

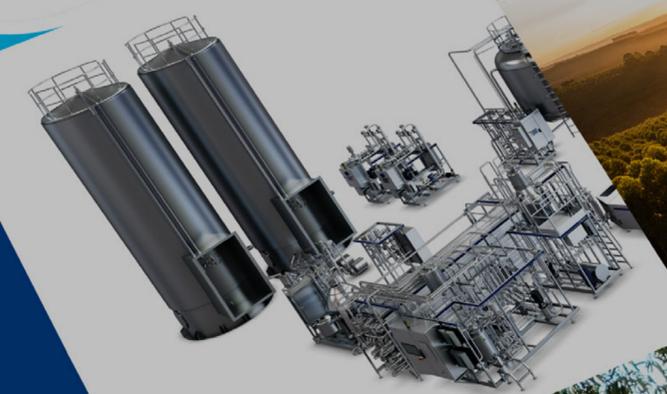


↓
39%
GHG reduction
in our operations
Scopes 1, 2 and business travel

66
million
children

in 44 countries
participated in **school
feeding programmes**

1.2
million
tonnes
of carton packages
collected and sent
for recycling



Reporte de Sustentabilidad Ejercicio 2022



Contenido

Comprometidos con nuestro futuro 3

Mensaje del CEO	4
Resumen ejecutivo	6
Acerca de nosotros	9
Nuestro enfoque de la sustentabilidad	10
Nuestras prioridades en materia de sustentabilidad	11

Nuestras áreas de enfoque 12

Sistemas alimentarios	13
Circularidad	22
Clima	33
Naturaleza	44
Sostenibilidad social	55
Prácticas comerciales responsables	67

Historias destacadas 71

Innovamos para transformar los sistemas alimentarios	72
Recolección y reciclaje: Mantengamos en uso los materiales valiosos	74
Colaboración con los proveedores	77

Acerca de este informe

Este informe se elabora de acuerdo con los Estándares GRI¹ y resume el desempeño del Grupo Tetra Pak en materia de sostenibilidad durante el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022. Abarca la cadena de valor de Tetra Pak y proporciona una actualización de las actividades y el trabajo en curso para medir nuestro progreso.

[Para más información, consulte nuestro Índice GRI, Año Fiscal 2022](#)

El Grupo Tetra Pak² incluye las actividades comerciales realizadas por todas las entidades que operan bajo la marca Tetra Pak. En este informe, "nosotros" se refiere al Grupo Tetra Pak. La cadena de valor de Tetra Pak incluye el abastecimiento de materias primas para equipos y de material de envase, la fabricación, el transporte de los productos a las instalaciones de los clientes, el uso de los productos en las instalaciones de los clientes y el fin de la vida útil de los productos.

Actualización de la información

En julio de 2022, Tetra Pak anunció la desinversión de su negocio ruso ([más información aquí](#)). Este cambio estructural en la organización provocó un nuevo cálculo del año base de nuestros datos climáticos. Rusia también está excluida de nuestro control interno de recolección y reciclaje y no forma parte de la tasa global de reciclaje ni de otros datos de desempeño operativo ambiental, es decir, residuos y agua.

Garantía externa

Los datos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de los alcances 1, 2 y 3 de Tetra Pak han recibido, desde 2013, una garantía limitada por parte de un tercero.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

¹ La Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés) es una organización internacional independiente de normalización.

² El Grupo Tetra Pak incluye todas las entidades de Tetra Pak. Aquí se puede encontrar una visión general de todas las sedes, oficinas y sitios de Tetra Pak: <https://www.tetrapak.com/contact-us>

Comprometidos con nuestro futuro

Contenido

Mensaje del CEO	4
Resumen ejecutivo	6
Acerca de nosotros	9
Nuestro enfoque de la sustentabilidad	10
Nuestras prioridades en materia de sustentabilidad	11

Mensaje del CEO

Como parte de nuestro compromiso continuo con el futuro y en línea con nuestra ambición estratégica de liderar la transformación de la sustentabilidad, hemos adoptado un enfoque holístico en cinco áreas interconectadas en las que podemos contribuir al máximo: sistemas alimentarios, circularidad, clima, naturaleza y sostenibilidad social.

El año 2022 estuvo marcado por una gran incertidumbre y por desafíos macroeconómicos. Persistieron las consecuencias de la COVID-19, junto con los problemas de la cadena de suministro y el aumento de los costos de los insumos. La invasión rusa a Ucrania tuvo consecuencias directas e indirectas. Los fenómenos meteorológicos, como las olas de calor sin precedentes, las sequías y las inundaciones, también tuvieron repercusiones de gran alcance en varios países. Todos estos factores han afectado a la comunidad mundial de diferentes maneras, especialmente con un entorno inflacionista que está elevando los precios de los alimentos y el costo de vida, lo que se traduce en inseguridad alimentaria en muchas partes del mundo.

En este contexto, el papel de la industria alimentaria se ha vuelto aún más importante:

alimentar de forma sostenible a una población en crecimiento. Como empresa líder en soluciones de procesamiento y envasado de alimentos, nos vemos a la vanguardia, firmemente comprometidos a ayudar a nuestros clientes a mantener en funcionamiento las cadenas de suministro de alimentos, apoyando el bienestar de nuestros empleados y las comunidades en las que operamos, al tiempo que mitigamos nuestro impacto medioambiental.

El entorno operativo actual ha puesto de relieve la necesidad de soluciones innovadoras e integradas que puedan hacer frente a la escala y la velocidad del cambio necesario para reforzar la seguridad alimentaria, descarbonizar los sistemas alimentarios y luchar contra el cambio climático de una manera que no deje a nadie atrás. Por lo tanto,

como parte de nuestro compromiso continuo con el futuro y en línea con nuestra ambición estratégica de liderar la transformación de la sustentabilidad dentro de nuestra industria, hemos adoptado un enfoque holístico a través de cinco áreas interconectadas e interdependientes en las que podemos contribuir al máximo: sistemas alimentarios, circularidad, clima, naturaleza y sostenibilidad social.

Con este fin, hemos acelerado nuestros esfuerzos para ayudar a construir cadenas de valor alimentarias resilientes y sustentables que mejoren los medios de subsistencia, reduzcan el impacto ambiental y, finalmente, ayuden a proporcionar dietas saludables a la comunidad mundial. Durante décadas, nuestra tecnología y nuestras soluciones han contribuido a hacer accesibles los alimentos



Adolfo Orive,
Presidente & CEO,
Tetra Pak

incluso en zonas remotas con cadenas de frío insuficientes, protegiendo la calidad y la seguridad de los alimentos perecederos y prolongando su vida útil¹.

Paralelamente, hemos realizado importantes inversiones para mejorar significativamente el perfil de sustentabilidad de nuestras soluciones de envasado y procesamiento. Por ejemplo, tenemos previsto invertir 100 millones de euros anuales en los próximos cinco a diez años en la investigación y el desarrollo de envases fabricados con una estructura de material simplificada, para reforzar la reciclabilidad y aumentar el contenido renovable, sin comprometer la seguridad alimentaria².

Además, tenemos la intención de invertir hasta €40 millones anuales para aumentar la recolección y el reciclaje de envases de cartón³ y apoyar la ambición de las próximas normativas para permitir un cambio radical en la transformación de la industria.

La descarbonización⁴ de los sistemas alimentarios es otra prioridad, para la que hemos adoptado una perspectiva de toda la cadena de valor, desde el trabajo previo con nuestros proveedores sobre las materias primas y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras propias operaciones hasta el trabajo posterior con los clientes sobre el impacto de sus operaciones, los equipos vendidos y el final de su vida útil.

El año pasado, mediante la prueba de una nueva barrera basada en fibra con el objetivo de sustituir la capa de papel de aluminio, superamos un nuevo hito en nuestro camino hacia el desarrollo del envase alimentario más sostenible del mundo⁵, una primicia en los envases de cartón para alimentos que se distribuyen a temperatura ambiente. Avanzamos de forma significativa en nuestra experiencia hacia el cero neto y logramos una reducción del 39 % de los GEI en nuestras propias operaciones⁶, mientras que nuestros esfuerzos por apoyar la recolección y el reciclaje ayudaron a enviar 1,2 millones de toneladas⁷ de envases de cartón para su reciclaje.

Además, para gestionar y mitigar nuestro impacto en la naturaleza, hemos colaborado con nuestros proveedores⁸ y clientes para promover prácticas de abastecimiento responsable, contribuir a la resiliencia global del agua⁹ y conservar y restaurar los ecosistemas¹⁰.

Seguimos comprometidos con el respeto de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y en la cadena de valor, de acuerdo con los [Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos](#).

Manteniendo el foco en la promoción de la diversidad, la equidad y la inclusión (D&I) dentro de nuestra organización, seguimos avanzando en varios ámbitos: mejorar la representación de las mujeres en altos cargos y en programas de liderazgo; impulsar la sensibilización y las acciones en torno a la promoción de la inclusión; iniciar y acelerar diversos programas para ampliar nuestra agenda de D&I, yendo más allá del género y hacia la garantía de la igualdad de oportunidades para todos.

El año pasado respondimos con rapidez, mediante contribuciones en efectivo y de otros modos, a situaciones que requerían ayuda humanitaria urgente, por ejemplo, durante la guerra de Ucrania y las catástrofes naturales de Pakistán, Siria y Turquía.

Estamos orgullosos de nuestro equipo y de las partes interesadas con las que trabajamos, cuyo esfuerzo, empuje y pasión han garantizado la continuidad de la cadena de suministro en medio de desafíos cada vez mayores, sirviéndonos de inspiración a todos. Con un firme compromiso con el futuro, seguiremos impulsándonos a nosotros mismos y a los demás para trabajar cada vez más estrechamente y encontrar soluciones sostenibles a los desafíos a los que nos enfrentamos como sociedad. Al fin y al cabo, eso es central para nuestro propósito: "Nos comprometemos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes. Y prometemos proteger lo bueno: los alimentos, las personas y el planeta".

¹ <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/overview/foodsystems>

² <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/sustainable-solutions/packaging>

³ <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/overview/circularity>

⁴ Nuestros esfuerzos de descarbonización se centran en evitar y mitigar las emisiones de GEI correlacionadas con nuestros productos y nuestra empresa, y la compensación de carbono para equilibrar las emisiones residuales inevitables a través de soluciones basadas en la naturaleza y otras iniciativas. Las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 combinadas se redujeron en un 27 % en comparación con nuestra base de referencia de 2019. Operaciones de Tetra Pak = Alcances 1, 2 y viajes de negocios; nuestra cadena de valor = Alcances 1, 2 y 3.

⁵ Esto significa crear envases de cartón que estén totalmente hechos de materiales renovables o reciclados, que provengan de fuentes responsables, ayudando así a proteger y restaurar el clima, los recursos y la biodiversidad de nuestro planeta; que contribuyan a una producción y distribución neutras en carbono; que sean convenientes y seguros, ayudando así a permitir un sistema alimentario resiliente; y que sean totalmente reciclables.

⁶ <https://www.tetrapak.com/sustainability/measuring-and-reporting/sustainability-performance-data>

⁷ Para los envases de cartón recolectados para reciclaje utilizamos, cuando están disponibles, datos oficiales de fuentes reconocidas, como agencias gubernamentales, organizaciones de recuperación registradas, asociaciones industriales nacionales, ONG, etc., divulgados de forma regular utilizando un enfoque coherente.

⁸ <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/actions/decarbonisation>

⁹ <https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/stories/sustainable-water-management>

¹⁰ <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/overview/biodiversity>

Resumen ejecutivo

Hacemos un seguimiento continuo de nuestros avances en sostenibilidad medioambiental y social, y revisamos nuestros objetivos y nuestras acciones para asegurarnos de que cumplan nuestras ambiciones y se ajusten a las mejores prácticas y a los últimos avances científicos. Cada capítulo de este reporte describe el trabajo que estamos realizando para abordar los desafíos en las cinco áreas de interés: sistemas alimentarios, naturaleza, clima, circularidad y sostenibilidad social, incluidas nuestras ambiciones, nuestros avances y los próximos pasos.



Puntos destacados

66 

MILLONES DE NIÑOS

en 44 países participaron en programas de alimentación escolar.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

43.939

PRODUCTORES

(96,2 % pequeños productores) entregaron leche a las empresas lácteas de 22 proyectos de centros lácteos (*Dairy Hub*).

[MÁS INFORMACIÓN](#)

NUEVO MÉTODO DE PROCESAMIENTO

para bebidas de soja.

TECNOLOGÍA PARA TRANSFORMAR

el bagazo cervecero en una bebida vegetal.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Ambición

Contribuir a sistemas alimentarios seguros, resilientes y sustentables¹ que brinden acceso a alimentos seguros, accesibles y nutritivos, y minimicen la pérdida y el desperdicio de alimentos en toda nuestra cadena de valor.

Acciones y objetivos

Abogar por soluciones seguras, resilientes y sustentables para los sistemas alimentarios y formar alianzas que apoyen el cambio de los sistemas.

Seguir ofreciendo tecnología de procesamiento de alimentos y soluciones de envasado de alto rendimiento que contribuyan a que más personas puedan acceder a alimentos seguros y nutritivos, y a reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.

Reducir el desperdicio de alimentos de nuestras líneas de procesamiento de mejores prácticas en un 50 % para 2030 en comparación con 2019.

¿Qué sigue?

- Para 2023, establecer cuatro vías y objetivos de transformación del sistema alimentario.
- Seguir desarrollando tecnologías innovadoras de procesamiento de alimentos para ayudar a los fabricantes de alimentos y bebidas a crear alimentos nutritivos, incluidos ingredientes sostenibles, de origen vegetal y sustitutos proteínicos alternativos.
- Ampliar la participación en programas de alimentación escolar y apoyar la implementación de nuevos programas en mercados donde los niños vulnerables necesitan acceder a alimentos nutritivos.
- Aumentar el impacto del modelo de centro lácteo (*Dairy Hub*) continuando con la creación de programas sostenibles que sigan transmitiendo

conocimientos y formación técnica a los productores ganaderos.

- Seguir mejorando la transparencia, la responsabilidad y el control de calidad en toda la cadena de valor del procesamiento y envasado de alimentos.

¹ Crippa, M. y otros. Los sistemas alimentarios son responsables de un tercio de las emisiones antropogénicas mundiales de GEI. (2021). Fuente: <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9>

Circularidad 2022

Puntos destacados

~€30

MILLONES INVERTIDOS EN

recolección y reciclaje de envases de cartón.

MÁS INFORMACIÓN

1,2M¹

MILLONES DE TONELADAS

de envases de cartón recolectados y enviados para su reciclaje.

MÁS INFORMACIÓN

2022

Pruebas para una barrera a base de fibra para sustituir la capa de papel de aluminio en envases de cartón asépticos.

MÁS INFORMACIÓN

Ambición

Impulsar soluciones circulares² diseñando envases reciclables para alimentos y bebidas, utilizando materiales reciclados y renovables, y ampliando la recolección y el reciclaje para mantener los materiales en uso y fuera de los basureros.

Acciones y objetivos

Diseñar nuestros equipos de procesamiento y envasado de alimentos de manera que sean mantenidos, alquilados, reutilizados, reparados y actualizados para prolongar su vida útil.

Diseñar envases que resulten atractivos para los recicladores de papel aumentando el contenido de papel y ofreciendo soluciones de reciclaje eficaces para el componente que no es de fibra.

Seguir impulsando la recolección y el reciclaje de envases de cartón en todo el mundo invirtiendo hasta €40 millones anuales en los próximos años.

¿Qué sigue?

- Seguir los principios de economía circular de la Fundación Ellen MacArthur (EMF), garantizando que impulsemos la economía circular sistemáticamente en todas las empresas, definir objetivos de circularidad y medir los avances.
- Invertir hasta €100 millones al año durante los próximos cinco a diez años para seguir reduciendo el impacto medioambiental de los envases de cartón a base de papel, y llevar a cabo la

investigación y el desarrollo de envases fabricados con una estructura de materiales simplificada y un mayor contenido renovable.

- Asumir un papel de liderazgo en las colaboraciones de la industria para crear una evaluación y una definición estándar y agnóstica respecto de los materiales de lo que constituye un envase reciclable a fin de permitir la homogeneidad en el diseño de las directrices de reciclaje en todas las zonas geográficas.

- Contribuir a alcanzar una tasa de reciclaje de envases de cartón del 70 % en la Unión Europea para 2030, cumplir los criterios nacionales de reciclabilidad en todos los países en los que vendemos envases, y cumplir el Compromiso Global de la fundación EMF.
- Continuar el despliegue de polímeros reciclados atribuidos para alcanzar un mínimo del 10 % de plásticos reciclados en envases vendidos en Europa para 2025.

Clima 2022

Puntos destacados

39 % ↓

Reducción de las emisiones de GEI en nuestras operaciones

MÁS INFORMACIÓN

84 %

consumo de energía renovable en nuestras operaciones

MÁS INFORMACIÓN

131

KILO TONELADAS DE CO₂ AHORRADAS

con la compra de más plástico de origen vegetal en comparación con el nivel de CO₂ que se habría emitido si se hubiera utilizado plástico de origen fósil⁶

MÁS INFORMACIÓN

Ambición

Actuar para mitigar el cambio climático descarbonizando³ nuestras operaciones, nuestros productos y nuestra cadena de valor.

