



POLÍTICA TETRA PAK ENVASES, S.A.

INTRODUCCIÓN

En Tetra Pak, nuestra visión es hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes, generando valor y enfocados en la experiencia entregada al cliente y que determina nuestra actuación.

Asimismo, estamos comprometidos a garantizar la seguridad y salud de nuestros empleados, contratistas, visitantes y cualquier persona que pueda verse afectada por nuestras operaciones.

Tetra Pak está enfocado hacia la sostenibilidad y el medioambiente. Por eso, además de proteger los alimentos y las personas, buscamos proteger el futuro de nuestro planeta, nuestros clientes y los nuestros.

Nuestros objetivos son:

1. Mantener un ambiente seguro y saludable con cero accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo
2. Con nuestro lema “Protege lo bueno” se respalda la promesa de hacer que los alimentos estén disponibles en todas partes con la seguridad alimentaria como un elemento crítico de nuestro negocio.
3. Ser reconocidos por nuestros clientes como líderes en calidad y seguridad alimentaria.
4. Liderar la transformación sostenible, lo que incluye el desarrollo de una economía circular baja en carbono, así como acciones que mejoren la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor.

POLÍTICA

A través su política, Tetra Pak Envases, S.A., pretende:

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, tratando de superar sus expectativas fabricando envases seguros de forma eficiente, con el mínimo impacto ambiental, en un entorno laboral seguro y grato, promoviendo la mejora continua en todas nuestras operaciones.

A continuación, se pueden ver los detalles que complementan esta ambición:

1. SEGURIDAD

- Todas las operaciones de la empresa cumplen o superan los requisitos reglamentarios de salud y seguridad en el trabajo definidos.
- Se identifican los peligros potenciales relacionados con nuestras actividades y se establecen medidas de control que eliminan los riesgos asociados o los reducen a un nivel aceptable.
- Se promueven y observan comportamientos seguros y prácticas laborales responsables en todas nuestras actividades.
- Se implementan y mantienen sólidos sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo.
- Se proporciona comunicación, educación y capacitación sobre Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) a todos los empleados, contratistas y otras partes interesadas relevantes.
- Existe un claro compromiso con la SST dentro de los equipos y se alienta la consulta y participación de los empleados en la SST.
- El desempeño de SST de la empresa se monitoriza y audita para garantizar que estamos cumpliendo estos objetivos e impulsando la mejora continua.

2. **SEGURIDAD ALIMENTARIA**

Tetra Pak ha identificado las áreas principales (tanto internas como externas) donde los riesgos de seguridad alimentaria podrían surgir:

- Procesos internos para la compra, diseño, producción y distribución de material de envase, incluidas medidas de garantía de calidad
- Proveedores externos de equipos, materiales y servicios.
- Procesos internos de nuestros clientes (diseño, producción, logística, etc.).
- Evolución de las demandas de seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor, incluidas las autoridades reguladoras, los clientes y los consumidores.

Nuestra ambición está definida por nuestro papel como proveedor de material de envase, que se traduce en consecuencia en:

- Entregar productos que sean seguros para su uso previsto.
- Reconocer las expectativas de los clientes con respecto a la seguridad alimentaria, haciéndonos responsables de nuestra cadena de suministro y depositando las mismas expectativas en nuestros proveedores.
- Apoyar a nuestros clientes para entregar alimentos seguros en el mercado.

Debido a nuestro rol en la cadena de suministro de la industria alimentaria, Tetra Pak se compromete con:

- La seguridad alimentaria.
- Las especificaciones del material de envase que se produce y el cumplimiento con las normas y leyes aplicables para materiales en contacto con alimentos.
- Basar nuestras decisiones con respecto a la seguridad alimentaria en hechos y pruebas científicas. Compartir objetivos comunes con los clientes y aprovechar los comentarios tanto de clientes como de los consumidores para mejorar la seguridad alimentaria.

3. CALIDAD

El enfoque de Tetra Pak con respecto a la calidad se basa en las siguientes premisas:

- Trabajar tratando de anticiparnos y superar las necesidades y expectativas de nuestros clientes, así como de las partes interesadas.
- Compartir los objetivos comunes con los clientes aprovechando sus comentarios para mejorar la calidad y tenerlos en consideración en la toma de decisiones.

Compartimos una cultura y mentalidad de calidad común, impulsada por nuestros principios fundamentales de calidad que se basan en:

- El impulso por la satisfacción del cliente:

Nos esforzamos por el liderazgo en Calidad asegurando que nuestros productos creen una experiencia del cliente positiva y agradable todos los días, en todo momento.

