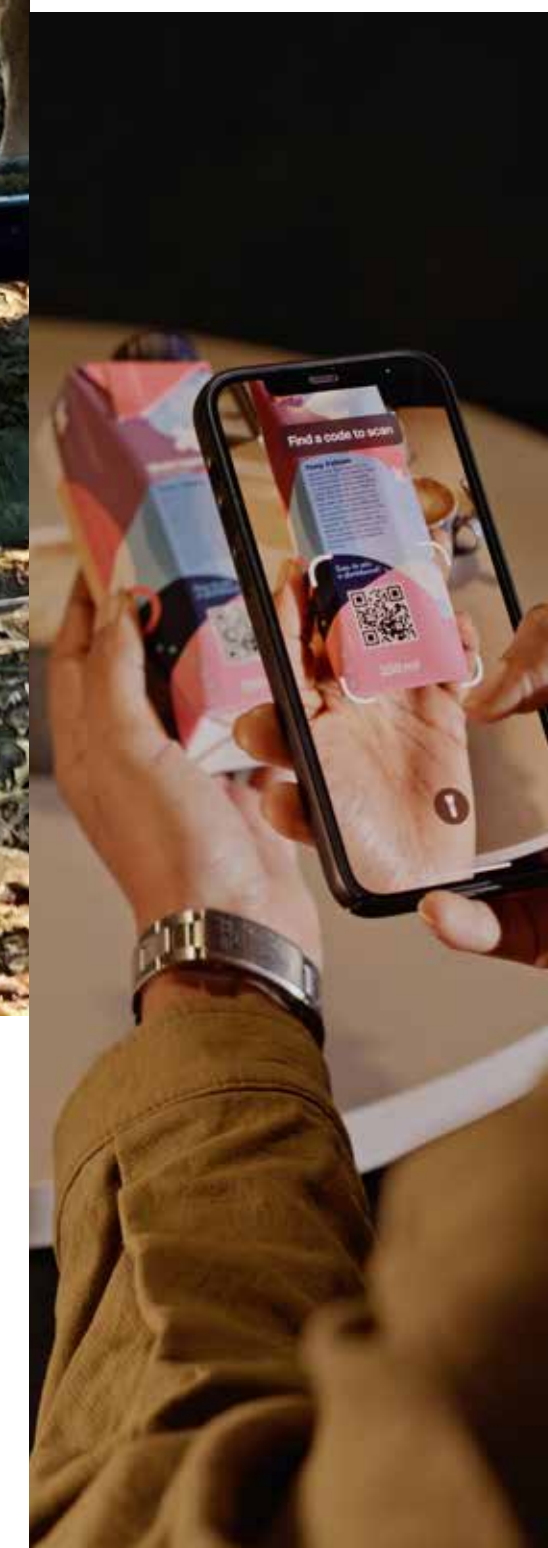
la production laitière par exploitation par rapport à la référence. De même, la productivité par vache (litres/vache/jour) et par hectare (l/ha/jour) a respectivement augmenté de 8% et 14,6%.

Pour Agampta, la production laitière a augmenté de 21,4% en moyenne dans les exploitations de référence par rapport à la valeur initiale. La productivité par vache (litres/vache/jour) et par hectare (l/ha/jour) a quant à elle respectivement augmenté de 13% et 21%.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Centre de coordination des producteurs laitiers Panama



Emballage connecté Tetra Pak®

Transparence et traçabilité de la chaîne d'approvisionnement

Nous visons la traçabilité totale des produits sur l'ensemble de la chaîne de valeur de transformation et de conditionnement des aliments, afin d'améliorer la transparence, la responsabilité, le contrôle de la qualité, et de répondre à nos normes strictes de sécurité alimentaire, ce qui contribue à rendre les systèmes alimentaires plus résilients et à réduire considérablement le gaspillage alimentaire.

En 2022, nous avons livré plus de 1,2 milliard d'emballages connectés Tetra Pak®, qui comportent un ensemble complet de données et deviennent des outils numériques exclusifs pour permettre la traçabilité et des interactions uniques avec les consommateurs. Chaque produit emballé a une identité numérique unique.

[EN SAVOIR PLUS](#)

¹ Nous sommes convaincus que cela passe par un changement d'approche, qui consiste à cesser de tenir compte uniquement de ce qui se passe dans nos usines pour nous intéresser à l'ensemble de la chaîne de valeur alimentaire. Pour ce faire, une étroite collaboration et une réflexion novatrice de la part de toutes les parties prenantes sont nécessaires, pour que les chaînes de valeur alimentaires deviennent réellement plus durables. Le modèle traditionnel de chaîne d'approvisionnement linéaire a changé, et on assiste à la naissance d'un nouveau modèle d'écosystème de partenariat, dans lequel l'ensemble du secteur agit en étroite collaboration. Cela rapproche non seulement les producteurs et les fournisseurs, mais également les centres de recherche, les universités et les start-ups, afin de trouver ensemble des solutions.

² Une chaîne de valeur alimentaire durable présente les caractéristiques suivantes : elle est rentable à chacune de ses étapes (développement durable économique), elle apporte des bénéfices généraux à la société (développement durable social) et a un impact neutre ou positif sur l'environnement naturel (développement durable environnemental). Source : <https://www.fao.org/sustainable-food-value-chains/what-is-it/en/#:~:text=In%20the%20economic%20dimension%2C%20a,fiscally%20viable%20for%20public%20services>

³ Les agents de vulgarisation sont souvent employés par un transformateur, une ONG ou une autorité locale afin d'appliquer les meilleures pratiques et de montrer les résultats sur la productivité.

>> Prochaines étapes

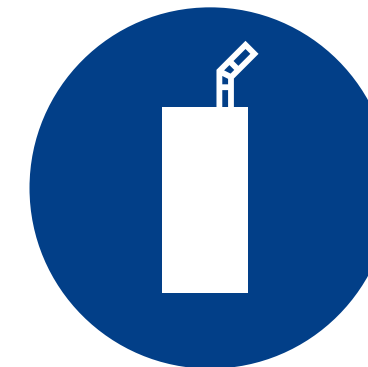
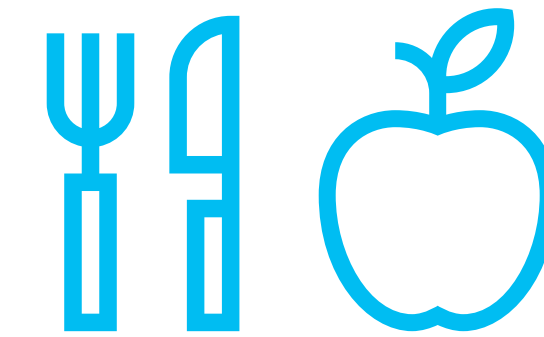
Nous continuerons à porter notre ambition de contribuer à la sécurité, à la résilience et au développement durable des systèmes alimentaires qui fournissent un accès à des aliments sûrs, abordables et nutritifs et qui réduisent les pertes de nourriture et le gaspillage alimentaire dans toute notre chaîne de valeur. Pour cela, notre plan d'action est le suivant :



Centre de coordination des producteurs laitiers Panama

Renforcer l'impact du modèle du centre de coordination des producteurs laitiers en continuant à créer des programmes responsables, afin de transmettre toujours davantage de connaissances et de formations techniques aux producteurs laitiers.

Continuer à développer des technologies novatrices de transformation des produits alimentaires innovantes, pour aider les fabricants de produits alimentaires et de boissons à créer des produits nutritifs, contenant des ingrédients renouvelables, d'origine végétale, et des protéines alternatives de substitution.



Étendre notre participation aux programmes alimentaires scolaires existants et soutenir la mise en place de nouveaux programmes sur les marchés où des enfants vulnérables ont besoin d'accéder à des produits alimentaires nutritifs.

En 2023, nous avons établi **quatre parcours et objectifs de transformation des systèmes alimentaires**, et nous sommes en phase de définition des sous-objectifs. Grâce à la définition de ce cadre stratégique, nous souhaitons apporter une contribution significative pour faire progresser le développement durable des systèmes alimentaires mondiaux et des chaînes de valeur, grâce à nos produits, à nos technologies et à nos solutions.

- 1 **Soutien à la transition vers des produits laitiers responsables**
- 2 **Fournir des aliments sains pour une planète en bonne santé**
- 3 **Réduire les pertes et le gaspillage alimentaires dans nos chaînes d'approvisionnement**
- 4 **Améliorer l'accès à une nutrition saine par un conditionnement alimentaire plus durable**

Continuer à renforcer la transparence, la responsabilité et le contrôle qualité dans toute la chaîne de valeur de transformation et de conditionnement alimentaires.

■ Début 2023, avec plus de 100 acteurs du secteur agroalimentaire, Tetra Pak a adhéré au Code de conduite de l'UE pour des pratiques entrepreneuriales et commerciales responsables : un projet commun et ambitieux pour des systèmes alimentaires durables.

EN SAVOIR PLUS

■ Nous avons également rejoint le parcours **Food and Agriculture Pathway** du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) pour mettre en place les travaux concernant la transformation des systèmes alimentaires et les faire avancer.

■ Nous avons également adhéré à l'initiative de la **Global Dairy Platform** nommée **Pathways to Dairy Net Zero** par l'établissement d'un groupe de recherche sur la transformation laitière (Dairy Processing Research Task Force).

Économie circulaire

Favoriser les solutions circulaires¹

Depuis 2015, la population mondiale a augmenté d'environ 10%², tandis que l'économie mondiale a consommé 70% de nouveaux matériaux en plus de ce que la planète peut reconstituer³. En outre, plus de 90% des matériaux extraits sont jetés, tandis que seulement 8,6% sont revalorisés dans notre économie⁴. Ceci met en évidence une tendance préoccupante à la surconsommation, car non seulement nous ne sommes pas en mesure de préserver les ressources limitées, et souvent non renouvelables, dont nous dépendons, mais de surcroît, notre modèle traditionnel «extraire, fabriquer, consommer, jeter»⁵ ne permet pas de les exploiter pleinement, ces ressources étant extraites, utilisées puis rejetées sous forme de déchets. Ce modèle aggrave les effets délétères des déchets et de la mauvaise gestion des ressources sur la santé des

populations et des écosystèmes. Il est crucial de passer du modèle actuel à une économie circulaire reposant sur les trois principes énoncés par la Fondation Ellen MacArthur (EMF) : éliminer les déchets et la pollution, faire circuler les produits et les matériaux (à leur valeur maximale) et régénérer la nature⁶. En 2022, l'Union européenne a fait un grand pas en avant en publiant la proposition révisée de [Règlement sur les emballages et les déchets d'emballages \(PPWR\)](#), qui représente une opportunité pour l'ensemble du secteur de l'emballage de promouvoir le développement de solutions innovantes afin de réduire la quantité de déchets d'emballage et de s'assurer que tous les emballages en Europe seront soit recyclables, soit réutilisables à l'horizon 2030.



Pourquoi c'est important

Depuis 2015, la population mondiale a augmenté d'environ 10%, tandis que l'économie mondiale a consommé 70% de nouveaux matériaux en plus de ce que la planète peut reconstituer. Plus de 90% des matériaux extraits finissent en déchets, ce qui indique une surconsommation et un modèle «extraire, fabriquer, consommer, jeter» qui nuit à la santé des populations et des écosystèmes.

ODD



Ambition

Créer des solutions qui favorisent l'économie circulaire en concevant des emballages alimentaires recyclables, qui utilisent des matériaux recyclés et renouvelables, et en étendant la collecte et le recyclage, afin de réutiliser les matériaux et d'éviter qu'ils ne finissent dans les décharges.

Objectifs

- 🔄 Concevoir nos équipements de transformation et de conditionnement alimentaires de manière à ce qu'ils puissent être entretenus, réutilisés, réparés et mis à niveau afin d'allonger leur durée de vie
- 🔄 Concevoir des emballages intéressants pour les recycleurs de papier, en augmentant leur teneur en papier et en offrant des solutions de recyclage efficaces pour le composant non fibreux⁷
- 🔄 Continuer à encourager la collecte et le recyclage des briques alimentaires dans le monde entier en investissant jusqu'à 40 millions d'euros⁸ par an au cours des prochaines années

¹ Conformément à la définition de l'économie circulaire de la Fondation Ellen MacArthur. «L'économie circulaire est un cadre de solutions systémiques qui s'attaquent aux défis planétaires tels que le changement climatique, la perte de biodiversité, les déchets et la pollution».

Source : <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

² De 7,3 milliards à 8 milliards. Source : Population | Nations Unies

³ Circularity Gap Report : FIVE YEARS of the Circularity Gap Report (2022). Source : <https://www.circularity-gap.world/2022>

⁴ Circularity Gap Report : FIVE YEARS of the Circularity Gap Report (2022). Source : <https://www.circularity-gap.world/2022>

⁵ Référence à l'économie linéaire telle que définie par l'EMF : «Économie dans laquelle des ressources finies sont extraites pour fabriquer des produits qui sont utilisés, en général pas à leur plein potentiel, puis jetés ("extraire, fabriquer, consommer, jeter")». Source : <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/glossary>

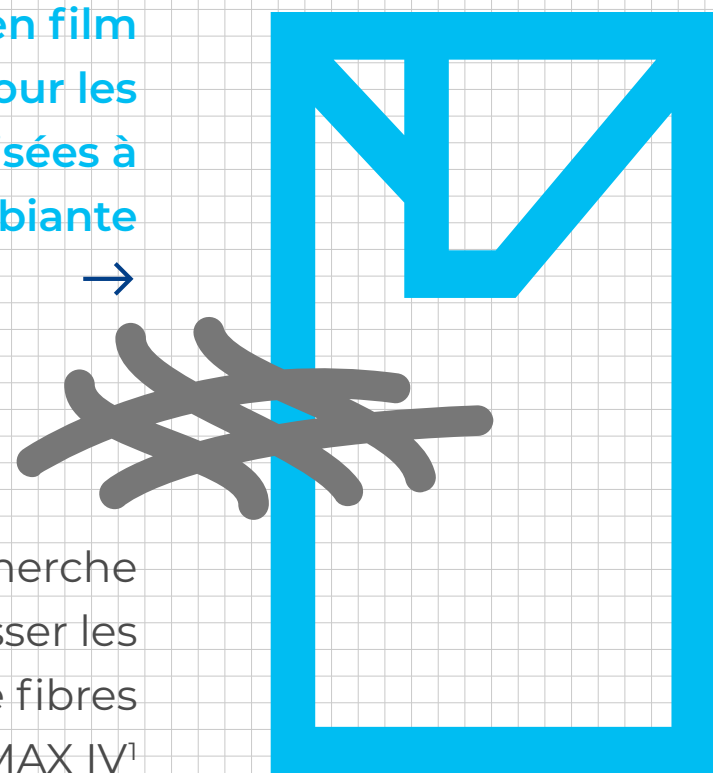
⁶ Fondation Ellen MacArthur. <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

⁷ Le composant non fibreux des briques alimentaires est nommé polyAI, et indique les couches de polyoléfinés et d'aluminium employées comme barrière contre l'oxygène et l'humidité afin de protéger les aliments contenus dans les briques alimentaires aseptiques.

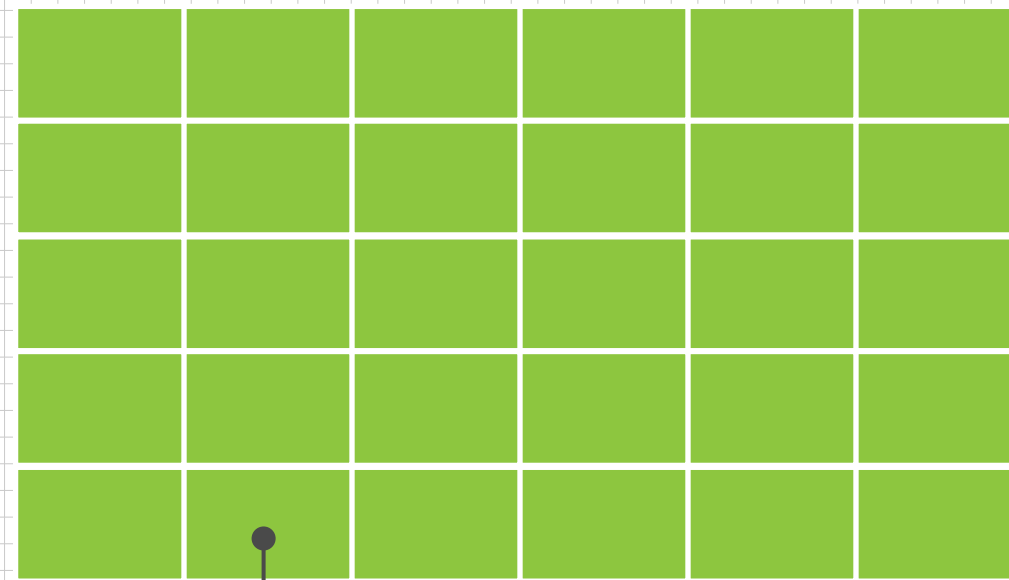
⁸ Dépenses d'exploitation et d'investissement

Évènements majeurs en 2022

Test de barrière de protection à base de fibres pour remplacer la couche en film d'aluminium, grande première pour les briques alimentaires commercialisées à température ambiante →



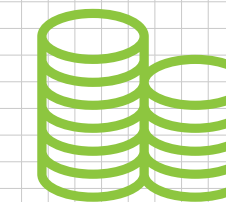
Démarrage d'un projet de recherche révolutionnaire pour faire progresser les emballages alimentaires à base de fibres en collaboration avec MAX IV¹ →



1 million d'€

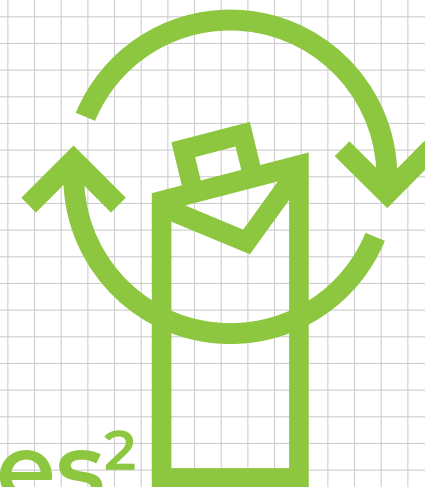
Investissement

~30 millions d'€



en dépenses d'exploitation et d'investissement pour des projets de collecte et de recyclage dans le monde, avec une équipe dédiée de 70 collaborateurs →

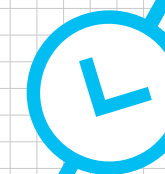
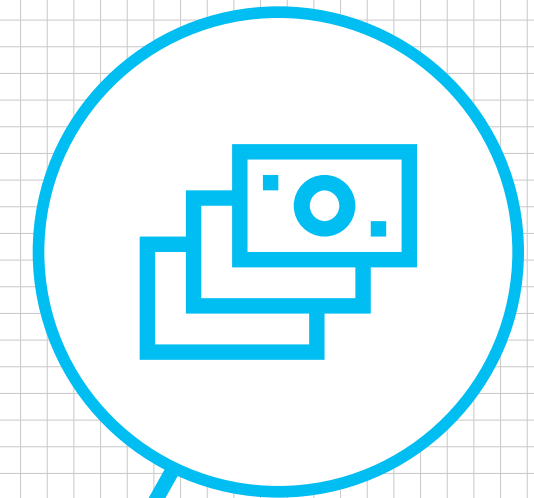
1,2 millions de tonnes²



de briques alimentaires collectées pour le recyclage en 2022³ →

nous investissons
100 millions d'€ par an

100 millions d'€ investis en 2022 dans la recherche et le développement d'emballages présentant une structure de matériaux simplifiée →



¹ Ce projet vise à acquérir de nouvelles connaissances de la nanostructure des matériaux fibreux, pour une première application visant à optimiser la composition des matériaux employés pour les paillies en papier. Source : <https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/news-and-events/newsarchive/Tetra-Pak-commences-first-of-itskind-research-into-fibre-based-food-packaging>

² Pour ce qui concerne la collecte pour le recyclage des briques, nous utilisons, quand elles sont disponibles, des données publiques de sources reconnues telles que les agences publiques, les organismes de collecte référencés, les associations professionnelles nationales, les ONG, etc., qui sont recueillies régulièrement, de la même façon.

³ Les briques alimentaires à base de papier sont recyclables quand des infrastructures de collecte, de tri et de recyclage adaptées sont disponibles.

Le rôle de Tetra Pak

Nous sommes convaincus qu'une économie circulaire ne doit pas uniquement s'intéresser au recyclage et à la réutilisation, mais aussi à l'impact des matières premières et de la fabrication sur la nature et le climat.

Parmi nos ambitions figure l'amélioration de la circularité de nos équipements de transformation et de conditionnement alimentaires en les concevant de manière à ce qu'ils puissent être entretenus, réutilisés, réparés et mis à niveau afin d'allonger leur durée de vie.

Pour les emballages, notre ambition est de créer l'**emballage alimentaire du futur**¹, ce qui signifie produire des emballages entièrement fabriqués à partir de matériaux renouvelables ou recyclés provenant de sources responsables, qui contribuent à la protection et la restauration du climat, des ressources et de la biodiversité de notre planète. Un emballage, entièrement recyclable. Instaurer des circuits de production et de distribution à empreinte carbone réduite ; des emballages pratiques et sûrs, majoritairement recyclables, qui permettent la mise en place de systèmes alimentaires résilients. Nous concentrons

nos efforts pour faciliter l'utilisation de matériaux renouvelables, maximiser la valeur des matériaux recyclés, réduire les déchets, et œuvrons pour nous assurer que l'emballage du futur sera conçu pour être recyclé. En 2022, nous avons investi approximativement 30 millions d'euros en dépenses d'exploitation et d'investissement² dans des projets de collecte et de recyclage dans le monde pour soutenir nos objectifs de collecte et de recyclage des briques alimentaires. Dans le futur, nous augmenterons notre contribution à la collecte et au recyclage des briques alimentaires dans le monde en investissant jusqu'à 40 millions d'euros par an environ³.

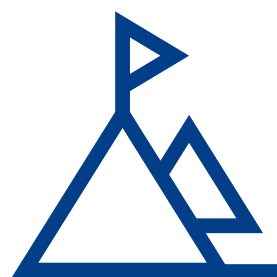


¹ Une brique alimentaire fabriquée à partir de matériaux renouvelables ou recyclés provenant de sources responsables, contribuant ainsi à la protection et à la restauration du climat, des ressources et de la biodiversité de notre planète, à une production et une distribution à empreinte carbone réduite, tout en étant pratique et sûre, majoritairement recyclable, qui permette la mise en place de systèmes alimentaires résilients.

² Les dépenses d'investissement sont les dépenses principales d'une entreprise sur le long terme, tandis que les dépenses d'exploitation sont ses dépenses

courantes. Les dépenses d'investissement comprennent par exemple les actifs matériels tels que les bâtiments, les équipements, les machines et les véhicules. Les dépenses d'exploitation comprennent entre autres les salaires des collaborateurs, les loyers, les services de distribution d'eau et d'énergie, et les impôts fonciers. Source : <https://www.investopedia.com/>

³ Dépenses d'exploitation et d'investissement



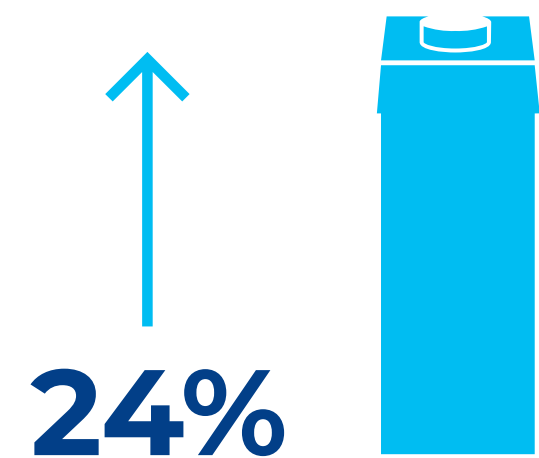
Nos progrès en 2022

Conditionnement alimentaire

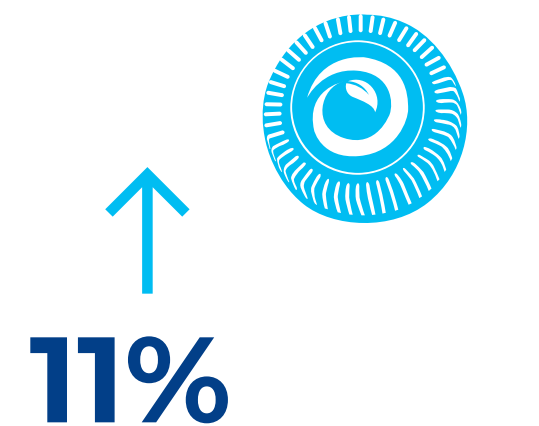
L'emballage alimentaire le plus durable possible¹

Nous continuons à œuvrer au développement de l'emballage alimentaire du futur : une brique alimentaire fabriquée à partir de matériaux renouvelables ou recyclés provenant de sources responsables, contribuant ainsi à la protection et à la restauration du climat, des ressources et de la biodiversité de notre planète, à une production et une distribution à empreinte carbone réduite, tout en étant pratique et sûre, majoritairement recyclable, qui permette la mise en place de systèmes alimentaires résilients. Nous investirons 100 millions d'euros par an sur les cinq à dix prochaines années dans la recherche et le développement d'emballages afin de mettre au point des emballages fabriqués en matériaux à la structure simplifiée, pour renforcer leur recyclabilité et augmenter leur contenu renouvelable, sans compromettre la sécurité alimentaire. Dans cette optique, nous souhaitons augmenter la part de papier et réduire la quantité de plastique issu de sources fossiles et d'aluminium. Nous avons également introduit l'utilisation de polymères recyclés certifiés² dans nos emballages.

Emballages d'origine végétale



Bouchons d'origine végétale



% vendu en 2022 par rapport à 2021

Innover pour augmenter l'utilisation de matériaux renouvelables

Depuis 2015, avec le lancement de l'emballage Tetra Rex[®] d'origine végétale (fabriqué à partir de plastique d'origine végétale), nous ne cessons d'augmenter l'utilisation de plastique d'origine végétale par rapport au plastique d'origine fossile, ce qui contribue à réduire davantage l'empreinte carbone de nos emballages³. Nous continuons dans cette voie et avons vendu 24% d'emballages (8,8 milliards)⁴ et 12% de bouchons (11,9 milliards) en plastique d'origine végétale en plus en 2022 par rapport à 2021.

→ Voir le chapitre *Climat*

En 2022, Tetra Pak a atteint un nouveau niveau de développement en testant une barrière de protection à base de fibres pour remplacer la couche en film d'aluminium, grande première pour les briques alimentaires commercialisées à température ambiante. Par ailleurs, en collaboration avec MAX IV, nous nous sommes lancés dans un projet de recherche révolutionnaire pour faire progresser la performance environnementale des briques



L'expérience menée à ForMAX représente une étape décisive pour la recherche et pour l'industrie. Ce centre de recherche est unique en son genre, et facilitera la recherche fondamentale, mais aussi la recherche industrielle appliquée, concernant la manière d'utiliser à l'avenir de nouveaux matériaux durables⁵. Nous sommes fiers de soutenir Tetra Pak dans sa recherche d'emballages durables pour l'avenir.

Kim Nygård,
Directeur, ForMAX beamline, MAX IV

alimentaires. Ce projet vise à acquérir de nouvelles connaissances de la nanostructure des matériaux fibreux, qui permet d'optimiser la composition des matériaux employés pour les pailles en papier et de nouvelles connaissances sur les matériaux végétaux pour les exploiter dans de futures innovations. Il s'agit du premier projet de recherche et développement industriel réalisé à ForMAX, un nouveau centre de recherche destiné à l'étude des matériaux forestiers, situé dans le laboratoire MAX IV à Lund, en Suède.

[EN SAVOIR PLUS](#)

¹ Une brique alimentaire fabriquée à partir de matériaux renouvelables ou recyclés provenant de sources responsables, contribuant ainsi à la protection et à la restauration du climat, des ressources et de la biodiversité de notre planète, à une production et une distribution à empreinte carbone réduite, tout en étant pratique et sûre, majoritairement recyclable, qui permette la mise en place de systèmes alimentaires résilients.
² Les polymères recyclés utilisés dans les briques alimentaires Tetra Pak sont produits suivant la méthode d'attribution RSB Chain of Custody (RSB Produits avancés catégorie III, matières premières recyclées – 100% attribués). Cela signifie que les plastiques sont constitués d'un mélange de matériaux recyclés et non recyclés, la masse correspondante de matériaux recyclés étant suivie tout au long de la chaîne d'approvisionnement de Tetra Pak. Cela est vérifié par un auditeur tiers, conformément à la procédure RSB Chain of Custody, qui fait partie de la certification RSB Produits avancés.

³ En 2022, la quantité de plastique d'origine végétale utilisée par Tetra Pak a permis d'éviter l'émission de 131 kilotonnes de CO₂ par rapport à la quantité de CO₂ qui aurait été émise si nous avions utilisé du plastique d'origine fossile. Selon les calculs internes d'impact sur le climat (volume x facteur d'émissions), sur la base des 72,7 kilotonnes de plastique à base de végétaux achetées en 2022. Pour calculer la quantité d'émissions évitées, nous utilisons un facteur d'émission tiers pour les polymères à base de végétaux, issu d'une analyse du cycle de vie publique réalisée par Braskem. Source : https://www.braskem.com.br/portal/imgreen/arquivos/LCA%20PE%201m%20green%20bio-based_FINAL%20EN.pdf
⁴ Ces volumes ne comprennent pas le BiB (Blend in BiO) vendu au Brésil. Le BiB est un mélange contenant 75% de LDPE et 25% de LDPE d'origine végétale.
⁵ Dans ce contexte, les matériaux durables sont indiqués comme matériaux renouvelables à base de papier. Ils comprennent par exemple le bois, le chanvre, la laine et le bambou.