Acciones y objetivos

Para 2030, lograr cero emisiones netas de GEI en nuestras operaciones (alcances 1 y 2 y viajes de negocios) y una reducción del -46 % de GEI en toda nuestra cadena de valor en línea con el compromiso de la Iniciativa SBTi de 1,5 °C, en comparación con nuestra base de referencia de 2019.

Para 2030, abastecemos de electricidad 100 % renovable en nuestras operaciones, en línea con el compromiso RE100.

Para 2030, reducir en un 50 % la huella de carbono de nuestras líneas de procesamiento de mejores prácticas en comparación con 2019.

Para 2050, trabajar junto con nuestros proveedores, clientes y otras partes interesadas para lograr cero emisiones netas de GEI en toda nuestra cadena de valor (alcances 1, 2 y 3) en comparación con nuestra base de referencia de 2019.

¿Qué sigue?

- Impulsar a nuestros proveedores de materias primas⁴ para que obtengan la certificación de la nueva Norma Corporativa Net-Zero⁵ de la iniciativa SBTi.
- Continuar la implementación de la tecnología eBeam y ampliar su uso a futuras generaciones de máquinas llenadoras para reducir aún más el consumo de energía, así como los residuos de productos y envases.
- Llevar a cabo un análisis de riesgos e impactos ambientales en nuestros centros de la Red de Suministro de Servicios, empezando por el Centro de Desarrollo de Lund (Suecia).

¹ Para los envases de cartón recolectados para reciclaje utilizamos, cuando están disponibles, datos oficiales de fuentes reconocidas, como agencias gubernamentales, organizaciones de recuperación registradas, asociaciones industriales nacionales, ONS, etc., divulgados de forma regular utilizando un enfoque coherente.
² De acuerdo con la definición de economía circular de la Fundación Ellen MacArthur: "La economía circular es un marco de solución de sistemas que aborda desafíos globales, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación". Fuente: <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>
³ Nuestros esfuerzos de descarbonización se centran en evitar y mitigar las emisiones de GEI relacionadas con nuestros productos y nuestra empresa, y en la compensación del carbono para equilibrar las emisiones residuales inevitables mediante soluciones basadas en la naturaleza y otras iniciativas.

⁴ Las materias primas son los materiales que utilizamos para producir los envases que vendemos a los productores de alimentos y bebidas, como el cartón, los polímeros, el papel de aluminio y las tintas.
⁵ Primer marco mundial para el establecimiento de objetivos corporativos netos cero en línea con la ciencia climática y coherente con la limitación del aumento de la temperatura global a 1,5 °C.
⁶ Según cálculos internos de contabilidad ambiental (volumen x factor de emisión), considerando 72,7 kilotoneladas de plástico de origen vegetal adquirido en 2022. Para calcular la cifra de emisiones evitadas, utilizamos un factor de emisión de terceros para los polímeros vegetales procedente de la evaluación del ciclo de vida de Braskem, disponible públicamente. Fuente: https://www.braskem.com.br/portal/imgreen/arquivos/LCA%20PE%201m%20green%20bio-based_FINAL%20EN.pdf



Naturaleza 2022

Puntos destacados

POLÍMEROS RENOVABLES

Se publica el primer procedimiento para el abastecimiento responsable de polímeros renovables.

MÁS INFORMACIÓN



Análisis de la cadena de valor del agua para comprender mejor nuestra huella hídrica y los riesgos relacionados con el agua.

MÁS INFORMACIÓN

87

HECTÁREAS DE TIERRA, el equivalente a 136 canchas de fútbol, restauradas a través del Programa de Conservación de la Araucaria en la Mata Atlántica brasileña.

MÁS INFORMACIÓN

Ambición

Actuar en favor de la naturaleza mediante prácticas de abastecimiento responsable y asociaciones estratégicas para conservar y restaurar la biodiversidad, mitigar el cambio climático y adaptarse a él, y contribuir a la resiliencia mundial del agua¹.

Acciones y objetivos

Impulsar un impacto positivo² en la biodiversidad mediante la conservación de los bosques y soluciones basadas en la naturaleza.

Mantener nuestro liderazgo en la Lista A de Bosques y Cambio Climático del CDP (*Carbon Disclosure Project*).

Reducir el consumo de agua de las líneas de procesamiento de mejores prácticas en un 50 % para 2030, en comparación con 2019, mediante la definición de 9 objetivos de reducción de agua para las instalaciones de Tetra Pak.

- ¿Qué sigue?**
- En 2023, dar a conocer los resultados de nuestra estrategia y evaluación de impacto sobre la naturaleza, seguir aplicando la estrategia y empezar a supervisar nuestros avances con respecto a los objetivos fijados.
 - Revisar nuestro sistema de diligencia debida sobre la legalidad de la madera para cumplir la normativa de la UE sobre cadenas de suministro sin deforestación.
 - En 2023, hacer nuestra primera divulgación del consumo de agua según el CDP y fijar un objetivo de reducción del uso de agua en nuestras propias operaciones para 2030.
 - Contribuir a la sostenibilidad de los recursos hídricos locales, como miembro del sector privado de la Alianza para la Gestión Sostenible del Agua.
 - Seguir avanzando con el Programa de Conservación de la Araucaria en Brasil.



Sostenibilidad social 2022

Puntos destacados



Inicio de un proceso para evaluar y priorizar los riesgos para las personas en toda nuestra cadena de valor, de acuerdo con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

MÁS INFORMACIÓN



Aumento de la proporción de mujeres en la alta dirección del 18 % en 2021 al 22 % en 2022, mientras que el porcentaje de mujeres entre todos los empleados es del 23 %.

MÁS INFORMACIÓN

ASISTENCIA HUMANITARIA

Asistencia y donaciones para ayudar a las personas y comunidades afectadas por la crisis humanitaria en Ucrania, Pakistán, Turquía y Siria.

MÁS INFORMACIÓN

Ambición

Respetar los derechos humanos en todas nuestras operaciones y en nuestra cadena de valor, y crear un impacto social positivo³.

Acciones y objetivos

Crear planes de acción para abordar los principales riesgos en materia de derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, junto con objetivos e indicadores clave de desempeño.

Seguir ofreciendo programas de bienestar para los empleados, apoyar una cultura de seguridad positiva y abierta en toda la empresa y trabajar para reducir los accidentes y las enfermedades relacionados con el trabajo, con el objetivo final de reducirlos a cero.

Seguir invirtiendo en formación sobre liderazgo inclusivo para directivos y programas de tutoría que impulsen la equidad de género y la inclusión para 2030 en comparación con 2019.

Mantener la inversión en Programas de Futuros Talentos y hacer posible una formación y un desarrollo de categoría mundial para todos nuestros empleados.

¿Qué sigue?

- Desarrollar planes de acción para prevenir y mitigar los problemas prioritarios de derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro, nuestras propias operaciones y en la recolección y el reciclaje.
- En 2023, nos unimos al proyecto *Tackling Inequality* del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible para el Desarrollo Sostenible para seguir informando y avanzando en nuestro trabajo sobre sostenibilidad social.

Nuestros empleados

- Ampliar el apoyo al bienestar mental a través del Programa de Bienestar Mental.
- Ampliar el foco de atención en el trabajo de DEI (diversidad, equidad e inclusión), más allá del género, identificando y eliminando las barreras a la igualdad de oportunidades.
- Continuar los esfuerzos para aumentar el número de mujeres en puestos directivos y de fábrica.

Trabajadores de la cadena de suministro

- Actualizar nuestro Código de Conducta de Proveedores para reforzar los requisitos en línea con nuestra estrategia general de sostenibilidad.
- Mejorar nuestros procesos de evaluación de riesgos, integrando consideraciones de derechos humanos en nuestras encuestas anuales a proveedores y en nuestra diligencia debida en categorías específicas de proveedores.
- Colaborar con los recolectores informales de residuos para elaborar planes de acción específicos para cada mercado en países piloto.

¹ El sector privado puede desempeñar un papel fundamental en la creación de resiliencia en el sistema, ya que las empresas pueden impulsar la resiliencia a nivel local (resiliencia in situ), a través de sus cadenas de suministro (resiliencia de la cadena de suministro) y más allá de su operación (resiliencia del sistema). Directrices corporativas para el marco de evaluación de la resiliencia del agua (*Water Resilience Assessment Framework Corporate Guidance*) https://www.globalcompact.de/fileadmin/user_upload/Water_Resilience_Assessment_Framework.pdf

² El impacto positivo sobre la biodiversidad se produce cuando los impactos se ven compensados por las medidas adoptadas para evitarlos y reducirlos, rehabilitar las especies, los paisajes afectados y compensar cualquier impacto residual. Fuente: <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/Rep-2015-008.pdf>

³ Por impacto positivo entendemos la obtención de mejores resultados para nuestro personal, los trabajadores y las comunidades de nuestra cadena de suministro, los trabajadores de las actividades de recolección y reciclaje, y las personas de nuestra cadena de valor afectadas por el cambio climático y la transición a cero neto en los ámbitos del trabajo, la discriminación, las condiciones laborales peligrosas y los ingresos sostenibles, entre otros.

Acerca de nosotros

Cifras de nuestra compañía

Al 1° de enero de 2023



52
Plantas de producción

27
Empresas

87
Oficinas de ventas

6
Centros de innovación para clientes

8
Centros de capacitación técnica

6
Centros de investigación y desarrollo



Tetra Pak es una empresa líder mundial en soluciones de envasado y procesamiento de alimentos. Trabajando en estrecha colaboración con los fabricantes de alimentos y bebidas y nuestros proveedores, proporcionamos soluciones y productos seguros, innovadores y eficientes en el uso de los recursos, que cada día satisfacen las necesidades de cientos de millones de personas en más de 160 países. Formamos parte del Grupo Tetra Laval, que también incluye a Sidel y De Laval, todos ellos centrados en tecnologías para la producción, el envasado y la distribución de alimentos de forma eficiente.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

ENTREGAS DE 2022



206
máquinas de llenado



2665
unidades de procesamiento



671
equipos posteriores (*downstream*)

EN FUNCIONAMIENTO

103.322
Unidades de procesamiento en funcionamiento



22.757
equipos posteriores (*downstream*)



8959
máquinas de envasado

Nuestro enfoque de la sustentabilidad

Nuestro enfoque de la sustentabilidad está plasmado en nuestro propósito: "nos comprometemos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes y prometemos proteger lo que es bueno: proteger los alimentos, a las personas y el planeta".

Nuestro propósito guía nuestras decisiones

empresariales, une a nuestro personal y sigue siendo la fuerza motriz de nuestras innovaciones. Es fundamental para nuestra Estrategia 2030 y para sus cuatro pilares: calidad, sostenibilidad, integración y optimización, e innovación.

Nuestro enfoque de la sustentabilidad tiene en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés y los temas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) más importantes para nuestro sector. En el centro de nuestro enfoque de la sustentabilidad, consideramos las

interconexiones y las interdependencias de cinco áreas de enfoque, que están alineadas con nuestro propósito y donde Tetra Pak puede contribuir más: sistemas alimentarios, naturaleza, clima, circularidad y sostenibilidad social.

Alimentos.
Personas.
Planeta.



Hoy en día, los sistemas alimentarios mundiales son responsables de más del 30 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI)⁶ que contribuyen al cambio climático. En un momento en el que el mundo trabaja para limitar el calentamiento global a 1,5 °C, es necesario descarbonizar los sistemas alimentarios y encontrar formas de producir, procesar, envasar y distribuir más alimentos de forma sostenible, con el fin de hacer frente a la crisis climática. Esto debe hacerse

Los sistemas alimentarios ocupan un lugar central en nuestra agenda de sostenibilidad. Con una población de 8000 millones de habitantes que aumenta constantemente, el mundo necesita más alimentos y, por lo tanto, sistemas alimentarios¹ seguros², resilientes³ y sostenibles⁴. En la actualidad, nuestros sistemas alimentarios se enfrentan al "triple reto"⁵ de garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición, apoyar los medios de subsistencia de millones de agricultores y otras personas, y ampliar la producción de alimentos sin ejercer más presión sobre los recursos naturales.

sin aumentar la cantidad de residuos generados - hoy en día, 1/3 de los alimentos producidos se pierde o se desperdicia en todo el mundo⁷ - y la economía mundial ha consumido un 70 % más de nuevos materiales de los que la Tierra puede reponer con seguridad desde 2015⁸. Debemos alejarnos del modelo de consumo lineal "tomar-hacer-desechar" hacia una economía circular. Sin embargo, no basta con reducir los residuos. Es necesario ayudar a proteger y restaurar los ecosistemas, no solo para garantizar la biodiversidad, sino también para mitigar el cambio climático.

¹ Todos los elementos y las actividades relacionados con la producción y el consumo de alimentos, así como sus efectos, incluidos los económicos, sanitarios y medioambientales.

² Sistemas alimentarios seguros: Tal y como la define la ONU, la seguridad alimentaria significa que todas las personas tienen en todo momento acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, seguros y nutritivos.

³ Sistemas alimentarios resilientes: Según la definición de la OCDE, la resiliencia en el contexto de la alimentación y la agricultura es la capacidad de prepararse y planificar, absorber, recuperarse y adaptarse y transformarse con mayor éxito en respuesta a acontecimientos adversos. Fuente: https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/strengthening-agricultural-resilience-in-the-face-of-multiple-risks_2250453e-en

⁴ Por sistemas alimentarios sostenibles se entiende cultivar, producir, procesar, envasar, distribuir y consumir alimentos sin afectar negativamente al planeta. Fuente: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c6fd4d2f-en/index.html?itemId=/content/component/c6fd4d2f-en>

⁵ Fuente: <https://www.oecd.org/food-systems/understanding/triple-challenge/>

⁶ Crippa, M. y otros. Los sistemas alimentarios son responsables de un tercio de las emisiones antropogénicas mundiales de GEI. (2021). Fuente: <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9>

⁷ Programa Mundial de Alimentos: 5 datos sobre el desperdicio de alimentos y el hambre. (2020). Fuente: <https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>

⁸ Informe sobre la brecha de la circularidad: CINCO AÑOS del Informe sobre la Brecha de la Circularidad (2022). Fuente: <https://www.circularity-gap.world/2022>

Debido, en gran medida, al modo en que funcionan los sistemas alimentarios mundiales¹, la humanidad ha provocado la pérdida del 83 % de todos los mamíferos salvajes y del 50 % de todas las plantas². La modificación de los ecosistemas naturales para la producción de cultivos o el pastoreo es responsable del 90 % de la deforestación tropical³ y del 70 % del uso del agua en todo el mundo⁴.

La base de todo esto es la sostenibilidad social, ya que los ingresos, los medios de subsistencia y el bienestar de las personas se ven afectados por las cadenas de valor mundiales. Mientras que las empresas pueden agravar la vulnerabilidad de las personas, el respeto de los derechos humanos puede aumentar su resiliencia. Sin embargo, la creciente incidencia del trabajo forzoso, la pobreza extrema y las condiciones laborales inseguras amenazan los derechos de los trabajadores y las comunidades⁵.

Creemos que para abordar la naturaleza interconectada de estas áreas se requiere una colaboración sólida y proactiva en todo el sistema entre las partes interesadas de la industria. Estamos preparados para desempeñar un papel de liderazgo en esta transformación dentro de la industria de alimentos y bebidas, adoptando un enfoque holístico de la sustentabilidad. El equipo de liderazgo dedicado a la sostenibilidad, el panel asesor y los profesionales de Tetra Pak trabajan para asegurar que podamos cumplir los objetivos ambiciosos de nuestra



Es importante trabajar a lo largo de toda la cadena de valor, desde la producción de alimentos hasta el consumidor final, por ejemplo, reduciendo las emisiones de carbono en cada etapa de la cadena de suministro de alimentos o introduciendo innovaciones en el mercado para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos. Tetra Pak es un buen ejemplo con su colaboración con múltiples socios, como el Comité de Seguridad Alimentaria Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

Johan Rockström,

Codirector del Instituto de Potsdam para la Investigación del Impacto Climático (PIK), profesor de Ciencias del Sistema Terrestre en la Universidad de Potsdam y profesor de Sistemas Hídricos y Sostenibilidad Global en la Universidad de Estocolmo.

estrategia. Las pautas claras de información y transparencia proporcionan la orientación y la supervisión necesarias desde el equipo que proporciona los resultados hasta el nivel ejecutivo.

→ Consulte el capítulo *Prácticas empresariales responsables*.

