



PRESSEMITTEILUNG

Tetra Pak feiert den „World Environment Day“ und veröffentlicht bereits zum 21. Mal seinen jährlichen Nachhaltigkeitsbericht

Hoheim am Main (05. Juni 2019) – Tetra Pak hat heute seinen Sustainability Report 2019 online veröffentlicht und kann damit 21 Jahre Berichterstattung zum Thema Nachhaltigkeit verzeichnen. Im Rahmen des „World Environment Day“ informiert das Unternehmen über seine Aktionen, Investitionen und Ziele in puncto Nachhaltigkeit.

In den letzten zwei Jahrzehnten hat sich der Ansatz des Unternehmens hinsichtlich der Berichterstattung über Nachhaltigkeitsthemen erheblich weiterentwickelt: Lag der Fokus des ersten Berichts 1999 noch auf ökologischen Verpflichtungen und Maßnahmen, ging es danach immer mehr um die Bewertung aller Unternehmensbereiche und deren Auswirkungen sowie um gesellschaftliche Verantwortung und Zusammenarbeit mit Lieferanten. Tetra Pak führt unterschiedliche Selbstbewertungen durch, um die Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) zu erfüllen. Um sicherzustellen, dass Tetra Pak auf diesem Gebiet die größtmögliche Wirkung erzielt, unterstützt das Unternehmen außerdem die „Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen“ (United Nation’s Sustainable Development Goals, kurz SDGs) mittels eines Prozesses, der sich „Wesentlichkeitsbewertung“ (Materiality Assessment) nennt.

Der diesjährige Nachhaltigkeitsbericht hebt folgende Themen besonders hervor:

- Tetra Paks nachhaltige Strategie bzgl. des Verpackungsportfolios und Investitionen in Höhe von 80 Mio. Euro für die Entwicklung von Papiertrinkhalmen, Verschlusskappen und von anderen Lösungen, die Kunststofftrinkhalme auf Basis fossiler Brennstoffe bis 2021 ersetzen sollen.
- Der aktuelle Stand des Unternehmensziels zur Reduzierung der CO₂-Emissionen bis 2020. Seit 2010 wurden insgesamt 10 Millionen Tonnen CO₂ entlang der Wertschöpfungskette eingespart.
- Das Engagement von Tetra Pak für die Initiative [„New Plastics Economy“ der Ellen MacArthur Stiftung](#).
- [Recycling-Partnerschaften mit Unternehmen wie Veolia](#), um die Zusammenarbeit auszubauen und das weltweite Recycling von Getränkekartons zu beschleunigen. Seit 2012 hat Tetra Pak 20 Millionen Euro in die Unterstützung von Sammel- und Recyclinginfrastrukturen investiert. Darüber hinaus wurden im Unternehmen 45 neue Positionen geschaffen, mittels derer das Sammeln und Recyceln von Kartons weltweit unterstützt werden soll. In Deutschland liegt die Recyclingrate für gebrauchte Getränkekartons heute bei 77,7 % und in Österreich bei 34 %. In der Schweiz, wo die

PRESSEMITTEILUNG

Sammlung und das Recycling von gebrauchten Getränkekartons noch nicht gesetzlich geregelt ist, wurden über freiwillige Maßnahmen von Industrie, Handel und Gemeinden 870 t recycelt. Tetra Pak beabsichtigt, seine Arbeit in Zukunft noch weiter auszubauen. Ein Beispiel ist die Plattform ACE EXTR:ACT, die 2018 als marktspezifische Initiative gestartet wurde.

Darüber hinaus haben voneinander unabhängige Öko-Studien, die 2018 in Europa durchgeführt wurden, gezeigt, dass Karton fast dreimal weniger CO₂-Emissionen verursacht als Kunststoff. Das beweist, dass Karton in den meisten Fällen die CO₂-emissionsärmste Verpackungslösung ist. Im Durchschnitt enthalten 200 ml Tetra Pak-Getränkekartons sechsmal weniger Plastik als eine entsprechende Plastikflasche.

„Während meiner 20 Jahre bei Tetra Pak stand Nachhaltigkeit immer im Mittelpunkt unseres Versprechens, Lebensmittel, Menschen und die Zukunft zu schützen“, sagte Mario Abreu, Vice President of Sustainability bei Tetra Pak. „Mit der jährlichen Berichterstattung richten wir intern wie extern unseren Fokus auf unsere Nachhaltigkeitsverpflichtungen. Wir haben dabei viel gelernt – gerade hinsichtlich der Bedeutung von Partnerschaften, einer Politik der kleinen Schritte und vollständiger Transparenz.“

Den Tetra Pak Sustainability Report 2019 können Sie sich [hier](#) herunterladen.

###

ÜBER TETRA PAK

Tetra Pak ist das weltweit führende Unternehmen für Lösungen zur Verarbeitung und Verpackung von Lebensmitteln. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten bieten wir sichere, innovative und umweltverträgliche Produkte an, die tagtäglich den Bedarf von Hunderten Millionen Menschen in mehr als 160 Ländern erfüllen. Wir beschäftigen über 25.000 Mitarbeiter weltweit und sind überzeugt, dass die Industrie Verantwortung übernehmen und einen nachhaltigen Geschäftsansatz verfolgen muss. Unser Markenversprechen „SCHÜTZT, WAS GUT IST™“ definiert unsere Vision, Lebensmittel überall sicher und verfügbar zu machen.

Weitere Informationen über Tetra Pak finden Sie unter www.tetrapak.com.

PRESSEKONTAKT TETRA PAK GMBH & CO KG

Pia Röder

Tel.: +49 6146 59233

pia.roeder@tetrapak.com