Remplacement des polymères vierges par des polymères recyclés certifiés

Nous avons introduit les polymères recyclés certifiés par la [Roundtable on Sustainable Biomaterials \(RSB\)](#) et l'[International Sustainability & Carbon Certification \(ISCC\)](#)¹ dans nos emballages, pour soutenir nos objectifs d'utilisation accrue de matériaux recyclés. Depuis 2020, deux de nos sites de production européens ont été certifiés par RSB pour la production de matériaux d'emballage et d'autres matériaux contenant des polymères recyclés certifiés. Cela signifie que les plastiques sont constitués d'un mélange de matériaux recyclés et non recyclés, la masse correspondante de matériaux recyclés étant suivie tout au long de la chaîne d'approvisionnement de Tetra Pak. Ceci est vérifié par un auditeur tiers, conformément à la procédure RSB Chain of Custody, qui fait partie de la certification RSB Produits avancés. En 2021, nos usines de fabrication de matériaux d'emballage et d'autres emballages au Mexique ont reçu la certification du système ISCC PLUS. En 2022, nous avons entamé le parcours de certification ISCC PLUS pour un certain nombre de nos sites de production européens.

En collaboration avec Elvir, filiale de Savencia Fromage & Dairy, l'un des principaux transformateurs de lait mondiaux, Tetra Pak est devenu le premier acteur du secteur des briques alimentaires à lancer un bouchon contenant des polymères recyclés certifiés. Elle & Vire a choisi la solution de bouchon HeliCap™ 23 pour compléter les produits de sa gamme crème, qui sont commercialisés dans des briques alimentaires Tetra Brik® Aseptic 1L Slim. Ce bouchon à vis refermable et attaché est fabriqué dans l'usine Tetra Pak de Châteaubriant, en Loire-Atlantique, qui fait partie des sites ayant reçu la certification RSB Produits avancés.

[EN SAVOIR PLUS](#)

La laiterie suisse Emmi a lancé la brique alimentaire Tetra Top®, contenant des polymères recyclés certifiés, pour sa boisson lactée Emmi Good Day Milk Drink. La brique alimentaire Tetra Top® 1000 Base contient des polymères recyclés fabriqués suivant la méthode d'attribution RSB Chain of Custody.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Des bouchons attachés pour réduire les déchets

Pour contribuer à réduire les déchets et respecter les exigences de la directive de l'Union européenne sur les bouchons solidaires qui entrera en vigueur en juillet 2024, Tetra Pak® a entamé le déploiement de ses bouchons attachés en 2022 avec les clients suivants.

- Avril 2022 : Borrisoleigh Bottling Ltd en Irlande, Cido Grupa dans les Pays Baltes, Group Lactalis Spain et LY Company Group en Espagne, dans différentes catégories de produits, une première pour ces marchés.
- Septembre 2022 : Coca-Cola Tria Epsilon, en Grèce, a commencé à utiliser les bouchons attachés Tetra Pak® sur les briques de sa gamme de jus de fruits.
- Novembre 2022 : Danone Alpro est le premier producteur de boissons végétales à passer du bouchon LightCap™ 30 Air au nouveau bouchon attaché LightWing™ 30 sur les briques Tetra Brik® Aseptic Edge 1000, avec une charnière auto-verrouillable. Ce produit est lancé en Allemagne et au Royaume-Uni, avant d'être lancé en grande distribution sur plusieurs marchés européens.



Dans la perspective de l'accélération du déploiement des bouchons attachés, nous avons lancé en 2022 le bouchon C38 Pro pour les briques Tetra Top®, qui comporte un mécanisme à vis et, comme les autres bouchons attachés, reste solidaire de l'emballage pour aider à limiter les déchets.

[EN SAVOIR PLUS](#)

¹ L'ISCC PLUS et la RSB s'appuient sur la certification du bilan massique pour les polymères recyclés attribués, avec une vérification annuelle par un tiers de l'intégrité de la chaîne de responsabilités concernée.



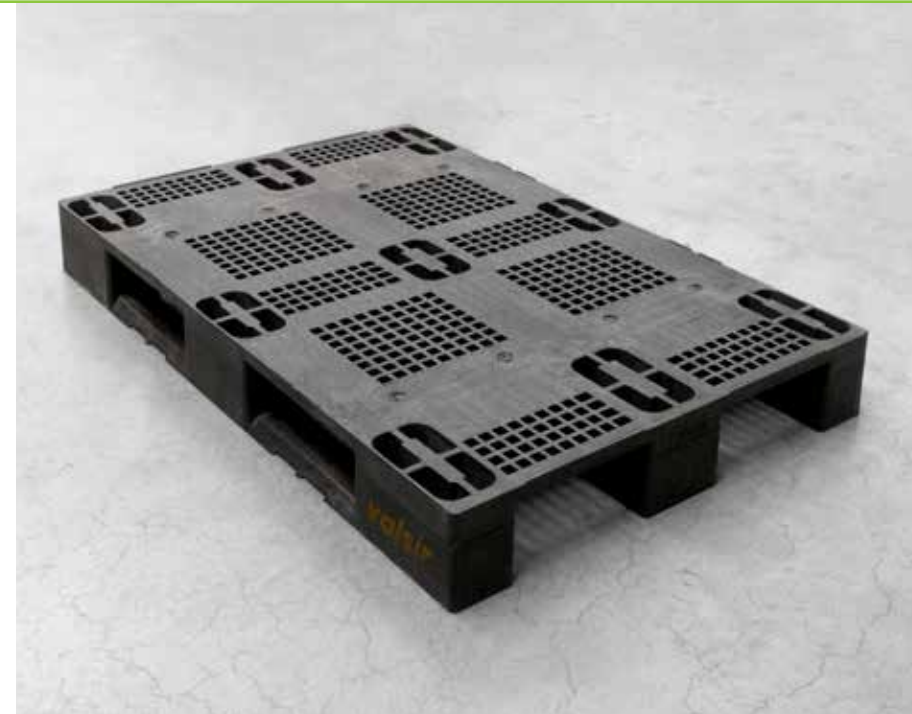
Collecte et recyclage

En 2022, dans le monde, 1,2 million de tonnes^{1,2} de briques alimentaires ont été collectées et envoyées au recyclage³. Aujourd'hui, la grande majorité des briques collectées pour le recyclage est envoyée en priorité aux fabriques de papier qui récupèrent la fibre, en séparant le polyAl⁴. La fibre est ensuite réutilisée pour fabriquer de nouveaux produits tels que des boîtes en carton, des mouchoirs et de la papeterie de bureau. Quand les usines de papier utilisent des pulpeurs spécifiques pour traiter les briques alimentaires, les résidus de polyAl peuvent être transmis à des recycleurs de plastique et d'aluminium afin d'être recyclés en panneaux, palettes, caisses, meubles et carreaux, par exemple. Il y a de plus en plus de recycleurs de polyAl, et notre stratégie intègre cette accélération de la capacité de recyclage de tous les matériaux des briques alimentaires.

Mesurer la valeur de recyclage

Conformément à nos ambitions et à notre stratégie d'augmenter le recyclage de tous les matériaux contenus dans les briques alimentaires collectées, en plus de mesurer la quantité de briques collectées, nous contrôlons également la manière dont les matériaux sont effectivement recyclés.

Palette contenant du polyAl recyclé



Pour ce faire, nous estimons le taux de recyclage effectif brut global, nous soustrayons le polyAl non recyclé du volume de briques collectées en vue d'être recyclées.

En 2022, nous avons estimé le taux de recyclage effectif brut global⁵ à 20%, ce qui correspond à 1 million de tonnes de matériaux contenus dans les briques alimentaires usagées effectivement recyclées. Cela est comparable à un taux de collecte global des briques alimentaires de 25%⁶.

Pour augmenter le taux de recyclage effectif, nous nous attachons à mettre en place des capacités de recyclage du polyAl et à développer des débouchés pour le polyAl recyclé. En 2022, 1,2 million de tonnes de briques alimentaires ont été collectées et envoyées au recyclage. Sur ce total, la quantité estimée de polyAl transmise aux recycleurs était de plus de 100 000 tonnes.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Notre entreprise fabrique des palettes entièrement réalisées en plastique recyclé. Une partie du plastique recyclé que nous employons provient du recyclage des briques alimentaires. Le polyAl recyclé issu des briques alimentaires présente des caractéristiques fonctionnelles similaires à celles des polyoléfinés recyclés, tout en offrant l'avantage supplémentaire d'un aspect brillant.

Samuela Niboli,
Directrice de l'usine de Valsir Recycling Division

Accélérer le recyclage local

Notre équipe dédiée de 70 experts en recyclage s'est rendue en plusieurs points de la planète pour activer, accélérer et transformer la collecte et le recyclage des briques alimentaires. Chaque jour, elle collabore avec des recycleurs, les autorités locales et les clients pour apporter ses connaissances en matière de collecte efficace et de modèles de tri, et pour co-investir avec des partenaires industriels dans la chaîne de valeur du recyclage. En 2022, il y avait environ 200 centres de recyclage des briques alimentaires.

Centres de recyclage
avec lesquels nous collaborons
dans le monde

103 fibres

Les centres de recyclage des fibres recyclent les fibres par hydropulpage

61 polyAl

Les recycleurs de polyAl recyclent le polyAl par moulage par injection, entre autres

36 intégrés

Les recycleurs intégrés recyclent les fibres et le polyAl (séparément ou ensemble)

1 Sur la base d'un taux de recyclage global des briques alimentaires de 25% et du nombre de 193 milliards de briques Tetra Pak vendues, nous estimons que, sur 1,2 million de tonnes de briques alimentaires collectées en vue de leur recyclage, il y avait environ 48 milliards de briques alimentaires Tetra Pak.
2 Pour ce qui concerne la collecte pour le recyclage des briques, nous utilisons, quand elles sont disponibles, des données publiques de sources reconnues telles que les agences publiques, les organismes de collecte référencés, les associations professionnelles nationales, les ONG, etc., qui sont recueillies régulièrement, de la même façon.
3 Les briques alimentaires à base de papier sont recyclables quand des infrastructures de collecte, de tri et de recyclage adaptées sont disponibles.
4 Le composant non fibreux des briques alimentaires est nommé polyAl, qui indique les couches de polyoléfinés et d'aluminium employées comme barrière contre l'oxygène et l'humidité afin de protéger les aliments contenus dans les briques alimentaires aseptiques.

5 Nous estimons le taux de recyclage brut effectif en déduisant le polyAl non recyclé du poids des balles de briques envoyées aux recycleurs. Les contaminants, les impuretés et l'humidité supplémentaires ne sont pas pris en compte dans cette mesure.
6 Le taux de collecte de briques alimentaires indiqué représente la part de briques collectées et destinées au recyclage par rapport aux briques mises sur le marché. Nous utilisons, quand elles sont disponibles, des données publiques de sources reconnues telles que les agences publiques, les organismes de collecte référencés, les associations professionnelles nationales, les ONG, etc., qui sont recueillies régulièrement, de la même façon.



Collaboration avec les associations professionnelles

Nous avons collaboré avec l'Alliance for Beverage Cartons and the Environment (ACE) à la rédaction des Directives «Design for Recycling» (conçu pour le recyclage) destinées aux producteurs de briques alimentaires, et avec d'autres acteurs du secteur. Ces directives fournissent aux producteurs de briques alimentaires des conseils techniques pour identifier les matériaux compatibles avec les processus de recyclage existants et sur la manière d'optimiser la recyclabilité des emballages en papier et carton.

ACE et EXTR:ACT soulignent que la collecte est une condition préalable au recyclage de tout matériau. Ce sont en général les autorités locales qui gèrent et contrôlent les infrastructures de collecte des déchets, et Tetra Pak les accompagne avec des conseils sur les modèles de collecte les plus efficaces, et investit dans l'augmentation des capacités de recyclage et des débouchés des matériaux recyclés à partir des briques alimentaires usagées.

Nous sommes un membre actif de 4evergreen, alliance représentant l'ensemble du cycle de vie des emballages européens à base de fibres, de carton ondulé mono-matériau ou emballages alimentaires composites. L'objectif de 4evergreen est d'atteindre un taux de recyclage de 90% pour

4evergreen

Papier et carton (non composite)

Tous les emballages en papier et carton

ACE

Briques alimentaires

EXTR:ACT

Emballages en papier et carton composites

tous les emballages à base de fibres d'ici 2030 en Europe. En 2022, l'alliance a publié un premier projet de [protocole d'évaluation de la recyclabilité](#), méthode d'essai établie afin de s'assurer de l'adéquation du recyclage des emballages dans les industries papetières conventionnelles, et une directive [Circularity by Design](#) (Design circulaire) pour les emballages mono-matériau traités dans les industries papetières conventionnelles. En 2023, l'alliance publiera un guide d'orientation pour les emballages multi-matériaux traités dans les industries papetières spécialisées.

En 2022, nous avons investi approximativement 30 millions d'euros¹ dans différents projets dans le monde pour continuer à augmenter la collecte et le recyclage des briques alimentaires usagées dans le monde.

À l'avenir, nous comptons investir jusqu'à 40 millions d'euros² dans des projets de collecte et de recyclage dans le monde pour soutenir nos trois objectifs :

- Contribuer à atteindre un taux de recyclage des briques alimentaires de 70% dans l'Union européenne d'ici 2030³.
- Satisfaire aux critères nationaux de recyclabilité dans tous les pays où nous vendons des emballages.
- Répondre à l'Engagement mondial de l'EMF (Ellen MacArthur Foundation)⁴.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons défini trois domaines d'intervention selon les contraintes de marché :

■ Amélioration des performances de recyclage

Dans les pays où le secteur de la gestion des déchets est déjà mûr, nous soutenons des actions de coopération à l'échelle du secteur, plaidons pour une législation efficace pour guider l'optimisation des systèmes de collecte et contribuer à l'accélération et à l'extension des capacités de tri et de recyclage.

■ Optimisation et transformation de la chaîne de valeur du recyclage

Dans les pays où existent déjà des infrastructures de gestion des déchets, nous facilitons la transformation et l'optimisation du secteur, en intégrant des capacités de

recyclage adaptées et en réalisant des avancées structurelles des capacités de collecte et de tri des déchets, et nous les aidons à se préparer aux futurs schémas de Responsabilité élargie du Producteur (EPR).

■ Activation de la collecte et du recyclage

Dans les pays dotés d'un secteur de gestion des déchets parallèle, nous lançons de nouveaux programmes de collecte et contribuons à établir des capacités de recyclage minimales, et à sensibiliser à l'économie circulaire.

Consultez la carte pour découvrir toutes nos initiatives de collecte et de recyclage en 2022.

Collecte au Vietnam



¹ Dépenses d'exploitation et d'investissement. Les dépenses d'investissement sont les dépenses principales d'une entreprise à long terme, tandis que les dépenses d'exploitation sont ses dépenses courantes.

² Dépenses d'exploitation (OPEX) et d'investissement (CAPEX).

³ Augmentation de la collecte en fonction du soutien à la mise en œuvre des politiques par État membre de l'UE.

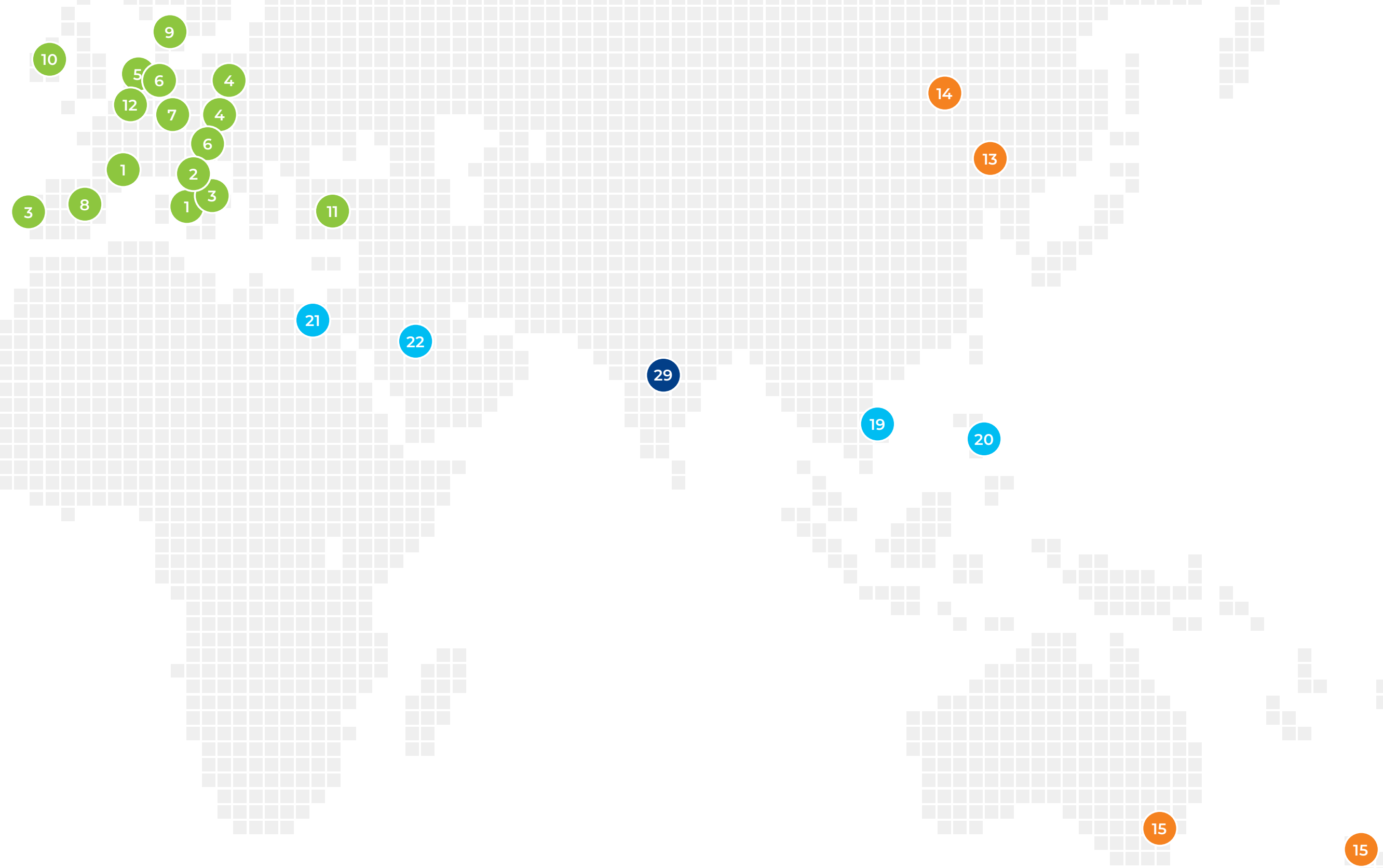
⁴ L'Engagement mondial est mené par la Fondation Ellen MacArthur, en collaboration avec le programme Environnement des

Nations Unies. À travers ce programme mondial, les entreprises et les gouvernements s'engagent à changer leur manière de produire, d'utiliser et de réutiliser le plastique. Ils s'efforceront d'éliminer les articles en plastique inutiles, d'innover pour que tout le plastique dont nous avons besoin soit conçu, réutilisé, recyclé ou composté de façon sécurisée, et d'intégrer tout ce que nous utilisons dans une boucle d'économie circulaire et hors de l'environnement.

Source : <https://ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment-2022/overview>

Initiatives de collecte et de recyclage

[EN SAVOIR PLUS](#)
sur chaque initiative



- Amélioration des performances de recyclage
- Optimisation de la chaîne de valeur du recyclage
- Activation de la collecte et du recyclage
- Soutien aux employés de la collecte et du recyclage

1. Lucart, Italie et France 2. Ecorevive et Ecoplasteam, Italie 3. Comieco et SPV, Italie et Portugal 4. Plastigram et Stora Enso, Pologne et République tchèque 5. Recon Polymers, Pays-Bas 6. Objectif de taux de recyclage, Autriche et Pays-Bas
7. Palurec, Allemagne 8. Alier et Trans Sabater, Espagne 9. Intégration des briques alimentaires aux parties de déchets à collecter, Danemark 10. Panda Recycling, Irlande 11. Ayti entegre, Turquie 12. Stora Enso, Benelux 13. Kaiyuan et Shunrunkang, Chine 14. Luhai Pro-environment, Chine
15. saveBOARD, Australie et Nouvelle-Zélande 16. Bio Pappel®, Mexique 17. Recicla Cidade, Brésil 18. Carton Council, Great Lakes Tissue Company et St. Mary Cement, États-Unis 19. PRO Vietnam, BVRio et Dong Tien, Vietnam
20. Ateliers de récupération, Philippines 21. Uniboard, Égypte 22. Obeikan Paper Industries et Saudi Top Plastics, Arabie saoudite 23. Cempre, Colombie 24. Proplanet, Colombie 25. Tu Papel Cuenta, Panama et Guatemala
26. Première usine de recyclage, Paraguay 27. Innova Industrias Mills, Nicaragua 28. Projet Cataki, Brésil 29. Bal Vikas Dhara, Inde

Mobilier en briques alimentaires recyclées

En 2022, nous avons collaboré avec le cabinet de design néerlandais **Aectual** pour créer une ligne de mobilier entièrement réalisé en polyAl. Présentée au salon du design de Milan en juin 2022, la **gamme concept Aectual x Tetra Pak** comprend des tabourets, bacs à plantes, panneaux muraux, panneaux pour fenêtres et d'autres meubles, élégants et fonctionnels, et imprimés en 3D. La fabrication de ces produits requiert moins de matériaux, il n'y a pas de stock, et la production se fait à la demande. Après utilisation, les produits sont renvoyés, broyés et réimprimés pour créer de nouveaux produits, ce qui permet une réduction du matériau nécessaire jusqu'à 600% sur une période de 50 ans. Plusieurs éléments d'Aectual sont présents dans nos nouveaux bureaux de Tokyo, au Japon, et Dublin, en Irlande, et cette gamme de produits sera également utilisée dans nos bureaux en Suède, à Singapour et en Italie, en 2023.

[EN SAVOIR PLUS](#)

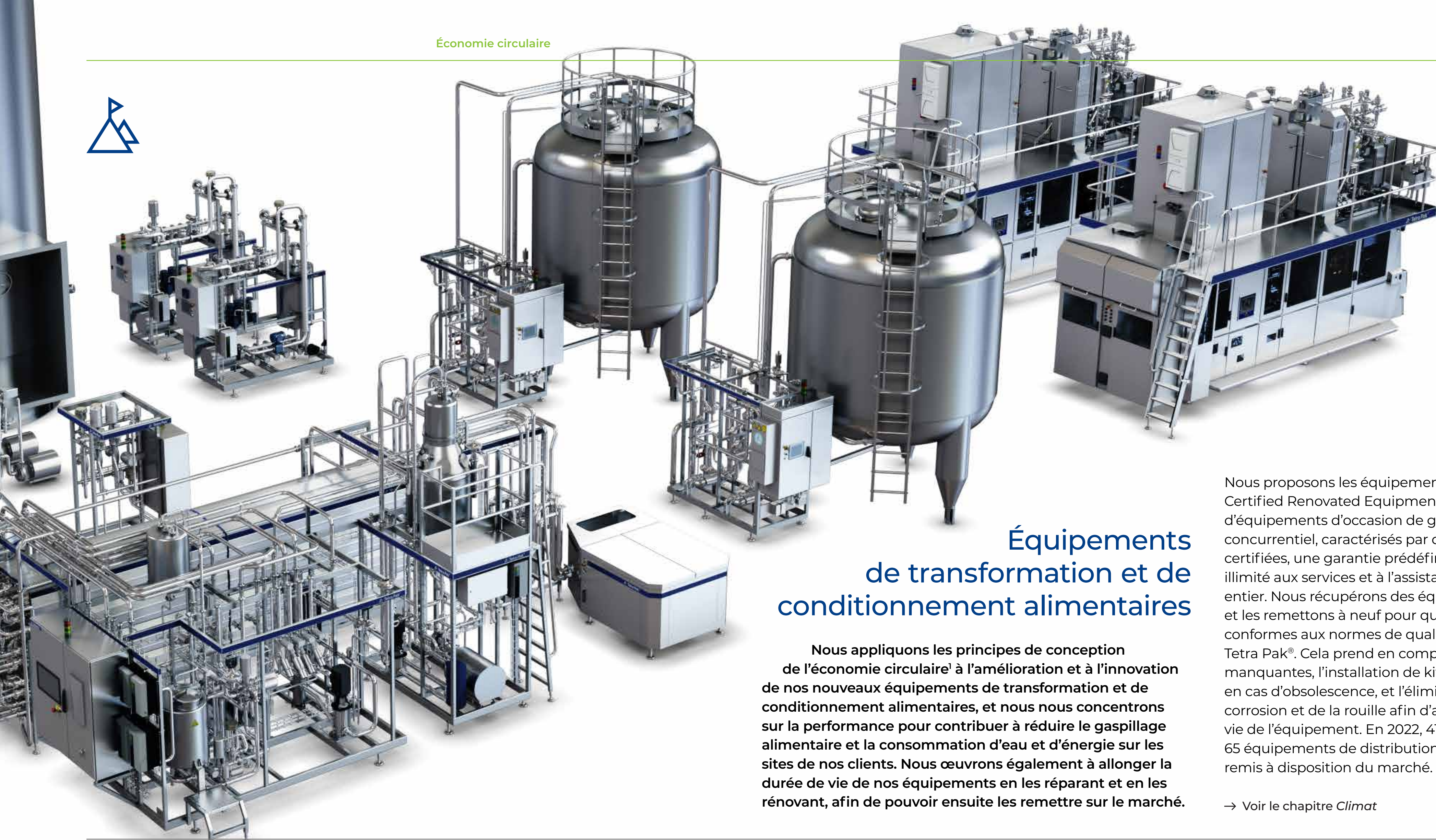


À droite : Tetra Pak, Tokyo
Ci-dessous : Gamme concept Aectual x Tetra Pak



Aectual conçoit et distribue une gamme de mobilier design en plastique et aluminium recyclés issus des briques alimentaires. Nous étendons l'utilisation de ces produits dans nos bureaux. Ceci fait partie de notre stratégie Future Work Experience, visant à nous assurer que nous sommes fidèles à notre promesse de protéger les produits alimentaires, les personnes et la planète chaque jour sur notre lieu de travail.

Sudhir Saseedharan,
FREM, Directeur de Workplace Experience & Real Estate



Équipements de transformation et de conditionnement alimentaires

Nous appliquons les principes de conception de l'économie circulaire¹ à l'amélioration et à l'innovation de nos nouveaux équipements de transformation et de conditionnement alimentaires, et nous nous concentrons sur la performance pour contribuer à réduire le gaspillage alimentaire et la consommation d'eau et d'énergie sur les sites de nos clients. Nous œuvrons également à allonger la durée de vie de nos équipements en les réparant et en les rénovant, afin de pouvoir ensuite les remettre sur le marché.

Nous proposons les équipements Tetra Pak® Certified Renovated Equipment, une gamme d'équipements d'occasion de grande qualité à prix concurrentiel, caractérisés par des performances certifiées, une garantie prédéfinie et un accès illimité aux services et à l'assistance dans le monde entier. Nous récupérons des équipements usagés et les remettons à neuf pour qu'ils soient conformes aux normes de qualité élevées Tetra Pak®. Cela prend en compte l'ajout de pièces manquantes, l'installation de kits de mise à niveau en cas d'obsolescence, et l'élimination de la corrosion et de la rouille afin d'allonger la durée de vie de l'équipement. En 2022, 41 remplisseuses et 65 équipements de distribution ont été rénovés et remis à disposition du marché.

→ Voir le chapitre *Climat*

¹ Selon l'EMF, la conception «circulaire» applique et permet les trois principes de l'économie circulaire : Éliminer, faire circuler et renouveler. Source : <https://ellenmacarthurfoundation.org/an-adaptive-strategy-for-circular-design>

>> Prochaines étapes

Nous continuerons à œuvrer au développement de solutions circulaires en concevant des emballages avec moins de déchets, en étendant la collecte et le recyclage, afin de réutiliser les matériaux et d'éviter qu'ils ne finissent dans les décharges. Pour ce faire, nous prévoyons de mettre en place le plan d'action suivant :



En février 2023, le Groupe Lactalis, l'un des principaux acteurs du secteur laitier, a initié une refonte de ses crèmes liquides biologiques en briques Tetra Brik® Aseptic, notamment grâce à l'intégration de polymères recyclés certifiés dans le matériau d'emballage – une première en France. Ce développement soutient les efforts du Groupe Lactalis pour privilégier des solutions de conditionnement innovantes contribuant à l'économie circulaire.



Investir jusqu'à 100 millions d'euros par an sur les cinq à dix prochaines années pour continuer à réduire l'impact environnemental des briques alimentaires, notamment dans la recherche et le développement afin de mettre au point des emballages fabriqués à partir d'une structure simplifiée tout en intégrant davantage de matériaux renouvelables, comme la fibre.

Piloter la collaboration au sein du secteur, afin de définir et analyser les composants d'un emballage recyclable, en dehors du matériau qui le compose, pour établir un cahier des charges de conception homogène et des directives de recyclages communes pour tous les marchés.





ELLEN MACARTHUR FOUNDATION
Rethink the future

Suivre les principes de l'économie circulaire de l'EMF en nous assurant de promouvoir systématiquement l'économie circulaire dans les entreprises, de définir des objectifs de circularité et de mesurer les progrès. Commencer à appliquer le plan de partenariat triennal de l'EMF, qui sera d'abord axé sur le renforcement des capacités internes, la circularité de l'alimentation et la collaboration sur la valeur des emballages circulaires à base de fibres.

¹ Augmentation de la collecte en fonction du soutien à la mise en œuvre des politiques par État membre de l'UE.

² L'Engagement mondial est mené par la Fondation Ellen MacArthur, en collaboration avec le programme Environnement des Nations Unies. À travers ce programme mondial, les entreprises et les gouvernements s'engagent à changer leur manière de produire, d'utiliser et de réutiliser le plastique. Ils s'efforceront d'éliminer les articles en plastique inutiles, d'innover pour que tout le plastique dont nous avons besoin soit conçu, réutilisé, recyclé ou composté de façon sécurisée, et d'intégrer tout ce que nous utilisons dans une boucle d'économie circulaire et hors de l'environnement.