Nuestras prioridades en materia de sustentabilidad

Tetra Pak mantiene su compromiso de supervisar, gestionar e informar sobre nuestras cinco áreas de interés. Como parte de este compromiso con la apertura y la transparencia, realizamos periódicamente una evaluación formal e independiente de la materialidad para asegurarnos de abordar los temas de mayor relevancia para nuestros clientes, la empresa, la sociedad y el medio ambiente. En 2021 contratamos a AccountAbility, una empresa independiente de asesoramiento medioambiental, social y de gobierno corporativo (ESG), para que nos ayudara a actualizar nuestra evaluación de la materialidad e identificar los temas de sostenibilidad más importantes en los que debemos centrarnos. Consulte estos temas a la derecha.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Nuestras áreas de enfoque

Nuestros temas "materiales"

Sistemas alimentarios

Seguridad y calidad alimentarias
Acceso, disponibilidad y resiliencia de los alimentos
Pérdida y desperdicio de alimentos

Circularidad

Circularidad y reciclaje

Clima

Clima y descarbonización

Naturaleza

Gestión del agua
Abastecimiento responsable de materias primas
Biodiversidad y naturaleza

Sostenibilidad social

Atracción, desarrollo y compromiso del talento
Derechos humanos
Diversidad e inclusión
Salud, seguridad y bienestar de los empleados
Ética empresarial
Marketing y comunicación responsables

¹ Benton, T.G., y otros. (2021). Impacto de los sistemas alimentarios en la pérdida de biodiversidad: Tres palancas para la transformación del sistema alimentario en apoyo de la naturaleza. Chatham House. Fuente: https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/2021-02/2021-02-03-food-system-biodiversity-loss-benton-et-al_0.pdf
² Fuente: https://www3.weforum.org/docs/WEF_New_Nature_Economy_Report_2020.pdf
³ Pendrill, Florence, y otros. "Desentrañando los números detrás de la deforestación tropical impulsada por la agricultura". Science 377.6611 (2022): eabm9267.
⁴ El estado de los recursos mundiales de tierra y agua para la alimentación y la agricultura - Sistemas en punto de ruptura. Informe resumido 2021. Rome (2021), 10.4060/cb7654en
⁵ Organización Internacional del Trabajo: 50 millones de personas en el mundo sometidas a esclavitud moderna. (2022). Fuente: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_855019/lang-en/index.htm

Nuestras áreas de enfoque

Contenido

Sistemas alimentarios	13
Circularidad	22
Clima	33
Naturaleza	44
Sostenibilidad social	55
Prácticas comerciales responsables	67

Sistemas alimentarios

Contribuimos a sistemas alimentarios¹ seguros², resilientes³ y sustentables⁴

La Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) ha definido el "triple desafío" al que se enfrentan nuestros sistemas alimentarios.

■ Garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición de una población creciente en un mundo donde persiste la malnutrición, donde más de 820 millones de personas se acuestan con hambre⁵ y más de 670 millones de adultos son obesos⁶.

■ Apoyar los medios de subsistencia de millones de agricultores y otras personas en una cadena alimentaria cada vez más moderna, en la que la productividad ha provocado un descenso de los precios de los productos básicos agrícolas, creando así presión económica para los pequeños agricultores.

■ Ampliar la producción de alimentos sin

ejercer mayor presión sobre los recursos naturales; donde la tierra y el uso de insumos están asociados a la degradación medioambiental y 1/3 de los alimentos producidos se pierde o se desperdicia en todo el mundo⁷.

Además de superar el triple desafío, es fundamental que observemos y gestionemos el creciente impacto medioambiental de nuestros sistemas alimentarios actuales, que representan más del 30 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI)⁸ y son la principal causa de la degradación de los ecosistemas y la pérdida de biodiversidad⁹.

Creemos, como subrayaron los líderes mundiales en la COP27¹⁰, que tenemos que trabajar juntos para construir sistemas alimentarios más seguros, sustentables y resilientes y superar estos desafíos.



Por qué es importante

Los sistemas alimentarios¹¹ tienen el desafío de garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición, apoyar los medios de subsistencia de los agricultores y reducir su dependencia de los recursos naturales. Además, aportan más del 30 %¹² de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, lo que agrava la crisis climática y de la naturaleza.

Los SDG



Ambición

Contribuir a sistemas alimentarios seguros, resilientes y sustentables que proporcionen acceso a alimentos seguros, accesibles y nutritivos, y minimicen la pérdida y el desperdicio de alimentos en toda nuestra cadena de valor.

Objetivos

- 🔄 Abogar por soluciones seguras, resilientes y sustentables para los sistemas alimentarios y formar alianzas que apoyen el cambio de los sistemas.
- 🔄 Seguir ofreciendo tecnología de procesamiento de alimentos y soluciones de envasado de alto rendimiento que contribuyan a que más personas puedan acceder a alimentos seguros y nutritivos, y a reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.
- 🔄 Reducir el desperdicio de alimentos de nuestras líneas de procesamiento de mejores prácticas en un 50 % para 2030 en comparación con 2019.

1 Todos los elementos y las actividades relacionados con la producción y el consumo de alimentos, así como sus efectos, incluidos los económicos, sanitarios y medioambientales.

2 Sistemas alimentarios seguros: Tal y como la define la ONU, la seguridad alimentaria significa que todas las personas tienen en todo momento acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, seguros y nutritivos. Fuente: <https://www.oecd.org/agriculture/topics/food-security/>

3 Sistemas alimentarios resilientes: Según la definición de la OCDE, la resiliencia en el contexto de la alimentación y la agricultura es la capacidad de prepararse y planificar, absorber, recuperarse y adaptarse y transformarse con mayor éxito en respuesta a acontecimientos adversos. Fuente: https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/strengthening-agricultural-resilience-in-the-face-of-multiple-risks_2250453e-en

4 Por sistemas alimentarios sustentables se entiende cultivar, producir, procesar, envasar, distribuir y consumir alimentos sin afectar negativamente al planeta. Fuente: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c6f4d42f-en/index.html?itemId=/content/component/c6f4d42f-en>

5 Acción contra el Hambre: Hechos sobre el hambre en el mundo. (2022). Fuente: [Actionagainsthunger.org](https://www.actionagainsthunger.org/)

6 Informe mundial sobre nutrición (2022). Fuente: [Desigualdades en la carga mundial de la malnutrición - Informe mundial sobre nutrición](https://www.oecd.org/)

7 Programa Mundial de Alimentos: 5 datos sobre el desperdicio de alimentos y el hambre. (2020). Fuente: <https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>

8 Crippa, M. y otros. Los sistemas alimentarios son responsables de un tercio de las emisiones antropogénicas mundiales de GEI. (2021). Fuente: <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9>

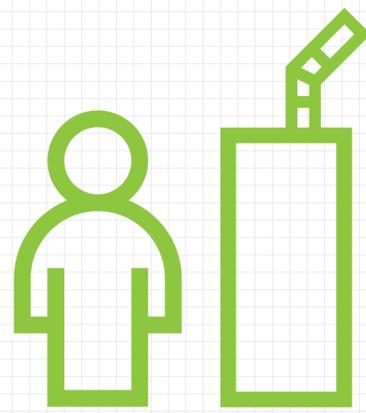
9 Fuente: <https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/our-global-food-system-primary-driver-biodiversity-loss>

10 Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: La agricultura y los sistemas alimentarios por fin sobre la mesa en la COP27. (2022). Fuente: <https://www.fao.org/climate-change/news/detail/en/c/1620205/>

11 El término "sistemas alimentarios" se refiere a todos los elementos y las actividades relacionados con la producción y el consumo de alimentos y sus efectos, incluidos los económicos, sanitarios y medioambientales (OCDE, <https://www.oecd.org/food-systems>, 2023)

12 Crippa, M. y otros. Los sistemas alimentarios son responsables de un tercio de las emisiones antropogénicas mundiales de GEI. (2021). Fuente: <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9>

Puntos destacados del 2022

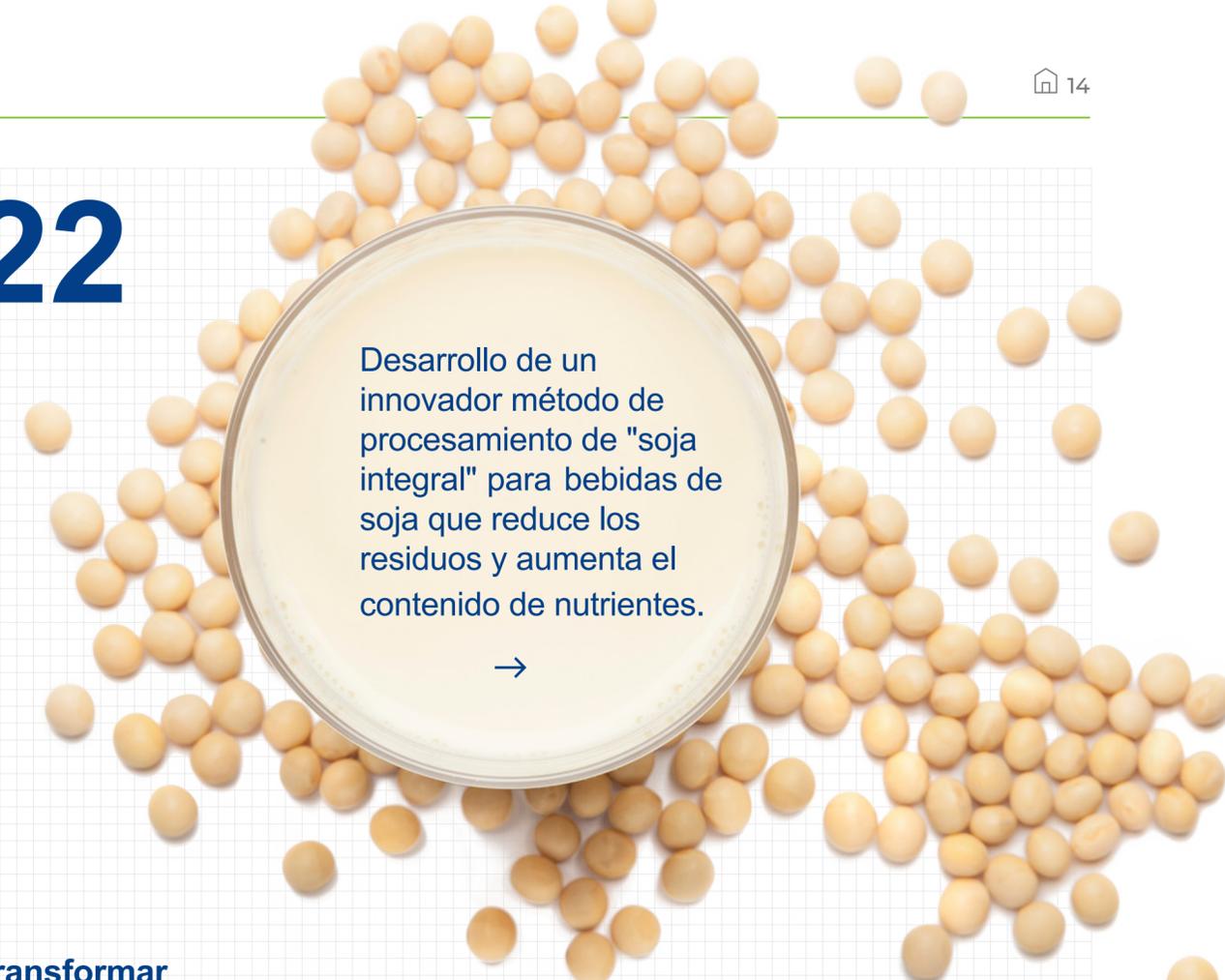
66 
MILLONES DE NIÑOS

en **44 países** recibieron leche u otras bebidas nutritivas en envases Tetra Pak a través de **programas de alimentación escolar** →

Primera colaboración con Fresh Start, una incubadora líder en tecnología alimentaria que trabaja con una cartera de *start-ups* para aportar soluciones técnicas a los desafíos a los que se enfrentan los sistemas alimentarios mundiales. →



Se ha avanzado en la tecnología para transformar el bagazo cervecero¹ en bebida vegetal. →



Desarrollo de un innovador método de procesamiento de "soja integral" para bebidas de soja que reduce los residuos y aumenta el contenido de nutrientes. →



¹ Bagazo cervecero es la denominación industrial que se utiliza para describir la malta después de que una empresa cervecera la haya utilizado para fabricar cerveza. Fuente: <https://www.regained.com/blogs/upcyclist/what-is-spent-grain>

El rol de Tetra Pak

La naturaleza compleja de nuestra cadena de valor incluye una amplia gama de actores involucrados en la producción, el procesamiento, la distribución y la venta de alimentos y bebidas, todos los cuales se ven afectados por estos desafíos; por lo tanto, tenemos un rol en la transformación de los sistemas alimentarios a través del desarrollo de nuevas tecnologías de procesamiento de alimentos y soluciones de envasado que satisfagan las necesidades cambiantes de la industria alimentaria. En Tetra Pak, estamos comprometidos con las vías de acción de los Sistemas Alimentarios de la ONU¹, y contribuimos a sus objetivos trabajando con nuestros clientes, diferentes ONG, gobiernos y otras partes interesadas para (1) aumentar el acceso a alimentos seguros y nutritivos; (2) reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos; y (3) construir cadenas de valor alimentarias sostenibles.

Al proporcionar tecnología de procesamiento y envasado aséptico que protege la calidad y la seguridad de los alimentos perecederos y prolonga su vida útil, podemos ayudar a reducir la pérdida y



el desperdicio de alimentos y mejorar el acceso a alimentos seguros y nutritivos, incluso en zonas remotas o países con cadenas de frío insuficientes. Estamos comprometidos con la creación de cadenas de valor alimentarias sostenibles que mejoren los medios de subsistencia de los agricultores, reduzcan el impacto medioambiental de nuestra cadena de valor y, por último, ayuden a proporcionar dietas sanas y nutritivas a la comunidad mundial. En general, podemos ayudar a crear sistemas alimentarios más seguros, sostenibles y resilientes que puedan ayudar a resistir las crisis, beneficiando tanto a las personas como al medio ambiente.



Alimentar a la creciente población mundial protegiendo al mismo tiempo el planeta es posible. Si todas las partes interesadas se unen y logran un cambio significativo, podremos proporcionar alimentos nutritivos a ocho mil millones de personas cada día. Necesitamos envases alimentarios para distribuir alimentos perecederos de forma segura a personas de todo el mundo. Al mismo tiempo, estos envases deben tener en cuenta no solo el reciclaje posterior al uso, sino también el impacto climático de los materiales utilizados y el funcionamiento de toda la cadena de valor. Si no equilibramos todos estos aspectos simultáneamente, corremos el riesgo de resolver un problema y generar otro.

Ola Elmqvist,

Vicepresidente Ejecutivo de Soluciones de Envasado, Tetra Pak

¹ La Cumbre de las Naciones Unidas sobre Sistemas Alimentarios puso en marcha cinco vías de acción para avanzar en los 17 ODS, cada uno de los cuales depende en cierta medida de sistemas alimentarios más saludables, sostenibles y equitativos. Fuente: <https://www.un.org/en/food-systems-summit>

Huerta en las instalaciones de Tetra Pak

Programa de experiencia alimentaria

Estamos cambiando la forma en que brindamos alimentos y qué alimentos y bebidas brindamos en nuestros lugares de trabajo, y trabajamos con nuestros proveedores de servicios alimentarios en el programa Experiencia alimentaria de Tetra Pak. Como parte de este esfuerzo, nos hemos unido al movimiento Cool Food, un esfuerzo creciente de lugares de trabajo, hoteles, hospitales y restaurantes que tiene como objetivo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con la comida en un 25 % para 2030. Nuestros objetivos y avances en 2022 fueron los siguientes:



■ **Proporcionar alimentos y bebidas saludables en todos nuestros centros de servicio en todo el mundo.** Hemos alentado a nuestros empleados a consumir más alimentos de origen vegetal de acuerdo con el enfoque científico del Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés). Por ejemplo, en Lund (Suecia) y Monte Mor (Brasil), hemos colocado productos vegetales en la parte frontal de los mostradores de los comedores, así como en el menú.

■ Cultivar más alimentos in situ.

En 2022 hemos aumentado nuestras iniciativas para cultivar y cosechar verduras en el terreno de nuestras fábricas, tanto en peso como en número de ubicaciones. El otoño pasado, la huerta de Pakistán proporcionó más de una tonelada de verduras frescas desde el lanzamiento de la iniciativa.

Reducción del desperdicio de alimentos

50 %

■ Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestros servicios alimentarios en un 25 % en todos los centros de servicio para 2030¹.

Hemos empezado a hacer un seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestros servicios alimentarios y, para 2024, esperamos crear un punto de referencia eficaz para cuantificar las mejoras.

■ Ofrecer una experiencia alimentaria más atractiva, fluida y agradable³.

Para garantizar el éxito de nuestro proceso de cambio, medimos con frecuencia el grado de satisfacción de los empleados en este ámbito, con el fin de evaluar nuestros resultados y progresos.



Huerta en las instalaciones de Tetra Pak

■ Reducir nuestro desperdicio de alimentos en un 50 % en todos nuestros comedores y no enviar ningún residuo a basurales para 2030².