- Tomar la responsabilidad de la calidad generada:

La calidad es responsabilidad de todos y todos los empleados deben actuar con una mentalidad de “Bien a la primera”. Además, tienen competencia para realizar medidas de manera inmediatas y hablar siempre que la calidad esté en riesgo.

- Entregar calidad de extremo a extremo:

Trabajamos juntos como un solo equipo en Tetra Pak para que nuestros productos funcionen a la perfección con el resto de los materiales, máquinas y soluciones de envasado de Tetra Pak.

- El enfoque en la mejora continua:

Nos esforzamos por alcanzar la excelencia mediante la mejora continua de nuestros productos, capacidades y procesos.

4. MEDIOAMBIENTE

Consideramos que una buena gestión ambiental es un requisito fundamental para el éxito a largo plazo de nuestro negocio, así como para satisfacer las necesidades y expectativas de clientes y consumidores. Por lo tanto, integramos una gestión ambiental responsable y proactiva en todos nuestros procesos, procedimientos y prácticas para contribuir a una reducción de nuestro impacto en el cambio climático y garantizando un abastecimiento sostenible.

Tetra Pak se compromete a:

- Adoptar una visión a largo plazo y de ciclo de vida del producto.
- Integrar las consideraciones medioambientales en las decisiones estratégicas, políticas, procesos y prácticas en nuestro negocio, apoyando el principio de promover una mayor responsabilidad ambiental.
- Gestionar de manera sistemática los aspectos ambientales de nuestro negocio y esforzarnos por mejorar nuestro desempeño ambiental.
- Prevenir y minimizar el impacto ambiental negativo de nuestros envases a través del ciclo de vida.
- Contribuir al uso eficiente de los recursos optimizando el uso de materiales, minimizando el desperdicio y aumentando el reciclaje.
- Considerar, informar y establecer objetivos para reducir el impacto en el ambiente, la energía, el agua, los desechos y las emisiones.
- Aumentar la cantidad de materiales y recursos de origen renovable en nuestros envases, mientras mantenemos o mejoramos la diversidad y el capital natural.
- Participar en el desarrollo de estándares e iniciativas internacionales para promover enfoques basados en la ciencia para mejorar el desempeño y la práctica de la sostenibilidad.
- Alcanzar o superar las directrices, estándares y requisitos internos, la legislación ambiental aplicable, y todos aquellos requisitos externos a los que nos hayamos suscrito.
- Gestionar de manera sistemática todas las áreas de riesgo e incertidumbre ambiental, apoyando el enfoque de precaución.
- Trabajar y apoyar a nuestros clientes y proveedores para reducir el impacto ambiental de nuestros productos para ayudarles a alcanzar sus objetivos medioambientales.
- Comunicar y reportar nuestro desempeño de manera abierta y creíble a nuestras partes interesadas.

4.1. Sociedad

Como ciudadanos corporativos responsables, mantenemos líneas de comunicación abiertas sobre asuntos ambientales clave con las comunidades en las que operamos. Nos involucramos activamente con nuestras partes interesadas a todos los niveles y desarrollamos colaboraciones clave para encontrar nuevas formas de reducir nuestro impacto ambiental. Desarrollamos información sobre el perfil medioambiental de nuestros productos y los compartimos con nuestras partes interesadas.

Apoyamos iniciativas y actividades comunitarias seleccionadas que promueven una mayor responsabilidad y conciencia medioambiental.

Estamos comprometido con facilitar y promover el desarrollo de actividades de recolección y reciclaje de envases para bebidas, incluyendo la sensibilización del consumidor. Fomentamos el desarrollo y difusión de tecnologías de reciclaje ambiental racionales y mejores prácticas entre industria y sectores públicos.

Anualmente publicamos un informe de sostenibilidad corporativa para comunicar nuestro desempeño, desafíos y avances a las partes interesadas. Asimismo, divulgamos información en plataformas seleccionadas para generar confianza y transparencia

4.2. Clientes

Nos esforzamos por generar valor compartido con nuestros clientes a través de la colaboración y asociación con estos. Continuamente buscamos comprender las necesidades de nuestros clientes y cómo podemos apoyarlos para lograr sus objetivos ambientales. Alentamos a nuestros clientes a compartir las expectativas relacionadas con nuestros productos y facilitamos las discusiones para desarrollar soluciones.