Source : <https://ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment-2022/overview>

Climat

Agir pour le climat

Selon le dernier rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), la température de la surface du globe a augmenté de 1,1°C par rapport à la période préindustrielle, et le réchauffement climatique global continue malheureusement à s'accroître¹. Limiter le réchauffement à 1,5°C au-dessus du niveau préindustriel ne sera possible qu'en accélérant et en approfondissant la baisse des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans tous les secteurs. L'Agence américaine d'observation océanique et atmosphérique (NOAA) et la NASA ont indiqué 2022 comme l'une des années les plus chaudes, ayant présenté certains des événements climatiques les plus extrêmes, et coûteux, jamais enregistrés².

Les entreprises leaders du développement durable ont réagi. Plus de 40% des plus grandes entreprises cotées en bourse s'étaient engagées sur la neutralité

carbone en 2022, contre 20% en décembre 2020³. Cependant, seules 50% des entreprises ayant un objectif de neutralité carbone s'étaient dotées d'un plan de réduction des GES comprenant des objectifs intermédiaires⁴.

Les systèmes alimentaires reposent sur des activités fortement émettrices de carbone, dont l'agriculture, l'utilisation des sols, et les activités de la chaîne d'approvisionnement telles que les processus industriels et le conditionnement, et sont responsables d'un tiers des émissions totales de GES⁵. En avril 2023, plus de 4 500 entreprises ont l'intention, ou se sont déjà engagées à instaurer des objectifs basés sur une approche scientifique⁶, dont 290 appartenant au secteur de la transformation agroalimentaire, et seulement 87 au secteur de l'emballage et du conditionnement⁷.



Pourquoi c'est important

La température à la surface de la planète est déjà supérieure de 1,1°C par rapport à la période préindustrielle. Pour éviter des impacts négatifs accrus et les dommages collatéraux pour la nature et les populations, limiter le réchauffement à 1,5°C au-dessus du niveau préindustriel ne sera possible qu'en accélérant et en augmentant la baisse des émissions de (GES) dans tous les secteurs.

ODD



Ambition

Prendre des mesures pour limiter le changement climatique⁸ en décarbonant nos opérations, nos produits et notre chaîne de valeur.

Objectifs

- ⊕ D'ici 2030, atteindre zéro émission nette de GES dans nos opérations (Scopes 1 et 2 et voyages professionnels)⁹ et réduire de 46% nos GES par rapport à 2019¹⁰ dans notre chaîne de valeur, conformément à l'engagement de 1,5°C de SBTi
- ⊕ D'ici 2030, utiliser 100% d'électricité renouvelable dans nos activités, conformément à l'engagement RE100
- ⊕ D'ici 2030, réduire l'empreinte carbone de nos lignes de transformation appliquant les meilleures pratiques de 50% par rapport à 2019
- ⊕ D'ici 2050, collaborer avec nos fournisseurs, clients et autres parties prenantes pour atteindre zéro émission nette de GES dans notre chaîne de valeur (Scopes 1, 2 et 3)¹¹ par rapport à 2019

1 Rapport du GIEC. Source : https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/press/IPCC_AR6_SYR_PressRelease_en.pdf

2 Source : NOAA, NASA to announce 2022 global temperature, climate conditions | National Oceanic and Atmospheric Administration

3 Source : <https://zerotracker.net/>

4 Source : <https://zerotracker.net/analysis/net-zero-stocktake-2022>

5 Crippa, M. et al. (2021). Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions. (Les systèmes alimentaires représentent 1/3 des émissions de GES anthropiques). Nature Food 2.3. Source : <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9#citeas>

6 Les objectifs sont considérés comme « scientifiques » s'ils sont conformes à ce que les dernières connaissances en matière de science du climat considèrent comme nécessaire pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris, à savoir limiter le réchauffement de la planète bien en deçà de 2°C au-dessus du niveau de la période préindustrielle et poursuivre les efforts pour le limiter à 1,5°C. Source : <https://sciencebasedtargets.org/how-it-works>

7 Source : <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>

8 Nos efforts de décarbonation se concentrent sur la limitation et la réduction des émissions de GES liées à nos produits et à notre activité, ainsi qu'à différentes initiatives de compensation carbone. Nous avons réduit nos émissions de GES Scopes 1 et 2 combinées de 27% par rapport à 2019. Opérations Tetra Pak = Scopes 1, 2 et voyages professionnels, notre chaîne de valeur = Scopes 1, 2 et 3.

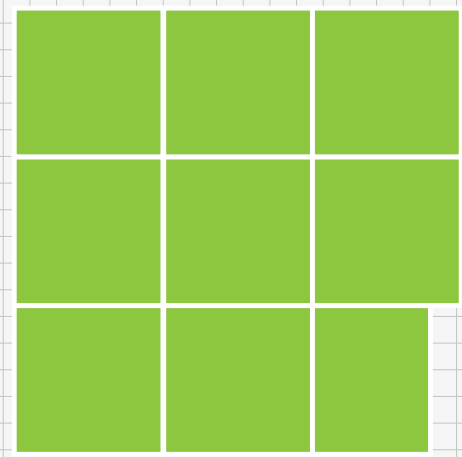
9 Scope 1 désigne les émissions directes de sources propriétaires ou contrôlées. Scope 2 désigne les émissions indirectes liées à l'achat et à la consommation d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de froid, par la société déclarante. Scope 3 comprend toutes les autres émissions indirectes produites dans la chaîne de valeur d'une entreprise.

10 La limite cible comprend les émissions liées aux terres et les prélèvements de matières premières bioénergétiques.

11 Scope 1 désigne les émissions directes de sources propriétaires ou contrôlées. Scope 2 désigne les émissions indirectes liées à l'achat et à la consommation d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de froid, par la société déclarante. Scope 3 comprend toutes les autres émissions indirectes produites dans la chaîne de valeur d'une entreprise.

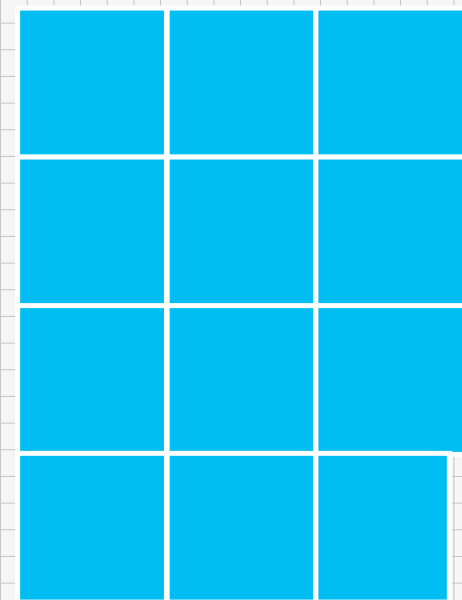
Évènements majeurs en 2022

Vendus,
d'origine végétale



8,8

milliards
de briques¹



11,9

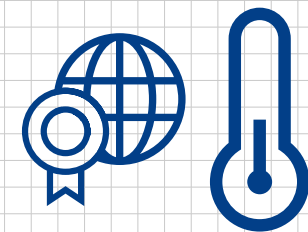
milliards
de bouchons

131

kilotonnes de CO₂

ÉVITÉES

par rapport à la quantité de CO₂
qui aurait été émise par l'utilisa-
tion de plastique d'origine fossile² →



Pour la sixième fois,
attribution d'un «A»
pour le changement
climatique par le CDP →

39%

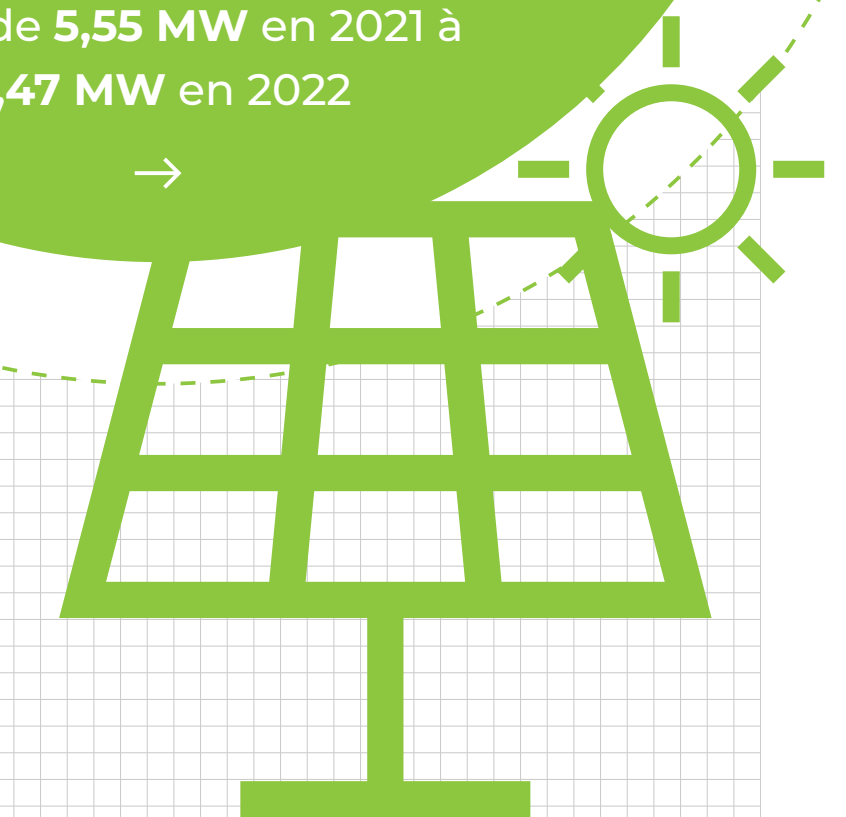
Réduction des émissions de GES

de nos opérations →

(Scopes 1, 2 et voyages professionnels) par rapport à 2019 et
réduction de 5% des émissions de GES dans toute notre
chaîne de valeur (Scopes 1, 2 et 3) par rapport à 2019

84%

de consommation d'électricité
renouvelable pour nos opérations,
soutenue par l'augmentation de la
capacité photovoltaïque solaire sur
place de 5,55 MW en 2021 à
8,47 MW en 2022



¹ Ces volumes ne comprennent pas le BIB (Blend in BIO) vendu au Brésil. Le BIB est un mélange contenant 75% de LDPE et 25% de LDPE d'origine végétale.
² Selon les calculs internes d'impact sur le climat (volume x facteur d'émissions), sur la base des 72,7 kilotonnes de plastique d'origine végétale achetées en 2022.
Pour calculer la quantité d'émissions évitées, nous utilisons un facteur d'émission tiers pour les polymères à base de végétaux, issu d'une analyse du cycle de vie
publique réalisée par Braskem. Source : <https://www.braskem.com.br/acv-studies>

Le rôle de Tetra Pak

Nous sommes l'un des premiers fournisseurs au monde de solutions de conditionnement et de transformation alimentaires, et notre chaîne de valeur dépend de ressources naturelles telles que l'eau, les forêts et les minéraux, éléments qui sont de plus en plus menacés à mesure que le changement climatique accélère les sécheresses, la déforestation, et l'épuisement des ressources minérales. Nous nous intéressons à l'ensemble de la chaîne de valeur et travaillons en amont sur (1) les matières premières et le transport, afin de réduire les émissions de GES des (2) opérations Tetra Pak, et en aval, avec les clients, sur l'impact des (3) équipements vendus.

Chez Tetra Pak, nous nous engageons à lutter contre le changement climatique et reconnaissons l'importance de définir des objectifs ambitieux pour des actions transparentes et utiles en faveur du climat, conformes aux meilleures pratiques.

L'un des piliers de notre stratégie pour le climat est de collaborer avec nos fournisseurs, nos clients et les autres parties prenantes pour atteindre zéro émission nette de GES dans notre chaîne de valeur (Scopes 1, 2 et 3)¹ à l'horizon 2050 par rapport à 2019, objectif approuvé par la Science Based Target Initiative (SBTi)². Pour ce faire, nous nous sommes fixé l'objectif d'atteindre zéro émission nette dans nos opérations (Scopes 1, 2 et voyages professionnels) d'ici 2030. Notre feuille de route vers la neutralité carbone comprend des mesures de réduction, d'atténuation et de compensation dans toutes nos opérations, et dans des parties importantes de la chaîne de valeur, des matières premières à l'impact des équipements et emballages vendus. Ces efforts aident non seulement à limiter notre propre impact sur le climat, mais contribuent également à limiter l'augmentation de la température à la surface de la Terre à 1,5 °C³.

[EN SAVOIR PLUS](#)

¹ Scope 1 désigne les émissions directes de sources propriétaires ou contrôlées. Scope 2 désigne les émissions indirectes liées à l'achat et à la consommation d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de froid, par la société déclarante. Scope 3 comprend toutes les autres émissions indirectes produites dans la chaîne de valeur d'une entreprise.

² Source : <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>

³ UN News Global perspective Human stories: Rapport sur le climat des Nations Unies : C'est «maintenant ou jamais» qu'il faut limiter le réchauffement à 1,5 degré. Source : <https://news.un.org/en/story/2022/04/1115452>

Feuille de route NET ZERO de Tetra Pak

Notre trajectoire en ligne avec l'objectif de limitation à 1,5°C³ – décarbonation de l'énergie et des matériaux⁴



2010 – 2020
**Découpler
et réduire
les émissions**

2020 – 2030
**Avancer
et agir plus vite**

2030 – 2050
**Intensifier la
décarbonation
de l'énergie et
des matériaux
à l'échelle du
système⁴ par la
chaîne de valeur**

2050 –
Notre objectif

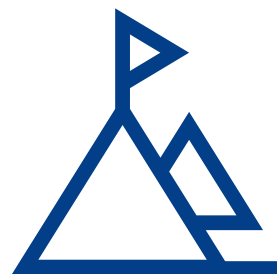


2010

2020

2030

2050



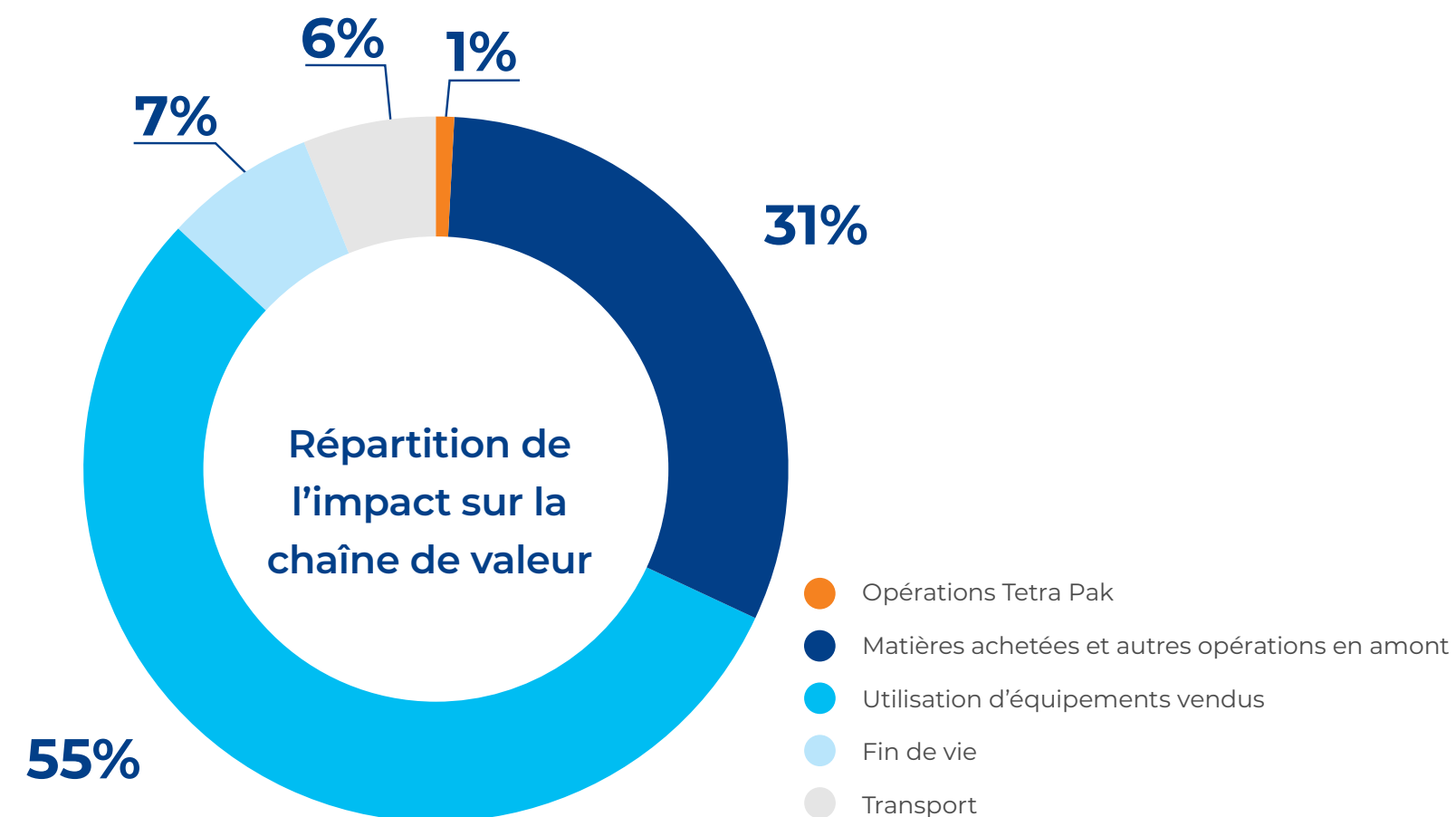
Nos progrès en 2022

Matières premières

Nous visons à réduire l'impact sur le climat des matériaux de nos fournisseurs en collaborant afin de remplacer le plastique d'origine fossile par du plastique d'origine végétale et en testant une barrière de protection à base de fibres pour remplacer la couche en film d'aluminium dans les briques aseptiques.

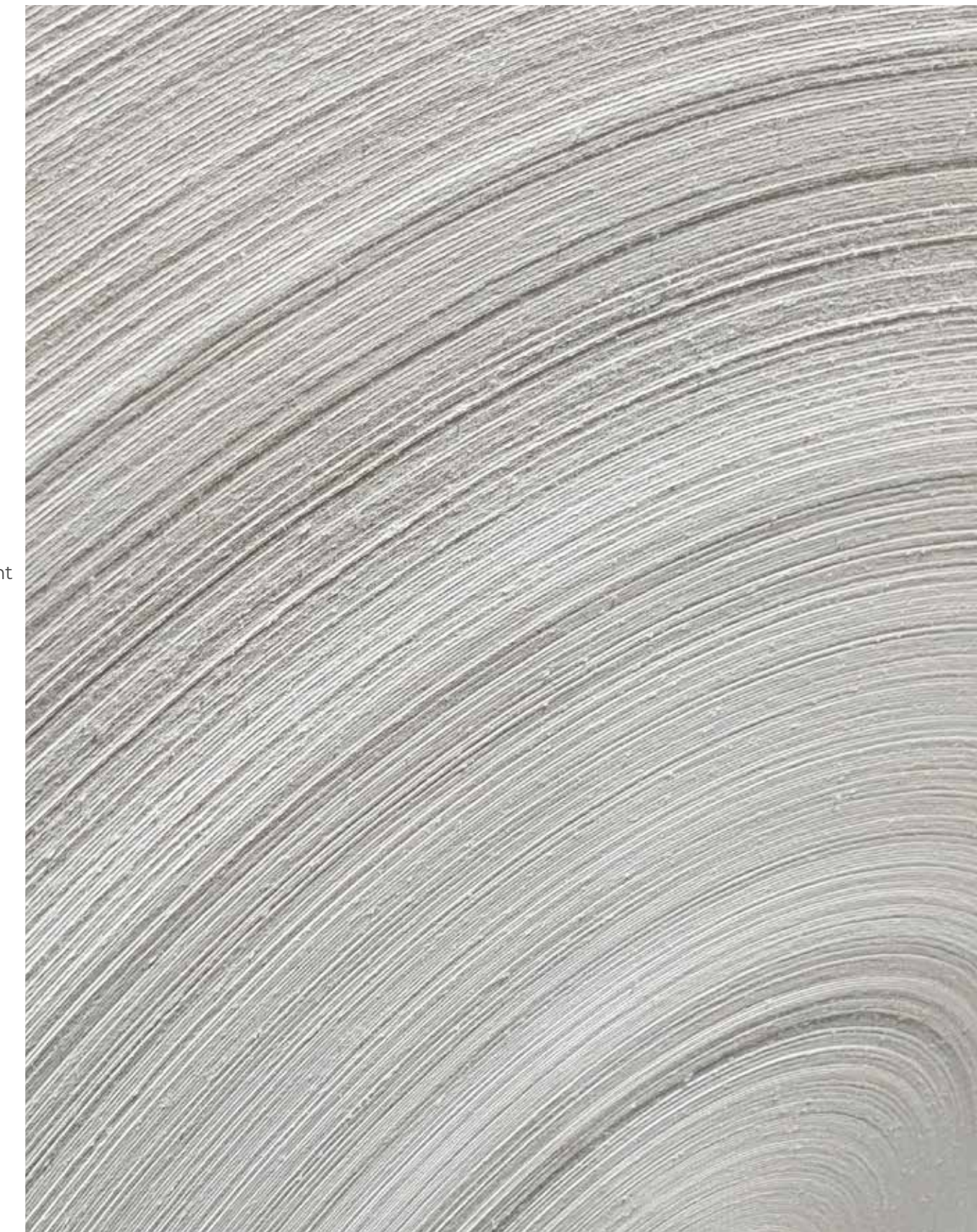
Collaboration avec nos fournisseurs pour réduire l'impact climatique

Depuis le lancement de notre initiative «Join Us in Protecting the Planet» il y a deux ans, nous collaborons étroitement avec 45 de nos 60 fournisseurs de matières premières¹ pour en améliorer l'impact sur le climat, la biodiversité et l'économie circulaire. En 2022, ces 45 fournisseurs représentaient 99,5% de notre volume d'achat et 99% des émissions de GES de nos matières premières. Nous avons défini 20 actions dans les domaines climat, biodiversité et économie circulaire, dans lesquelles nos fournisseurs de matières premières se sont engagés entre



aujourd'hui et 2030 – «Vingt actions d'ici 2030». Notre objectif est la réduction des émissions de GES de nos fournisseurs de 50% d'ici 2030, en mettant en place des mesures visant à réduire l'impact climatique des matières premières que nous achetons.

Voir Nos points forts – *Collaboration avec nos fournisseurs*



Papier



¹ Les matières premières sont les matériaux que nous utilisons dans la production des emballages que nous vendons aux producteurs d'aliments et de boissons, notamment le carton, les polymères, le film aluminium et les encres.



Remplacement du plastique d'origine fossile par du plastique d'origine végétale

Nous avons augmenté notre utilisation de plastique d'origine végétale par rapport au plastique d'origine fossile, en vendant 8,8 milliards de briques alimentaires d'origine végétale¹ et 11,9 milliards de bouchons d'origine végétale en 2022, contre 7,1 milliards et 10,7 milliards en 2021. La quantité de plastique d'origine végétale, qui correspond environ à 9% de la quantité totale de plastique achetée par Tetra Pak en 2022, a permis d'éviter l'émission de 131 kilotonnes de CO₂ par rapport à la quantité de CO₂ qui aurait été émise si nous avions utilisé du plastique d'origine fossile².

Remplacement du film aluminium par une barrière de protection à base de fibres

En 2022, étape décisive dans notre parcours vers une brique alimentaire aseptique entièrement renouvelable, nous avons testé une barrière de protection à base de fibres pour remplacer la couche en film d'aluminium, grande première pour les briques alimentaires commercialisées à température ambiante. Les premiers résultats suggèrent que l'emballage avec une barrière de protection à base de fibres permet une réduction du CO₂ par rapport aux briques aseptiques conventionnelles³, pour une durée de conservation et des propriétés de protection du contenu comparables⁴. Les emballages présentant une teneur en papier plus élevée⁵ sont également plus intéressants pour les industries papetières ; ce concept présente ainsi une possibilité significative de mise en place d'une économie circulaire à faibles émissions de carbone pour les emballages⁶.

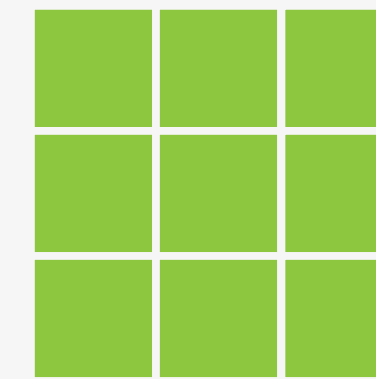
Croissance des emballages et bouchons d'origine végétale

 = 1 milliard
 = 1 milliard

Emballages



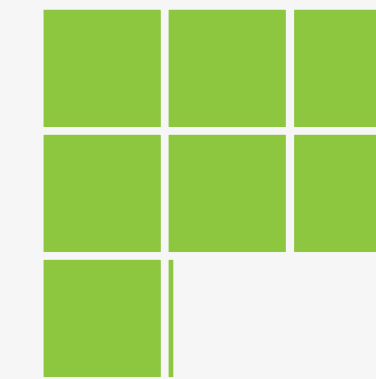
2022



8,8
milliards
de briques

Croissance/année
précédente : ~24%

2021



7,1
milliards
de briques

Croissance/année
précédente : ~109%

2020



3,4
milliards
de briques

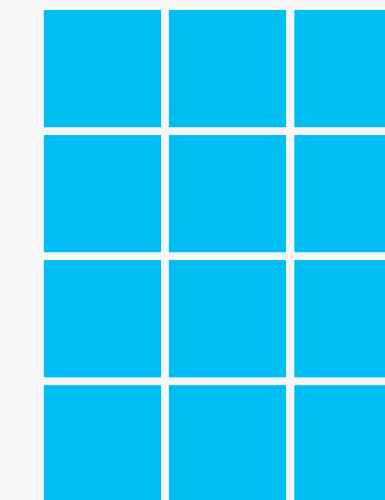
Croissance/année
précédente : ~162%

2019



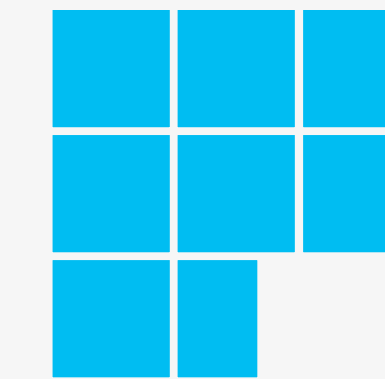
1,3
milliard
de briques

Bouchons



11,9
milliards de
bouchons

Croissance/année
précédente : ~12%



10,7
milliards de
bouchons

Croissance/année
précédente : ~45%



7,5
milliards de
bouchons

Croissance/année
précédente : ~50%



5,1
milliards de
bouchons

¹ Ces volumes ne comprennent pas le BIB (Blend in BIO) vendu au Brésil. Le BIB est un mélange contenant 75% de LDPE et 25% de LDPE d'origine végétale.

² Selon les calculs internes d'impact sur le climat (volume x facteur d'émissions), sur la base des 72,7 kilotonnes de plastique d'origine végétale achetées en 2022. Pour calculer la quantité d'émissions évitées, nous utilisons un facteur d'émission tiers pour les polymères à base de végétaux, issu d'une analyse du cycle de vie publique réalisée par Braskem.

Source : <https://www.braskem.com.br/acv-studies>

³ Une brique alimentaire Tetra Pak d'un litre est généralement composée d'environ 75% de carton, 26% de plastique & 4% d'aluminium

pour protéger le produit qu'elle contient.

⁴ Pour certaines catégories de produits, comme les produits laitiers, la durée de conservation et les propriétés de protection des aliments offertes par la barrière de protection à base de fibres sont comparables à celles des briques alimentaires aseptiques qui utilisent de l'aluminium.

⁵ Comparaison entre les briques alimentaires Tetra Pak

⁶ Comparaison entre les briques alimentaires Tetra Pak



Opérations de Tetra Pak

En 2022, nous avons réduit notre empreinte opérationnelle (Scopes 1, 2 et voyages professionnels) de 39% par rapport à l'année de référence 2019. Cette réduction a été possible en réduisant les voyages professionnels par rapport à 2019 et en augmentant fortement l'utilisation d'électricité renouvelable, et a été renforcée par la réduction de nos émissions Scope 1 à mesure que nous nous éloignons de l'utilisation de combustible fossile.

EN SAVOIR PLUS

Tetra Pak a été reconnue par le CDP, organisation environnementale mondiale à but non lucratif, pour son leadership dans la transparence d'entreprise et dans les performances concernant le changement climatique et les forêts. Nous communiquons sur le changement climatique depuis 2009, et avons ainsi obtenu à six reprises une place dans la prestigieuse «Liste A» pour le climat. En 2022, Tetra Pak était l'une des 296 entreprises à obtenir un «A» concernant le changement climatique sur 15 000 entreprises notées.

39%

Réduction des émissions de GES dans nos opérations¹



Toutes les entreprises doivent établir des objectifs et des plans transparents pour aligner les impacts de leur chaîne de valeur avec les ressources que notre planète peut fournir durablement. Tetra Pak est l'une des 18 entreprises à travers le monde figurant dans la prestigieuse «Liste A» du CDP pour le changement climatique et les forêts en 2022. Ce petit groupe d'entreprises est au premier rang dans la transparence de leur communication et les mesures concernant leur impact environnemental.