Trabajamos con nuestros socios del servicio de comidas para identificar las fuentes de desperdicio de alimentos, desarrollar métodos de reducción, y supervisar y reducir activamente el desperdicio de alimentos, aprovechando diversas tecnologías y herramientas.

¹ Hemos empezado a hacer un seguimiento de las emisiones de GEI de nuestras operaciones de servicios alimentarios, y para 2024 esperamos crear un punto de referencia eficaz para cuantificar las mejoras.

² Esto incluye todos los residuos alimentarios de nuestros comedores, desde los residuos previos a la producción (por ejemplo, alimentos caducados antes de su uso, peladuras de verduras, etc.) hasta los residuos de los platos (es decir, alimentos no consumidos y dejados en el plato por los usuarios). Base de referencia 2019.

³ Desde dónde y cuándo los usuarios pueden ver el menú (virtual y físicamente) hasta su experiencia gastronómica y su partida (al café o llevarse comida a casa). Nuestro equipo de servicio, tanto el que está de cara al cliente como el que está detrás en la cocina, también necesita formación para ofrecer un mejor servicio y una mejor comida, especialmente estamos introduciendo ofertas de alimentos más sostenibles.

Nuestros avances en 2022

Aumento del acceso a alimentos seguros y nutritivos

Innovación alimentaria

El procesamiento y envasado de alimentos puede ser un facilitador de dietas saludables a través de tecnologías que mejoren el contenido de nutrientes y promuevan alternativas de origen vegetal. En Tetra Pak, estamos colaborando con nuevas empresas innovadoras en la producción de alimentos para brindarles oportunidades de probar la producción a gran escala, validar sus resultados y comprender las necesidades y los desafíos de los mercados en los que desean operar.

Método de procesamiento de soja integral que aumenta los nutrientes

Desarrollamos un revolucionario método de procesamiento de "soja integral" para bebidas de soja que da como resultado un producto compuesto por un 1,2 % de fibra frente al 0,26 % de las bebidas tradicionales de soja extraída¹. El método utiliza la soja entera durante el proceso de producción y da lugar a un mayor rendimiento y, por lo tanto, a un menor costo de materia prima por litro de producto. También permite reducir o eliminar el sabor a okara², que ha sido un obstáculo para algunos consumidores. Esta innovación abre el camino a una multitud de nuevos productos y presenta oportunidades comerciales para yogures, cremas para untar, helados y sustitutos de comidas.

[MÁS INFORMACIÓN](#)



Las nuevas alternativas de yogur vegano de origen vegetal y larga vida ofrecen mayor conveniencia

Hemos respaldado el desarrollo de nuevas alternativas de yogur larga vida a base de vegetales ("vegurts") de CHr. Hansen y CP Kelco, dos proveedores mundiales de ingredientes. Estas alternativas de yogur son prácticas y pueden contribuir a una dieta saludable. Nuestro Centro de Desarrollo de Productos (PDC, por sus siglas en inglés) de Lund validó el concepto en nuestra planta piloto de Suecia proporcionando líneas completas a escala de fábrica y experiencia en el sector.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

¹ Comparación nutricional de la soja integral, la soja extraída y la leche láctea blanca. Fibra % - 1,2 % para la soja integral, 0,26 % para la soja extraída, 0 % para la leche láctea blanca. Fuente: https://www.tetrapak.com/insights/cases-articles/whole-soya-beverages-new-production-method#cf-step-thankyou-banner_copy_copy 2 La okara es una pulpa formada por partes insolubles de la soja que permanecen después de que el puré de soja se filtra en la producción de leche de soja y tofu.



Programa de leche escolar en Kenia



Programas de alimentación escolar

Los programas de alimentación escolar mejoran la salud de los niños, aumentan la asistencia a la escuela y estimulan el desarrollo agrícola. Desde 1962, apoyamos a nuestros clientes y colaboramos con gobiernos, ONG, la ONU y organismos internacionales de ayuda al desarrollo para proporcionar asistencia técnica en la organización, ejecución y evaluación de programas, educación medioambiental y asesoramiento sobre seguridad alimentaria y controles de calidad en las escuelas, compartiendo las mejores prácticas mundiales.

En Kenia, más de 650.000 niños menores de cinco años que viven en la región de las tierras áridas y semiáridas (ASAL, por sus siglas en inglés) sufren desnutrición aguda¹. La región

ASAL también tiene un alto número de niños que no asisten a la escuela. En 2022, colaboramos con Ingredion, DSM, Jetlak Foods Limited y el Consejo Nacional de Educación Nómada de Kenia para suministrar el recién desarrollado Super Porridge, un producto líquido a base de cereales listo para beber, a 5000 niños de tres condados en el programa piloto. El producto contiene 15 micronutrientes, entre ellos vitaminas A, C y E, calcio, zinc y hierro. Esta iniciativa pretende reducir las tasas de malnutrición en un 50 % y el índice de pobreza en un 25 % para 2026 y mejorar las tasas de asistencia escolar.

[MÁS INFORMACIÓN](#)



Valoramos mucho formar parte de este Programa de Alimentación Escolar, y trabajar en colaboración con todas las partes interesadas es muy importante para Ingredion. Estamos encantados de ver que los niños aprecian tanto la textura como el sabor de Super Porridge, desarrollado en nuestro laboratorio de ideas de Nairobi (Kenia). Al fin y al cabo, si no sabe bien, los niños no lo tomarán, por muy nutritivo que sea.

Kennedy Ouma,
Director Comercial, África y Oriente Medio, Ingredion

¹ Fuente: <https://www.ipcinfo.org/ipcinfo-website/alerts-archive/issue-47/en/>



Reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos

Prevención de la pérdida y el desperdicio de alimentos

Las tecnologías de procesamiento de alimentos y las soluciones de envasado pueden ayudar a frenar las pérdidas mediante la prolongación de la vida útil de los alimentos y la reducción del riesgo de deterioro. Mediante la colaboración con Fresh Start, una destacada incubadora de tecnología alimentaria que trabaja con una cartera de *start-ups*, pretendemos aportar soluciones técnicas a algunos de los desafíos a los que se enfrentan los sistemas alimentarios mundiales, como la seguridad, la disponibilidad y el desperdicio de alimentos.

Consulte la historia destacada *Innovar para transformar los sistemas alimentarios*

Reducción y transformación de los residuos alimentarios

A través de nuestra tecnología, ayudamos a nuestros clientes a recuperar y reutilizar la biomasa comestible y los flujos secundarios de bajo valor que actualmente se desperdician, con el fin de crear nuevas fuentes de materias primas para la producción y el procesamiento de alimentos.

Valorización de flujos secundarios de bajo valor en una bebida vegetal

En el último año, hemos avanzado hacia una industria alimentaria y de bebidas más circular mediante el desarrollo de una tecnología para transformar el bagazo cervecero (BSG)¹ en una bebida de origen vegetal. Esto forma parte de nuestro enfoque general de innovar en métodos similares en otras categorías de alimentos y bebidas para valorizar los residuos y desechos de la producción alimentaria.

Consulte la historia destacada *Innovar para transformar los sistemas alimentarios*



También estamos trabajando en el uso de tecnología conectada y otras innovaciones para minimizar aún más la pérdida de alimentos en nuestras líneas de producción y en las líneas de llenado de nuestros clientes.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

¹ Bagazo cervecero es la denominación industrial que se utiliza para describir la malta después de que una empresa cervecera la haya utilizado para fabricar cerveza. Fuente: <https://www.regrained.com/blogs/upcyclist/what-is-spent-grain>



Construcción de cadenas de valor alimentarias sostenibles¹

Centros lácteos

A través de nuestro modelo de centro lácteo, vinculamos a pequeños agricultores con procesadores lácteos para ayudar a construir cadenas de valor lácteas locales sostenibles² para garantizar un suministro a largo plazo de leche de calidad producida localmente en economías emergentes sin aumentar los costos de recolección. Proporcionamos formación técnica a los extensionistas (*Extension Service Officers*³) para mejorar la gestión agrícola y la producción de leche, así como a los agricultores para ayudarlos a mejorar la rentabilidad y hacer crecer sus negocios.

En 2022, los proyectos de centros lácteos involucraron a 43.939 agricultores (el 96,2 % de los cuales son pequeños productores) que han entregado leche a fabricantes de alimentos y bebidas. Desde 2011, cuando introdujimos el primer proyecto de centro lácteo, hemos llegado a 67.808 agricultores (el 97 % de los cuales son pequeños productores) y actualmente tenemos



Centro lácteo
Panamá



El envase conectado de Tetra Pak®

Transparencia y trazabilidad de la cadena de suministro

Estamos trabajando para lograr la trazabilidad total de los productos a lo largo de toda la cadena de valor de procesamiento y envasado de alimentos para mejorar la transparencia, la responsabilidad, el control de calidad y el cumplimiento de nuestras estrictas normas de seguridad alimentaria, que ayudan a que los sistemas alimentarios sean más resilientes y contribuyen a reducir significativamente el desperdicio de alimentos.

En 2022, entregamos más de 1200 millones de envases conectados de Tetra Pak®. Estos envases de cartón se transforman en soportes de datos a gran escala y en herramientas digitales para permitir la trazabilidad y las interacciones únicas con los consumidores. Cada producto envasado tiene una identidad digital única.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

22 proyectos de centro lácteo, cuatro de los cuales son nuevos este año.

En República Dominicana, apoyamos a nuestro cliente Coopesur, una cooperativa con unos 800 agricultores/miembros, y a Agampta, una asociación de productores lácteos, para garantizar un suministro estable de leche local de alta calidad. Sus mejoras de rendimiento en 2022 son las siguientes:

En el caso de Coopesur, las granjas de referencia con un aumento medio del 15 % en la producción de leche aumentaron en comparación con la base de referencia.

Asimismo, la productividad por vaca (L/vaca/día) y por hectárea (L/ha/día) aumentaron un 8 % y un 14,6 %, respectivamente.

En el caso de Agampta, la producción de leche aumentó, en promedio, un 21,4 % en las granjas de referencia en comparación con la línea de referencia. Asimismo, la productividad por vaca (L/vaca/día) y por hectárea (L/ha/día) aumentaron un 13 % y un 21 %, respectivamente.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

¹ Creemos que esto empieza con un cambio de mentalidad que pase de considerar únicamente lo que ocurre en nuestras fábricas e instalaciones a lo que ocurre en toda la cadena de valor alimentaria. Y creemos que se requiere una estrecha colaboración y un pensamiento innovador por parte de todos los interesados, para que las cadenas de valor alimentarias sean realmente más sostenibles. El modelo operativo tradicional de una cadena de suministro lineal ha cambiado, y está surgiendo un nuevo modelo de ecosistema de asociación, en el que toda la industria trabaja en estrecha colaboración. Esto reúne no solo a productores y proveedores, sino también a instituciones de investigación, universidades y empresas emergentes para encontrar soluciones.

² Una cadena de valor alimentaria sostenible es una cadena de valor alimentaria que: es rentable en todas sus etapas (sostenibilidad económica); tiene amplios beneficios para la sociedad (sostenibilidad social); y tiene un impacto positivo o neutro en el entorno natural (sostenibilidad medioambiental). Fuente: <https://www.fao.org/sustainable-food-value-chains/what-is-it/en/#:~:text=In%20the%20economic%20dimension%2C%20a,fiscally%20viable%20for%20public%20services>

³ Los extensionistas suelen ser contratados por un procesador, una ONG o una autoridad local con el propósito de implementar buenas prácticas y mostrar resultados de productividad.

>> ¿Qué sigue?

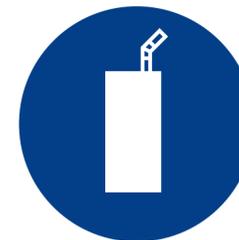
Seguiremos trabajando para alcanzar nuestra ambición de contribuir a sistemas alimentarios seguros, resilientes y sostenibles que proporcionen acceso a alimentos seguros, accesibles y nutritivos, y minimicen la pérdida y el desperdicio de alimentos en toda nuestra cadena de valor. Para ello, tenemos previsto dar los siguientes pasos:



Centro lácteo Panamá

Aumentar el impacto del modelo de centro lácteo continuando con la creación de programas sostenibles que permitan una mayor difusión de los conocimientos y la formación técnica entre los productores lácteos.

Seguir desarrollando tecnologías innovadoras de procesamiento de alimentos para ayudar a los fabricantes de alimentos y bebidas a crear alimentos nutritivos, incluidos ingredientes sostenibles, de origen vegetal y sustitutos proteínicos alternativos.



Ampliar la participación en los Programas de Alimentación Escolar existentes y apoyar la puesta en marcha de nuevos programas en los mercados donde los niños vulnerables necesitan acceder a alimentos nutritivos.

En 2023, hemos establecido cuatro vías de transformación del sistema alimentario y ahora estamos trabajando para establecer objetivos. Con este marco estratégico, pretendemos contribuir positivamente a impulsar la sostenibilidad en los sistemas alimentarios mundiales y en todas las cadenas de valor a través de nuestros productos, tecnologías y soluciones.

- 1 Apoyar la transición hacia una producción láctea responsable
- 2 Ofrecer alimentos saludables para un planeta sano
- 3 Minimizar la pérdida y el desperdicio de alimentos en nuestras cadenas de suministro
- 4 Ampliar el acceso a una nutrición segura mediante el envasado sostenible de alimentos

Continuar mejorando la transparencia, la responsabilidad y el control de calidad en toda la cadena de valor de procesamiento y envasado de alimentos.

■ A principios de 2023, junto con más de 100 actores de la industria de alimentos y bebidas, Tetra Pak firmó el Código de Conducta de la UE sobre Prácticas Comerciales y de Marketing Responsables en el Sector Alimentario (CoC): una meta común hacia sistemas alimentarios sostenibles.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

■ También nos unimos a la [Vía de la Agricultura y la Alimentación](#) del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) para participar y avanzar en el trabajo de transformación de los sistemas alimentarios.

■ Y suscribimos el compromiso *Pathways to Dairy Net Zero* (en español, caminos hacia el cero neto en la producción de lácteos) de la *Global Dairy Platform* mediante la creación de un Grupo de Trabajo de Investigación sobre el Procesamiento de Productos Lácteos.

Circularidad

Impulsamos soluciones circulares¹

Desde 2015, la población mundial ha crecido aproximadamente un 10 %², mientras que la economía mundial ha consumido un 70 % más de nuevos materiales de los que la Tierra puede reponer de forma segura³. Para empeorar las cosas, más del 90 % de todos los materiales extraídos se desperdician, y solo el 8,6 % se reutiliza en nuestra economía⁴. Esto pone de manifiesto una tendencia preocupante de consumo excesivo, ya que no solo no estamos preservando los recursos limitados -y a menudo no renovables- de los que dependemos, sino que nuestro modelo tradicional de "tomar-hacer-desechar"⁵ tampoco está consiguiendo sacarles el máximo provecho, ya que los recursos se extraen, se utilizan y luego se desechan. Este modelo agrava los efectos nocivos de los residuos y la mala gestión de los recursos en la salud humana y de los

ecosistemas. El modelo actual debe evolucionar hacia una economía circular, basada en tres principios establecidos por la Fundación Ellen MacArthur (EMF): eliminar los residuos y la contaminación, hacer circular los productos y materiales (a su máximo valor) y regenerar la naturaleza⁶. En 2022, la Unión Europea dio un paso importante al publicar una propuesta modificada del [Reglamento de Envases y Residuos de Envases](#) (PPWR, por sus siglas en inglés), que brinda a toda la industria de los envases la oportunidad de promover el desarrollo de soluciones innovadoras para reducir la cantidad de residuos de envases y garantizar que todos los envases sean reciclables o reutilizables en Europa para 2030.



Por qué es importante

La población mundial ha crecido un 10 % desde 2015, mientras que la economía mundial ha consumido un 70 % más de nuevos materiales de los que la Tierra puede reponer. Más del 90 % de los materiales extraídos se desperdician, lo que indica un consumo excesivo y un modelo de "tomar-hacer-desechar" que perjudica la salud humana y de los ecosistemas.

Los SDG



Ambición

Impulsar soluciones circulares diseñando envases reciclables para alimentos y bebidas, utilizando materiales reciclados y renovables, y ampliando la recolección y el reciclaje para mantener los materiales en uso y fuera de los basureros.

Objetivos

- 🔍 Diseñar nuestros equipos para el procesamiento y envasado de alimentos de modo que puedan ser mantenidos, alquilados, reutilizados, reparados y actualizados para prolongar su vida útil.
- 🔍 Diseñar envases que resulten atractivos para los recicladores de papel aumentando el contenido de papel y ofreciendo soluciones de reciclaje eficaces para el componente que no es de fibra⁷.
- 🔍 Seguir impulsando la recolección y el reciclaje de envases de cartón en todo el mundo invirtiendo hasta €40 millones⁸ anuales en los próximos años.

¹ De acuerdo con la definición de economía circular de la Fundación Ellen MacArthur. "La economía circular es un marco de soluciones sistémicas que aborda desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación". Fuente: <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

² De 7300 millones a 8000 millones. Fuente: Población | Naciones Unidas.