4.3. Gestión de Proveedores y recursos

Para abastecerse de manera responsable, el código de conducta empresarial de Tetra Pak para proveedores establece requisitos obligatorios para todos los proveedores y subproveedores que tengan cualquier acuerdo con Tetra Pak. Tetra Pak se reserva el derecho de verificar que los proveedores cumplan mediante evaluaciones y/o auditorías y alientan a todos sus proveedores a ir más allá de los requisitos del código y esforzarse para lograr mejoras continuas.

Trabajamos con nuestros proveedores para identificar y minimizar los impactos sociales y ambientales derivados de la producción de las materias primas que utilizamos para producir envases, papel, polímeros, aluminio y tintas. Nos involucramos en el desarrollo de estándares de abastecimiento sostenible para estos materiales. Esperamos una mejora continua de nuestros proveedores por lo que la materia prima que utilizamos proviene cada vez más de fuentes sostenibles.

El papel es el principal material que utilizamos. Más allá de la deforestación neta cero, estamos comprometidos con el abastecimiento sostenible. Exigimos que toda la fibra de madera de nuestro papel provenga de bosques certificados de forma independiente, así como gestionados de acuerdo con los principios de gestión forestal sostenible. Además, exigimos a nuestros proveedores de papel que cuenten con la trazabilidad certificada del origen de las fuentes de fibra en el papel.

4.4. Innovación

Estamos comprometidos con el desarrollo de soluciones eficientes y competitivas que tengan un perfil ambiental sólido, que sean seguros en su uso previsto, que sean eficientes en el uso de la energía y los recursos naturales y que se puedan reciclar, recuperar y desechar de forma segura.

Los productos, tecnologías y servicios se evalúan sistemáticamente y con una visión de ciclo de vida a través de la integración de consideraciones ambientales en nuestros procesos de desarrollo. Utilizamos la metodología de evaluación del ciclo de vida (EVC) y evaluamos las nuevas innovaciones con respecto a las sustancias incluidas.

Aportamos soluciones utilizando el mínimo de materiales necesarios para garantizar la protección del producto y la integridad y funcionalidad del envase. Nos esforzamos por aumentar el uso de material procedente de fuentes renovables, ya que es un activo medioambiental clave de nuestro portafolio de envases.

Todos nuestros envases son aptos para el reciclaje. Los nuevos desarrollos de envases siempre se diseñarán preferentemente para encajar en las infraestructuras de recogida y reciclaje existentes. Cuando sea necesario, se incluirá en el desarrollo la identificación de tecnologías de reciclaje ambientalmente apropiadas.

4.5. Fabricación

Estamos comprometidos a desarrollar, diseñar y realizar nuestras operaciones, de manera que se minimice el impacto ambiental, utilizando los recursos de manera eficiente, incluida la energía y el agua, promoviendo el uso de energías renovables, minimizando la generación de residuos y las emisiones, gestionando adecuadamente los residuos, abordando la contaminación y gestionando los productos químicos de manera responsable.

Utilizamos la metodología de *World Class Manufacturing* (WCM) para impulsar la mejora continua y la eliminar las pérdidas ambientales.

Impulsamos la reducción de las emisiones climáticas en toda la cadena de valor y estamos comprometidos a establecer objetivos climáticos teniendo en cuenta la mejor ciencia disponible relevante para nuestras operaciones. Compartimos públicamente nuestros datos de desempeño climático

4.6. Transporte

Buscamos formas de reducir el impacto ambiental del transporte a través de nuestra cadena de valor, incluido el transporte interno, entrante y saliente. Tomamos en cuenta las cuestiones ambientales cuando decidimos o cambiamos los modos de transporte y la logística. Colaboramos en redes de transporte globales impulsando la mejora del desempeño ambiental de nuestros proveedores de transporte.

Tenemos en cuenta nuestros objetivos medioambientales cuando planificamos y organizamos viajes de negocios y utilizamos herramientas de reuniones virtuales siempre que sea posible.

Alentamos a nuestros empleados a que se desplacen al trabajo de forma respetuosa con el medio ambiente.

4.7. Personas

Comunicamos esta política a todos nuestros empleados a través de canales internos. Brindamos capacitación ambiental para garantizar que nuestros empleados estén respaldados y capacitados para ejecutar sus funciones con el menor impacto ambiental posible. Nos aseguramos de que el medio ambiente esté incluido como parte en otras capacitaciones, talleres y reuniones relevantes para aumentar el compromiso y la conciencia.

Compartimos abiertamente conocimientos ambientales, buenas prácticas e información sobre nuestro desempeño ambiental. Promovemos un comportamiento ambientalmente responsable corporativo y personal a través del intercambio de historias de éxito y el reconocimiento de iniciativas positivas.

Fdo. Jose María Vicenti
Director de Fábrica