Maxfield Weiss,
Directeur exécutif, CDP Europe

¹ Scopes 1, 2 et voyages professionnels



Site intégré de Kunshan, en Chine

Nous visons l'utilisation de 100% d'électricité renouvelable dans nos activités d'ici 2030

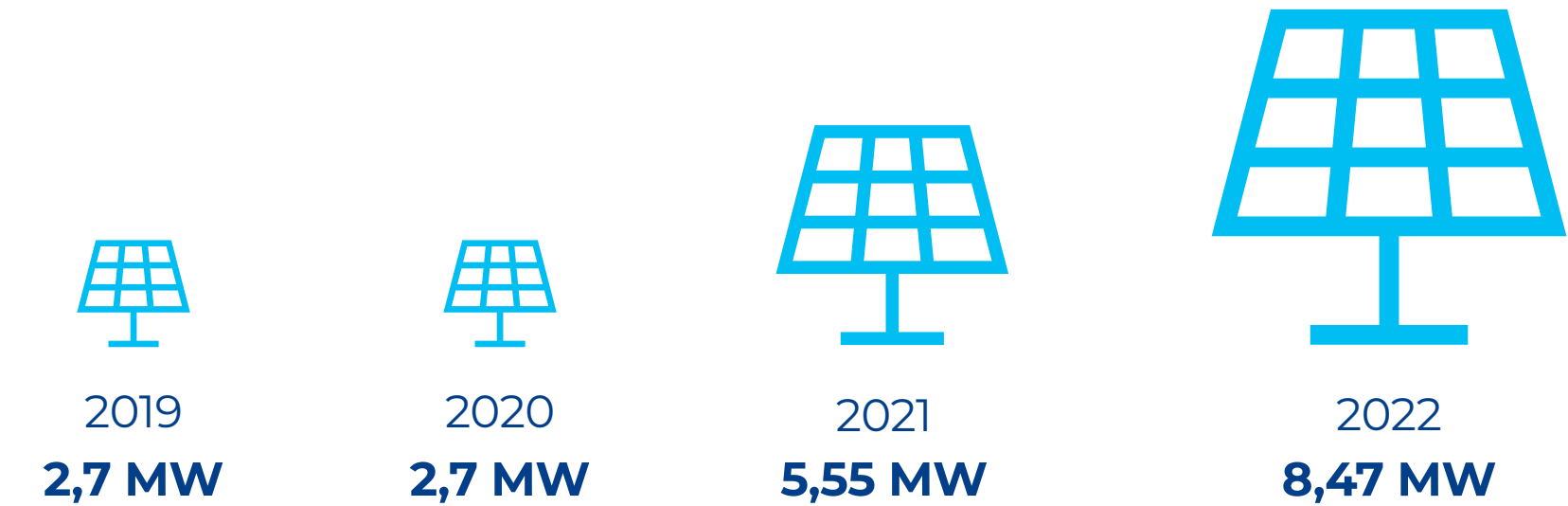
Conformément à l'engagement RE100 pris en 2016, nous avons atteint une consommation de 84% d'électricité renouvelable pour nos opérations en 2022, à la suite de l'augmentation de notre capacité photovoltaïque solaire (PV) sur place de 5,55 MW en 2021 à 8,47 MW en 2022. Cette augmentation comprend l'installation de 6 500 m² de panneaux solaires photovoltaïques sur les toits de notre site intégré de Kunshan en Chine, qui génèrent jusqu'à 1 200 Mwh/an, évitant ainsi 850 tonnes d'émissions de CO₂ par an.



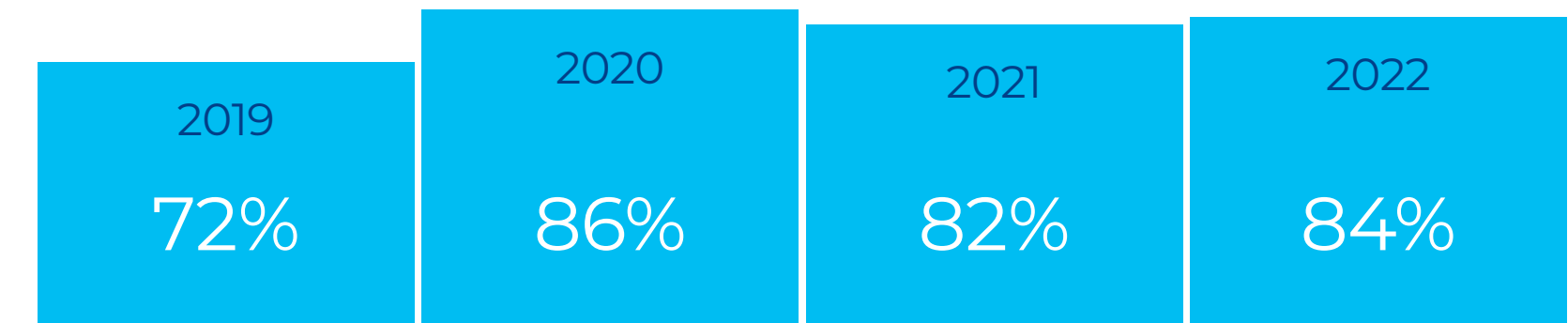
“ Nous sommes convaincus que la collaboration tout au long de la chaîne de valeur peut aider à imposer le principe de consommation durable plus efficacement si nous réduisons les émissions de CO₂, ce qui est nécessaire pour la création d'une économie à faibles émissions de carbone et circulaire en Chine¹. Nos objectifs et notre plan d'action vers la neutralité carbone constituent un objectif, et un engagement sérieux.

Paul Zhu,
Président de Tetra Pak Greater China

Capacité photovoltaïque solaire (PV) sur place



Consommation d'énergie renouvelable dans les opérations Tetra Pak



C'est l'une des mesures concrètes prises par Tetra Pak China pour atteindre la neutralité carbone dans toutes ses opérations à l'horizon 2030, et dans sa chaîne de valeur d'ici 2050.

En 2022, notre usine de Chakan, en Inde, est passée de la production d'énergie sur place à base de gaz naturel à l'électricité du réseau. Une fois le passage terminé au quatrième trimestre 2022, le site a enregistré une baisse de ses émissions directes de 3,1 kT de CO₂. Nous prévoyons une réduction supplémentaire de 10,3 kT de CO₂ pour l'année 2023. Cela entraînera une réduction totale de 20% des émissions directes et de 8% de la consommation d'eau (100 000 m³) auparavant utilisée pour refroidir les générateurs à gaz.²

¹ Les informations sur les objectifs de neutralité carbone de la Chine se trouvent sur la page «China maps path to carbon peak, neutrality under new development philosophy» (www.gov.cn)

² Diminution des émissions et de la consommation d'eau par rapport à 2021, avant le début du projet. Ces réductions concernent uniquement le site de Chakan et l'impact spécifiquement associé à l'élimination des générateurs à gaz.



Accroître l'efficacité énergétique grâce à la plateforme commune de surveillance de l'énergie (CEMP)

Parmi les mesures importantes que nous avons prises pour réduire la consommation d'énergie tout en augmentant l'efficacité figure le projet CEMP, axé sur la création d'une plateforme commune assurant la transparence de l'utilisation générale de l'énergie, de son coût et de sa production, et fournissant en temps réel des données sur le climat et la température intérieure/extérieure sur tous nos sites. Un essai de charge de base mené en novembre 2022 dans notre usine de Rubiera, en Italie, a mis en évidence un potentiel de réduction de la consommation en dehors des heures ouvrées de 65%. Cela se traduit par une réduction de 6% de la consommation à l'échelle du site. Compte tenu du succès de ce projet pilote, notre objectif est d'appliquer l'initiative à tous nos sites d'ici 2024.

Augmentation de l'efficacité énergétique de nos bureaux

Nous visons également l'efficacité énergétique de nos bureaux : nos nouveaux bureaux dans la Pacific Center Tower, à Panama, ont par exemple obtenu les certifications LEED Platine¹ et Fitwel 3 Stars². Ces deux classements s'intéressent aux bâtiments dont l'efficacité a été améliorée, les émissions de CO₂ réduites, et la santé et le bien-être des personnes optimisés.



L'efficacité énergétique est un outil fondamental pour nous permettre de réaliser notre objectif d'opérations zéro émission nette, mais aussi pour apporter un avantage important pour la société. Nous pouvons tous être fiers des initiatives pour l'efficacité énergétique que nous avons menées jusqu'ici. Avec la CEMP, nous passons au niveau supérieur pour être prêts à répondre aux défis de demain.

Gözde Yılmaz Ozhamamci,
Directrice Site Sustainability, Facility & Real Estate Management (FREM)



Intérieur du bureau Tetra Pak à Panama

Élimination progressive de l'utilisation de combustibles fossiles dans nos véhicules sur site

Nous effectuons le passage à des chariots élévateurs électriques pour la production et l'entreposage. Tetra Pak Queretaro, au Mexique, passe ses plus grands chariots élévateurs à contrepoids, d'une capacité de charge de 5 000 kg (3 unités), 6 000 kilos (1 unité) et 7 000 kg (1 unité), du gaz³ à l'électricité à la fin mars 2023. Cette mesure permettra d'éviter 107 tonnes⁴ d'émissions de CO₂ par an et d'améliorer l'environnement de travail du personnel.



Réduction des distances de transport

Notre réseau de services (SSN) passe d'une chaîne d'approvisionnement centralisée à une configuration centrale/régionale combinée, permettant de décentraliser les expéditions et de se concentrer sur la diminution des distances de transport générales, du nombre d'expéditions et de la logistique, ainsi que des activités de manutention. En 2022, nous avons commencé à déployer notre nouveau SSN, et mis en place nos centres de distribution de pièces de rechange pour les USA et le Canada (y compris les pièces d'emballage) et l'Inde, avec pour résultat une réduction de plus de 500 tonnes de CO₂⁵.

Réduire de 50% les émissions de GES liées aux voyages professionnels d'ici 2030⁶

Pour atteindre cet objectif, en 2022, nous avons réduit les émissions de GES liées aux voyages professionnels de 65% par rapport à l'année de référence 2019. Nos opérations internationales d'assistance à distance, lancées en septembre 2022, nous ont permis d'éviter près de 100 tonnes d'émissions de CO₂ liées aux voyages professionnels en résolvant à distance les problèmes des clients. En 2022, le nombre de techniciens de maintenance sur site aux USA et au Canada a par exemple augmenté de plus de 25%, ce qui a permis de réduire d'environ 158 tonnes de CO₂ les émissions de GES⁷.

¹ La certification LEED Platine est attribuée par l'USGBC (United States Green Building Council), et représente la version la plus récente du système de classement des bâtiments durables LEED. LEED fournit un référentiel pour des bâtiments sains, efficaces, économes en carbone et en coûts, et est reconnue dans le monde comme un symbole de développement durable. Pour recevoir la certification LEED Platine, notre projet correspondait aux prérequis et crédits dans les domaines du carbone, de l'énergie, de l'eau, des déchets, du transport, des matériaux, de la santé et de la qualité de l'environnement intérieur.

² La certification Fitwell est un système de certification des bâtiments fournissant des orientations pour la conception et l'exploitation de bâtiments plus sains, et encourageant les personnes à améliorer leurs habitudes alimentaires et leur comportement en matière de santé. Nous sommes fiers d'être le premier bureau de Panama ayant reçu cette certification.

³ Gaz de pétrole liquéfié (GPL)

⁴ Calculé sur la base des émissions de 6 courses de chariots à contrepoids au GPL contre électriques

⁵ Ce calcul repose sur l'historique réel des expéditions et est réalisé par les transporteurs. Il prend en compte un cycle de 12 mois conformément au schéma d'expédition. La baisse des émissions de CO₂ est due à une diminution du kilométrage et au passage du fret aérien express au fret routier, en raison de l'établissement d'une nouvelle structure de réseau.

⁶ Référence : 2019

⁷ Calculs pour neuf techniciens d'assistance sur site n'effectuant pas de déplacement, sur la base de 80 vols par an, par personne, et d'une moyenne de 200 kg de CO₂ par vol (800 miles).



Compensation des émissions résiduelles liées à l'exploitation

Notre initiative de restauration des terres fondée sur la nature¹, le programme de conservation de la forêt d'Araucarias au Brésil, vise à restaurer environ 7 000 hectares de terres dans la forêt atlantique d'ici 2030, et comprend la certification potentielle d'au moins 13,7 millions d'hectares, dans le cadre des normes internationales volontaires concernant le carbone et la biodiversité² pour la mesure de la séquestration du carbone³. La certification permettra de mesurer la séquestration du carbone, ce qui signifie que le projet soutiendra l'engagement de Tetra Pak à atteindre zéro émission nette de GES dans ses activités d'ici 2030 en compensant les émissions de CO₂ résiduelles.

→ Voir le chapitre *Nature*



Équipements vendus

Près de 55% de nos émissions de GES en 2022 proviennent des équipements vendus aux fabricants de produits agroalimentaires, et à leur utilisation. Par conséquent, nous accélérons le développement et le déploiement de solutions de transformation et de remplissage permettant 50% d'émissions en moins par unité de production⁴, ce qui peut réduire l'impact des chaînes de production de nos clients.

Réduction de l'utilisation des ressources et des émissions de GES par des solutions de mise à niveau et de récupération

En fournissant des solutions et services pouvant contribuer à réduire la consommation d'énergie et les émissions, Tetra Pak a participé à plus de 120 projets d'économie d'énergie et d'amélioration de la réduction des émissions sur les sites de clients, et a proposé plus de 1 000 solutions de mise à niveau des équipements, contribuant ainsi efficacement à la réduction des émissions de carbone dans les opérations de ses clients depuis 2016. En 2022, nous avons lancé un programme de Développement Durable Agile. Nous y avons exploré la manière de réduire les pertes d'eau et de produits grâce à des solutions de récupération. Nous étudions également une manière de réduire les

émissions de GES sur les lignes de transformation laitière à température ambiante, et l'intégration de la décarbonation à échelle industrielle dans les usines de transformation alimentaire. Pour ce faire, notre équipe a collaboré avec des experts en énergie solaire thermique, et en pompes à chaleur haute pression et haute élévation.

Notre gamme complète de services d'experts peut aider à optimiser la sécurité alimentaire et les performances d'exploitation. Les experts évaluent les performances d'exploitation et environnementales, ainsi que la sécurité et la qualité alimentaires, ils identifient précisément les défis, pertes et déchets à éliminer, pour atteindre l'équilibre entre les performances, le coût et les risques. En 2022, pour la région Amérique, notre gamme de services d'expert a aidé 8 clients à réduire leurs émissions de CO₂ de 7,62 kilotonnes, représentant 9% du total des émissions de leurs usines⁵.

[EN SAVOIR PLUS](#)

¹ Solutions inspirées par la nature et reposant sur cette dernière, qui sont rentables, qui offrent des avantages à la fois environnementaux, sociaux et économiques, et qui favorisent la résilience. Source : https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/environment/nature-based-solutions_en

² La certification du projet suivra les normes internationales volontaires en matière de carbone et de biodiversité.

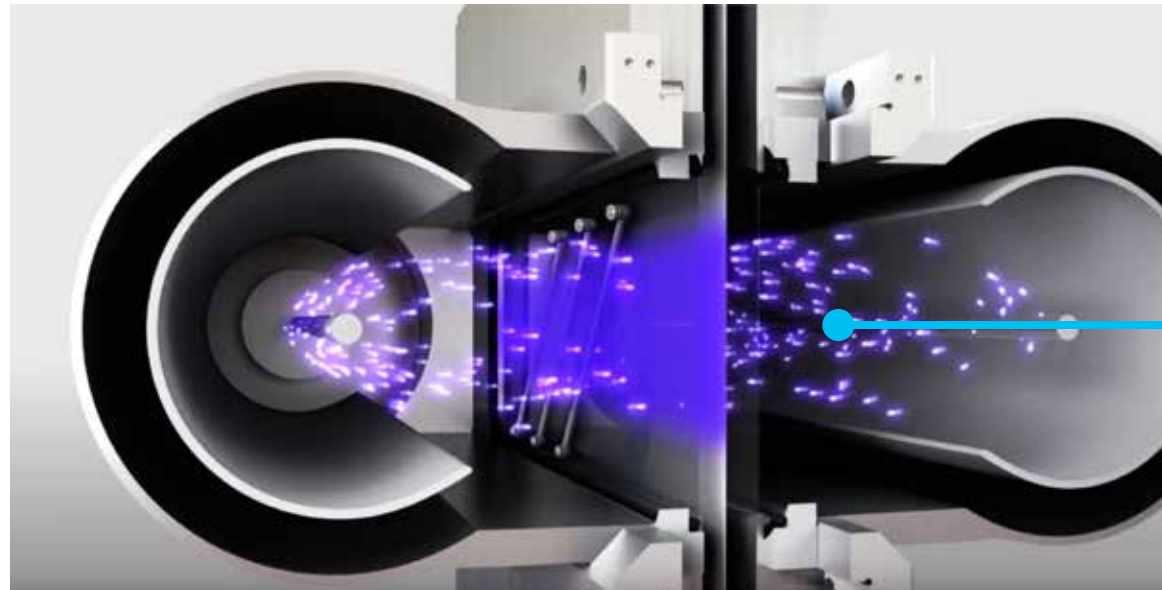
³ Absorption et stockage du carbone. Les arbres et les plantes, par exemple, absorbent le dioxyde de carbone, libèrent l'oxygène et stockent le carbone. Source : <https://www.eea.europa.eu/help/glossary/eea-glossary/carbon-sequestration>

⁴ Par rapport à 2019 pour les lignes appliquant les meilleures pratiques

⁵ Émissions de CO₂ combinées pour les 8 clients en 2022.

>> Prochaines étapes

Nous continuerons à réaliser notre ambition de prendre des mesures pour limiter le changement climatique en décarbonant¹ nos opérations, nos produits et notre chaîne de valeur. Pour ce faire, nous prévoyons de mettre en place le plan d'action suivant :



Poursuivre le déploiement de la technologie eBeam et étendre son utilisation aux futures générations de remplisseuses pour continuer à réduire la consommation d'énergie, les déchets de produit et d'emballage.



Continuer à nous concentrer sur le développement et le déploiement d'équipements et de lignes de transformation alimentaire afin de réduire l'empreinte carbone de 50% à l'horizon 2030².

En 2023, nous mènerons une analyse des risques et d'impact sur les sites de notre SSN, à partir du DC (Centre de Développement) à Lund, en Suède, puis l'étendrons au reste de nos sites en cours d'année. En 2023, le DC de Chine commencera à fournir des pièces produites en Chine directement aux autres DC sans les expédier via le centre principal de Lund, ce qui représente un potentiel d'économie d'environ 250 tonnes d'émissions de CO₂ par an³.



Nous faisons partie du comité directeur de la plateforme Pioneering the Fossil Free de Business Sweden, initiative collaborative visant à accroître la contribution globale de la Suède à l'Agenda 2030 et à accélérer les innovations nécessaires pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris, et nous continuerons à exploiter cette plateforme pour soutenir la transition vers le développement durable des systèmes alimentaires.

Encourager nos fournisseurs de matières premières à se certifier conformes à la nouvelle norme Net Zero pour entreprises de SBTi, le premier cadre mondial de définition des objectifs Net Zero pour les entreprises, conforme aux connaissances de la science du climat et compatible avec la limitation de la hausse de la température mondiale à 1,5°C.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SCIENCE
BASED
TARGETS

THE NET
ZERO
STANDARD

APPROVED NET-ZERO TARGETS

¹ Nos efforts de décarbonation se concentrent sur la limitation et la réduction des émissions de GES liées à nos produits et à notre activité, ainsi qu'à différentes initiatives de compensation carbone. Nous avons réduit nos émissions de GES Scopes 1 et 2 combinées de 27% par rapport à 2019. Opérations Tetra Pak = Scopes 1, 2 et voyages professionnels, notre chaîne de valeur = Scopes 1, 2 et 3.
² Par rapport à 2019 pour les lignes appliquant les meilleures pratiques

³ Ce calcul repose sur l'historique réel des expéditions et est réalisé par les transporteurs. Il prend en compte un cycle de 12 mois conformément au schéma d'expédition. La baisse des émissions de CO₂ est due à une diminution du kilométrage et au passage du fret aérien express au fret routier, en raison de l'établissement d'une nouvelle structure de réseau.

Nature

Agir pour la nature

La nature constitue le socle du bien-être des sociétés en apportant des moyens de subsistance fondamentaux et des biens matériels tels que le sol, l'air, l'eau, la nourriture, les sources d'énergie et les fibres¹. Par conséquent, sa dégradation a un impact étendu qui menace les fondations des systèmes économiques mondiaux, de nos moyens de subsistance, et des systèmes alimentaires^{2,3}. Selon la Plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité et les services écosystémiques (IPBES), la nature se dégrade à un niveau sans précédent dans l'histoire de l'humanité, principalement en raison de l'activité humaine. Environ un million d'espèces sont menacées d'extinction, d'ici quelques dizaines d'années pour bon nombre d'entre elles⁴. Les niveaux d'extinction

actuels sont déjà au moins dix à cent fois supérieurs à la moyenne des 10 derniers millions d'années⁵, au point que les scientifiques avertissent qu'une «sixième extinction de masse» est en cours⁶. Les systèmes alimentaires mondiaux sont les premiers facteurs de cette évolution⁷. La conversion des écosystèmes naturels pour la production agricole ou le pâturage est responsable de 90% de la déforestation tropicale⁸ et de 70% de l'utilisation d'eau dans le monde⁹. Le **Cadre mondial de la biodiversité de Kunming-Montréal (GBF)** a été adopté en décembre 2022 pour stopper la perte de biodiversité et sauvegarder les espèces, en appelant les pays à prendre des mesures d'urgence pour restaurer la nature à horizon 2050, pour le bien des populations et de la planète.

1 IPBES. (2019). Global Assessment Report of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity. (Rapport d'évaluation globale de la plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité). Dans E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (Eds.), IPBES secretariat. IPBES secretariat, Bonn, Allemagne.
 2 Herweijer, C., et al. «Nature risk rising: Why the crisis engulfing nature matters for business and the economy.» (Augmentation du risque naturel : pourquoi la crise submergeant la nature est importante pour le commerce et l'économie). World Economic Forum et PwC. https://www3.weforum.org/docs/WEF_New_Nature_Economy_Report_2020.pdf
 3 FAO. 2019. L'État des ressources en terres et en eau pour l'alimentation et l'agriculture dans le monde, J. Bélanger & D. Pilling (Eds.). Commission des ressources génétiques pour l'alimentation et l'agriculture. Rome. 572 p.
 4 IPBES. (2019). Global Assessment Report of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity. (Rapport d'évaluation globale de la plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité). Dans E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (Eds.), IPBES secretariat. IPBES secretariat, Bonn, Allemagne.
 5 IPBES. (2019). Global Assessment Report of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity. (Rapport d'évaluation globale de la plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité). Dans E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (Eds.), IPBES secretariat. IPBES secretariat, Bonn, Allemagne.
 6 Ceballos, G., Ehrlich, P. R., Barnosky, A. D., Garcia, A., Pringle, R. M., et Palmer, T. M. (2015). Accelerated modern human-induced species losses: Entering the sixth mass extinction. (Accélération de la disparition d'espèces due à l'homme moderne : à l'aube de la sixième extinction de masse). Science Advances, 1(5), 9-13.
 7 Benton, T.G., et al. (2021). Food system impacts on biodiversity loss: Three levers for food system transformation in support of nature. (Impacts des systèmes alimentaires sur la perte de biodiversité : trois leviers d'action pour une transformation des systèmes alimentaires soutenant la nature). Chatham House. Source : https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/2021-02/2021-02-03-food-system-biodiversity-loss-benton-et-al_0.pdf
 8 Pendrill, Florence, et al. «Disentangling the numbers behind agriculture-driven tropical deforestation.» (Venir à bout des chiffres de la déforestation tropicale due à l'agriculture). Science 377.6611 (2022): eabm9267.
 9 L'État des ressources en terres et en eau pour l'alimentation et l'agriculture dans le monde - Des systèmes au bord de la rupture. Rapport de synthèse 2021. Rome (2021). 10.4060/cb7654en
 10 Benton, T.G., et al. (2021). Food system impacts on biodiversity loss: Three levers for food system transformation in support of nature. (Impacts des systèmes alimentaires sur la perte de biodiversité : trois leviers d'action pour une transformation des systèmes alimentaires soutenant la nature). Chatham House. Source : https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/2021-02/2021-02-03-food-system-biodiversity-loss-benton-et-al_0.pdf
 11 «Le secteur privé peut jouer un rôle fondamental dans la création de la résilience du système, car les entreprises peuvent promouvoir la résilience au niveau local (résilience locale), par leurs chaînes d'approvisionnement (résilience des chaînes d'approvisionnement) et au-delà de leurs opérations (résilience du système)». Source : Water Resilience Assessment Framework Corporate Guidance. https://www.globalcompact.de/fileadmin/user_upload/Water_Resilience_Assessment_Framework.pdf

Pourquoi c'est important

En raison des activités humaines, la nature se dégrade à un niveau jamais observé, qui pourrait causer l'extinction d'un million d'espèces en quelques dizaines d'années. Les systèmes alimentaires mondiaux sont la principale cause de perte de biodiversité¹⁰, car ils sont source de déforestation et d'utilisation de l'eau, mais ils en sont également impactés.

ODD



Ambition

Agir pour la nature par le biais de pratiques d'approvisionnement responsables et de partenariats stratégiques, pour conserver et restaurer la biodiversité, limiter le changement climatique et s'y adapter, et contribuer à la résilience hydrique au niveau mondial¹¹.

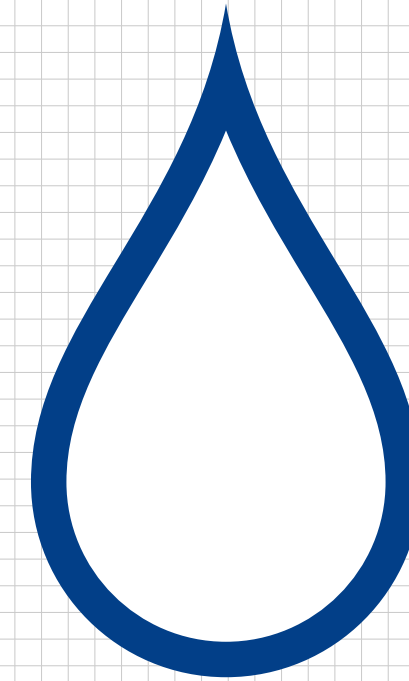
Objectifs

- ⊕ Gérer l'impact de notre chaîne de valeur sur la nature par l'application d'une stratégie en faveur de la nature
- ⊕ Maintenir notre classement dans la prestigieuse Liste A du CDP concernant les forêts et le changement climatique
- ⊕ Réduire d'ici 2030 la consommation d'eau de nos lignes de transformation appliquant les meilleures pratiques de 50% par rapport à 2019, en définissant 9 objectifs de réduction de la consommation d'eau des usines Tetra Pak

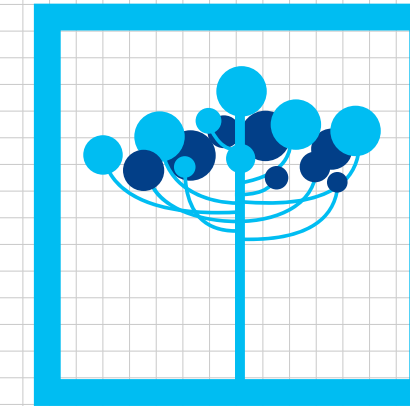
Évènements majeurs en 2022



Pour la sixième fois, attribution d'un «A» pour les forêts par le CDP →



87
hectares
de terres



L'équivalent de **136** terrains de foot **RESTAURÉS** grâce à notre Programme de conservation d'Araucaria au Brésil →

95%

= **réduction de la consommation**

dans les lignes de remplissage équipées de la station de filtration Water Filtering Station (WFS) Tetra Pak® par rapport aux lignes non équipées →

Réalisation de l'analyse de la chaîne de valeur de l'eau pour comprendre l'empreinte hydrique et les risques liés à l'eau →



Publication de la première procédure d'achat responsable de polymères renouvelables →

Le rôle de Tetra Pak

Tetra Pak est signataire de la déclaration des entreprises de la coalition Business for Nature de la COP15, appel collectif aux gouvernements afin qu'ils adoptent la cible 15 du Cadre mondial de la biodiversité¹ afin de ralentir et d'inverser la perte de biodiversité, et nous sommes convaincus que nous avons un rôle à jouer pour préserver la nature. La cible 15 demande à toutes les grandes entreprises et institutions financières d'évaluer et de communiquer leurs risques, dépendances et incidences sur la biodiversité, d'informer les consommateurs et de promouvoir des modes de consommation durables, et de rendre compte du respect des dispositions et mesures relatives à l'accès et au partage des avantages, «afin de réduire progressivement les incidences négatives sur la biodiversité, d'accroître les incidences positives, de réduire les risques liés à la biodiversité pour les entreprises et les institutions financières, et de promouvoir des mesures propres à garantir des modes de production durables»².

Approche collaborative

Nous sommes conscients que ce défi est connecté à la nature et à l'eau, et

collaborons avec nos fournisseurs et clients pour gérer et limiter notre impact sur la biodiversité et la nature, (1) en assurant des pratiques d'achat responsable, (2) en contribuant à la résilience hydrique mondiale³ dans nos propres opérations et notre chaîne d'approvisionnement, et (3) en conservant et restaurant les écosystèmes. Nous savons que la production de nos emballages est fortement dépendante de l'utilisation de ressources naturelles. La majorité des terres utilisées par notre chaîne de valeur comprend des forêts pour notre carton, le reste consiste principalement en l'empreinte agricole de la production d'amidon pour le carton, en canne à sucre pour notre plastique d'origine végétale et en zones d'extraction minière pour l'aluminium et l'acier inoxydable. L'approvisionnement responsable des matériaux nous permet de mieux gérer l'utilisation des ressources naturelles de manière à assurer leur disponibilité continue et à réduire les dommages causés à l'environnement, aux communautés et aux salariés de notre chaîne de valeur par l'extraction, la transformation et l'utilisation de ces



Programme de conservation de la forêt d'Araucarias au Brésil

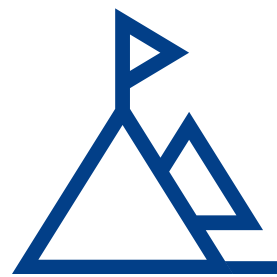
ressources. Nos innovations, qu'elles concernent nos produits, nos équipements de remplissage, nos lignes de transformation ou nos services nous permettent, ainsi qu'à nos clients, de réduire les impacts liés à l'eau. Récemment, nous avons adopté une approche collaborative pour inverser la perte de biodiversité, en développant et en collaborant à des initiatives de restauration de la nature. Cela nous permet de contribuer à la vision du Cadre mondial de la biodiversité dans laquelle, d'ici 2050, la biodiversité sera valorisée, conservée, rétablie et exploitée de façon responsable, de manière à préserver les services écosystémiques, la santé de la planète et les avantages essentiels dont bénéficient tous les êtres humains⁴.