³ Informe sobre la brecha de la circularidad: CINCO AÑOS del Informe sobre la Brecha de la Circularidad (2022). Fuente: <https://www.circularity-gap.world/2022>

⁴ Informe sobre la brecha de la circularidad: CINCO AÑOS del Informe sobre la Brecha de la Circularidad (2022). Fuente: <https://www.circularity-gap.world/2022>

⁵ Definición de economía lineal de la CEM: "Una economía en la que se extraen recursos limitados para fabricar productos que se utilizan -generalmente no en todo su potencial- y luego se desechan ("tomar-hacer-desechar")". Fuente: <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/glossary>

⁶ Fundación Ellen MacArthur. <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

⁷ El componente de los envases de cartón que no es de fibra se conoce como polyAl, que designa las capas de poliolefinas y aluminio que se utilizan como barrera contra el oxígeno y la humedad para proteger el contenido alimentario en los envases de cartón asépticos.

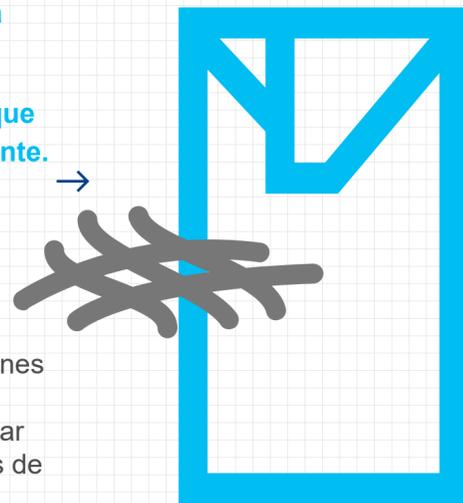
⁸ Tanto los gastos operativos como los de capital.

Puntos destacados del 2022



en gastos operativos y de capital en proyectos de recolección y reciclaje en todo el mundo con un equipo dedicado conformado por 70 empleados →

Prueba de una barrera a base de fibra para sustituir la capa de papel de aluminio, una primicia entre los envases de cartón para alimentos que se distribuyen a temperatura ambiente.



Inicio de investigaciones innovadoras con la finalidad de desarrollar envases alimentarios de fibra en colaboración con MAX IV¹.



de envases de cartón recolectados y enviados para su reciclaje en 2022³



€100 millones invertidos en 2022 en la investigación y el desarrollo de envases fabricados con una estructura de material simplificado →

¹ La investigación pretende descubrir nuevos conocimientos sobre la nanoestructura de los materiales de fibra, cuya primera aplicación será optimizar la composición de los materiales utilizados en los sorbetes de papel. Fuente: <https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/news-and-events/newsarchive/Tetra-Pak-commences-first-of-its-kind-research-into-fibre-based-food-packaging>

² Para los envases de cartón recolectados para reciclaje utilizamos, cuando están disponibles, datos oficiales de fuentes reconocidas, como agencias gubernamentales, organizaciones de recuperación registradas, asociaciones industriales nacionales, ONG, etc., divulgados de forma regular utilizando un enfoque coherente.

³ Los envases de cartón son reciclables cuando existen infraestructuras adecuadas de recolección, clasificación y reciclaje.



El rol de Tetra Pak

Creemos que una economía circular no solo debe tener en cuenta el reciclaje y la reutilización, sino también la naturaleza y el impacto climático de las materias primas y la fabricación.

Nos hemos fijado la ambición de mejorar la circularidad de nuestros equipos de procesamiento y envasado de alimentos diseñándolos para que puedan mantenerse, alquilarse, reutilizarse, repararse y actualizarse para prolongar su vida útil.

En cuanto a los envases, nuestra ambición es crear el "envase alimentario más sostenible del mundo"¹, lo que significa crear envases de cartón totalmente fabricados con materiales renovables o reciclados, de origen responsable, que ayuden a proteger y restaurar el clima, los recursos y la biodiversidad de nuestro planeta; que contribuyan a una producción y distribución neutras en carbono; que sean convenientes y seguros, para ayudar a crear un sistema alimentario resiliente; y que sean totalmente reciclables. Nos enfocamos en facilitar el uso de materiales renovables, maximizar el valor del

material reciclado, minimizar los residuos y asegurarnos de que el envase del futuro esté diseñado para el reciclaje. En 2022, a través de gastos operativos y de capital², invertimos casi 30 millones de euros en proyectos de recolección y reciclaje en todo el mundo en apoyo de nuestros objetivos de recolección y reciclaje de envases de cartón. En el futuro, aumentaremos nuestra contribución a la recolección y el reciclaje de envases de cartón para alimentos y bebidas en todo el mundo, invirtiendo, aproximadamente, 40 millones de euros anuales³.



¹ Un envase de cartón fabricado con materiales renovables o reciclados, de origen responsable, que ayuda a proteger y restaurar el clima, los recursos y la biodiversidad de nuestro planeta; que contribuye a una producción y distribución neutras en carbono; que es conveniente y seguro, por lo que ayuda a crear un sistema alimentario resiliente; y que es totalmente reciclable.

² Los gastos de capital son los principales gastos a largo plazo de una empresa, mientras que los gastos operativos son los gastos diarios de una empresa. Algunos ejemplos de gastos de capital son los activos físicos, como edificios, equipos, maquinaria y vehículos. Algunos ejemplos de gastos

operativos son los salarios de los empleados, los alquileres, los servicios públicos y los impuestos sobre la propiedad. Fuente: <https://www.investopedia.com/>

³ Tanto los gastos operativos como los de capital.

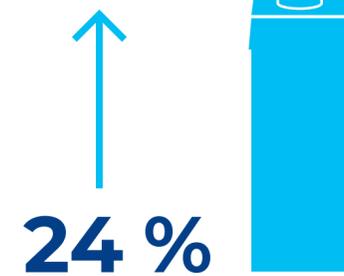
Nuestros avances en 2022

Envases de alimentos

Los envases de alimentos más sostenibles del mundo¹

Seguimos trabajando hacia nuestra ambición de desarrollar el envase alimentario más sostenible del mundo: un envase de cartón fabricado con materiales renovables o reciclados, de origen responsable, que ayude a proteger y restaurar el clima, los recursos y la biodiversidad de nuestro planeta; que contribuya a una producción y distribución neutras en carbono; que sea conveniente y seguro, que ayude a crear un sistema alimentario resiliente; y que sea totalmente reciclable. En los próximos cinco a diez años, invertiremos €100 millones al año en investigación y desarrollo de envases fabricados con una estructura de materiales simplificada para reforzar la reciclabilidad y aumentar el contenido renovable sin comprometer la seguridad alimentaria. Para ello, queremos aumentar la proporción de papel y reducir la de plástico y aluminio de origen fósil. También estamos introduciendo en nuestros envases el uso de polímeros reciclados certificados².

Envases de origen vegetal



Tapas de origen vegetal



% vendido en 2022 en comparación con 2021

Innovando para aumentar el uso de materiales renovables

Desde 2015, con el lanzamiento del envase Tetra Rex® de origen vegetal -de plástico convencional fabricado a partir de aceite de origen vegetal- hemos aumentado de manera constante el uso de plásticos de origen vegetal en lugar de plásticos de origen fósil, lo que contribuye a una huella de carbono aún menor de nuestros envases³. Continuamos con este desarrollo y vendimos un 24 % más de envases (8800 millones)⁴ y un 12 % más de tapas (11.900 millones) de plástico de origen vegetal en 2022, en comparación con 2021.

→ Consulte el capítulo sobre *Clima*

En 2022, Tetra Pak pasó al siguiente nivel de desarrollo con las pruebas que realizó de una barrera a base de fibra para sustituir la capa de papel de aluminio: una novedad en los envases de cartón para alimentos que se distribuyen a temperatura ambiente. Además, en colaboración con MAX IV, nos hemos embarcado en una investigación pionera para avanzar en el envasado sostenible de alimentos a base de fibra. El objetivo de la investigación es descubrir nuevos conocimientos sobre la nanoestructura de los materiales de fibra, cuya primera aplicación es optimizar la composición de los materiales



El experimento realizado en ForMAX es un hito tanto para el mundo académico como para la industria. La estación de investigación es la primera de su tipo y facilitará la investigación industrial fundamental y aplicada

sobre cómo se pueden utilizar los nuevos materiales sostenibles⁵ en el futuro. Estamos orgullosos de apoyar a Tetra Pak en su desarrollo de envases sostenibles para el futuro.

Kim Nygård,
Director de la línea ForMAX, MAX IV

utilizados en los sorbetes de papel, lo que ayudará a descubrir nuevos conocimientos sobre los materiales de origen vegetal como base para futuras innovaciones. Se trata del primer experimento de investigación y desarrollo industrial de ForMAX, una nueva estación de investigación dedicada al estudio de materiales forestales situada en el laboratorio de MAX IV de Lund (Suecia).

[MÁS INFORMACIÓN](#)

¹ Un envase de cartón fabricado con materiales renovables o reciclados, de origen responsable, que ayuda a proteger y restaurar el clima, los recursos y la biodiversidad de nuestro planeta; que contribuye a una producción y distribución neutras en carbono; que es conveniente y seguro, por lo que ayuda a crear un sistema alimentario resiliente; y que es totalmente reciclable.
² Los polímeros reciclados utilizados en los envases de cartón de Tetra Pak se producen bajo el modelo de atribución de RSB de cadena de custodia (Productos Avanzados RSB Categoría III, Materia prima reciclada - 100% atribuido). Eso significa que los plásticos están hechos de una mezcla de materiales reciclados y no reciclados, con la masa correspondiente de materiales reciclados rastreados a lo largo de la cadena de suministro de Tetra Pak. Eso es verificado por un auditor externo, de acuerdo con el Procedimiento de Cadena de Custodia de RSB, que forma parte de la certificación de Productos Avanzados de RSB.
³ En 2022, la cantidad de plástico de origen vegetal utilizada por Tetra Pak se tradujo en un ahorro de 131 kilo toneladas de CO₂ en comparación con la cantidad de CO₂ que

se habría emitido si se hubiera utilizado plástico de origen fósil. Basado en cálculos internos de contabilidad climática (volumen x factor de emisión) considerando las 72,7 kilo toneladas de plástico de origen vegetal compradas en 2022. Para calcular la cifra de emisiones evitadas, utilizamos un factor de emisión de terceros para los polímeros de origen vegetal de la evaluación del ciclo de vida de Braskem, disponible públicamente. Fuente: https://www.braskem.com.br/portal/imgreen/arquivos/LCA%20PE%201m%20green%20bio-based_FINAL%20EN.pdf
⁴ Los volúmenes no incluyen la mezcla en BIO (BIB) vendida en Brasil. El BIB es una mezcla de 75 % de LDPE y 25 % de LDPE de origen vegetal.
⁵ En este contexto, se denominan materiales sostenibles los materiales renovables a base de papel. Algunos ejemplos son la madera, el cáñamo, la lana y el bambú.



Sustitución de polímeros vírgenes por polímeros reciclados certificados

Hemos introducido en nuestros envases polímeros reciclados certificados por la Mesa Redonda sobre Biomateriales Sostenibles (RSB) y la International Sustainability & Carbon Certification (ISCC)¹ para apoyar nuestros objetivos de aumentar el uso de materiales reciclados. Desde 2020, dos de nuestros centros de producción en Europa cuentan con la certificación de la RSB para producir material de envase y materiales adicionales con polímero reciclado certificado. Esto significa que los plásticos están hechos de una mezcla de materiales reciclados y no reciclados, con la masa correspondiente de materiales reciclados rastreados a lo largo de la cadena de suministro de Tetra Pak. Esto es verificado por un auditor externo de acuerdo con el Procedimiento de Cadena de Custodia de la RSB, que forma parte de la certificación de Productos Avanzados de la RSB. En 2021, nuestra fábrica de material de envase y nuestra fábrica de materiales adicionales en México fueron certificadas por el sistema ISCC PLUS. En 2022, iniciamos el proceso de certificación ISCC PLUS para varios de nuestros centros de producción europeos.

En colaboración con Elvir, una subsidiaria de Savencia Fromage & Dairy, un procesador de leche líder en el mundo, Tetra Pak se ha convertido en el primer fabricante de envases de cartón en la industria de alimentos y bebidas en lanzar una tapa que utiliza polímeros reciclados certificados. Elle & Vire eligió la solución de tapa HeliCap™ 23 para complementar sus productos de crema, que se distribuyen en envases de cartón Tetra Brik® Aseptic 1L Slim. Esta tapa de rosca resellable de un solo paso se fabrica en la planta Châteaubriant de Tetra Pak en Loire-Atlantique, Francia, uno de los sitios que ha sido galardonado con la certificación *RSB Advanced Products*.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

La empresa láctea suiza Emmi ha lanzado el envase de cartón Tetra Top® con polímeros reciclados certificados para su bebida láctea Emmi Good Day. El envase de cartón Tetra Top® 1000 Base está hecho con polímeros reciclados fabricados bajo el método de atribución de cadena de custodia de RSB.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Tapas ancladas para evitar residuos

Para ayudar a evitar residuos y cumplir con los requisitos de la directiva de la UE sobre las tapas ancladas, que entrará en vigor en julio de 2024, el despliegue de las tapas ancladas de Tetra Pak® comenzó en 2022 con los siguientes clientes.

- Abril de 2022: Borrisoleigh Bottling Ltd de Irlanda, Cido Grupa del Báltico, GroupLactalis de España y LY Company Group de España en diferentes categorías de productos, una primicia en el mercado para estas zonas geográficas.
- Septiembre de 2022: Coca-Cola Tria Epsilon en Grecia comenzó a utilizar las tapas ancladas de Tetra Pak® en los envases de cartón en toda su gama de jugos.
- Noviembre de 2022: Danone Alpro se ha convertido en el primer productor de bebidas de origen vegetal en cambiar la tapa LightCap™ 30 Air por la nueva tapa anclada LightWing™ 30 en el envase de cartón Tetra Brik® Aseptic Edge 1000 con una bisagra de cierre automático. El producto se está lanzando en cafeterías de Alemania y el Reino Unido, antes de llegar a los minoristas de varios mercados europeos.



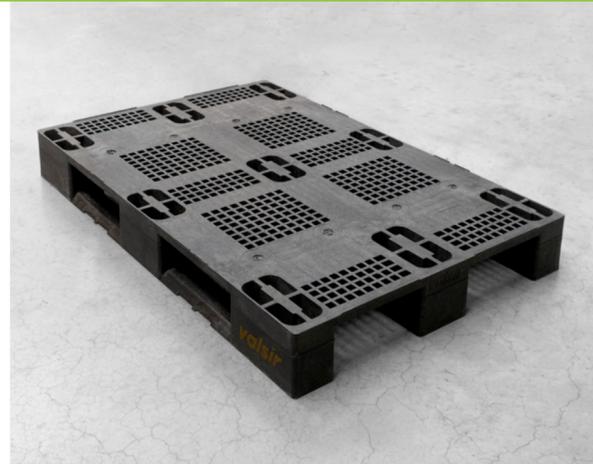
Dado que estamos acelerando el despliegue de las tapas ancladas, en 2022 lanzamos la tapa C38 Pro para envases de cartón Tetra Top®. Se basa en un mecanismo de apertura de rosca y, al igual que otras tapas ancladas, permanece unida al envase para ayudar a evitar residuos.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

¹ Tanto la certificación ISCC PLUS como la RSB se basan en la certificación del balance de masas para los polímeros reciclados atribuidos, con la verificación anual por terceros de la integridad de la cadena de custodia respectiva.



Pallets de transporte que contienen poliAl reciclado



Nuestra empresa produce pallets de transporte fabricados íntegramente con plásticos reciclados. Parte de los plásticos reciclados que utilizamos procede del reciclaje de envases de cartón de bebidas. El poliAl reciclado de los cartones de bebidas presenta características funcionales similares a las de los poliolefinos reciclados, al tiempo que ofrece la ventaja adicional de un aspecto brillante.

Samuela Niboli,
Directora de planta de la División de Reciclaje de Valsir

Recolección y reciclaje

En 2022, en todo el mundo, se recolectaron y enviaron para su reciclaje 1,2 millones de toneladas^{1 2} de envases de cartón a base de papel³. La mayoría de los envases de cartón recolectados para reciclaje hoy en día se envían a fábricas de papel, que recuperan la fibra, separando el poliAl⁴. La fibra se reutiliza en nuevos productos, como cajas de cartón, papel tisú y papel de oficina. Cuando las fábricas de papel utilizan despulpadoras específicas para procesar los envases de cartón, el poliAl restante puede enviarse a recicladores de plástico y aluminio para que lo reciclen en productos como paneles, pallets, cajas, muebles y tejas. Cada vez hay más recicladores de poliAl, y forma parte de nuestra estrategia acelerar la capacidad de reciclaje de todos los materiales de los envases de cartón.

