

# Highlights

Los desafíos ambientales que enfrenta nuestro planeta son muchos y están interconectados – y las soluciones también deben serlo. Como parte de nuestra ambición de liderar la transformación de la sostenibilidad de la industria de alimentos y bebidas, nos estamos enfocando en cinco áreas donde podemos contribuir: sistemas alimentarios, circularidad, clima, naturaleza y sostenibilidad social.

**Aquí están nuestras ambiciones y progresos de estas cinco áreas de enfoque durante el año 2022.**



## Sistemas de alimento

### AMBICIÓN

Contribuir a asegurar, sistemas alimentarios<sup>1</sup> resilientes y sostenibles que proporcionen acceso a servicios seguros, asequibles, y alimentos nutritivos, y minimizar la pérdida de alimentos y desperdicio de alimentos en nuestra cadena de valor.

### PROGRESO

Colaboración con Fresh Start buscando **soluciones técnicas** para desafíos de los sistemas alimentarios

**Nuevo método de procesamiento** para bebidas de soja y **tecnología para transformar Brewer's Spent Grain** en una bebida a base de plantas



**43,939** agricultores (96.2 % de pequeños productores) entregaron leche a lecherías en 22 proyectos del Hub de Leche.

**66** millones de niños y niñas en **44 países** participaron en programas de alimentación escolar



<sup>1</sup> Sistema alimentario sostenible: cultivo, producción, procesamiento, envasado, distribución y consumo de alimentos en respectivo mejoramiento al planeta.



## Circularidad

### AMBICIÓN

Impulsar soluciones circulares mediante el diseño de envases reciclables para alimentos y bebidas, utilizando materiales reciclados y materiales renovables, y expandir la recolección y el reciclaje para mantener los materiales en uso y fuera de los vertederos.

### PROGRESO

**1.2** MILLONES DE TONELADAS<sup>2</sup>

de envases de cartón recolectados y enviados a reciclar



**8,800** millones de envases a base de plantas<sup>3</sup> y **11,900** millones de tapas a base de plantas vendidas

Prueba de **barrera a base de fibra** para sustituir la fina capa de papel de aluminio en envases de cartón aséptico

~ **30 millones de euros** invertidos<sup>4</sup> en la recogida y reciclaje de envases de cartón



<sup>2</sup> Para los envases de cartón recogidos para el reciclaje, utilizamos, cuando están disponibles, datos oficiales disponibles públicamente de fuentes de remonta, como agencias gubernamentales, organizaciones de recuperación registradas, asociaciones industriales nacionales, ONG, etc. que informan periódicamente utilizando un enfoque consistente.

<sup>3</sup> Volumenes excluyen Blend en BIO (BBB) vendidos en Brasil. BBB es una combinación de 75 % de LDPE y 25 % de LLDPE basado en plantas a gastos operativos y de capital.



## Clima

### AMBICIÓN

Tomar medidas para mitigar el cambio climático mediante la descarbonización<sup>5</sup> de nuestras operaciones, productos, y nuestra cadena de valor.

### PROGRESO

Logramos una 'A' en cambio climático por parte de CDP, una organización ambiental global sin fines de lucro.

**131 kilo toneladas de CO2** ahorradas al comprar más plástico de origen vegetal<sup>6</sup>



**84%** consumo

de energía renovable en nuestras operaciones<sup>7</sup>

**39%**

Reducción de emisiones de GEI en nuestras operaciones en comparación al año 2019<sup>8</sup>

<sup>5</sup> Nuestros esfuerzos se centran en evitar y mitigar las emisiones de GEI relacionadas con nuestros productos y nuestra empresa, y la compensación de carbono para equilibrar las emisiones residuales inevitables a través de soluciones basadas en la naturaleza y otras iniciativas.

<sup>6</sup> En comparación con la cantidad de CO2 que se habría emitido si se utilizaran el plástico basado en fósiles. Basado en cálculos internos de contabilidad climática (volumen x factor de emisión) considerando 72.7 kilo toneladas de plástico de origen vegetal comprados en 2022. Para calcular el número de emisiones evitadas, utilizamos un factor de emisión de terceros para los polímeros de origen vegetal del ciclo de vida disponible públicamente de Braskem.

<sup>7</sup> Como resultado del aumento de nuestra capacidad solar fotovoltaica (PV) in situ de 5.55 MW en 2021 a 8.47 MW en 2022.

<sup>8</sup> Alcances 1, 2 y viajes de negocios.

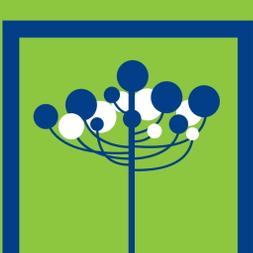


## Naturaleza

### AMBICIÓN

Actuar por la naturaleza a través de prácticas de abastecimiento responsable y alianzas estratégicas para conservar y restaurar la biodiversidad, mitigar y adaptarse al cambio climático y contribuir a la resiliencia global del agua<sup>9</sup>

### PROGRESO



**87 hectáreas de terreno, el equivalente a 136 canchas de fútbol, rehabilitadas a través del Programa de Conservación de la Araucaria en el Bosque Atlántico Brasileño**

Logramos una 'A' en Bosques por parte de CDP

Completamos un análisis de la cadena de valor del agua para comprender mejor nuestra huella hídrica y los riesgos relacionados con el agua



Publicado el primer procedimiento para el **abastecimiento responsable de polímeros renovables**

<sup>9</sup> El sector privado puede desempeñar un papel fundamental en la creación de resiliencia del sistema, ya que las empresas pueden impulsar la resiliencia a nivel local (resiliencia in situ), a través de sus cadenas de suministro (resiliencia de la cadena de suministro) y más allá de su operación (resiliencia del sistema).



## Sostenibilidad social

### AMBICIÓN

Respetar los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadena de valor, generado un impacto social positivo<sup>10</sup>

### PROGRESO

A través de proyectos en Brasil e India, apoyamos a recolectores informales de residuos.



Identificamos los riesgos más graves para los derechos humanos de las personas de nuestra cadena de suministro.

La representación de mujeres en altos cargos alcanzó el **22%**



**Principios rectores de la ONU**



sobre Empresas y Derechos Humanos en ejecución

<sup>10</sup> Por impacto social positivo nos referimos a impulsar mejores resultados para nuestra fuerza laboral, los trabajadores y las comunidades en nuestra cadena de suministro, los trabajadores de recolección y reciclaje y las personas en nuestra cadena de valor en las áreas de trabajo, discriminación, condiciones de trabajo peligrosas o ingresos sostenibles, entre otros.

<sup>11</sup> En comparación con el 18% en 2021.

Lea más [tetrapak.com/sustainability-report](https://tetrapak.com/sustainability-report)