¹ Source : <https://www.cbd.int/gbf/>

² Source : <https://www.cbd.int/article/cop15-cbd-press-release-final-19dec2022>

³ «Le secteur privé peut jouer un rôle fondamental dans la création de la résilience du système, car les entreprises peuvent promouvoir la résilience au niveau local (résilience locale), par leurs chaînes d'approvisionnement (résilience des chaînes d'approvisionnement) et au-delà de leurs opérations (résilience du système)». Source : Water Resilience Assessment Framework Corporate Guidance https://www.globalcompact.de/fileadmin/user_upload/Water_Resilience_Assessment_Framework.pdf

⁴ Source : <https://www.cbd.int/article/cop15-final-text-kunming-montreal-gbf-221222>



Nos progrès en 2022

Évaluation d'impact et stratégie pour la nature

Début 2022, nous avons rejoint le Programme d'engagement d'entreprise du Science Based Targets Network (SBTN)¹, pour soutenir le réseau dans le développement d'objectifs scientifiques pour la nature, grâce à des méthodes, des outils et des informations visant à aider les entreprises à transformer leur activité.

Nous avons mené une évaluation des dépendances et des incidences de notre chaîne de valeur sur la nature. Nous avons constaté que l'impact le plus élevé sur la nature est constitué par l'achat de nos matières premières, y compris le carton et le plastique d'origine végétale, par rapport à nos opérations et à l'utilisation finale de l'emballage, qui ont un impact plus faible. Cette évaluation nous a donné une vision claire des facteurs de perte de biodiversité



Le développement de la stratégie Nature de Tetra Pak marque une étape importante dans notre action liée à la nature. Elle nous aide à formuler clairement notre ambition pour ce qui concerne la nature, en définissant des objectifs précis et des actions concrètes. Elle sera également fondamentale pour nous permettre de suivre nos avancées concernant les impacts de notre chaîne de valeur sur la nature, et de les partager.

Anni Vuohelainen,
Responsable Projet Nature, Tetra Pak

dans notre chaîne de valeur, nous a aidés à prioriser les domaines stratégiques d'activité, et nous a servi de base pour le développement d'une stratégie nature. Cette stratégie comporte des objectifs et des actions essentielles dans quatre domaines :

- 1) notre base d'approvisionnement en amont,
- 2) nos opérations,
- 3) nos clients en aval et la fin de vie du produit, et
- 4) les actions de transformation qui dépassent notre chaîne de valeur.

Amont

Comprend toutes les activités liées aux biens et services achetés par Tetra Pak.

Opérations

Comprend toutes les activités et tous les sites sous le contrôle opérationnel de Tetra Pak.



Aval

Axé sur les activités liées à la vente, à l'utilisation et à la fin de vie des produits et services Tetra Pak.

Transformation

Axé sur les actions dépassant la chaîne de valeur immédiate de Tetra Pak.

¹ <https://sciencebasedtargetsnetwork.org/wp-content/uploads/2020/11/Science-Based-Targets-for-Nature-Initial-Guidance-for-Business.pdf>



Approvisionnement durable

Nous collaborons avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement afin d'augmenter la traçabilité et la transparence de nos approvisionnements, en nous appuyant sur nos chaînes de responsabilités certifiées et notre adhésion à des normes volontaires en matière de développement durable.

Nous participons au projet Horizon 2020 financé par l'UE «Landgriffon», qui se sert des données satellites et d'algorithmes de traitement des images pour soutenir les décisions d'achats responsables.

Le secteur de l'approvisionnement responsable est l'un de nos secteurs d'action clés pour affronter l'incidence de notre chaîne de valeur sur la nature. Nous établissons et mettons à jour les exigences obligatoires pour les achats, telles que la [procédure pour l'achat responsable de carton pour briques alimentaires](#) et la [procédure pour l'achat responsable de polymères renouvelables](#). Pour la septième année consécutive, nous avons reçu un «A» dans le classement

«Forêts» du CDP, qui a évalué nos avancées en matière de mesure et de gestion des risques et opportunités liés aux forêts. En 2022, 865 entreprises ont été notées, et nous sommes fiers de faire partie des 25 entreprises classées dans la liste A «Forêts» 2022. Nous nous efforçons chaque jour de montrer la voie en matière de transparence et de performance de l'entreprise au sujet des forêts, c'est pourquoi nous participons au [défi «Nature positive» du CDP](#). De plus, notre équipe participe à de nombreux ateliers dans le cadre du «groupe de travail technique sur les paysages et approches judiciaires».

EN SAVOIR PLUS

Carton

En moyenne, nos briques alimentaires contiennent 75% de carton. La déforestation est un facteur clé de perte de biodiversité



Klabin, Brésil

et un risque pour notre activité. Par conséquent, nous nous engageons à nous approvisionner en carton uniquement auprès de sources gérées de façon durable et sans déforestation¹ en utilisant la certification du [Forest Stewardship Council™ \(FSC™\)](#)². En 2022, nous avons acquis un total de 2,19 millions de tonnes de carton, dont 99%³ étaient issus de forêts certifiées FSC™ et d'autres sources contrôlées. Pour une vérification plus poussée de l'aspect sans déforestation de notre approvisionnement en carton, nous avons mené une étude pilote d'utilisation du sol pour l'une des zones d'approvisionnement que nous connaissons



bien, à l'aide de l'outil Land Griffon, pour étudier l'utilité de cet outil dans la vérification de nos exigences en matière d'approvisionnement. Nous avons maintenu la traçabilité de toutes les fibres de bois contenues dans nos emballages au moins au niveau de celle des usines de transformation qui produisent le carton, au moyen d'un système informatique nous permettant de suivre la circulation du carton des industries papetières à nos

sites de transformation. Tous nos fournisseurs, et nos propres usines, sont certifiés suivant la certification Chain of Custody du FSC™, pour garantir que le carton de nos emballages provient de forêts certifiées FSC™ ou d'autres sources contrôlées⁴. Nous exigeons également de nos fournisseurs qu'ils présentent chaque année des rapports sur les industries papetières, les essences d'arbres, l'état de certification, ainsi que le pays et la zone d'origine de la fibre de bois utilisée dans le carton qu'ils nous fournissent.

¹ Tetra Pak s'assure que les fibres de bois du carton ne proviennent pas de zones ayant fait l'objet d'une déforestation après le 31 décembre 2020. Les zones sans déforestation sont les zones où il n'y a pas eu de perte de forêt naturelle à la suite : i) de la conversion à l'agriculture ou à d'autres utilisations non forestières; ii) de la conversion en une plantation d'arbres; ou iii) d'une dégradation grave et durable. Source : <https://www.tetrapak.com/content/dam/tetrapak/publicweb/gb/en/sustainability/Tetra-Pak-Procedure-Responsible-Sourcing-Liquid-Packaging-Board-2023.pdf>

² Le code de licence FSC pour Tetra Pak est FSC™ C014047.

³ Le 1% restant a été acheté en Russie durant la période où les certifications FSC étaient suspendues en raison de l'invasion de l'Ukraine par la Russie. Tetra Pak a mis fin à toutes ses opérations en Russie le 26 juillet 2022, et n'achète plus de carton ni de fibre de bois à la Russie

⁴ Les sources contrôlées sont du bois contrôlé FSC. Ce bois provient de sources à faible risque qui excluent les forêts récoltées illégalement, les forêts récoltées en violation des droits traditionnels ou humains, les forêts dans lesquelles des Hautes Valeurs de Conservation (HVC) sont menacées par les activités de gestion, les forêts naturelles qui sont converties en plantations ou vers des usages non forestiers, et les forêts où sont plantés des arbres génétiquement modifiés.

Le bois contrôlé peut représenter 30% au maximum du mélange de fibre de bois certifié FSC MIXTE. Pour plus d'informations : <https://fsc.org/en/fsc-mix-label-and-controlled-wood>

Aluminium



Nous sommes membre actif de FSC™ International depuis 2008. À travers la plateforme FSC™, nous plaidons pour des solutions multipartites impliquant les autres utilisateurs et producteurs, afin d'assurer un approvisionnement durable des produits forestiers sur le long terme. En 2022, dans le cadre de l'Assemblée Générale de cette organisme, nous avons participé à trois processus de consultation concernant les normes, ainsi qu'à toute une série de réunions entre les membres, et avons utilisé notre droit de vote et notre voix pour favoriser le changement et la simplification. En tant que membre du FSC, nous soutenons leur stratégie 2026 visant à augmenter la superficie des forêts certifiées de 220 millions d'hectares à 300 millions d'hectares¹.

Nous nous sommes également lancés dans une initiative d'évaluation rapide de la biodiversité des forêts certifiées FSC™, lancée lors de la COP15 à Montréal. Ce projet vise à évaluer la valeur de la biodiversité associée à la certification de gestion forestière FSC et à renforcer la surveillance de la biodiversité des forêts pour soutenir davantage l'évaluation de la contribution du FSC à la conservation de la biodiversité.

Aluminium

En 2022, 99,6% de notre volume d'aluminium a été livré par des fournisseurs certifiés par la norme de performance de l'[Aluminium Stewardship Initiative \(ASI\)](#), qui tient compte des émissions de GES, de l'utilisation de l'eau, de la biodiversité, des droits de l'homme et du travail, et de la SST, et nous avons été recertifiés sans aucune non-conformité.

produits contenant des polymères d'origine végétale. En 2019, nous avons été la première entreprise du secteur du conditionnement et de la transformation alimentaire à acquérir du bioplastique responsable respectant la norme Bonsucro Chain of Custody. Nous avons consolidé notre approche en publiant en 2022 notre

Plastique d'origine végétale

100% du plastique d'origine végétale utilisé dans nos produits provient de canne à sucre d'origine responsable certifiée par [Bonsucro](#). La certification Bonsucro soutient la production, la transformation et le commerce responsables de la canne à sucre dans le monde, et permet à nos clients une plus grande reconnaissance des qualités environnementales de nos

Canne à sucre

première procédure d'achat responsable de polymères renouvelables. Par ailleurs, nous sommes représentés au sein du conseil des membres de Bonsucro, et avons apporté notre contribution à la [norme révisée de production Bonsucro v5.1](#) pour le compte de la catégorie des utilisateurs finaux, visant à assurer la cartographie, l'évaluation des risques et la gestion des services pour la biodiversité et les écosystèmes dans les zones de production de la canne à sucre.

→ Voir Nos points forts – *Collaboration avec nos fournisseurs*

¹ Source : <https://fsc.org/sites/default/files/2020-12/FSC%20GLOBAL%20STRATEGY%202021-2026%20%28English%20version%29%20%282%29.pdf>



Gestion de l'eau

Nous contribuons à assurer la sécurité hydrique¹ dans le monde, en mettant à profit notre expertise, notre technologie et nos partenariats pour créer des systèmes alimentaires sûrs, résilients et durables² afin de réduire les impacts liés à l'eau de nos solutions d'emballage et de transformation. Nous nous efforçons de réduire les impacts sur les ressources locales en eau, en contribuant à résoudre les défis hydriques communs dans les bassins à risque³ sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Analyse de nos risques liés à l'eau dans la chaîne de valeur

En 2022, nous avons réalisé une évaluation de notre chaîne de valeur hydrique pour mieux comprendre les risques et impacts hydriques sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nos interactions avec l'eau touchent à trois domaines : utilisation en amont, liée à la production des matières

premières des emballages ; utilisation sur nos sites ; et utilisation liée à la transformation et au conditionnement alimentaires sur les sites de nos clients⁴. L'analyse a montré que 55% de l'empreinte hydrique de notre entreprise provient des achats en amont, tels que le carton, les polymères d'origine fossile et l'aluminium, suivis par 36% liés à l'utilisation directe et indirecte d'eau par nos clients utilisant des équipements Tetra Pak. La consommation directe d'eau par nos sites de production représente seulement 1% de notre empreinte hydrique. L'analyse a également quantifié le risque de nos sites de fabrication concernant la disponibilité et la qualité de l'eau, ainsi que l'assainissement et l'hygiène. En conséquence, nous avons défini 9 objectifs pour l'eau dans notre chaîne de valeur concernant l'utilisation directe de l'eau sur les sites Tetra Pak, l'utilisation des produits par les clients, et l'utilisation de l'eau par nos fournisseurs.

Consommation d'eau de l'entreprise

Énergie indirecte
utilisation de l'eau
dans les usines

6%

Fin de vie, transport,
voyages
professionnels et
trajets réguliers

2%

Consommation totale d'eau en 2019¹

180 M de m³

55%



Utilisation
d'eau chez nos
fournisseurs

<1%

Utilisation directe d'eau dans
les usines Tetra Pak

36%



Utilisation
de produits
par les clients

[EN SAVOIR PLUS](#)
Voir l'infographie complète

¹ ONU-Eau définit la sécurité hydrique comme «la capacité d'une population à garantir un accès durable à l'eau en quantité suffisante et de qualité acceptable pour soutenir les moyens de subsistance, le bien-être humain et le développement socio-économique, pour assurer la protection contre la pollution d'origine hydrique et les catastrophes liées à l'eau, et pour préserver les écosystèmes dans un climat de paix et de stabilité politique». Source : <https://www.unwater.org/publications/water-security-and-global-water-agenda>
² L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture définit les systèmes alimentaires comme «l'ensemble des acteurs – et de leurs activités interdépendantes d'ajout de valeur – participant à la production, l'agrégation, la transformation, la distribution et la consommation des produits alimentaires ainsi qu'à l'élimination des déchets correspondants. Les systèmes alimentaires comprennent tous les produits alimentaires issus de la production végétale et animale, de la forêt, de la pêche, et de l'aquaculture, ainsi que les contextes plus larges, économique, sociétal et naturel, dans lesquels ces divers systèmes de production sont intégrés.» Source : <https://www.fao.org/3/ca2079en/CA2079EN.pdf>

³ Les bassins à risque sont identifiés suivant la méthodologie du SBTN, sur la base de huit indicateurs concernant la quantité, la qualité et le traitement de l'eau. Un score de 1 à 5 est attribué à chaque indicateur. Dans ces trois catégories, un indicateur présentant un score supérieur ou égal à trois indique que le bassin est à risque. Source : <https://sciencebasedtargetnetwork.org/resources/>
⁴ Pour les sites Tetra Pak, l'eau est fournie soit par un tiers (réseau public), soit par nos propres puits d'eau, ou par des eaux de surface. En plus de l'utilisation de l'eau sur tous nos sites à des fins sanitaires, nous utilisons également de l'eau pour nos opérations industrielles. Cette utilisation comprend les systèmes de refroidissement, les activités de lavage, les activités de test des équipements, et le jardinage. L'eau est évacuée vers des stations de traitement des eaux usées externes (stations d'épuration municipales ou de tiers), ou vers les eaux de surface après épuration sur place.



Prélèvement total d'eau (en mégalitres)



Réduction de l'utilisation directe d'eau dans les usines Tetra Pak

Nous avons mis en place une procédure interne de gestion de l'eau comprenant les orientations et les exigences obligatoires pour tous nos sites de fabrication, visant à encourager les sites à opérer dans le respect des normes de gestion de l'eau, notamment la surveillance de la qualité des eaux évacuées et des quantités d'eau prélevées¹. De plus, les sites Tetra Pak abordent les impacts liés à l'eau de manière locale, en identifiant les opportunités d'amélioration de l'eau, et suivant une approche centralisée par l'intermédiaire de notre organisation Facilities & Real Estate Management (FREM).

Kunshan, Chine



L'augmentation du prélèvement d'eau entre 2021 et 2022 est attribuée au système de refroidissement de notre usine de conversion à Sunne, en Suède. Ce système utilise l'eau de surface d'un lac voisin pour le refroidissement de la production, et la restitue à ce même lac, après utilisation. Par conséquent, notre consommation d'eau nette² est peu affectée, car elle a baissé à 1 066 ML par rapport à 1 405 ML en 2021.

EN SAVOIR PLUS

Une partie de cette baisse peut être attribuée à notre site de Kunshan, en Chine, qui a réussi à réduire sa consommation d'eau de 10%, économisant ainsi 2,8 millions de litres d'eau en 2022, en étudiant la possibilité de recycler l'eau dans la consommation d'eau municipale, et en mettant au point une solution pour réutiliser l'eau assainie dans la tour de refroidissement.

¹ Chaque site Tetra Pak est tenu de s'assurer qu'il respecte toutes les exigences réglementaires locales concernant l'eau.

² La consommation d'eau est la part d'eau utilisée qui n'est pas restituée au milieu aquatique après avoir été prélevée. Il y a consommation quand l'eau est perdue dans l'atmosphère par évaporation ou incorporée dans un produit ou un végétal (comme le maïs), et ne peut plus être réutilisée. Source : <https://www.wri.org/insights/whats-difference-between-water-use-and-water-consumption>



Économies d'eau et réduction des pertes de produit grâce aux solutions de filtration membranaire

En 2022, dans le cadre de notre démarche ayant pour objectif d'aider nos clients à réduire leur utilisation d'eau pour leurs opérations, nous avons travaillé avec deux laiteries sur leur système de filtration membranaire pour en augmenter l'efficacité. Le premier client, une [laiterie](#) produisant des ingrédients, a utilisé un système de filtration membranaire pour réduire les pertes de produit laitier de 308 000 litres par an, récupérer chaque jour 7 800 litres d'eau, et réduire le volume d'eaux usées à assainir de 730 000 litres par an. Chaque jour, la laiterie collecte les eaux blanches de différents process. Grâce à la filtration membranaire, elle peut désormais concentrer les eaux blanches pour réduire les pertes de produit laitier et récupérer de l'eau, qui peut être réutilisée pour les process de nettoyage, réduisant ainsi le besoin d'eau propre. Nous avons également aidé un client [produisant des ingrédients laitiers](#) à optimiser son système de filtration membranaire pour contribuer à réduire l'évacuation d'eaux usées, l'utilisation de produits chimiques et la consommation d'énergie, et lui permettre de purifier la soude caustique usée des évaporateurs afin de la réutiliser pendant plusieurs années.

Laiterie Mammen, Danemark

Réduire de 95% la consommation d'eau grâce à la filtration de l'eau

Nos solutions permettent à nos clients de réduire leur consommation d'eau lors du conditionnement de leurs produits. Par exemple, notre station de filtration Water Filtering Station (WFS) Tetra Pak®, qui permet une réduction de 95% de la consommation d'eau par rapport aux lignes non équipées. Les lignes équipées de la WFS éliminent le lubrifiant, les résidus de matériau d'emballage, le peroxyde d'hydrogène et le pH alcalin, puis remettent l'eau propre sans contaminants en circulation dans le circuit. Par ailleurs, une meilleure qualité de l'eau peut augmenter la durée de vie des composants des remplisseuses, car l'eau filtrée ne contient pas de particules d'H₂O, d'huile, de graisse et d'autres contaminants qui endommagent et détériorent les pièces.

[EN SAVOIR PLUS](#)

COP15



Les gouvernements du monde entier se sont réunis en décembre 2022 pour la quinzième conférence des Parties (COP15) à la Convention des Nations Unies sur la biodiversité biologique (CBD). L'une des décisions principales a été l'adoption du [Cadre mondial de la biodiversité](#), qui contient quatre objectifs à long terme pour 2050 et 23 cibles mondiales devant faire l'objet de mesures urgentes au cours de la décennie allant jusqu'à 2030.

Le cadre a formulé la vision selon laquelle, d'ici 2050, la biodiversité sera valorisée, conservée, rétablie et exploitée de façon responsable, de manière à préserver les services écosystémiques, la santé de la planète et les avantages essentiels dont bénéficient tous les êtres humains. Les cibles de la convention sont regroupées en trois domaines :

- Réduire les menaces pour la biodiversité
- Satisfaire les besoins des populations grâce à l'utilisation durable et au partage des avantages
- Outils et solutions en matière de mise en œuvre et d'intégration

Programme de conservation de la forêt
d'Araucarias au Brésil

Restauration des écosystèmes

Nous nous engageons dans des actions sur le terrain en développant et en entretenant des collaborations afin de rétablir la nature, notamment grâce à un projet de restauration de terres fondé sur la nature¹ au Brésil. Notre Programme de conservation de la forêt d'Araucarias a été développé en collaboration avec Apremavi, une ONG brésilienne spécialisée dans les projets de restauration et de conservation depuis 1987. L'initiative vise à restaurer jusqu'à 7 000 hectares (soit, 9 800 terrains de foot) de terrains dégradés en dix ans dans la forêt d'Araucarias de la forêt atlantique, l'un des biomes les plus riches de la planète, mais le deuxième le plus menacé. Ce projet implique la mobilisation de toutes les parties prenantes pour faire progresser leurs objectifs communs d'améliorations sociale, économique et environnementale qui concernent plusieurs secteurs d'activités et l'utilisation des terres.

En 2022, un site pilote de 87 hectares de la commune d'Urubici, dans l'État Santa Catarina a été restauré². Cela représente 136 terrains de foot, et dépasse amplement l'objectif initial de 80 hectares. En parallèle, en 2021, environ 3,75 millions d'hectares de

forêt tropicale primaire, dont 1,5 million d'hectares au Brésil, disparaissaient³. Sur ces 87 hectares, 47 hectares de jeunes plants ont été plantés, et 40 hectares sont activement surveillés pour y observer la régénération naturelle. Les deux zones de restauration ont été protégées par une barrière pour empêcher les animaux d'y paître.

La restauration des terres joue également un rôle fondamental dans la lutte contre le changement climatique, car les arbres absorbent et stockent le dioxyde de carbone à mesure qu'ils poussent. Les forêts absorbent actuellement 30% de toutes les émissions de carbone du monde⁴, les projets de restaurations tels que notre projet dans la forêt atlantique peuvent aider à réduire le taux de dioxyde de carbone dans l'atmosphère et contribuer à inverser le changement climatique tel que décrit par le GIEC dans son dernier [rapport AR6 2023](#). L'objectif est d'inclure à terme la certification potentielle de 13,7 millions d'hectares dans le cadre des normes internationales volontaires concernant le carbone et la biodiversité pour la mesure de séquestration du carbone⁵.

[EN SAVOIR PLUS](#)

¹ Solutions inspirées par la nature et reposant sur cette dernière, qui sont rentables, qui offrent des avantages à la fois environnementaux, sociaux et économiques, et qui favorisent la résilience. Source : https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/environment/nature-based-solutions_en

² L'état de la restauration sera vérifié par Apremavi, notre partenaire de restauration.

³ World Resources Institute: Global Forest review. (2022). Source : <https://research.wri.org/gfr/latest-analysis-deforestation-trends>

⁴ Nations Unies Action Climat. Source : <https://www.un.org/en/climatechange/science/climate-issues/land>

⁵ Absorption et stockage du carbone. Les arbres et les plantes, par exemple, absorbent le dioxyde de carbone, libèrent l'oxygène et stockent le carbone. Source : <https://www.eea.europa.eu/help/glossary/eea-glossary/carbon-sequestration>

>> Prochaines étapes

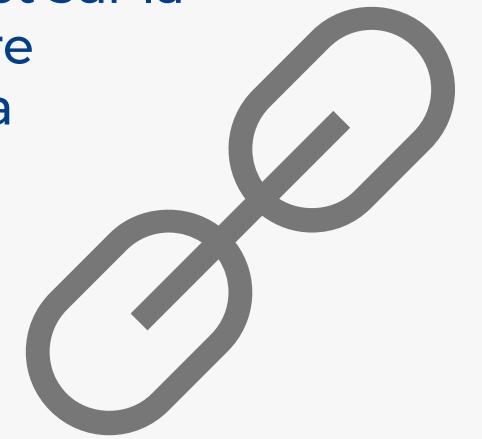
Nous continuerons à œuvrer pour réaliser notre ambition d'agir pour protéger la nature par le biais de pratiques d'approvisionnement responsables et de collaborations stratégiques, pour conserver et restaurer la biodiversité, limiter le changement climatique et s'y adapter, et contribuer à la résilience hydrique au niveau mondial. Pour ce faire, nous prévoyons de mettre en place le plan d'action suivant :

En 2023, rejoindre le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) pour collaborer avec d'autres entreprises dans le projet Nature et solutions fondées sur la nature¹.



En 2023, réaliser notre première déclaration CDP Eau et accélérer nos activités afin d'atteindre notre objectif de 50% de réduction de consommation d'eau sur nos sites en 2030 par rapport à 2022.

En 2023, publier les résultats de notre évaluation et de notre stratégie d'impact sur la nature, poursuivre l'application de la stratégie et commencer à mesurer nos avancées par rapport à nos objectifs.



Contribuer à la durabilité des ressources hydriques locales, en tant que membre du secteur privé de l'Alliance for Water Stewardship, par l'adoption et la promotion d'un cadre universel pour l'utilisation durable de l'eau qui favorise et récompense les bonnes performances en matière de gestion de l'eau.

Continuer l'application du Programme de conservation de la forêt d'Araucarias au Brésil. Au premier semestre 2023, trois nouvelles zones sont cartographiées dans l'État de Santa Catarina en vue de leur restauration. Nous agissons sur d'autres fronts, dont la cartographie de nouvelles zones en vue de leur restauration, la certification de zones pour la séquestration de carbone, et la création d'une structure de système pour le paiement de services écosystémiques.



Revoir notre système de diligence raisonnée de vérification de l'origine légale de notre bois pour assurer sa conformité au règlement de l'UE relatif aux chaînes d'approvisionnement «zéro déforestation».

¹ Solutions inspirées par la nature et reposant sur cette dernière, qui sont rentables, qui offrent des avantages à la fois environnementaux, sociaux et économiques, et qui favorisent la résilience. Source : https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/environment/nature-based-solutions_en

Développement durable social

Respect des droits de l'homme dans notre chaîne de valeur

Les chaînes de valeur mondiales dépendent des personnes, et les personnes dépendent des chaînes de valeur mondiales pour leur revenu, leurs moyens de subsistance, et leur bien-être. Les entreprises peuvent aggraver la vulnérabilité de ces personnes à travers leurs activités opérationnelles et leur chaîne de valeur, ou renforcer leur résilience et améliorer leur situation en respectant en amont les droits de l'homme.

Aujourd'hui, les droits des salariés, des communautés et des personnes affectés par les activités des entreprises sont à risque, en raison de l'augmentation du travail forcé, du travail des enfants et de la pauvreté extrême, entre autres défis¹. La situation des droits des salariés était grave en 2022², avec seulement 3 pays sur 148 montrant des améliorations dans ce domaine³. Les Nations Unies estiment que 7 500 personnes en moyenne meurent chaque jour en raison de conditions de travail dangereuses et insalubres⁴. La crise climatique, et la nécessité d'opérer une transition vers une économie zéro émission nette, aggravent les risques pour les personnes tout au long de la

chaîne de valeur, soit par la perte de leurs moyens de subsistance liée aux événements climatiques extrêmes et à l'augmentation des températures, soit par la perte d'emploi liée à l'abandon rapide des activités à fortes émissions de carbone.

Depuis quelques années, le développement durable social reçoit une attention croissante de la part des entreprises, des consommateurs, des régulateurs, et de la société civile. L'une des tendances les plus marquées est l'importance accordée à la promotion de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion (DEI) sur le lieu de travail. Tandis que des progrès ont été réalisés en matière d'augmentation de la part de femmes aux postes à responsabilités, pour atteindre 36,9% en 2022 dans 155 pays et 19 secteurs, la représentation n'est pas encore égale dans tous les secteurs⁵. En plus de promouvoir la DEI, les entreprises et leurs employés bénéficient de la protection et de la promotion de la santé mentale au travail, car la dépression et l'anxiété entraînent la perte d'environ 12 milliards de journées de travail chaque année⁶.

1 Organisation internationale du travail : 50 millions de personnes dans le monde sont victimes de l'esclavage moderne. (2022).
Source : https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_855019/lang--en/index.html
2 Global Rights Index 2022 Violations. (2022).
Source : <https://www.weforum.org/agenda/2022/09/global-rights-index-2022-violations/>
3 Global Rights Index 2022 Violations. (2022).
Source : <https://www.weforum.org/agenda/2022/09/global-rights-index-2022-violations/>
4 UN Global Compact : Labour and Decent Work.
Source : <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/labour>

5 Les postes à responsabilités inclus dans l'échantillon sont directeur/directrice, vice-président(e), CXO, partenaire. L'échantillon comprend des données de 155 pays. Global Gender Gap Report. (2022). Source : https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf
6 Source : <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-at-work>
7 Par impact positif, nous entendons améliorer la situation de nos collaborateurs, des salariés et communautés de notre chaîne d'approvisionnement, des salariés de la collecte et du recyclage, et des personnes de notre chaîne de valeur dans les domaines de la discrimination, des conditions de travail dangereuses et du revenu viable, parmi d'autres.

Pourquoi c'est important

Le revenu, les moyens de subsistance et le bien-être des personnes sont impactés par les chaînes de valeur mondiales. Tandis que les entreprises peuvent aggraver la vulnérabilité des personnes, le respect des droits de l'homme peut renforcer leur résilience. Cependant, l'incidence croissante du travail forcé, de la pauvreté extrême et des conditions de travail dangereuses menace les droits des salariés et des communautés.

ODD



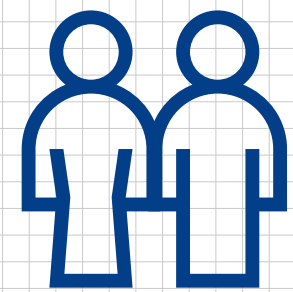
Ambition

Respecter les droits de l'homme dans nos opérations et notre chaîne de valeur, en créant un impact social positif⁷.