La medición del valor del reciclaje

En línea con nuestras ambiciones y nuestra estrategia de aumentar el reciclaje de todos los materiales de los envases de cartón recolectados, además de medir la recolección de envases de cartón, también estamos

controlando cómo se reciclan efectivamente los materiales. Para ello, calculamos una tasa bruta global de reciclaje efectivo deduciendo el poliAl no reciclado del volumen de envases de cartón recolectados para su reciclaje.

En 2022, estimamos que la tasa bruta mundial de reciclaje efectivo⁵ será del 20 %, lo que equivale a 1 millón de toneladas de materiales en envases de cartón postconsumo que se reciclan de forma efectiva. Esto puede compararse con una tasa global de recolección de envases de cartón del 25 %⁶.

Para aumentar la tasa efectiva de reciclaje, nos estamos enfocando en poner en marcha capacidades de reciclaje de poliAl y desarrollar mercados finales para el poliAl reciclado. En 2022, se recolectaron y enviaron a reciclar 1,2 millones de toneladas de envases de cartón. De ellas, la cantidad estimada de poliAl enviada a recicladores fue de más de 100 kilo toneladas.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

La aceleración del reciclaje a escala local

Nuestro equipo de 70 expertos en reciclaje, repartidos por todo el mundo, trabaja para activar, acelerar y transformar la recolección y el reciclaje de envases de cartón. Cada día, colaboran con recicladores, autoridades locales y clientes para proporcionar información sobre esquemas eficientes de recolección y clasificación, y para coinvertir con socios industriales en la cadena de valor del reciclaje. En 2022, había aproximadamente 200 instalaciones de reciclaje de envases de cartón.

Instalaciones de reciclaje con las que colaboramos en todo el mundo:

103 fibra

Las instalaciones de reciclaje de fibras reciclan fibras mediante hidrapulpado.

61 polyAl

Los recicladores de poliAl reciclan el poliAl mediante, por ejemplo, moldeo por inyección.

36 integrados

Los recicladores integrados reciclan tanto la fibra como el poliAl (por separado o juntos).

¹ Basándonos en una tasa mundial de reciclaje de envases de cartón del 25 % y ventas de Tetra Pak de 193.000 millones de envases, estimamos que los 1,2 millones de toneladas de envases de cartón recolectados para reciclaje incluyen aproximadamente 48.000 millones de envases de cartón de Tetra Pak.

² Para los envases de cartón recolectados para reciclaje utilizamos, cuando están disponibles, datos oficiales de fuentes reconocidas, como agencias gubernamentales, organizaciones de recuperación registradas, asociaciones industriales nacionales, ONG, etc., divulgados de forma regular utilizando un enfoque coherente.

³ Los envases de cartón a base de papel son reciclables cuando existen infraestructuras adecuadas de recolección, clasificación y reciclaje.

⁴ El componente de los envases de cartón que no es de fibra se conoce como poliAl, que designa las capas de poliolefinas y aluminio que se utilizan como barrera

contra el oxígeno y la humedad para proteger el contenido alimentario en los envases de cartón asépticos.

⁵ Estimamos la tasa bruta de reciclaje efectivo deduciendo el poliAl no reciclado del peso de los bultos de envases de cartón enviados a los recicladores. Los contaminantes, las impurezas y la humedad adicionales no se tienen en cuenta en esta medida.

⁶ La tasa de recolección de envases de cartón se basa en la proporción de envases de cartón recolectados y enviados para su reciclaje frente a los envases de cartón distribuidos. Utilizamos, cuando están disponibles, datos oficiales de fuentes reconocidas, como agencias gubernamentales, organizaciones de recuperación registradas, asociaciones industriales nacionales, ONG, etc., divulgados de forma regular utilizando un enfoque coherente.



Colaboración con asociaciones de la industria

Colaboramos con la Alliance for Beverage Cartons and the Environment (ACE) en las directrices de "Diseño para el reciclaje" destinadas a los fabricantes de envases de cartón, junto con otras empresas del sector. Las directrices proporcionan a los productores de envases de cartón para bebidas orientación técnica para identificar los materiales compatibles con los procesos de reciclaje existentes y cómo puede optimizarse la reciclabilidad de los envases de cartón para bebidas.

ACE y EXTR:ACT destacan que la recolección es una condición previa para el reciclaje de cualquier material. Mientras que las autoridades locales normalmente dirigen y controlan las infraestructuras de recolección de residuos, Tetra Pak las apoya asesorándolas sobre los esquemas de recolección más eficientes, e invierte en aumentar las capacidades de reciclaje y los mercados finales para los materiales reciclados de envases de cartón usados.

Somos miembro activo de 4evergreen, una alianza que representa todo el ciclo de vida de los envases europeos a base de fibra, desde el cartón corrugado monomaterial hasta los envases compuestos para alimentos y bebidas.

Papel y cartón (no compuesto)

4evergreen

Todos los envases de papel y cartón

ACE
Envases de cartón de bebidas

EXTR:ACT
Envases de papel y cartón compuestos

El objetivo de 4evergreen es alcanzar una tasa de reciclaje del 90 % de todos los envases de fibra para 2030 en Europa. En 2022, la alianza publicó un borrador inicial del Protocolo de Evaluación de la Reciclabilidad, una metodología de prueba establecida para garantizar la idoneidad del reciclaje de envases en fábricas de papel estándar, así como la Directriz de Circularidad por Diseño para envases monomateriales procesados en fábricas estándar. En 2023, la alianza publicará las directrices para los envases multimaterial procesados en fábricas especializadas.

En 2022, invertimos casi €30 millones¹ en diferentes proyectos en todo el mundo para seguir aumentando la recolección y el reciclaje de envases de cartón usados en todo el mundo. En el futuro, nuestra ambición es invertir hasta €40 millones² en proyectos de recolección y reciclaje en todo el mundo en apoyo de nuestros tres objetivos:

- Contribuir a alcanzar el objetivo de una tasa de reciclaje de envases de cartón del 70 % en la Unión Europea para 2030³.
- Cumplir los criterios nacionales de reciclabilidad en todos los países en los que vendemos envases.
- Cumplir el Compromiso Global⁴ de la Fundación Ellen MacArthur (EMF).

Para cumplir estos objetivos, hemos definido tres áreas de atención diferentes en función de las condiciones del mercado:

■ Impulsar un mayor rendimiento del reciclaje

En los países con un sector de gestión de residuos ya maduro, apoyamos la acción y la cooperación en todo el sistema, abogamos por una legislación eficiente que guíe hacia sistemas de recolección optimizados y contribuimos a la aceleración y ampliación de las capacidades de clasificación y reciclaje.

■ Mejorar y transformar la cadena de valor del reciclaje

En los países que ya cuentan con infraestructuras de gestión de residuos, facilitamos la transformación y optimización del

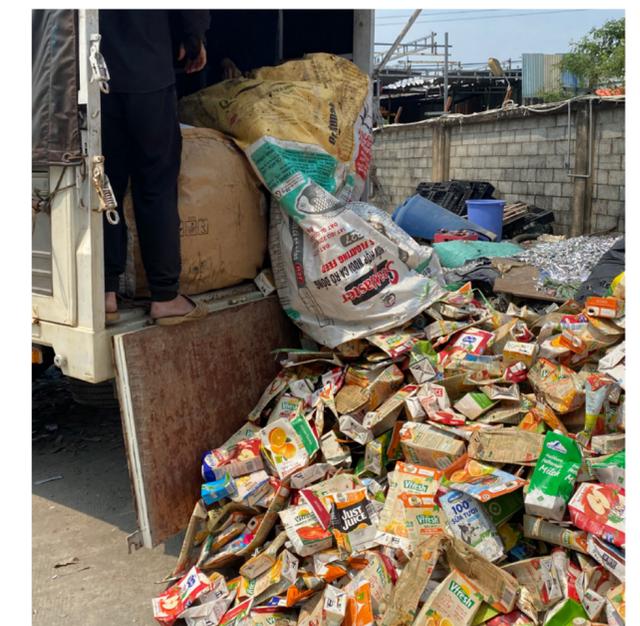
sector, lo que incluye una capacidad de reciclaje adecuada, la creación de avances estructurales en las capacidades de recolección y clasificación de residuos, y ayudamos en la preparación de posibles futuros esquemas de Responsabilidad Ampliada del Productor (EPR, por sus siglas en inglés).

■ Activar la recolección y el reciclaje

En países con un sector de gestión de residuos principalmente informal, iniciamos nuevos programas de recolección, contribuimos a establecer una capacidad de reciclaje suficiente y creamos conciencia sobre la economía circular.

Consulte el mapa para explorar las iniciativas de recolección y reciclaje en 2022.

Recolección en Vietnam



¹ Tanto los gastos operativos como los de capital. Los gastos de capital son los principales gastos a largo plazo de una empresa, mientras que los gastos operativos son los gastos que realiza una empresa a diario.

² Tanto gastos operativos (OPEX) como gastos de capital (CAPEX).

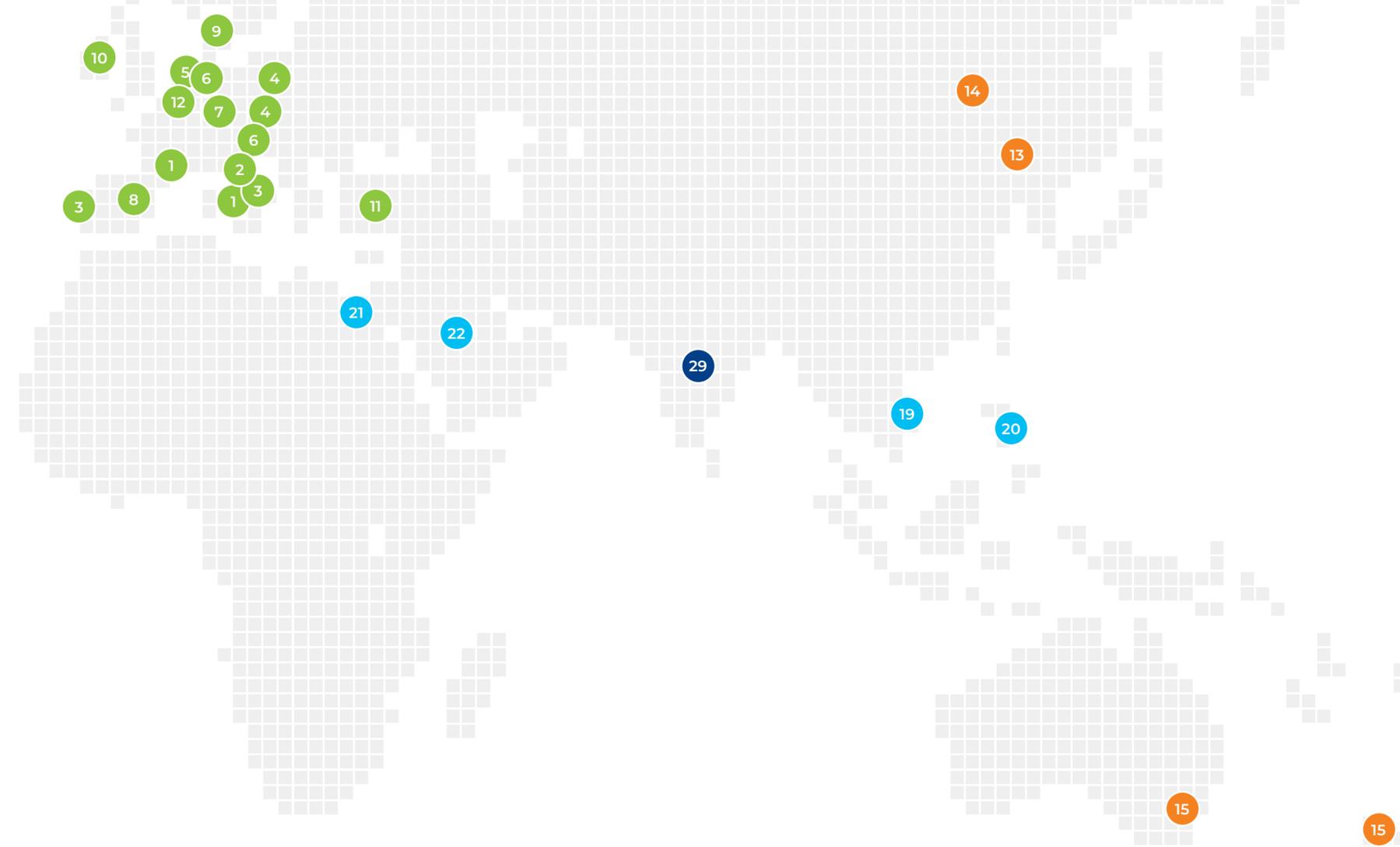
³ Aumento de la recolección en función de la aplicación de políticas de apoyo por cada país miembro de la UE.

⁴ El Compromiso Global está dirigido por la Fundación Ellen MacArthur, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio

Ambiente. A través del Compromiso Global, las empresas y los gobiernos se comprometen a cambiar la forma en que producimos, utilizamos y reutilizamos el plástico. Trabajarán para eliminar los artículos de plástico que no necesitamos; innovarán para que todo el plástico que sí necesitamos esté diseñado para ser reutilizado, reciclado o compostado de forma segura; y harán circular todo lo que usamos para mantenerlo en la economía y fuera del medio ambiente". Fuente: <https://ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment-2022/overview>

Iniciativas de recolección y reciclaje

[MÁS INFORMACIÓN](#)
sobre cada iniciativa



- Impulsar un mayor rendimiento del reciclaje
- Mejorar la cadena de valor del reciclaje
- Activar la recolección y el reciclaje
- Apoyar a los trabajadores en la recolección y el reciclaje

1. Lucart, Italia y Francia 2. Ecorevive y Ecoplasteam, Italia 3. Comieco y SPV, Italia y Portugal 4. Plastigram y Stora Enso, Polonia y República Checa 5. Recon Polymers, Países Bajos 6. Objetivo de tasa de reciclaje, Austria y Países Bajos
 7. Palurec, Alemania 8. Alíer y Trans Sabater, España 9. Envases de cartón para bebidas en fracciones de recolección, Dinamarca 10. Panda Recycling, Irlanda 11. Ayti entegre, Turquía 12. Stora Enso, Benelux 13. Kaiyuan y Shunrunkang, China
 15. saveBOARD, Australia y Nueva Zelanda 16. Bio Pappel®, México 17. Recicla Cidade, Brasil 18. Carton Council, Great Lakes Tissue Company y St. Mary Cement, EE. UU. 19. PRO Vietnam, BVRio y Dong Tien, Vietnam
 20. Junk shops, Filipinas 21. Uniboard, Egipto 22. Obeikan Paper Industries y Saudi Top Plastics, Arabia Saudita 23. Cempre, Colombia 24. Proplanet, Colombia 25. Tu Papel Cuenta, Panamá y Guatemala
 26. Primera instalación de reciclaje, Paraguay 27. Innova Industrias Mills, Nicaragua 28. Proyecto Cataki, Brasil 29. Bal Vikas Dhara, India

Muebles fabricados con envases de cartón reciclados

En 2022, colaboramos con la empresa de diseño holandesa Aectual para crear una serie de muebles fabricados íntegramente con poliAl. Lanzada en la Feria de Diseño de Milán en junio de 2022, la línea conceptual Aectual x Tetra Pak incluye taburetes elegantes y funcionales, macetas, paneles de pared, paneles para ventanas y mucho más, todo impreso en 3D. Los productos se crean utilizando menos materiales, no hay stock y la producción es a demanda. Tras su uso, los productos se devuelven, se trituran y se reimprimen para crear otros nuevos, con lo que se reduce hasta un 600 % de material en un período de 50 años. Nuestras oficinas de Tokio (Japón) y Dublín (Irlanda) recientemente inauguradas cuentan con varias piezas de mobiliario Aectual, y esta línea de productos también se utilizará en nuestras oficinas de Suecia, Singapur e Italia en 2023.

[MÁS INFORMACIÓN](#)



A la derecha: Tetra Pak, Tokio
Abajo: línea conceptual Aectual x Tetra Pak



Aectual ha desarrollado y comercializa una gama de muebles de diseño fabricados a partir del plástico y el aluminio reciclados de los envases de cartón. Estamos aumentando el uso de estos productos en nuestras oficinas. Forma parte de nuestra estrategia Future Work Experience para garantizar que cumplamos nuestra promesa de proteger los alimentos, las personas y el planeta en nuestro lugar de trabajo todos los días.

Sudhir Saseedharan,
FREM - Director de Experiencia en el Lugar de Trabajo y Bienes Inmuebles



Equipos de procesamiento y envasado de alimentos

Aplicamos principios de diseño circular¹ en la mejora y en la innovación de nuestros nuevos equipos de procesamiento y envasado de alimentos, centrándonos en la eficiencia para ayudar a reducir el desperdicio de alimentos y el consumo de energía y agua en las instalaciones de nuestros clientes. También trabajamos para prolongar la vida útil de los equipos reparándolos y reacondicionándolos para volver a comercializarlos.