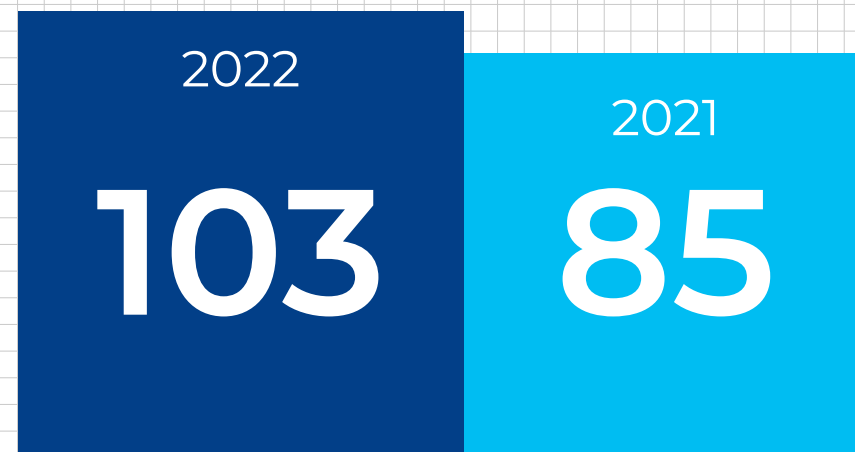
Objectifs

- ⊕ Créer des plans d'action pour s'attaquer aux risques principaux pour les droits de l'homme dans notre chaîne de valeur, avec des objectifs et des indicateurs clés
- ⊕ Continuer à fournir des programmes de bien-être au travail à nos collaborateurs, à soutenir une culture de sécurité positive et ouverte dans l'ensemble de l'entreprise, et travailler à réduire les accidents et les problèmes de santé liés au travail, avec comme objectif ultime d'éliminer tous ces problèmes
- ⊕ Continuer à investir dans la formation sur le leadership inclusif pour les responsables et dans les programmes de mentorat favorisant l'égalité et l'inclusion
- ⊕ Soutenir les investissements dans les programmes Future Talent et permettre à tous nos employés de bénéficier de programmes internationaux de formation et de développement

Évènements majeurs en 2022



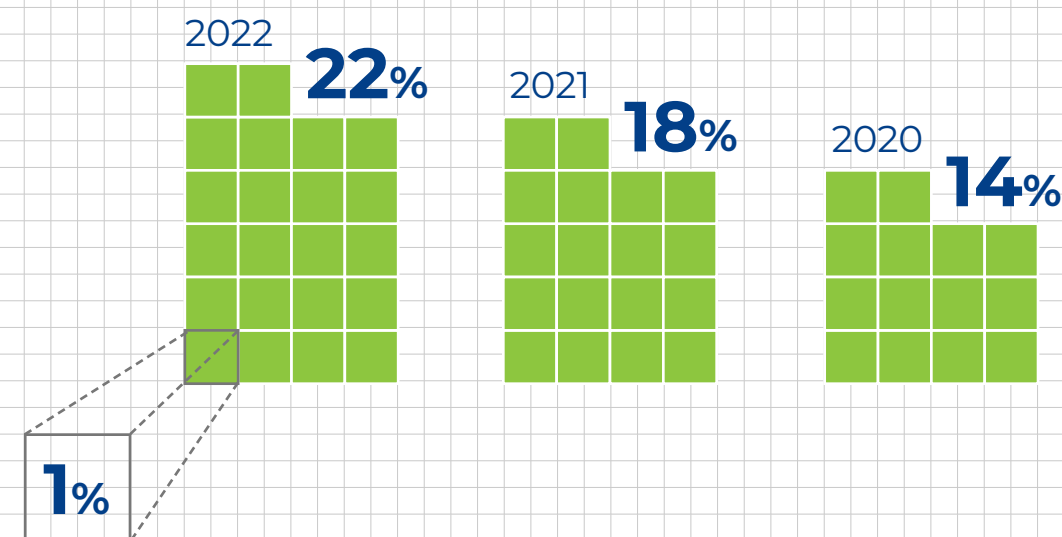
Nous avons mis en place une fonction de développement durable social spécifique pour continuer à développer et à renforcer notre stratégie d'entreprise et notre approche du développement durable social →



Nous investissons dans la nouvelle génération de cadres, et avons recruté 103 nouveaux diplômés en 2022 contre 85 en 2021, dans le cadre de notre programme Future Talent →

de nouveaux diplômés recrutés dans notre programme Future Talent

La part de femmes aux postes à responsabilités augmente



Part de femmes dans nos effectifs



56%

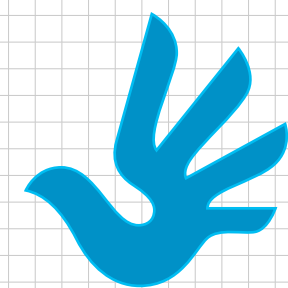
de participantes à des programmes de mentorat

38%

de participantes à notre programme accéléré de leadership (LAP)

31%

d'employées dans notre vivier de candidats



Nous avons demandé à une organisation spécialisée de créer une feuille de route concernant la mise en œuvre des Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies →

Nous avons entamé un processus d'évaluation et de priorisation des risques pour les personnes dans notre chaîne de valeur →



Assistance humanitaire en réponse aux crises en Ukraine, au Pakistan, en Syrie et en Turquie →



Le rôle de Tetra Pak

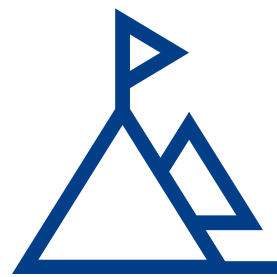
La promesse de Tetra Pak de protéger les produits alimentaires, les personnes et la planète est toujours plus d'actualité. Le développement durable social signifie mettre les personnes au cœur de ce développement et appliquer des pratiques commerciales qui contribuent à la dimension humaine du développement durable. Étant donné que nous opérons dans le secteur du conditionnement et de la transformation agroalimentaires, nous reconnaissons l'importance de promouvoir le développement durable social dans toute notre chaîne de valeur et nous nous concentrons sur notre propre personnel, les salariés et communautés de notre chaîne d'approvisionnement, et les salariés dans la collecte et le recyclage des emballages.

Nous sommes foncièrement attachés au respect des droits de l'homme dans toutes nos opérations et notre chaîne de valeur, dans le respect des Principes directeurs

relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies¹, et à la création d'un impact social positif. Par impact positif, nous entendons améliorer la situation de notre personnel, des salariés et communautés de notre chaîne d'approvisionnement, des salariés de la collecte et du recyclage, et des personnes de notre chaîne de valeur dans les domaines de la discrimination, des conditions de travail dangereuses et du revenu viable, parmi d'autres. Nous visons à renforcer nos procédures de diligence raisonnée, à évaluer et agir en continu pour prévenir les problèmes liés aux droits de l'homme dans notre chaîne de valeur, et à permettre les recours en cas de préjudice. Par ce processus, nous visons à renforcer les moyens d'action des acteurs concernés et à les écouter, car leur point de vue nous permet de prendre des décisions éclairées en matière de développement durable social.

¹ Les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies sont la norme mondiale de conduite des affaires concernant les droits de l'homme. Ils comprennent trois piliers : Premièrement, l'état a l'obligation de protéger les personnes contre les violations des droits de l'homme par les entreprises. Ce principe directeur exige des États qu'ils utilisent tous les moyens à leur disposition (lois, politiques, règlements et jugements) pour protéger contre les atteintes aux droits de l'homme commises par les entreprises. Deuxièmement, les entreprises ont la responsabilité de respecter les droits de l'homme. Cela signifie qu'elles devraient éviter de porter atteinte aux droits de l'homme dans leurs opérations

ou leurs relations commerciales (avec leurs partenaires, fournisseurs et clients, par exemple). Cette responsabilité des entreprises est bien plus difficile à mettre en œuvre quand l'État ne remplit pas ses propres obligations, mais elle n'en existe pas moins. Troisièmement, il existe un besoin d'un accès plus étendu aux recours. Pour ce faire, les États et les entreprises doivent jouer un rôle en permettant l'accès à des recours efficaces, juridictionnels et non juridictionnels, pour les personnes ayant subi une violation des droits de l'homme liée à une entreprise.



Nos progrès en 2022

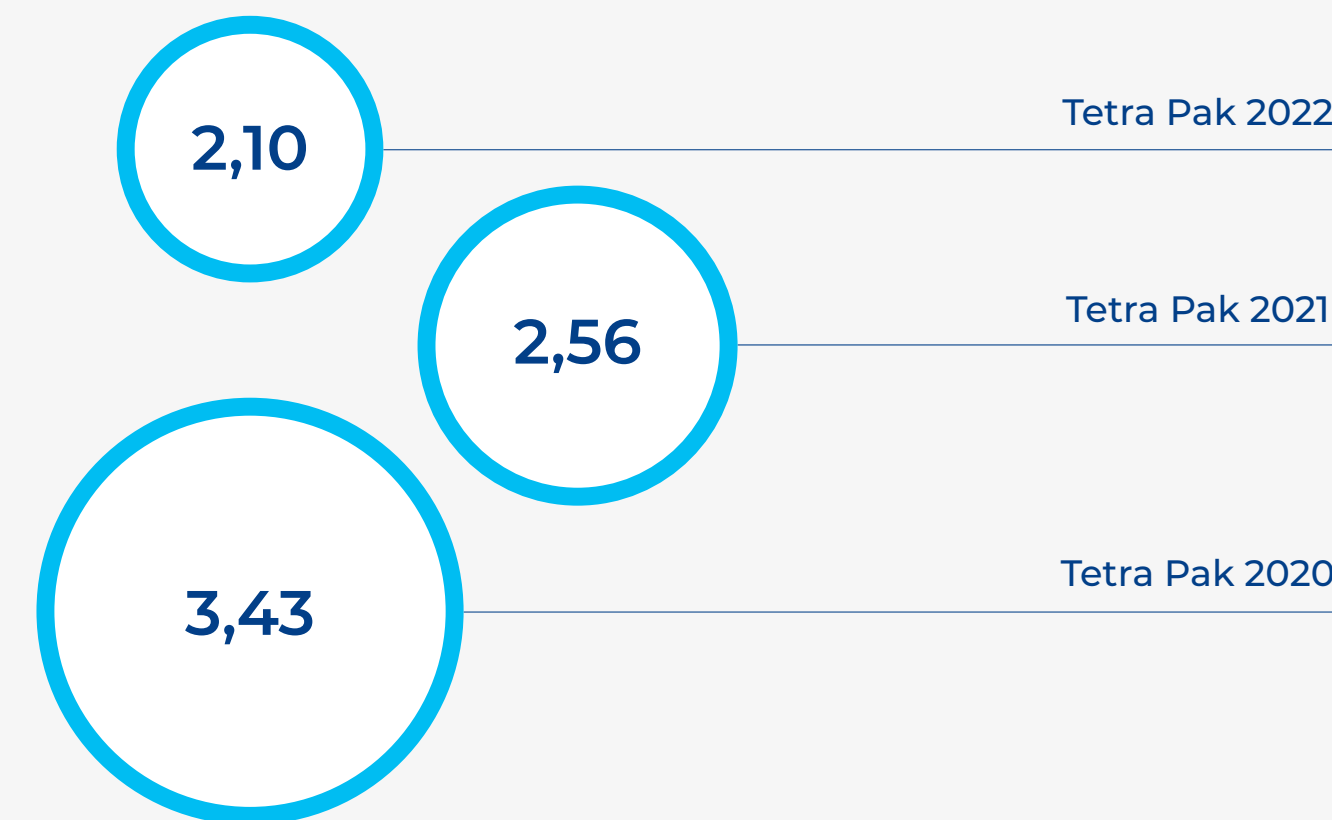
Nos employés

Nous soutenons une culture fondée sur la santé, la sécurité et le bien-être

Nos initiatives en matière de santé et de sécurité au travail (SST) garantissent à nos collaborateurs des conditions de travail sûres quel que soit le lieu. Nous avons également mis en place un système de bien-être mental, qui met à disposition des employés les outils, formations et services d'assistance nécessaires pour sensibiliser aux problèmes de santé mentale sur le lieu de travail, les déstigmatiser, et soutenir la santé mentale de nos employés quand ils en ont besoin, là où ils en ont besoin.

En 2022, nous n'avons pas enregistré de décès, et avons comptabilisé un seul accident grave sur l'ensemble de nos sites dans le monde. Nous nous assurons que tous les accidents graves donnent lieu à des plans d'action détaillés pour apporter des améliorations afin d'éviter qu'ils ne surviennent à nouveau. En 2022, nous sommes également parvenus à réduire de 19% notre taux de fréquence des accidents du travail déclarés par rapport à 2021¹, poursuivant ainsi la tendance enregistrée en 2020. Cette évolution positive est le fruit de nos efforts continus en matière de SST ces dernières années. Nous avons par exemple poursuivi l'implémentation de la plateforme logicielle mondiale «My OHS», qui fournit une assistance en matière de SST à nos employés et aux intérimaires, et nous avons lancé une formation en ligne pour développer les compétences en SST des postes clés.

Le taux d'accidents sur nos sites continue à baisser



Taux de fréquence des accidents du travail déclarés (TRAR) – moyenne sur 12 mois (MA)

Un grand nombre de nos sites se concentre sur la santé et le bien-être du personnel en général, en offrant des contrôles réguliers de l'audition et de la vue, des vaccinations de routine, et des évaluations des risques ergonomiques, ou encore des programmes de gestion du stress, des thérapies complémentaires, des conseils de diététique et d'hygiène de vie,

et un soutien en cas de problèmes d'alcool ou de drogue.

Dans le cadre de notre objectif général d'améliorer le bien-être mental de nos collaborateurs, nous avons lancé une campagne aidant le personnel à reconnaître les symptômes de mal-être mental, chez eux ou chez leurs collègues, et leur fournissant des outils pour les aider à apporter des changements afin d'améliorer la situation. Parallèlement à cette campagne, nous proposons également le programme global d'Assistance pour les employés, ouvert à tous les employés et à leur famille s'ils ont besoin de soutien psychologique ou de conseil.

En 2022, plus de 3 000 employés ont accédé à notre portail «Mental Wellbeing» et ont interagi avec ce dernier, et 3 200 ont terminé notre programme de formation, dont la formation à la résilience que nous avons lancée cette année. Il ressort de notre enquête sur la mobilisation des collaborateurs une tendance positive du nombre d'employés indiquant qu'ils se sentent à l'aise pour parler de leur bien-être mental chez Tetra Pak.

[EN SAVOIR PLUS](#)

¹ Ces données comprennent les employés et les personnes qui ne font pas partie de notre personnel quand elles se trouvent dans un lieu de travail sous le contrôle de Tetra Pak



Promotion de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion (DEI)

Nous souhaitons un personnel diversifié, et encourageons une culture de l'inclusion, au sein de laquelle tous les employés sont respectés, intégrés et engagés, où ils reçoivent les mêmes opportunités et sont traités de façon équitable, indépendamment de leur origine. Ceci comprend, sans s'y limiter, le sexe, l'âge, la race, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle et le handicap.

Construire l'égalité entre les hommes et les femmes

Nous continuons à enregistrer des progrès en matière de représentation des femmes dans le personnel Tetra Pak : le nombre de femmes à des postes à responsabilités a augmenté de 22% en 2022, contre 18% en 2021 et 14% en 2020. Les femmes représentent désormais 56% des participants aux programmes de mentorat, 38% des participants à notre programme accéléré de leadership (LAP), et 31% des employés de notre vivier de candidats.

En 2022, nous avons mis davantage l'accent sur l'augmentation de la part de femmes dans le personnel de nos usines. Pour augmenter le taux d'embauche de femmes dans nos usines, nous avons identifié une liste de facteurs, tels que

l'adaptation de l'organisation du travail (p. ex. exigences de l'usine, horaires des équipes postées), l'intégration des nouvelles employées, et la formation des responsables qui auront pour la première fois des femmes sous leur responsabilité. La mise en œuvre de ces facteurs a eu pour résultat des améliorations locales, par exemple dans notre usine de Chakan, en Inde, où le nombre d'ingénieures est passé de zéro à cinq en 2022, lorsque nous avons lancé des initiatives pour attirer les femmes dans notre programme Future Talent.

→ Voir le chapitre *Pratiques commerciales responsables*



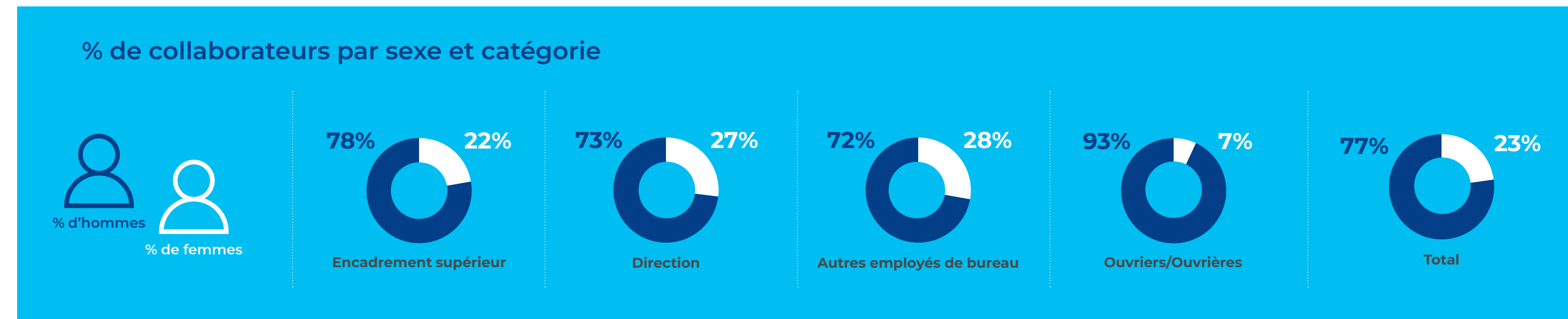
C'est fantastique de faire partie d'un changement dans lequel nous cassons les stéréotypes, et où Tetra Pak joue assurément un rôle fondamental en fournissant diversité, égalité et inclusion, et offre aux ingénieures une chance de mettre en valeur leurs connaissances et leur talent.

Vandita Patil,
Ingénieure WCM
L'une des cinq femmes recrutées dans notre usine de Chakan en 2022 dans le cadre de notre programme Future Talent



J'ai constaté que l'opinion et le travail de tous étaient appréciés de la même façon. Ici, les connaissances sont les bienvenues, quelle que soit la personne qui les possède.

Nikita Sutar,
Ingénieure Qualité
L'une des cinq femmes recrutées dans notre usine de Chakan en 2022 dans le cadre de notre programme Future Talent



Pourcentages arrondis au nombre entier le plus proche



Développement de compétences multiples et culture de l'inclusion

Dans le cadre de notre stratégie DEI générale, nous avons formé en 2022, 150 dirigeants dans le cadre de notre formation Inclusive Leadership, qui vise à sensibiliser aux biais personnels et à promouvoir un environnement inclusif. Depuis son lancement en 2019, plus de 60% des dirigeants (1 800 personnes) ont suivi le programme. Par ailleurs, nous avons encore étendu la participation au programme de mentorat inter-entreprises Gender Equity à 50 binômes mentor/mentoré en 2021, contre 17 en 2020. Ce programme est fourni par Moving Ahead, et associe des femmes travaillant chez Tetra Pak à des mentors expérimentés d'autres entreprises. Nous avons également relancé le programme de mentorat mondial Tetra Pak, qui est passé de 20 binômes mentor/mentoré lors de la dernière édition à 78 aujourd'hui. Il s'agit d'un programme de 10 mois visant à renforcer les compétences en leadership des responsables émergents, à les préparer à leur futur rôle, et à augmenter leur exposition à différentes fonctions, unités et cultures.

Déploiement d'initiatives par l'intermédiaire de nos panels DEI locaux et régionaux

Notre modèle organisationnel DEI implique des employés de toute l'organisation aux niveaux mondial,

régional et local. Notre panel DEI mondial, sponsorisé par les membres de l'équipe Executive Leadership Team (ELT), fournit des orientations stratégiques, définit une feuille de route mondiale, et apporte son soutien. Nous disposons à l'échelle régionale et locale de l'organisation de panels DEI pour mieux mener les actions et aborder les problèmes au niveau local, et promouvoir la responsabilisation.

■ Au Brésil, l'équipe DEI est en fonction depuis 2020, et comprend plus de 20 collaborateurs motivés. Dans un premier temps, elle a validé un plan d'action s'appuyant sur l'intégration de notre code de conduite en se concentrant sur la sécurité psychologique, en créant des «alliés» DEI, et en menant une enquête sur la DEI pour créer un plan d'action spécifique pour les employés ciblés. Ce recensement a permis à l'équipe de cartographier la population, d'identifier les insuffisances pour les groupes minoritaires et de définir les priorités pour le marché concerné, ce qui a donné lieu à des initiatives axées sur le personnel féminin : comment engager et promouvoir davantage de femmes ; l'inclusion pour les personnes porteuses de handicap et les personnes appartenant à la communauté LGBTQ+ ; comment augmenter la représentation des personnes de couleur ; et à des discussions informelles sur la DEI.

[EN SAVOIR PLUS](#)





Recrutement, développement et mobilisation de talents

Chez Tetra Pak, chaque collaborateur a un rôle à jouer dans la mise en œuvre de notre stratégie. Nos investissements dans les compétences de leadership et techniques, du recrutement à la retraite, sont par conséquent des investissements dans la réussite de notre entreprise, car ils viennent soutenir des carrières réussies dans notre groupe. Nous proposons des offres de rémunération et d'avantages compétitifs¹, des opportunités d'évolution de carrière et un environnement de travail favorable et inclusif pour retenir les meilleurs talents.



Recrutement de nouveaux talents grâce à notre programme Future Talent

Nous disposons de plusieurs programmes destinés aux talents pour soutenir et nourrir le développement de nos collaborateurs, et offrir des opportunités d'emploi aux jeunes diplômés. En 2022, notre programme Future Talent a embauché 103 nouveaux diplômés talentueux et motivés, qui formeront la nouvelle génération d'ingénieurs et de dirigeants Tetra Pak. Ce programme est actuellement déployé dans 45 pays, et permet à nos «Future Talents» de développer, découvrir et créer une vision holistique de Tetra Pak et un réseau mondial solide.

[EN SAVOIR PLUS](#)



«En tant que “Future Talent”, nous devons en permanence relever des défis tout en bénéficiant de la liberté et de la confiance de travailler sur des projets importants. Le réseau que j'ai construit au cours des derniers 18 mois m'aidera, dans le cadre de mon futur poste, à établir des synergies et à travailler avec les autres dans les différentes activités et la chaîne de valeur. Ensemble, nous pouvons par exemple évoquer l'importance du développement durable avec nos fournisseurs directs (p. ex. matières premières pour nos équipements) et indirects (logistique et logiciels) pour nous assurer qu'ils suivent les directives et le Code de conduite Tetra Pak en matière de développement durable environnemental et social.»



Karola Kremer,

Responsable approvisionnement Junior

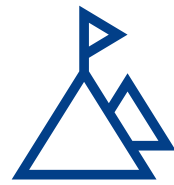
A rejoint Tetra Pak et le programme Future Talent en 2021

Consolider les compétences grâce à la promotion de la formation et du développement

Grâce à la formation et au partage des connaissances et de l'expérience à l'échelle de l'entreprise, nous créons une culture où les connaissances sont respectées, reconnues et récompensées. Les collaborateurs peuvent continuer à se former et à se développer en lien avec leurs objectifs personnels, tout en contribuant à notre stratégie d'entreprise. Des évaluations régulières des performances² sont réalisées dans le cadre du processus de revue de l'ensemble de l'entreprise, et des incitations financières sont disponibles pour les collaborateurs qui atteignent leurs objectifs, notamment les objectifs environnementaux tels que le taux de recyclage et les émissions de GES. Nous aidons nos collaborateurs à développer leurs compétences aux différents postes de l'entreprise, de la compréhension du client, du leadership et de la gestion de projet au développement durable environnemental et social.

¹ La majorité de nos employés bénéficie d'avantages dépassant les dispositions légales, tels que : couverture accident, décès et invalidité, standard mondial 2x le salaire annuel de base, plans de santé et retraite situés dans la médiane du marché pour chaque pays, prix de long service si généralisés dans le marché, les indemnités de licenciement comprennent en général des primes de départ supérieures aux exigences légales du marché et des services de reclassement à l'échelle mondiale.

² En 2022, 98% des employés ont fait l'objet de revues de performance régulières



Recueillir le feedback des collaborateurs pour prendre des mesures adaptées

Nous mesurons régulièrement l'engagement de nos collaborateurs et recueillons leur feedback sur de nombreux sujets. Nous menons par exemple tous les deux ans une enquête pour mesurer l'engagement des collaborateurs, et ce à grande échelle. Cette enquête permet aux employés de noter les performances de l'entreprise sur les différents facteurs d'engagement. Pour compléter cette enquête, nous menons deux fois par an des enquêtes ponctuelles pour donner aux employés la possibilité de donner leur avis sur des sujets spécifiques, tels que les changements de l'organisation ou le suivi des résultats de l'enquête à grande échelle.

Favoriser le développement du leadership

En réponse à notre dernière enquête pour mesurer l'engagement des collaborateurs, nous avons créé trois programmes de formation traitant les besoins de développement spécifique de nos leaders et de profils particuliers, du leadership à distance, de l'accompagnement et du leadership informel. Ces programmes ont

été lancés entre novembre 2022 et mai 2023. Ils utilisent des méthodes de formation interactives sur une période de 2 à 4 mois et consistent en des actions et des expériences au travail, des séances virtuelles, des formations numériques courtes au rythme de l'apprenant, et un accompagnement par les pairs pour donner aux participants une expérience d'apprentissage diversifiée.

En 2022, nous avons lancé «Energize», un programme visant à soutenir la transformation du leadership dans nos usines. Le programme a été lancé dans 26 usines, en 15 langues, et nous a permis de former plus de 400 leaders et facilitateurs aux différents comportements et défis du leadership dans le contexte de la production. Parmi les résultats directs, les leaders et facilitateurs ont été en mesure de dispenser des ateliers de formation à plus de 6 000 opérateurs en production. Le feedback des participants à nos programmes de développement de leadership leur a permis de témoigner de son impact positif sur leurs capacités de leaders (NPS 4,6/5).

Formation SustainABLE 2.0

En 2022, nous avons lancé le parcours de formation en ligne SustainABLE 2.0, créé sur mesure pour nos collaborateurs de la relation client, afin de les sensibiliser et d'accroître leurs connaissances en matière de climat, d'économie circulaire et sur la nature, et de leur permettre d'avoir des discussions éclairées sur ces sujets avec les fabricants agroalimentaires, les ONG et d'autres acteurs externes.



En suivant le parcours de formation SustainABLE 2.0, j'ai acquis des connaissances utiles sur les exigences réglementaires mondiales concernant les emballages, les déchets d'emballages, et nos efforts concernant la collecte et le recyclage. Armé de ces connaissances, une semaine plus tard, j'ai abordé avec assurance ces sujets avec la direction de l'un de nos clients mondiaux. Ces programmes de formations concentrées et ciblées stimulent l'assurance des équipes en relation avec les clients (comme moi).

Rajat Shah,
Directeur des Services, Tetra Pak Thaïlande



Salariés et communautés de notre chaîne d'approvisionnement

Notre procédure d'approvisionnement responsable définit les exigences pour toutes les catégories d'achat afin de gérer les risques liés aux droits de l'homme, aux pratiques de travail, à la santé et à la sécurité au travail, à l'environnement et à l'intégrité commerciale. Dans le cadre de notre engagement à respecter les droits de l'homme dans notre chaîne de valeur, nous évaluons et priorisons les impacts sur les personnes et les communautés dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous aborderons les risques les plus graves dans nos procédures d'approvisionnement en matériaux pour nos produits, et des services auxquels nous avons recours.

Renforcer la sensibilisation aux problèmes des droits de l'homme et leur compréhension

En 2022, nous avons collaboré avec [Shift](#), centre d'expertise leader concernant les [Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies](#) (UNGP), pour évaluer notre approche du

respect des droits de l'homme et la manière de continuer à les développer dans le cadre de notre stratégie de développement durable social. Après cela, nous avons entamé un processus d'identification systématique des risques, pour évaluer et prioriser les risques pour les personnes dans notre chaîne de valeur. Pour ce qui concerne les risques dans notre chaîne d'approvisionnement, nous avons effectué des recherches documentaires, nous avons notamment étudié les communications des fournisseurs, les rapports de la société civile, des institutions internationales et des médias, et étudié les informations concernant nos fournisseurs ressortant des audits d'[Ecovadis](#), de [Sedex](#), et des programmes du secteur tels que [l'Aluminium Stewardship Initiative](#). Ce travail a été complété par des entretiens avec une sélection d'experts externes provenant d'ONG et d'organisations internationales, qui ont apporté leur expertise et leurs connaissances des risques graves pour les droits de l'homme dans les chaînes d'approvisionnement



critiques, par le dialogue avec des fournisseurs stratégiques, ainsi que des entretiens avec des acteurs internes et des ateliers avec des responsables de catégorie dans notre fonction d'approvisionnement. Ce processus nous a permis d'évaluer que les risques les plus graves auxquels les personnes peuvent être exposées dans notre chaîne d'approvisionnement seraient les suivants :

- Travail forcé et droits des autochtones dans l'extraction ou la culture de nos matières premières¹
- Impacts environnementaux de l'extraction de nos matières premières sur les moyens de subsistance des communautés.
- Sécurité des activistes des droits de l'homme et de l'environnement dans certains pays à haut risque
- Santé et sécurité des salariés dans la production de nos fournisseurs de matières premières
- Conditions de travail des salariés auprès de nos prestataires logistiques

Nous élaborerons des plans d'action pour prévenir, limiter et résoudre les problèmes en collaborant avec les fournisseurs, nos pairs dans le secteur, des associations multipartites, les gouvernements, et la société civile. Par exemple, nous encourageons nos fournisseurs logistiques clés à nous communiquer leurs attentes concernant les droits de l'homme et à évaluer la solidité de leur diligence raisonnée ; nous les guidons pour l'amélioration de leurs systèmes et explorons des terrains potentiels de collaboration concernant les risques communs pour les personnes.

Pour communiquer sur notre travail et progresser, nous tirons parti de l'expertise et de perspectives externes. En 2022, nous avons rejoint AIM-progress, forum de fabricants et fournisseurs leaders dans le domaine des biens de consommation courante, qui se sont regroupés pour permettre et promouvoir des pratiques d'approvisionnement responsables et des chaînes d'approvisionnement durables. Nous avons également rejoint le programme de formation d'entreprise de Shift, auquel participent des personnes provenant d'un grand nombre de secteurs différents.

→ Voir le [chapitre Pratiques commerciales responsables](#)

¹ Les matières premières sont les matériaux que nous utilisons dans la production des emballages que nous vendons aux producteurs d'aliments et de boissons, notamment le carton, les polymères, le film aluminium et les encres.



Projet Cataki
au Brésil



Salariés de la collecte et de recyclage des emballages

Nous travaillons au niveau local pour activer, accélérer et transformer le secteur de la collecte et du recyclage, grâce à une équipe dédiée de professionnels collaborant avec des recycleurs, les autorités locales, et les clients pour les conseiller en matière de collecte efficace et de modèles de tri, et co-investir avec des partenaires industriels dans la chaîne de valeur de recyclage. Dans le cadre de cette démarche, nous recherchons de nouvelles manières d'assurer des conditions de travail sûres et dignes pour les personnes travaillant dans la chaîne de valeur du recyclage.

En 2022, nous avons réalisé une cartographie de haut niveau des chaînes de valeur de collecte et de recyclage pour les briques alimentaires et évalué les risques pour les personnes. L'étape suivante prévoit d'établir un contact avec les collecteurs de déchets parallèles pour

leur communiquer les plans d'action spécifiques locaux mis en place dans les pays pilotes.

En respectant les droits des salariés dans la collecte et le recyclage, nous visons à contribuer à l'augmentation des revenus et des moyens de subsistance, à offrir une protection dans des environnements à risque et à leur donner la parole pour ce qui concerne l'avenir des systèmes de collecte et de recyclage. Nous collaborons déjà avec les parties prenantes pour créer un environnement permettant aux collecteurs de déchets parallèles opérant dans les systèmes de collecte de travailler et de vivre dignement. Par exemple, nos projets au Brésil et en Inde.

→ Voir Nos points forts – Collecte et recyclage

[EN SAVOIR PLUS](#)



Aide humanitaire

Nous œuvrons à renforcer notre impact, en nous concentrant sur la rapidité et le niveau de réponse aux crises humanitaires, pour apporter notre assistance quand elle est requise.

Ukraine

En décembre 2022, Tetra Laval, le groupe dont font partie Tetra Pak, Sidel et DeLaval, a apporté son aide aux Ukrainiens, actuellement touchés par des coupures d'électricité importantes en raison de la guerre entre la Russie et l'Ukraine, en donnant des générateurs d'électricité et de chaleur pour une valeur de 10 millions d'euros. Ce don s'est ajouté aux 10 millions d'euros déjà donnés par Tetra Laval à l'Ukraine depuis le début de l'invasion russe, à travers des organisations humanitaires de renom et les clients de Tetra Pak, afin d'assurer une distribution alimentaire sûre pour soutenir l'Ukraine et les réfugiés ukrainiens ayant quitté le pays.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Pakistan

Tetra Pak Pakistan a donné 100 000 € pour soutenir le Croissant-Rouge pakistanais (PRCS) pour répondre à son appel à l'aide d'urgence à la suite des inondations. L'assistance immédiate aux victimes d'inondations sauve des vies. Cependant, ces inondations auront également un impact sur le long terme. Les pertes colossales subies par le secteur de l'élevage et de l'agriculture auront un impact sur les moyens de subsistance des personnes concernées, et affecteront également la sécurité alimentaire du pays à moyen et long terme. Il est fondamental que toutes les parties prenantes collaborent et adoptent les solutions adaptées.



Les ravages causés par ces inondations ont détruit ces communautés, des millions de personnes ont été évacuées et ont été exposées aux dangers et aux maladies à des niveaux jamais observés auparavant. Pour développer efficacement les capacités des secours, nous avons tenu à y contribuer en soutenant un acteur majeur de l'aide humanitaire, le Croissant-Rouge pakistanais, qui a été activement impliqué dans les opérations de secours dans tout le pays, avec une excellente gestion financière et utilisation des capacités locales.

Misbah Burney,
Directeur financier, Tetra Pak Pakistan



Turquie et Syrie

Début 2023, Tetra Pak a apporté son aide aux personnes touchées par le tremblement de terre en Turquie et Syrie. Pour aider les communautés atteintes, qui manquaient d'électricité, nous avons fourni des générateurs, en particulier pour les équipes de secours de nuit, les hôpitaux et les abris permanents. Par ailleurs, nos collaborateurs sur place ont apporté leur soutien actif aux personnes les plus touchées, notamment en répondant à des appels au don de sang, et par la mise en place d'une campagne de dons volontaires pour les articles de première nécessité. Ces activités ont été menées en partenariat avec des organisations locales à but non lucratif.

[EN SAVOIR PLUS](#)

>> Prochaines étapes

Nous continuerons à œuvrer au respect des droits de l'homme dans nos opérations et notre chaîne de valeur, en créant un impact social positif¹. Nous prévoyons d'agir sur les points suivants :



Élargir le soutien de santé mentale au travail  avec le programme de bien-être mental.

Poursuivre nos efforts pour augmenter le nombre de femmes aux postes à responsabilités et dans nos usines.

Étendre l'attention au travail sur la DEI, au-delà du genre, en identifiant et en éliminant les barrières à l'égalité des chances.

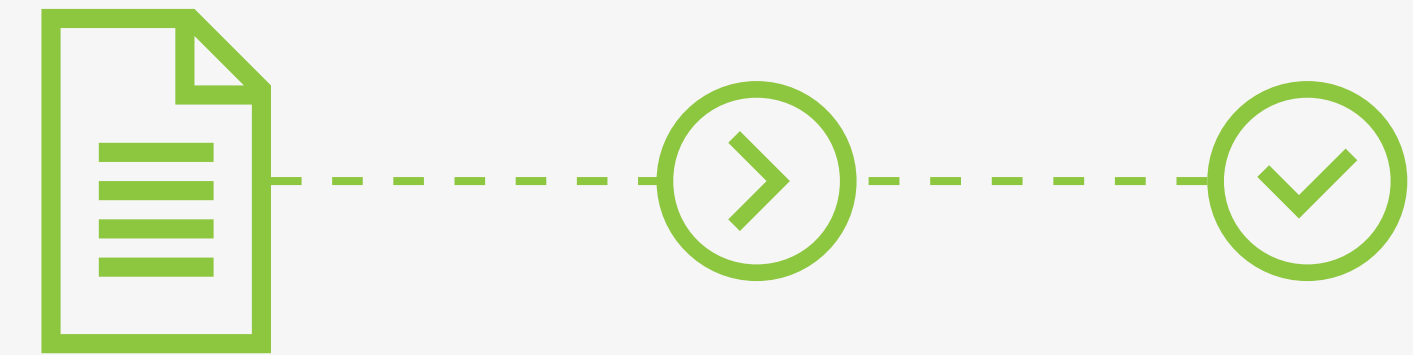
Salariés de la chaîne d'approvisionnement



Mettre à jour notre Code de conduite des fournisseurs pour renforcer les exigences en accord avec notre stratégie mondiale de développement durable.

Améliorer nos processus d'évaluation des risques, en intégrant des éléments concernant les droits de l'homme dans nos enquêtes annuelles de fournisseurs et notre diligence raisonnée pour des catégories spécifiques de fournisseurs.

Établir un contact avec les collecteurs de déchets parallèles pour leur communiquer les plans d'action spécifiques locaux mis en place dans les pays pilotes.



Mettre en place des plans d'action pour prévenir et limiter les risques pour les droits de l'homme prioritaires dans notre chaîne d'approvisionnement, nos opérations, et la collecte et le recyclage



En 2023, nous avons adhéré au projet **Tackling Inequality** du **WBCSD** pour promouvoir l'information et faire avancer notre travail concernant le développement durable social

¹ Par impact positif, nous entendons améliorer la situation de notre personnel, des salariés et communautés de notre chaîne d'approvisionnement, des salariés de la collecte et du recyclage, et des personnes de notre chaîne de valeur affectées par le changement climatique et la transition vers zéro émission nette dans les domaines du travail, de la discrimination, des conditions de travail dangereuses et du revenu viable, entre autres

Pratiques commerciales responsables

Tetra Pak s'engage à mener chaque aspect de ses activités en toute intégrité, dans le respect de la loi et des droits de l'homme dans toute sa chaîne de valeur, et souhaite être aux premiers rangs de la transformation vers le développement durable dans son secteur. Pour nous, les pratiques commerciales responsables, y compris une bonne gouvernance, sont essentielles pour le respect de notre promesse PROTÈGE CE QUI EST BON™. En tant que signataires du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2004, nous nous engageons à mettre en œuvre ses dix principes dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption dans toute notre chaîne de valeur. En intégrant ces engagements dans notre gouvernance et notre code de conduite, nous visons à construire et à permettre une culture soutenant la réalisation de ces engagements.



Bonne gouvernance

Tetra Pak a établi un cadre de gouvernance d'entreprise bien défini, qui nous indique comment mener nos activités. Tout ce que nous réalisons en tant qu'entreprise (élaborer des stratégies, prendre des décisions, et déterminer comment nous opérons et agissons) est guidé par ce cadre qui résume nos valeurs fondamentales, notre code de conduite des affaires, les politiques, procédures et directives du groupe, et nos principes de gestion des risques.

La gestion des risques fait partie intégrante de chacune de nos décisions, à la fois pour protéger la valeur de notre entreprise et pour limiter les impacts négatifs potentiels sur les personnes, la société et l'environnement. Notre approche nous aide à identifier, gérer et limiter les risques au moyen de différentes politiques, procédures, directives, process, contrôles et initiatives stratégiques.

La relation entre les activités de gestion du risque, des politiques, de contrôle et d'assurance est indiquée dans notre procédure de gouvernance, risque et conformité (GRC). Elle est mise en œuvre par un cycle annuel clairement défini

menant à des livrables et à des étapes d'approbation transparentes par les équipes dirigeantes dans l'organisation centrale et les organisations locales. Les risques sont évalués du bas vers le haut dans l'organisation, les contrôles internes correspondants sont autoévalués sur une base annuelle. Par ailleurs, des audits internes menés par Tetra Laval Audit, les exceptions aux politiques et la communication de la déclaration sur la gestion financière au conseil d'administration de Tetra Laval Group garantissent la régularité de nos activités de gouvernance d'entreprise pendant l'année.

Nous appliquons une tolérance zéro à l'égard de la corruption et de la fraude. Nous avons établi une politique anti-corruption, qui s'applique à toutes les entreprises et à tous les processus du groupe Tetra Pak. Les risques liés à la corruption sont distribués à toutes les organisations chargées de l'achat ou de la vente, y compris les entreprises de marché, les unités de gestion des fournisseurs et les secteurs de transformation. Le risque de l'entreprise en matière de corruption est évalué chaque année de manière

systematique. En 2022, 4 risques sous-jacents sur 45 ont été réévalués. Aucun risque significatif (c'est-à-dire inacceptable selon l'appétence au risque de Tetra Pak) n'a été identifié à la suite de l'évaluation des risques dans ce domaine.

Nous nous engageons à fournir un environnement de travail dans lequel tous les collaborateurs sont traités, et traitent les autres, avec dignité et respect. Nous interdisons toute forme de discrimination, de harcèlement et d'intimidation. Notre politique de conduite sur le lieu de travail institue des règles obligatoires de conduite sur le lieu de travail conformes à nos valeurs. En cas de problème, nos collaborateurs peuvent en parler avec leur responsable, qui leur apportera un soutien, ou aux services RH locaux, qui peuvent leur fournir des conseils et une assistance confidentiels. Toute personne travaillant dans notre entreprise ou extérieure à l'entreprise peut, de manière anonyme, signaler une infraction avérée ou présumée de notre code de conduite ou tout autre problème critique directement au directeur de la gouvernance d'entreprise ou au directeur de l'audit, ou à l'adresse ethics@tetrapak.com, sans risque d'être pénalisée. Toutes les réclamations recueillies sur la plateforme d'alerte en 2022 ont fait l'objet d'une enquête en bonne et due forme à la suite du processus d'investigation. Le Conseil d'administration de Tetra Laval reçoit des rapports réguliers du CEO de Tetra Pak et de ses comités d'audit et de rémunération, comprenant des déclarations de la direction, des rapports d'alerte et de risque.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Santé et Sécurité

La nature de nos opérations, sur nos sites et sur les sites des clients, ainsi que les équipements sur lesquels notre personnel travaille, comportent des risques sur le lieu de travail. Nous disposons d'un solide réseau de responsables SST (Santé et Sécurité au Travail) régionaux et locaux, guidés par une équipe SST centrale, pour s'assurer que toutes les entreprises de notre groupe ont accès à un soutien compétent de l'entreprise en matière de SST, afin de leur permettre d'évaluer et de gérer efficacement ces risques.

Tous les collaborateurs sont encouragés à rapporter les incidents SST dans l'entreprise via la plateforme logicielle mondiale *MyOSH*. Les incidents font ensuite l'objet d'une enquête, et les mesures correctives appropriées sont prises. Tous les incidents présentant une gravité effective ou potentielle élevée font l'objet d'une investigation supplémentaire par l'équipe SST centrale, en plus de l'investigation locale. Notre objectif final est d'atteindre zéro accident et problème de santé liés au travail.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Sécurité des consommateurs et des utilisateurs finaux

En tant que pionniers en technologies de sécurité alimentaire, nous permettons à nos clients de fournir des produits sûrs et de grande qualité, et de continuer à élever leurs propres normes de sécurité. La sécurité des emballages chez Tetra Pak est liée à la sécurité mécanique et physique des consommateurs de nos emballages. Elle s'assure que toutes les parties de l'emballage sont conçues et fabriquées conformément aux exigences légales et réglementaires, et suivant les exigences Tetra Pak. La sécurité des équipements chez Tetra Pak s'assure que les équipements que nous concevons, fabriquons et vendons aux clients sont sûrs et conformes à la législation et aux normes concernant les équipements. Nous surveillons en permanence les exigences de sécurité externes et les traduisons en normes techniques d'entreprise, que nous appliquons à la conception de chacune des parties des emballages et des équipements, tout au long de leur cycle de vie. La réalisation de l'évaluation des risques de sécurité des emballages et des tâches et décisions nécessaires concernant la sécurité des équipements a été intégrée à nos processus, pour nous assurer de fournir des emballages et des équipements sûrs et conformes.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Rémunération

La rémunération est régie par la politique de rémunération du groupe Tetra Laval, qui définit trois principes clés de rémunération.

Cette rémunération sera par conséquent :

- Suffisante pour attirer et retenir les talents et adaptée au marché du travail concerné
- Prévisible, transparente, équitable, équilibrée entre les éléments fixes et variables, et compréhensible
- Durable, pour servir la stratégie commerciale, abordable et définie de façon responsable afin de correspondre aux intérêts des différentes parties prenantes

Les politiques de rémunération, les plans de rémunération des cadres supérieurs et la rémunération individuelle sont approuvés par le Comité de rémunération du groupe Tetra Laval.

L'un de nos objectifs est de nous assurer que les employés Tetra Pak travaillant dans le même lieu, ayant les mêmes niveaux de poste, qualifications, expérience et performances reçoivent une rémunération similaire, indépendamment de leur sexe et d'autres caractéristiques. Nous surveillons l'égalité des salaires entre hommes et femmes pour tous les employés depuis 2019, au moyen d'un algorithme développé par notre équipe de Data Science, et conforme aux méthodes d'autres grandes entreprises. Le résultat de cette analyse n'indique pas d'écart salarial entre les hommes et les femmes¹.

¹ Dans certains pays, il existe une mesure de l'État nommée « inégalité des revenus salariaux entre hommes et femmes » qui fait la moyenne des revenus des femmes par rapport à ceux des hommes, mais ne tient pas compte du niveau du poste, des compétences, de l'expérience et des performances. Si l'on applique cette unité de mesure, toutes les entreprises, dont Tetra Pak, ayant une répartition inégale des sexes à différents niveaux de poste, présenteront une « inégalité des revenus salariaux entre hommes et femmes ».

Approvisionnement responsable

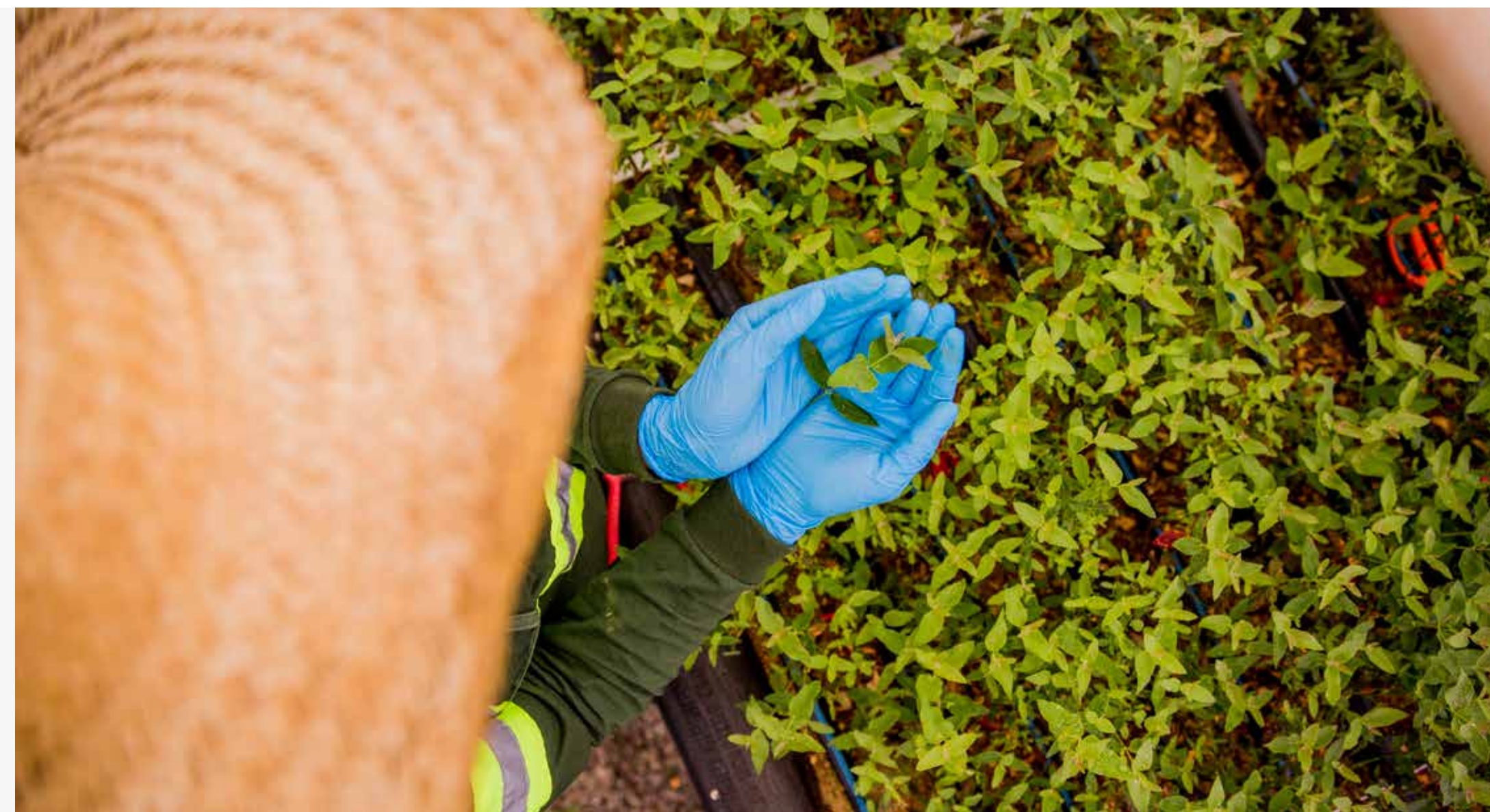
Notre procédure d'approvisionnement responsable définit les exigences pour toutes les catégories d'achat afin de gérer les risques liés aux droits de l'homme, aux pratiques de travail, à la santé et à la sécurité au travail, à l'environnement et à l'intégrité commerciale. Nous exigeons des fournisseurs qu'ils respectent notre Code de conduite des affaires pour les fournisseurs et qu'ils procèdent à des évaluations documentaires, afin d'évaluer leur conformité et leur maturité en matière de développement durable. Par ailleurs, nous avons rédigé un Manuel de SST pour prestataires, qui énonce les exigences minimales en matière de SST devant être comprises et respectées par tous les prestataires engagés par Tetra Pak.

Nous collaborons avec nos fournisseurs afin d'augmenter la traçabilité et la transparence de nos approvisionnements, en nous appuyant sur nos chaînes de responsabilités certifiées et notre adhésion à des normes volontaires de développement durable.

→ Voir le chapitre *Développement durable social*

Pour définir la portée des évaluations documentaires et des audits éthiques, nous effectuons une cartographie des risques courants, à l'aide d'EcoVadis IQ, avec des index en ligne des risques RSE liés aux pays et aux secteurs dans lesquels nos fournisseurs opèrent. En fonction de l'évaluation des risques, nous demandons à nos fournisseurs d'effectuer soit un audit SMETA (Sedex Membres Ethical Trade Audits) pour les sites critiques spécifiques au site, soit une évaluation EcoVadis. En nous engageant auprès de nos fournisseurs conformément à notre processus d'approvisionnement responsable, notre ambition est d'améliorer en permanence les performances des fournisseurs et d'établir une base de fournisseurs durable et résiliente.

En 2022, les impacts environnementaux et sociaux de plus de 500 fournisseurs ont été évalués. Tous les fournisseurs présentant des impacts négatifs réels ou potentiels pour les personnes ou l'environnement ont été contactés et des améliorations leur ont été



Klabin, Brésil

demandées, ou, dans le cas des audits SMETA, nous avons exigé la mise en place d'un plan d'actions correctives. Nous n'avons pas mis fin aux rapports commerciaux à la suite de ces évaluations. En 2022, nous avons rejoint l'association Sustainable Procurement Pledge pour accroître nos connaissances sur les pratiques d'achat responsable dans nos organisations d'achats et mettre nos responsables des achats en mesure de suivre ce parcours dans le cadre de leurs stratégies de catégorie.

→ Voir Nos points forts – *Collaboration avec nos fournisseurs*

Marketing et communication responsables

Nous réalisons les opérations de marketing et de communication pour nos produits, solutions et services à l'attention de nos clients de l'industrie agroalimentaire de manière appropriée, responsable et transparente.

En 2022, nous avons mis à jour notre procédure de déclarations environnementales, défini des principes généraux (clairs, pertinents, précis et motivés) pour les déclarations environnementales, qui doivent être fondées sur des faits et suivre les directives des autorités, et des meilleures pratiques et codes de conduite locaux. Cette procédure suit les normes reconnues à l'international, dans l'optique d'appliquer les meilleures pratiques de manière cohérente.

Nous travaillons activement avec les fabricants de produits alimentaires et de boissons, les organisations professionnelles, les ONG et les organisations intergouvernementales, ainsi qu'avec des initiatives multipartites dans le monde entier, pour sensibiliser aux problèmes de

développement durable, promouvoir les meilleures pratiques et soutenir des projets spécifiques. Avec plus de 100 acteurs du secteur agroalimentaire, Tetra Pak a adhéré au [Code de conduite de l'UE pour des pratiques entrepreneuriales et commerciales responsables](#) : un projet commun et ambitieux pour des systèmes alimentaires durables. Ceci n'est qu'un des nombreux engagements et initiatives communs rassemblant les leaders du secteur dans leurs efforts vers une transformation, un conditionnement et une distribution alimentaires plus durables¹.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Comité consultatif sur le développement durable

Notre Comité consultatif sur le développement durable apporte des conseils à l'équipe de direction et d'autres cadres supérieurs concernant les connaissances stratégiques, les orientations et l'assistance, axées sur le développement durable et l'innovation afin de réaliser l'objectif de Tetra Pak : «Nous nous engageons à rendre les produits alimentaires sûrs et disponibles, partout. Et nous promettons de protéger ce qui est bon : les produits alimentaires, les personnes et la planète».

[EN SAVOIR PLUS](#)

¹ <https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/stories/eu-code-of-conduct-commitment>

Nos points forts

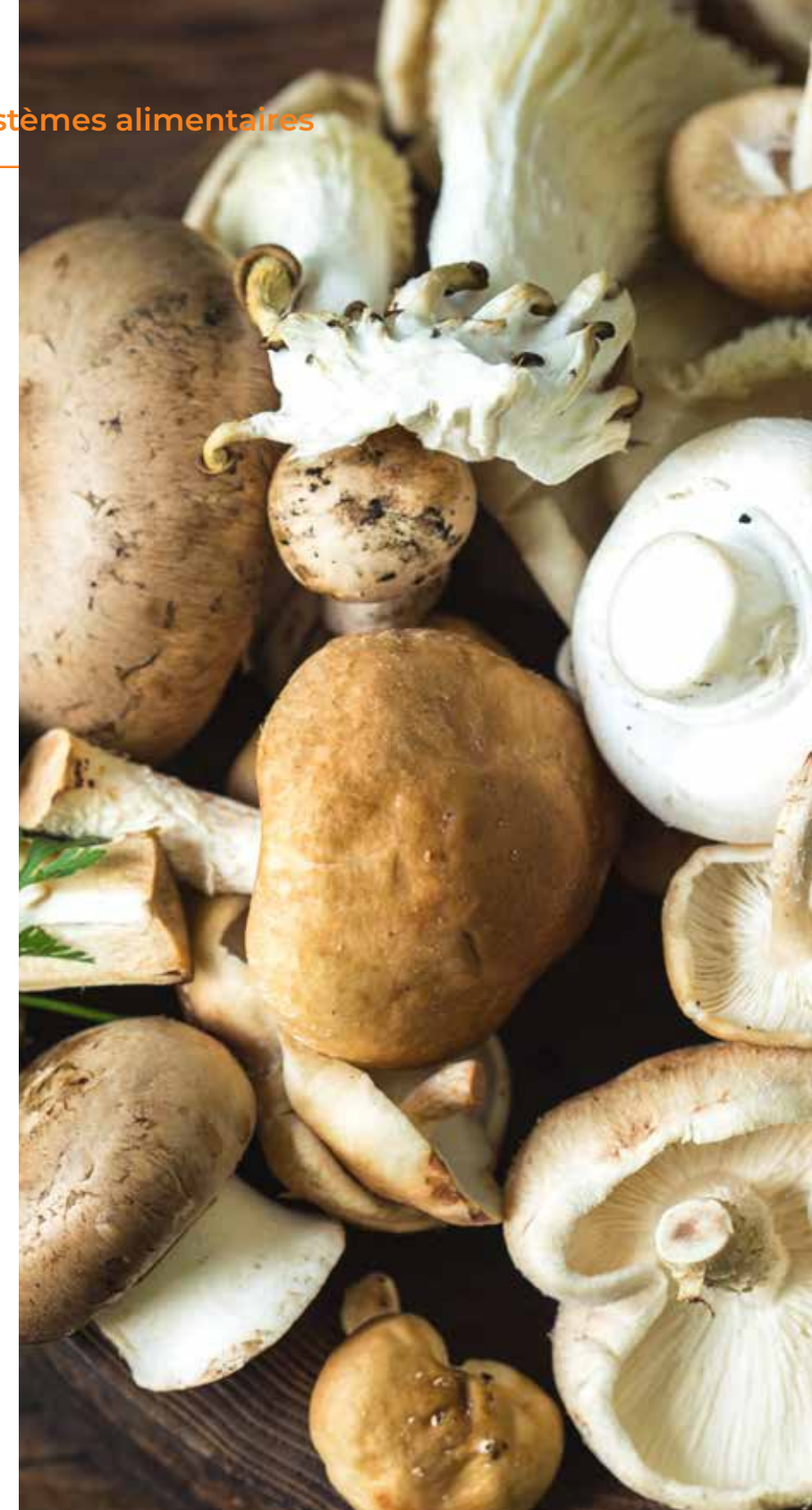
[Table des matières](#)

Innover pour transformer les systèmes alimentaires

La transformation de nos systèmes alimentaires nécessite une approche holistique et interconnectée s'appuyant sur les nouvelles technologies, la science et les innovations système. Les technologies de transformation et de conditionnement de Tetra Pak peuvent améliorer la disponibilité des denrées périssables et l'accès à ces dernières, tout en aidant à préserver leurs qualités nutritionnelles. Cependant, pour protéger les écosystèmes soutenant les systèmes alimentaires, les ingrédients et les matières alimentaires doivent faire l'objet d'un approvisionnement responsable, qui est impacté par, mais impacte à son tour de manière significative, la production et la distribution alimentaires. Enfin, les facteurs socio-économiques tels que l'accessibilité physique et financière des aliments doivent être pris en compte pour établir des systèmes alimentaires justes et équitables.

C'est pourquoi, en 2022, nous avons associé notre expertise industrielle avec [Fresh Start](#), incubateur technologique agroalimentaire de renom, qui travaille avec un ensemble de start-ups au développement de solutions techniques ayant un impact sur l'avenir des aliments, des boissons et de la nutrition. Fresh Start compte dans son portefeuille de solutions Bountica, un mécanisme basé sur la fermentation qui prolonge la durée de conservation des produits alimentaires et des boissons, et Alteco, qui développe un dispositif aidant les installations de production à gérer leur consommation d'énergie à distance.