Ofrecemos equipos renovados certificados de Tetra Pak®. Se trata de una cartera de equipos de llenado de segunda mano de alta calidad y competitivos en términos de costos, con rendimiento certificado, garantía predefinida y acceso ilimitado a servicios y soporte en todo el mundo. Recuperamos equipos usados y los renovamos para que cumplan con los estándares de alta calidad de Tetra Pak®. Esto puede incluir la restauración de piezas faltantes, la instalación de kits de actualización para la obsolescencia, y la eliminación de la corrosión y el óxido para permitir que el equipo se mantenga en uso durante más tiempo. En 2022, se renovaron 41 máquinas de llenado y 65 piezas de equipos de distribución, que quedaron disponibles para su recomercialización.

→ Consulte el capítulo sobre *Clima*

¹ Según la EMF, el diseño circular aplica y posibilita los tres principios de la economía circular: Eliminar, Circular, Regenerar. Fuente: <https://ellenmacarthurfoundation.org/an-adaptive-strategy-for-circular-design>

>> ¿Qué sigue?

Seguiremos trabajando para alcanzar nuestra ambición de impulsar soluciones circulares mediante el diseño para eliminar residuos y la ampliación de la recolección y el reciclaje para mantener los materiales en uso y fuera de los basurales. Para ello, tenemos previsto dar los siguientes pasos:



En febrero de 2023, el Grupo Lactalis, líder mundial en productos lácteos, renovó su crema líquida orgánica a temperatura ambiente bajo sus marcas Bridélice y Président en envases de cartón Tetra Brik® Aseptic con polímeros reciclados certificados, una primicia en Francia. El desarrollo apoya los esfuerzos del Grupo Lactalis para fomentar soluciones innovadoras hacia una economía de envasado más circular.



Invertir hasta €100 millones al año durante los próximos cinco a diez años para seguir reduciendo el impacto medioambiental de los envases de cartón, y en investigación y desarrollo de envases con una estructura de materiales simplificada y un mayor contenido renovable.



Seguir la definición de economía circular de la EMF, garantizando que impulsemos la economía circular de forma sistemática en todas las empresas, establezcamos objetivos de circularidad y midamos los avances. Empezar a ejecutar el plan trienal de asociación con la EMF, que se centrará primero en la creación de capacidad interna, la circularidad de los alimentos y la colaboración sobre el valor de los envases circulares a base de fibra.

Asumir un papel ejemplar en las colaboraciones de la industria para crear una evaluación y una definición estándar y agnóstica respecto de los materiales de lo que constituye un envase reciclable a fin de permitir la homogeneidad en el diseño de las directrices de reciclaje en todas las zonas geográficas.



¹ Aumento de la recolección en función de la aplicación de políticas de apoyo por cada país miembro de la UE.

² El Compromiso Global está dirigido por la Fundación Ellen MacArthur, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. A través del Compromiso Global, las empresas y los gobiernos se comprometen a cambiar la forma en que producimos, utilizamos y reutilizamos el plástico. Trabajarán para eliminar los artículos de plástico que no necesitamos; innovarán para que todo el plástico que sí necesitamos esté diseñado para ser reutilizado, reciclado o compostado de forma segura; y harán circular todo lo que usamos para mantenerlo en la economía y fuera del medio ambiente. Fuente: <https://ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment-2022/overview>

Clima

Acciones contra el cambio climático

Según el último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), el mundo es ya 1,1 °C más cálido que los niveles preindustriales y, por desgracia, la crisis climática mundial sigue siendo cada vez más grave¹. Mantener el calentamiento a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales requiere una reducción profunda, rápida y sostenida de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en todos los sectores. Según la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA) y la NASA, el 2022 será uno de los años más calurosos, con algunos de los fenómenos meteorológicos más extremos -y más costosos- de los que se tiene registro².

Los líderes en sostenibilidad corporativa han pasado a la acción. En la actualidad, más del 40 % de las mayores empresas del mundo que

cotizan en bolsa han asumido compromisos de cero emisiones netas a partir de finales de 2022, frente al 20 % de diciembre de 2020³. Sin embargo, solo el 50 % de las empresas con objetivos de cero neto contaban con un plan de reducción de emisiones de GEI que incluyera objetivos intermedios⁴.

Los sistemas alimentarios se sustentan en actividades intensivas en carbono, como la agricultura, el uso del suelo y las actividades de la cadena de suministro, como los procesos industriales y el envasado, y representan un tercio de las emisiones totales de GEI⁵. En abril de 2023, más de 4500 empresas han establecido o se han comprometido a desarrollar objetivos basados en la ciencia⁶, 290 de las cuales pertenecen al sector del procesamiento de alimentos y bebidas y solo 87 al sector de envases y embalajes⁷.

con nuestros productos y nuestra empresa, y en la compensación de carbono para equilibrar las emisiones residuales inevitables mediante soluciones basadas en la naturaleza y otras iniciativas. Las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 combinadas se redujeron en un 27 % en comparación con nuestra línea de referencia de 2019. Operaciones de Tetra Pak = Alcances 1, 2 y viajes de negocios; nuestra cadena de valor = Alcances 1, 2 y 3.

⁹ El Alcance 1 cubre las emisiones directas de fuentes propias o controladas. El alcance 2 cubre las emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad comprada, vapor, calefacción y refrigeración consumidos por la empresa declarante. El alcance 3 incluye todas las demás emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa.

¹⁰ El límite objetivo incluye las emisiones y absorciones relacionadas con la tierra procedentes de materias primas bioenergéticas.

¹¹ El alcance 1 cubre las emisiones directas procedentes de fuentes propias o controladas. El alcance 2 cubre las emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad comprada, vapor, calefacción y refrigeración consumidos por la empresa declarante. El alcance 3 incluye todas las demás emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa.



Por qué es importante

El mundo ya es 1,1 °C más cálido que los niveles preindustriales. Si queremos evitar los efectos adversos generalizados y las pérdidas y los daños relacionados para la naturaleza y las personas, es necesario mantener el calentamiento a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales, lo que requiere una reducción profunda, rápida y sostenida de las emisiones de GEI en todos los sectores.

Los SDG



Ambición

Tomar medidas para mitigar el cambio climático descarbonizando⁸ nuestras operaciones, nuestros productos y nuestra cadena de valor.

Objetivos

- 🕒 Para 2030, lograr cero emisiones netas de GEI en nuestras operaciones (alcances 1 y 2 y viajes de negocios)⁹ y una reducción del -46 % de GEI en toda nuestra cadena de valor en línea con el compromiso de la Iniciativa SBTi de 1,5 °C, en comparación con nuestra base de referencia de 2019¹⁰.
- 🕒 Para 2030, abastecernos de electricidad 100 % renovable en nuestras operaciones, en línea con el compromiso RE100.
- 🕒 Para 2030, reducir en un 50 % la huella de carbono de nuestras líneas de procesamiento de mejores prácticas, en comparación con 2019.
- 🕒 Para 2050, trabajar junto con nuestros proveedores, clientes y otras partes interesadas para lograr cero emisiones netas de GEI en toda nuestra cadena de valor (alcances 1, 2 y 3)¹¹, en comparación con nuestra base de referencia de 2019.

¹ Informe IPCC. Fuente: https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/press/IPCC_AR6_SYR_PressRelease_en.pdf

² Fuente: La NOAA y la NASA anunciarán la temperatura global y las condiciones climáticas para 2022 | Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica

³ Fuente: <https://zerotracker.net/>

⁴ Fuente: <https://zerotracker.net/analysis/net-zero-stocktake-2022>

⁵ Crippa, M. y otros. (2021) Los sistemas alimentarios son responsables de un tercio de las emisiones antropogénicas mundiales de GEI. *Nature Food* 2.3. Fuente: <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9#citeas>

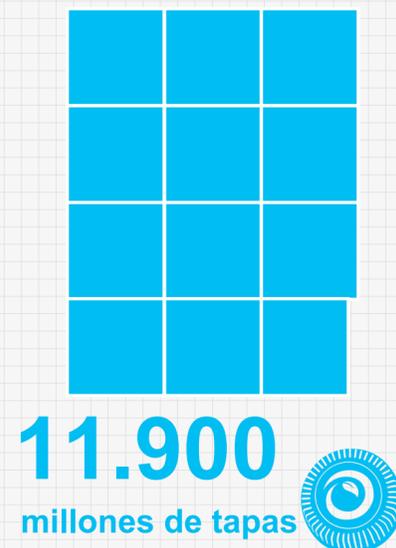
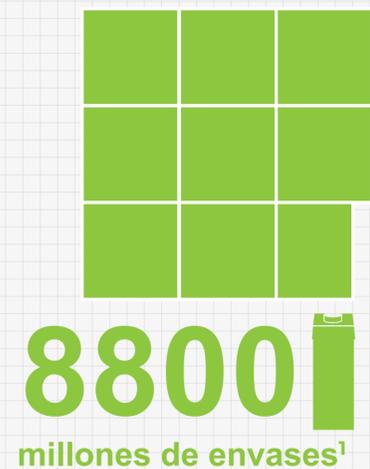
⁶ Los objetivos se consideran "basados en la ciencia" si están en consonancia con lo que la ciencia climática más reciente considera necesario para cumplir los objetivos del Acuerdo de París: limitar el calentamiento global a un nivel muy inferior a 2 °C por encima de los niveles preindustriales y continuar los esfuerzos para limitar el calentamiento a 1,5 °C. Fuente: <https://sciencebasedtargets.org/how-it-works>

⁷ Fuente: <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>

⁸ Nuestros esfuerzos de descarbonización se centran en evitar y mitigar las emisiones de GEI correlacionadas

Puntos destacados del 2022

Productos de origen vegetal vendidos



AHORRO de

131
kilotoneladas
de CO₂

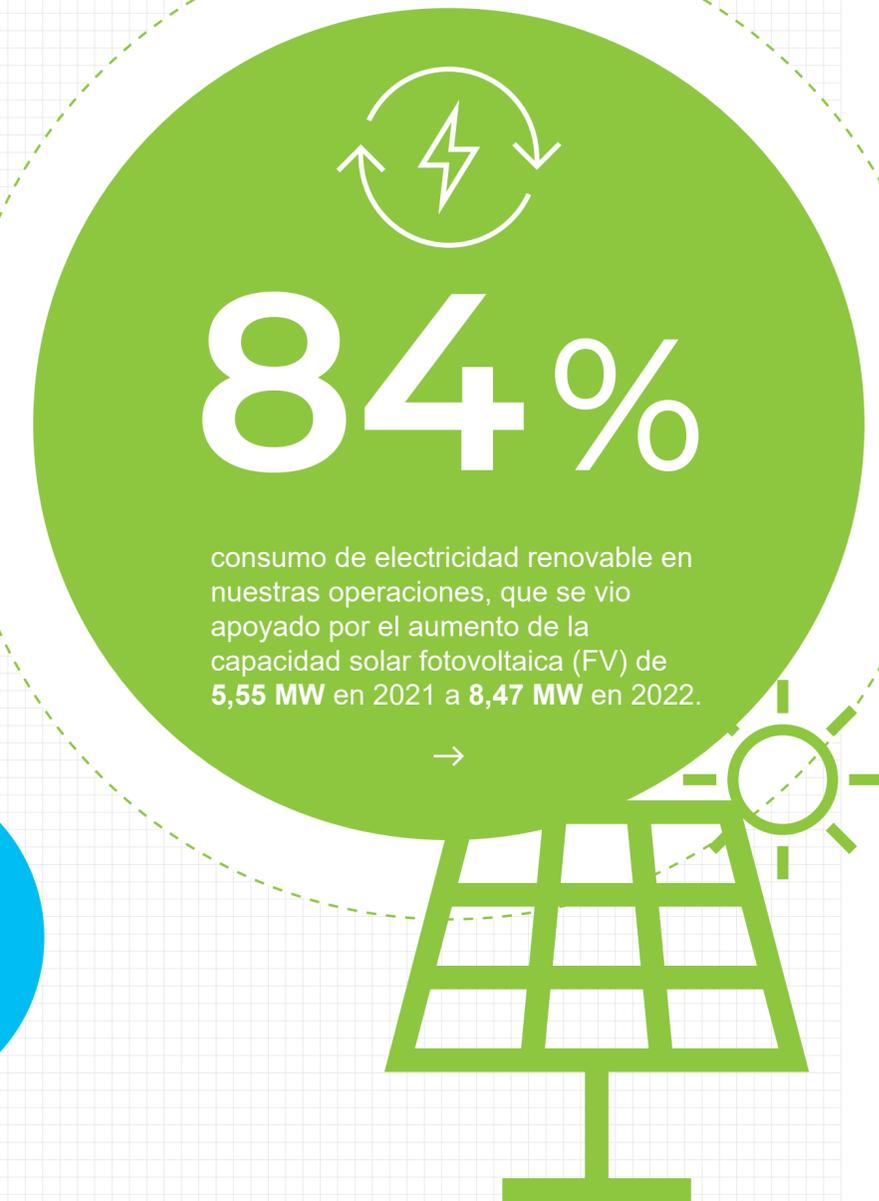
en comparación con el nivel de CO₂ que se habría emitido si se hubiera utilizado plástico de origen fósil²



Obtención por sexta vez de la calificación "A" del CDP en materia de cambio climático →



(Alcances 1,2 y viajes de negocios) en comparación con nuestra línea de referencia de 2019 y una reducción del 5 % de las emisiones de GEI en toda nuestra cadena de valor (Alcances 1,2 y 3) en comparación con nuestra línea de referencia de 2019.



¹ Los volúmenes no incluyen la mezcla en BIO (BiB) vendida en Brasil. El BiB es una mezcla de 75 % de LDPE y 25 % de LDPE de origen vegetal.

² Según cálculos internos de contabilidad ambiental (volumen x factor de emisión), considerando 72,7 kilotoneladas de plástico de origen vegetal adquirido en 2022. Para calcular la cifra de emisiones evitadas, utilizamos un factor de emisión de terceros para los polímeros vegetales procedente de la evaluación del ciclo de vida de Braskem, disponible públicamente. Fuente: <https://www.braskem.com.br/acv-studies>



El rol de Tetra Pak

Como fabricante líder de soluciones de envasado y procesamiento de alimentos, nuestra cadena de valor depende de recursos naturales como el agua, los bosques y los minerales, todos los cuales están cada vez más en riesgo a medida que el cambio climático aumenta las sequías, la deforestación y el agotamiento de los recursos minerales. Tenemos en cuenta toda la cadena de valor, desde el trabajo previo en (1) las materias primas y el transporte, pasando por la disminución de las emisiones de GEI en (2) las operaciones de Tetra Pak, hasta el trabajo posterior con los clientes en cuanto al impacto de (3) los equipos vendidos.

En Tetra Pak, nos comprometemos a abordar el cambio climático y reconocemos la importancia de establecer objetivos ambiciosos para acciones climáticas transparentes y significativas, que estén alineadas con las mejores prácticas. Una parte fundamental de nuestra estrategia climática es trabajar junto con nuestros proveedores,

clientes y otras partes interesadas para lograr cero emisiones netas de GEI en toda la cadena de valor (alcances 1, 2 y 3)¹ para el año 2050 a partir de una línea de referencia de 2019, un objetivo que ha sido aprobado por la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi)². Para lograrlo, nos hemos fijado el objetivo de alcanzar cero emisiones netas en nuestras operaciones (alcances 1, 2 y viajes de negocios) para 2030. Nuestra trayectoria cero neto comprende medidas de reducción, mitigación y compensación en todas nuestras operaciones, así como en las partes pertinentes de la cadena de valor, desde las materias primas hasta el impacto de los equipos vendidos y los envases. Estos esfuerzos no solo ayudan a mitigar nuestro propio impacto climático, sino que también contribuyen a mantener el aumento de la temperatura global limitado a 1,5 °C en todo el mundo³.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

¹ El alcance 1 cubre las emisiones directas procedentes de fuentes propias o controladas. El alcance 2 cubre las emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad comprada, vapor, calefacción y refrigeración consumidos por la empresa declarante. El alcance 3 incluye todas las demás emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa.

² Fuente: <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>

³ Noticias ONU, Mirada global, Historias humanas: Informe de la ONU sobre el clima: Es "ahora o nunca", si queremos limitar el calentamiento global a 1,5 grados. Fuente: <https://news.un.org/en/story/2022/04/1115452>

Hoja de ruta del cero neto de Tetra Pak

Nuestro camino hacia el objetivo de 1,5 °C³
- descarbonización de la energía y los materiales⁴

Desacoplamiento y reducción de emisiones

Nuestros logros

Establecimiento y obtención del primer objetivo de la cadena de valor en cuanto a la limitación de las emisiones de GEI al nivel de 2010, a pesar del crecimiento del negocio.

Reducción de las emisiones operativas¹ en un 71 % entre 2010 y 2020.

Reducción de las emisiones de la cadena de valor² en un 19 %.



Aceleración y rapidez

Objetivo de la cadena de valor

Actualización del objetivo de la iniciativa SBTi para reducir las emisiones de GEI² en un 46 % para 2030 (línea de referencia 2019).