Pour relever le défi de subvenir aux besoins en nutrition de la population mondiale, sans se contenter de limiter l'impact environnemental de nos systèmes alimentaires, mais en le réduisant, nous devons changer de paradigme et innover



dans notre approche à l'alimentation elle-même. Dans le domaine des protéines alternatives, nous continuons à collaborer et à co-créeer avec nos partenaires afin de mettre au point des équipements qui apporteront des solutions alimentaires innovantes à base de fermentation. Dans le cadre de l'une de ces collaborations, nous construisons un nouveau site de production dédié à la fermentation de champignons à usage alimentaire en Europe du Nord, qui réalisera des produits



Notre collaboration avec Tetra Pak représente une opportunité inégalée d'accélérer le développement de solutions issues de nos start-ups, qui apporteront de nouvelles perspectives pour nos systèmes alimentaires et les prépareront aux défis qui les attendent.

Noga Sela Shalev,
PDC, Fresh Start FoodTech Incubator IL

hachés servant d'ingrédients pour les alternatives à la viande. Les protéines alternatives offrent de grandes opportunités pour créer de nouvelles formes d'aliments durables. En plus du potentiel d'empreinte carbone plus faible, elles permettent également de réduire considérablement l'utilisation de terres et d'eau par rapport aux sources de protéines traditionnelles. Tout ceci contribue à créer un système de production de denrées alimentaires plus durable et adapté à une population croissante, tout en soutenant l'ambition de Tetra Pak d'atteindre le «net zero» sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050.¹

¹ <https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/news-and-events/newsarchive/tetra-pak-collaborates-with-mycorena>

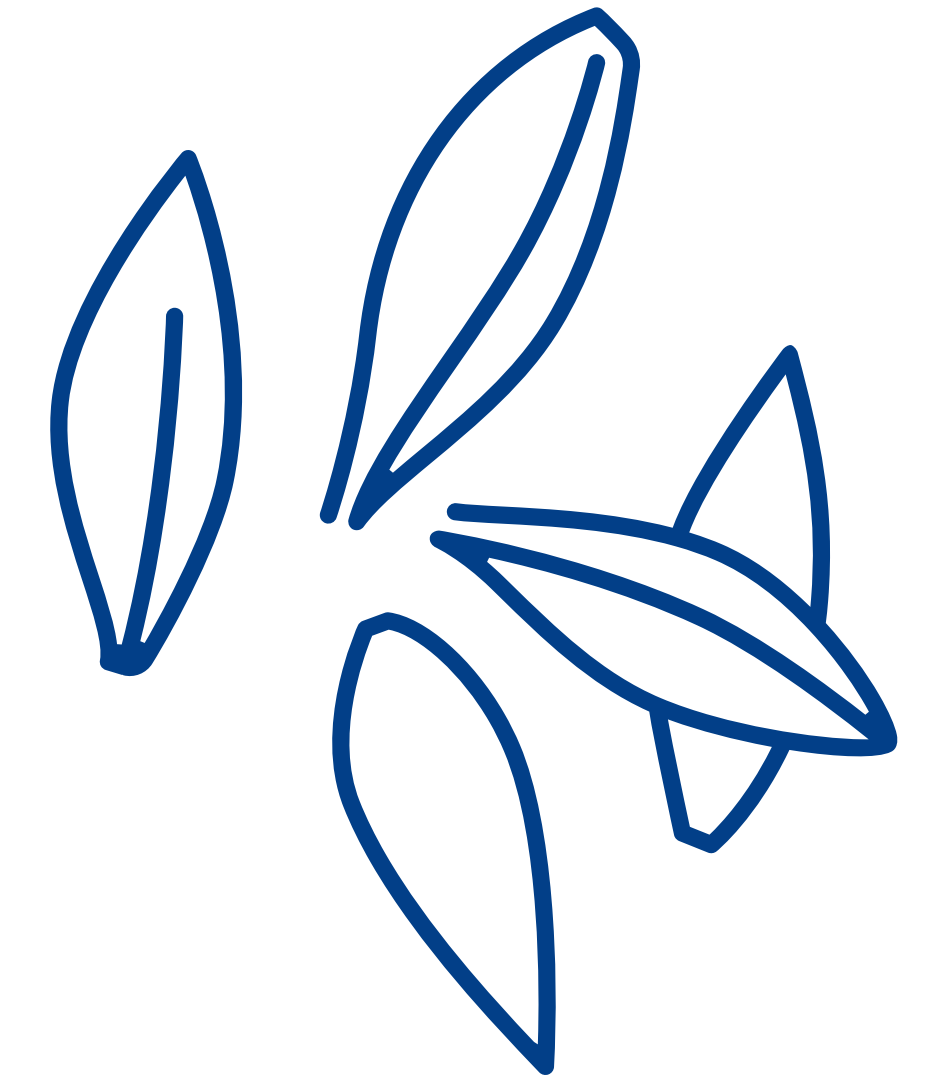


Dans le monde entier, nous observons un grand intérêt pour cette technologie, qui montre que les modèles d'économie circulaire joueront un rôle à part entière dans l'évolution des systèmes alimentaires.

Mirko Stanic,

Opérations marché, Europe centrale, Tetra Pak

Adopter une approche systémique holistique signifie également aller vers une économie circulaire, dans laquelle le gaspillage de nourriture doit être évité, réduit et transformé en de nouveaux produits. L'économie circulaire étant l'un de nos domaines d'action, nous avons investi dans le développement d'une technologie de recyclage de la **drêche de brasserie (BSG)**¹ en boisson végétale. Cette technologie permet de transformer des sous-produits à faible valeur en boissons fonctionnelles à haute valeur pour le marché de produits



végétaux en pleine expansion, et fournit aux producteurs de boissons une nouvelle source de revenus et une utilisation intelligente de leur drêche tout en réduisant leur impact sur le climat, car elle ne requiert pas l'utilisation de nouvelles terres ou d'eau pour la cultiver. Nous avons reçu des retours positifs sur notre technologie concernant son application générale et durable, et nous avons lancé plusieurs projets avec différentes entreprises dans le monde pour réutiliser la drêche de brasserie.

Drêche de brasserie (BSG)

¹ Drêche de brasserie (BSG pour Brewer's Spent Grain) est le jargon du secteur de la brasserie indiquant le malt résiduel après son utilisation pour la fabrication de la bière.
Source : <https://www.regrained.com/blogs/upcyclist/what-is-spent-grain>

Collecte et recyclage

Réutiliser les matériaux précieux

Nous visons à contribuer à l'objectif de taux de recyclage des briques alimentaires de 70% dans l'Union européenne d'ici 2030¹, à satisfaire aux critères nationaux de recyclabilité dans tous les pays où nous vendons des emballages, et à répondre à l'Engagement mondial de la Fondation Ellen MacArthur (EMF)².

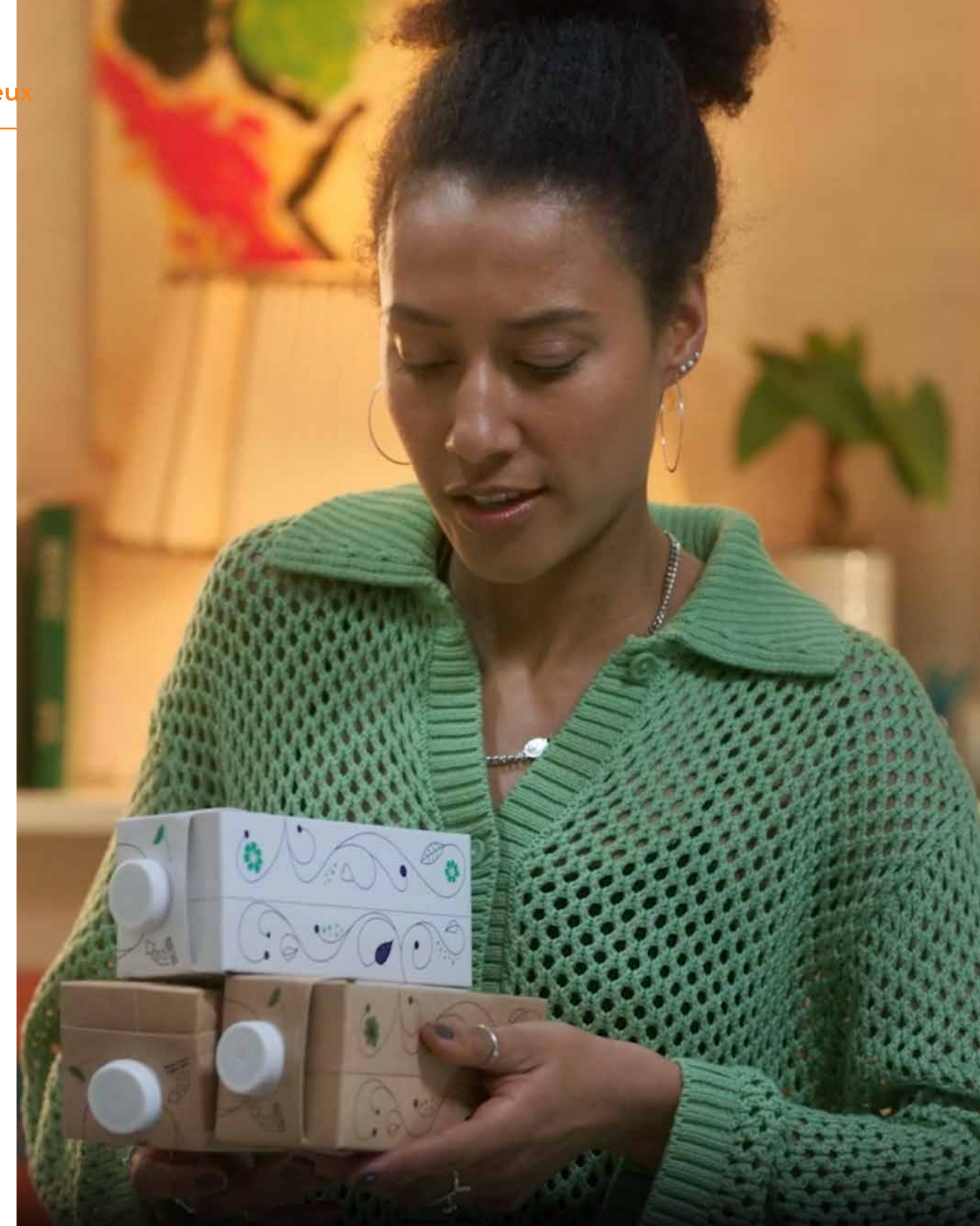
Nous avons déjà prouvé, grâce à l'innovation et à nos investissements, notre ambition d'atteindre ces objectifs. Cependant, nous ne pouvons pas assurer la nouvelle circulation des matériaux de nos emballages dans l'économie si les briques alimentaires ne sont pas collectées et recyclées, ce qui nécessite une action et une coopération à l'échelle du système, soutenue par un cadre réglementaire créant les conditions permettant de transformer les défis en opportunités. L'une des étapes fondamentales pour atteindre nos objectifs, ainsi que pour atteindre les objectifs définis dans le nouveau règlement sur les emballages et les déchets d'emballages, est de faire entrer la collecte des briques alimentaires dans les habitudes.



Nous devons abandonner le modèle linéaire «extraire, fabriquer, consommer, jeter» pour une économie circulaire davantage interconnectée. Cependant, cette démarche ne peut dépendre d'une seule personne ou organisation : les scientifiques, décideurs politiques, recycleurs, acteurs du secteur et citoyens doivent se donner la main.

Markus Pfanner,

Vice président des opérations de développement durable, Tetra Pak



Étant donné l'interconnexion de l'ensemble de la chaîne de valeur de recyclage et son impact sur la nature, le climat et les personnes, nous investissons dans la sensibilisation des consommateurs, le conseil aux autorités locales sur la collecte des déchets, le développement de technologies et de débouchés pour tous les matériaux composant les briques alimentaires, et collaborons avec les acteurs du secteur pour établir un environnement permettant aux collecteurs de déchets parallèles de travailler et de vivre dignement. La réutilisation des matériaux bénéficie à la nature et au climat³, tout en aidant les communautés collectant ces matériaux en créant de nouveaux emplois et de nouvelles sources de revenus.

Nous collaborons avec nos clients et distributeurs à des activités de sensibilisation communes visant à partager des informations et à encourager les consommateurs à trier chaque jour le plus possible les briques d'emballage. Au Brésil par exemple, le projet «Recicla Cidade» permet de dispenser des cours de formation aux employés municipaux et membres des coopératives, et de mener plus de 552 campagnes de sensibilisation, atteignant 192 000 personnes à travers des actions de mobilisation en 2022.

¹ Augmentation de la collecte en fonction du soutien à la mise en œuvre des politiques par État membre de l'UE.

² L'Engagement mondial est mené par la Fondation Ellen MacArthur, en collaboration avec le programme Environnement des Nations Unies. À travers ce programme mondial, les entreprises et les gouvernements s'engagent à changer leur manière de produire, d'utiliser et de réutiliser le plastique. Ils s'efforceront d'éliminer les articles en plastique inutiles, d'innover pour que tout le plastique dont nous avons besoin soit conçu, réutilisé, recyclé ou composté de façon sécurisée, et d'intégrer tout ce que nous utilisons dans une boucle d'économie circulaire et hors de l'environnement. Source : <https://ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment-2022/overview>

³ D'après la définition de l'économie circulaire par l'EMF : «L'économie circulaire nous donne les outils pour lutter contre le changement climatique et la perte de biodiversité, tout en répondant à des besoins sociaux importants.» Source : <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>



Collecteurs de déchets en République du Vietnam

Tu Papel Cuenta, Panama

En République du Vietnam, nous avons lancé un projet de promotion de la collecte des briques alimentaires usagées par le secteur parallèle, impliquant également le partenaire recycleur de Tetra Pak, le papetier Dong Tien, que nous avons mis en relation avec les agrégateurs et collecteurs de déchets, afin qu'ils soient informés de la demande en briques alimentaires usagées.

Nous soutenons et défendons une législation et une infrastructure de collecte et de gestion des déchets efficaces, tout en travaillant aux capacités de recyclage et aux débouchés pour les matériaux recyclés des briques alimentaires usagées. En 2022, nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives à cet effet, comme Tu Papel Cuenta à Panama et au Guatemala, où 1 700 tonnes de briques alimentaires ont été collectées et recyclées, et six nouveaux centres de collecte ont été construits.

Les collaborations stratégiques dans le développement de technologies de



recyclage du polyAl sont également fondamentales. Nous avons notamment investi en Pologne, avec Plastigram et Stora Enso, 29,1 millions d'euros dans une ligne de repulpage qui récupérera les fibres de carton, et dans une autre ligne de récupération et de recyclage du polyAl, à l'aide d'une technologie de séparation brevetée. Nous travaillons également à développer d'autres utilisations pour les composés de PE et l'aluminium recyclés, comme en Italie, où Ecorevive axe sa production sur les agglomérats de polyAl, utilisés dans la production de mobilier de jardin et les applications de construction de bâtiments et où EcoPlasteam, produit des composés extrudés de haute qualité utilisés dans plusieurs applications dans le domaine des articles de salle de bain, des jouets et des composants automobiles.

→ Voir le chapitre Économie circulaire



Plastigram, Pologne

Projet Cataki, Brésil



Projet Cataki, Brésil

de sécurité sociale, et à des revenus bien en deçà du seuil de pauvreté.

Au Brésil, nous soutenons le projet Cataki, qui vise à améliorer l'autonomie des salariés et leur capacité à subvenir à leurs besoins et à ceux de leur famille. Grâce à une application, les collecteurs de déchets sont en relation avec les coopératives de recyclage et reçoivent des aides qui augmentent la valeur des déchets. Plus de 57% des utilisateurs de l'application Cataki ont vu leurs revenus s'améliorer car ils reçoivent plus de demandes de collecte, et collectent donc plus de matériaux pour les vendre, et 31% sont désormais payés pour leur activité de collecte en plus de la vente des déchets.

En Inde, nous soutenons l'activité de Bal Vikas Dhara (BDV) pour améliorer l'autonomie des femmes et enfants marginalisés. Cette initiative vise à améliorer les moyens de subsistance des communautés de collecteurs de déchets par le biais de plusieurs interventions, telles que les centres d'éducation parallèles, une clinique et des camps de santé, et un centre de couture pour femmes qui enseigne les compétences nécessaires aux femmes pour qu'elles puissent gagner leur vie dans un environnement de travail sûr.

→ Voir le chapitre *Développement durable social*

Nous collaborons avec les acteurs pour créer un environnement permettant aux collecteurs de déchets parallèles opérant dans les systèmes de collecte, indispensables pour la gestion des déchets et l'augmentation du recyclage dans les pays où l'infrastructure de collecte des déchets officielle n'existe pas, de travailler et de vivre dignement. Ce groupe est confronté à des conditions de travail désastreuses, causant des blessures, à l'exposition à des matières et émanations toxiques, au travail dangereux des enfants, à l'exclusion des services de santé et



Collaboration avec nos fournisseurs

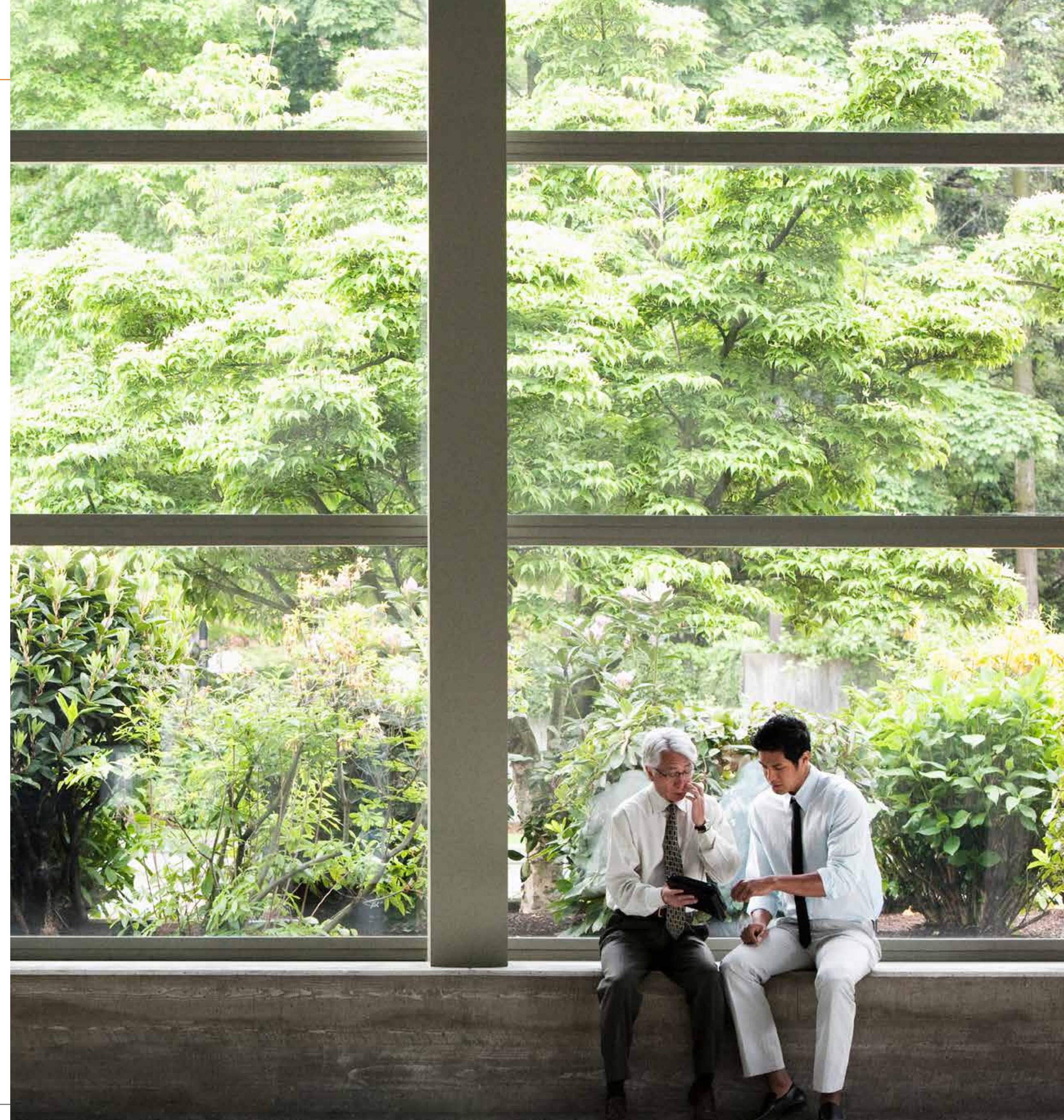
Pour être aux premiers rangs de la transformation vers le développement durable et atteindre nos objectifs, tels que zéro émission nette de GES dans notre chaîne de valeur d'ici 2050 par rapport à 2019, notre capacité à collaborer étroitement avec nos fournisseurs est fondamentale. En adoptant une approche holistique, qui tient compte des impacts réels et potentiels sur l'environnement et les personnes tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, nous misons sur la collaboration pour limiter les risques et créer un impact positif s'étendant au-delà de nos propres opérations.

En commençant par la sélection de nos fournisseurs : en 2022, 100% de nos fournisseurs actuels/nouveaux de matières premières¹ et 98% de nos fournisseurs d'équipements et de services ont fait l'objet

d'une analyse fondée sur des critères environnementaux et sociaux. Nous encourageons activement et poussons nos fournisseurs à aller au-delà de notre Code de conduite des fournisseurs et des exigences d'approvisionnement responsable en évaluant l'impact de leurs opérations et de leur chaîne d'approvisionnement sur les personnes et l'environnement, et à mettre en place des plans d'action pour y répondre. Nous évaluons par exemple les risques pour les droits de l'homme dans notre chaîne d'approvisionnement en étudiant les risques les plus graves pour les personnes, et en travaillant avec nos fournisseurs pour comprendre la gestion courante de ces risques et mener des enquêtes en bonne et due forme, et nous assurer que des solutions ont été appliquées le cas échéant.

→ Voir le chapitre *Développement durable social*

¹ Les matières premières sont les matériaux que nous utilisons dans la production des emballages que nous vendons aux producteurs d'aliments et de boissons, notamment le carton, les polymères, le film aluminium et les encres.



20 ACTIONS POUR 2030

CLIMAT

Réduire les émissions de GES de 50%	Déclarer les émissions de CO ₂ e au niveau du produit	Nous engager dans l'initiative Science Based Target	Rejoindre UN Global Compact
Passer à 100% d'électricité renouvelable sur tous nos sites	Maximiser l'offre de contenus renouvelables	Entrer dans la liste A CDP Climate	

BIODIVERSITÉ

Passer à 100% FSC™	Améliorer en continu le cadre ASI	Acheter des matériaux d'origine biologique avec une empreinte environnementale minimale	Obtenir un impact positif sur la biodiversité
Entrer dans la liste A CDP Water	Entrer dans la liste A CDP Forest	Consolider la traçabilité dans la chaîne de valeur	

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Obtenir la certification du contenu recyclé	Maximiser le contenu recyclé	Obtenir l'agrément de la Sécurité alimentaire pour le contenu recyclé
Mener des initiatives de tri, collecte et recyclage	Innover avec nous dans des solutions d'économie circulaire	Établir des partenariats intersectoriels concernant les solutions d'économie circulaire

 Action prioritaire



Notre capacité à atteindre nos objectifs dépend de l'implication de nos fournisseurs. Ils doivent réaliser des activités spécifiques à la production Tetra Pak, comme le passage à l'énergie renouvelable et l'optimisation des processus pour économiser de l'énergie. Ceci implique des investissements massifs de nos fournisseurs, et, grâce à notre collaboration à long terme, ces investissements aideront à décarboner la chaîne de valeur.

Clara Grandry,

Spécialiste du développement durable, Finance & Supplier Management (FSM) Base Materials, Tetra Pak

Nous avons lancé il y a deux ans notre initiative principale à l'intention des fournisseurs «Join us in Protecting the Planet». Dans ce cadre, nous collaborons étroitement avec 45 de nos 60 fournisseurs de matières premières pour améliorer l'impact sur le climat, la biodiversité et l'économie circulaire. Ces 45 fournisseurs représentaient 99,5% de notre volume d'achat de matières premières en 2022, et 99% des émissions de GES de nos matières premières¹. Nous avons défini 20 actions dans les domaines climat, biodiversité et économie circulaire, dans lesquelles nos fournisseurs de matières premières se sont engagés entre aujourd'hui et 2030.

Ci-dessous quelques-unes de nos dernières avancées dans ces trois domaines :

Climat

- Deux fournisseurs ont obtenu l'approbation de leur objectif SBTi en 2022, ce qui porte le total à sept fournisseurs dotés d'un objectif SBTi
- 14 fournisseurs, qui représentent 61,5% de nos émissions, ont partagé un plan d'action pour le climat pour nous aider à réduire les émissions de 50% d'ici 2030
- En 2022, neuf de nos fournisseurs ont obtenu la note A/A dans le classement CDP Climate (ils étaient huit en 2021), sur 17 fournisseurs participants (16 en 2021).

Biodiversité

- En 2022, deux de nos fournisseurs ont obtenu un A dans le classement CDP Forest, sur nos huit fournisseurs participants
- En 2022, six de nos fournisseurs ont obtenu un A dans le classement CDP Water (quatre en 2021), sur nos 14 fournisseurs participants (11 en 2021)

Économie circulaire

- En 2022, nous avons multiplié par quatre les tonnes de contenu de polymères recyclés certifiés vendus à nos clients par rapport à 2021

¹ Méthodologie : nous comptabilisons 100% des émissions disponibles pour tous les fournisseurs de matières premières et nous comparons la contribution de chaque fournisseur au pourcentage total d'émissions, pour déterminer le pourcentage par fournisseur.



Ineos



INEOS a réalisé une avancée majeure dans les actions pour le climat dans le secteur des polymères, en définissant une feuille de route claire et détaillée pour les GES. La récompense est une reconnaissance de son plan d'action complet, de son ouverture et de sa disponibilité

Chaque année, nous récompensons notre fournisseur de matières premières le plus performant dans chacun des trois domaines. INEOS, l'un de nos fournisseurs de polymères, a remporté notre Supplier Sustainability Award 2022. Dans le domaine du climat, INEOS a partagé une feuille de route claire et détaillée pour les GES, qui nous rapproche de notre objectif de réduction des émissions de GES en amont de 50% d'ici 2030. Pour l'économie circulaire, la collaboration avec INEOS a été fondamentale pour mettre au point les premières briques alimentaires contenant des polymères recyclés certifiés RSB Produits avancés du secteur agroalimentaire. Pour la biodiversité, INEOS soutient un projet forestier en Zambie, qui associe des initiatives sociales et économiques à la science de l'environnement pour promouvoir la reforestation.

à partager ses données, malgré la difficulté du processus de collecte, et de son esprit collaboratif.

Francisco Ballas,
Spécialiste responsable du développement durable,
FSM Base Materials



Nous avons été honorés de recevoir le prix des fournisseurs 2022 de la part de Tetra Pak dans le cadre de son programme Sustainability Award. INEOS s'est fermement engagé à réduire les émissions, et ses actions à court terme comprennent le passage à des sources d'énergie à faibles émissions de carbone, l'alimentation de nos usines en énergie plus durable et l'optimisation de nos opérations. Nous investissons également 4 milliards d'euros pour construire le craqueur le plus durable d'Europe, Project ONE, qui sera alimenté au méthane et définira de nouvelles normes environnementales en utilisant la meilleure technologie disponible. Cela permettra de réduire les émissions d'INEOS, mais pourrait également nous permettre de réduire l'empreinte carbone des polymères fournis à Tetra Pak d'au moins 50% en 2030 par rapport à 2019. Nous avons hâte de collaborer avec nos partenaires chez Tetra Pak pour mettre à profit ces investissements et aider le groupe à atteindre ses propres objectifs en matière d'émissions.

Rob Ingram,
PDG d'INEOS Olefins & Polymers North

La co-création pour trouver des solutions

Nous avons organisé des ateliers communs avec nos fournisseurs où nous avons co-créé des activités ouvrant de nouvelles voies en matière de réduction de l'utilisation d'énergie, de déchets et d'eau. Leurs résultats seront suivis lors des entretiens habituels de revue des fournisseurs. De plus, nous avons élaboré une nouvelle feuille de route de développement durable pour notre base de fournisseurs, qui comprend la consolidation de notre travail sur l'approvisionnement responsable, l'encouragement des catégories d'achat à améliorer le développement durable avec leurs fournisseurs, et l'extension de notre initiative «Join us in Protecting the Planet» aux fournisseurs principaux d'équipements et de services.



Grâce à la collaboration avec l'équipe de développement durable social, nous avons commencé à orienter l'engagement et les actions de nos prestataires de services

Nous évaluons avec nos fournisseurs logistiques clés la solidité de leur diligence raisonnée en matière de droits de l'homme, nous les accompagnons dans l'amélioration de leurs systèmes et explorons des terrains potentiels de collaboration supplémentaire concernant les risques communs pour les personnes. En 2022, nous avons abordé des sujets tels que le «Mécanisme pour une transition juste»¹ et la manière dont les efforts de décarbonation doivent inclure le respect des droits de l'homme, l'importance d'impliquer les salariés et les acteurs concernés dans les processus de diligence raisonnée, et les approches visant à établir des mécanismes de réclamation plus efficaces.

logistiques vers la promotion des droits de l'homme dans leurs opérations, leurs chaînes d'approvisionnement et au-delà.

Kristina Andric,

Responsable fournisseurs, FSM Supplier Management, Tetra Pak

¹ Le «Mécanisme pour une transition juste» (MTJ) est un outil essentiel pour faire en sorte que la transition vers une économie sans impact sur le climat s'effectue de manière équitable, sans laisser personne sur le bord de la route. Il fournit un soutien ciblé destiné à mobiliser environ 55 milliards d'euros sur la période 2021-2027 dans les régions les plus touchées, afin de limiter l'impact socio-économique de la transition.
Source : https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/finance-and-green-deal/just-transition-mechanism_en