Objetivos operativos

Conseguir cero emisiones netas de GEI en las operaciones propias¹ para 2030.

Reducir las emisiones de GEI relacionadas con los viajes de negocios en un 50 % para 2030.

Electricidad 100 % renovable en todas nuestras instalaciones para 2030.

Reducir las emisiones de GEI en nuestras operaciones¹ en un 70 %.

Equilibrar las emisiones restantes con la restauración de tierras en Brasil.

Material de envase

Objetivos y planes desarrollados con los proveedores para reducir el impacto de las materias primas adquiridas en un 50 %.

Promoción de la reciclabilidad y el reciclaje.

Líneas de mejores prácticas

Acelerar el desarrollo y la implementación de soluciones de procesamiento y llenado con un 50 % menos de emisiones por unidad de producción.



Ampliar los sistemas de descarbonización³ de la energía y los materiales a lo largo de la cadena de valor.

Reducir el uso de materiales fósiles y aumentar la proporción de materiales renovables y reciclados.

Impulsar la electrificación de nuestra oferta de equipos para que los clientes puedan utilizar redes eléctricas descarbonizadas.

Colaborar con los proveedores de transporte para aumentar la cuota de combustibles y energía renovables para el transporte.

Ampliar las soluciones de eliminación de carbono con las partes interesadas de la cadena de valor.



Nuestro objetivo

Reducir las emisiones absolutas² en un 90 %.

Equilibrar las emisiones restantes² eliminando y almacenando CO₂ mediante soluciones naturales o técnicas.

Colaborar con proveedores, clientes y otras partes interesadas para alcanzar el

CERO NETO

en toda la cadena de valor para

2050

objetivo cero neto basado en la ciencia aprobado por la SBTi



2010

2020

2030

2050

¹ Alcances 1, 2 y viajes de negocio

² Alcances 1, 2 y 3

³ <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

⁴ Descarbonización, reducción de las emisiones de CO₂ asociadas a la industria y el transporte (adaptación de la norma Cero Neto corporativo de la SBTi). Se utiliza aquí para englobar también la deforestación de la cuota de carbono fósil y el aumento de la cuota de carbono renovable y/o reciclado en los materiales. | La reducción de las emisiones en la cadena de valor consiste en alcanzar el cero neto global en trayectorias de 1,5°; y neutralizar el impacto de cualquier emisión mediante la eliminación permanente de un volumen equivalente de CO₂ (adaptado de la norma Cero Neto corporativo de la SBTi).



Nuestros avances en 2022

Caña de azúcar

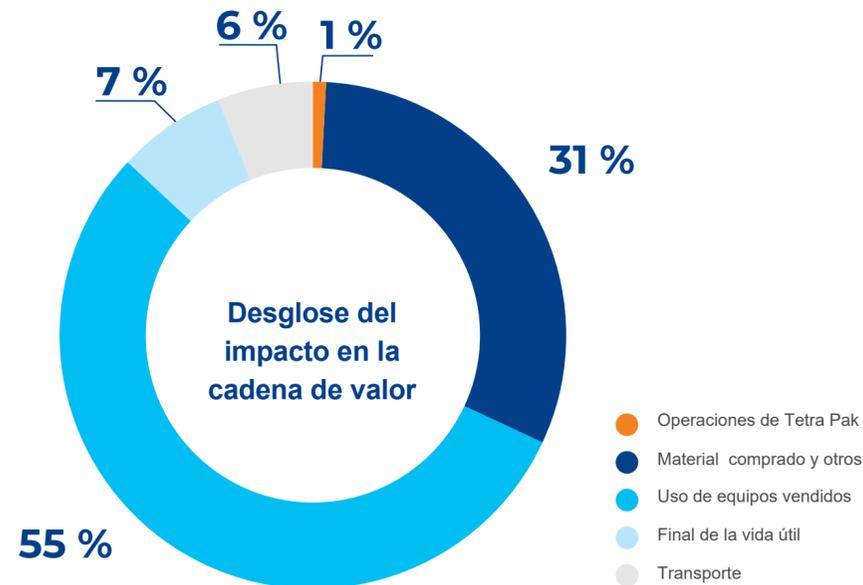


Materias primas

Nuestro objetivo es reducir el impacto climático de los materiales de nuestros proveedores trabajando en colaboración para sustituir los plásticos de origen fósil por plásticos de origen vegetal y realizando pruebas con una barrera de fibra para sustituir la capa de papel de aluminio de los envases de cartón asépticos.

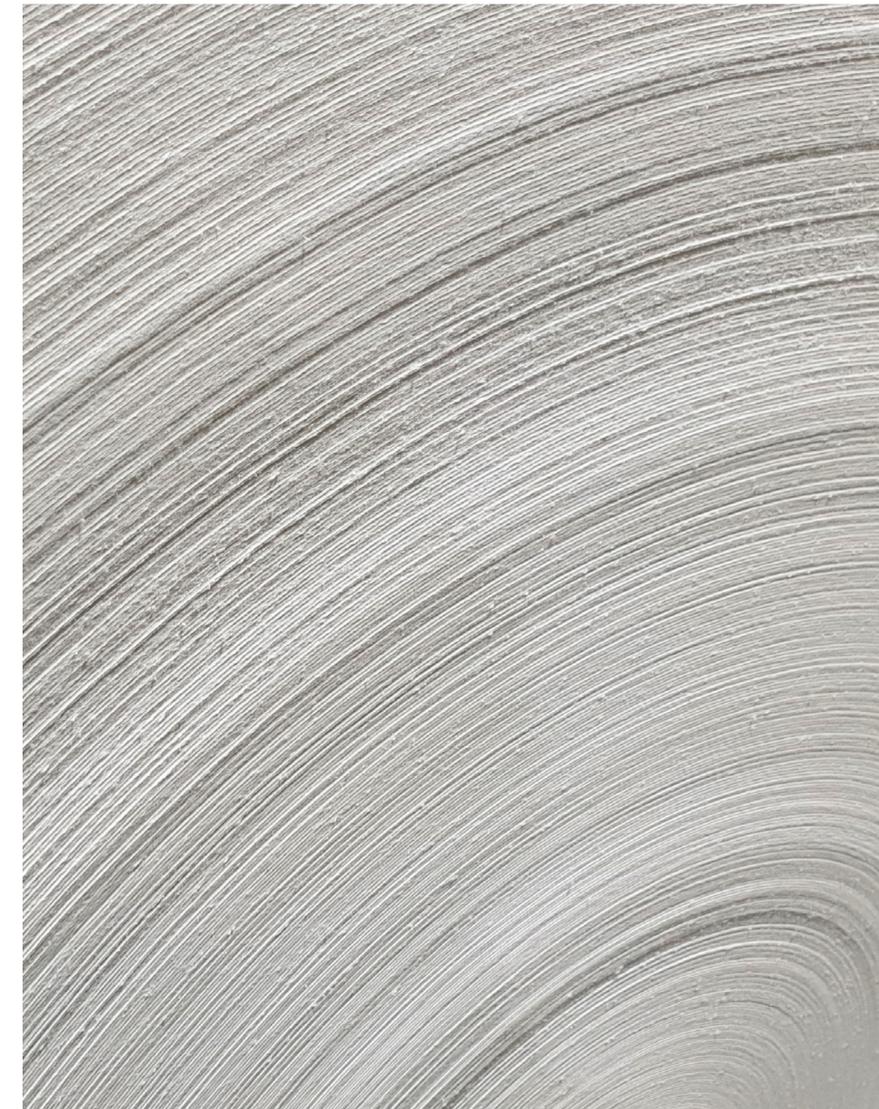
Colaboramos con nuestros proveedores para reducir el impacto climático

Desde que lanzamos hace dos años nuestra iniciativa "Únete a nosotros para proteger el planeta", hemos trabajado estrechamente con 45 de nuestros 60 proveedores de materias primas¹ para mejorar en las áreas de clima, biodiversidad y circularidad. Estos 45 proveedores representan el 99,5 % de nuestro volumen de compras y el 99 % de las emisiones de GEI de nuestras materias primas en 2022. Hemos establecido 20 acciones en materia de clima, biodiversidad y circularidad, a las que se comprometen nuestros proveedores de



materias primas de aquí a 2030: "Veinte acciones para 2030". Nuestro objetivo es que nuestros proveedores reduzcan sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 50 % de aquí a 2030 estableciendo acciones para disminuir el impacto climático de las materias primas adquiridas.

Consulte la historia destacada *Colaborando con proveedores*



Papel

¹ Las materias primas son los materiales que utilizamos para producir los envases que vendemos a los productores de alimentos y bebidas, como el cartón, los polímeros, el papel de aluminio y las tintas.



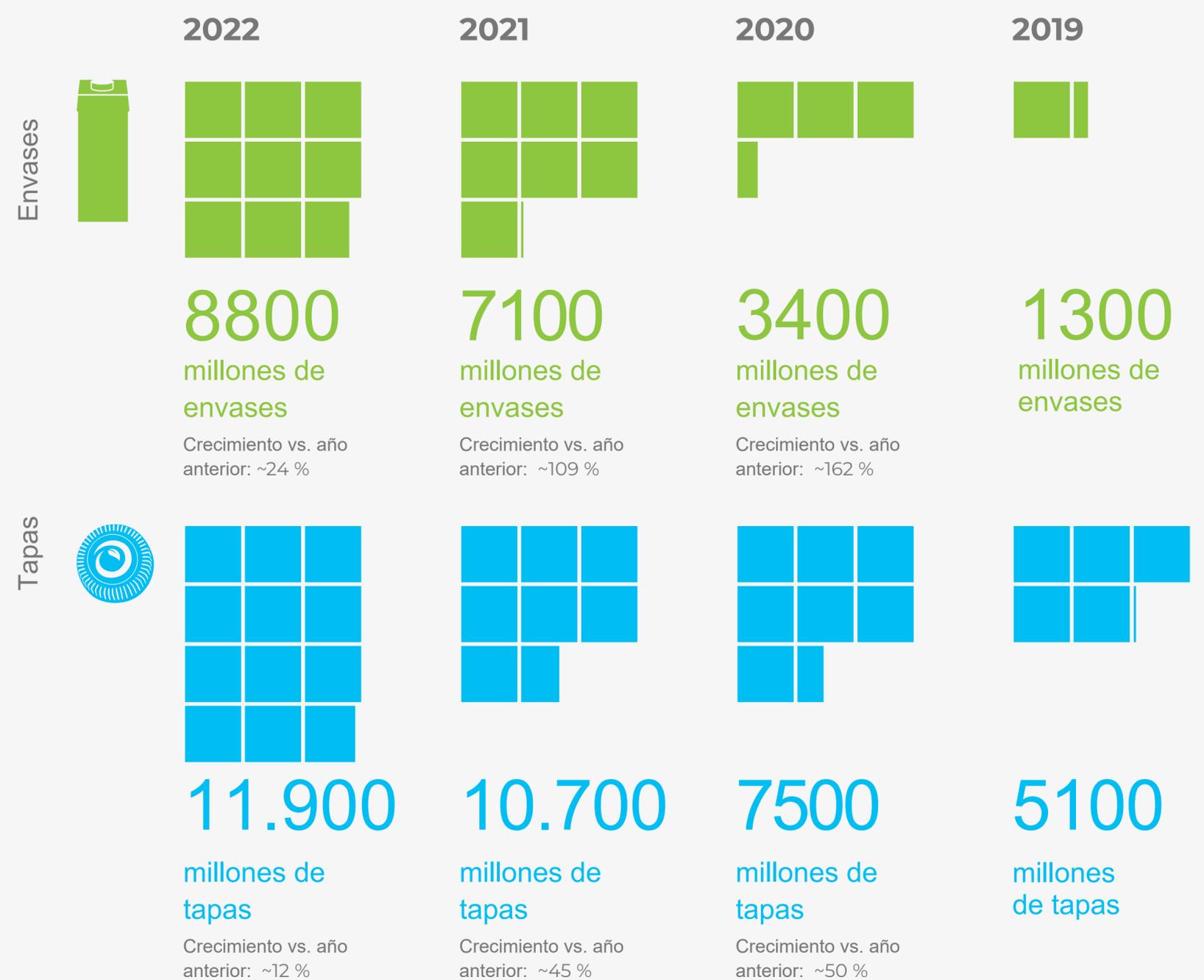
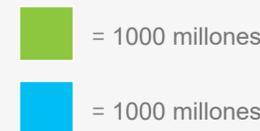
Sustitución de plásticos fósiles por plásticos de origen vegetal

Hemos aumentado el uso de plásticos de origen vegetal frente a los plásticos de origen fósil. Hemos vendido 8800 millones de envases de origen vegetal¹ y 11.900 millones de tapas de origen vegetal en 2022, frente a 7100 millones y 10.700 millones respectivamente en 2021. La cantidad de plástico de origen vegetal, que representa aproximadamente el 9 % de la cantidad total de plástico que compramos en 2022, supuso un ahorro de 131 kilotoneladas de CO₂ en comparación con la cantidad de CO₂ que se habría emitido si se hubiera utilizado plástico de origen fósil².

Sustitución del papel de aluminio por una capa a base de fibra

Marcando un gran avance en nuestro camino hacia un envase de cartón aséptico totalmente renovable, en 2022 probamos una barrera a base de fibra para sustituir la capa de papel de aluminio en los envases de cartón asépticos, una primicia dentro de los envases de cartón para alimentos distribuidos a temperatura ambiente. Los primeros resultados sugieren que el envase con una barrera a base de fibra puede ofrecer una reducción de CO₂ en comparación con los envases de cartón asépticos tradicionales³, con una vida útil y propiedades de protección de los alimentos comparables⁴. Los envases de cartón con mayor contenido de papel⁵ también son más atractivos para las fábricas de papel; por lo tanto, este concepto presenta un claro potencial para hacer realidad una economía circular baja en carbono para los envases⁶.

Crecimiento de los envases y las tapas de origen vegetal



¹ Los volúmenes no incluyen la mezcla en BIO (BIB) vendida en Brasil. El BIB es una mezcla de 75 % de LDPE y 25 % de LDPE de origen vegetal.

² Según cálculos internos de contabilidad ambiental (volumen x factor de emisión), considerando 72,7 kilotoneladas de plástico de origen vegetal adquirido en 2022. Para calcular la cifra de emisiones evitadas, utilizamos un factor de emisión de terceros para los polímeros vegetales procedente de la evaluación del ciclo de vida de Braskem, disponible públicamente. Fuente: <https://www.braskem.com.br/acv-studies>

³ Un envase de cartón Tetra Pak de un litro suele estar fabricado con aproximadamente un 70 % de cartón, un 25 % de polietileno y un 5 % de aluminio

para proteger el producto en su interior.

⁴ Para ciertas categorías de productos, como los lácteos, la vida útil y las propiedades de protección de los alimentos que ofrece la barrera a base de fibra son comparables con los envases de cartón aséptico que utilizan aluminio.

⁵ Comparación entre los envases de cartón de Tetra Pak

⁶ Comparación entre los envases de cartón de Tetra Pak



Operaciones de Tetra Pak

En 2022, redujimos nuestra huella operativa (Alcances 1, 2 y viajes de negocios) en un 39 % en comparación con nuestra línea de referencia de 2019. Esta reducción se debe, principalmente, a la reducción de los viajes de negocios en comparación con la línea de referencia de 2019 y a un fuerte aumento del uso de electricidad renovable, además de las reducciones en nuestras emisiones del Alcance 1, ya que nos enfocamos en alejarnos del uso de combustibles fósiles.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

El CDP, una organización mundial sin fines de lucro de protección del medio ambiente, ha reconocido nuestro liderazgo en transparencia corporativa y actuación frente al cambio climático. Llevamos informando sobre el cambio climático desde 2009 y nos hemos asegurado un puesto en su prestigiosa "Lista A" un total de 6 veces en materia climática. En 2022, Tetra Pak fue una de las 296 empresas que lograron una 'A' en cambio climático, de un total de casi 15.000 empresas puntuadas.

39 %

Reducción de las emisiones de GEI en nuestras operaciones¹



Todas las empresas deben tener objetivos y planes claros para alinear los impactos de su cadena de valor con lo que nuestro planeta puede proporcionar de manera sostenible. Tetra Pak es una de las 18 empresas del mundo que ocupará un lugar en la Lista A del CDP en materia de cambio climático y bosques en 2022. Este pequeño grupo de empresas está a la cabeza en lo que se refiere a revelar de forma transparente sus impactos medioambientales y actuar en consecuencia.

Maxfield Weiss,
Director Ejecutivo del CDP Europa

¹ Alcances 1 y 2 y viajes de negocios



Planta Integral de Kunshan (China)

Para 2030, apuntamos a un consumo de electricidad 100 % renovable en nuestras operaciones

En línea con el compromiso RE100 que asumimos en 2016, hemos logrado un 84 % de consumo de electricidad renovable en 2022 como resultado del aumento de nuestra capacidad de energía solar fotovoltaica (FV) *in situ* de 5,55 MW en 2021 a 8,47 MW en 2022. Este aumento incluye la nueva instalación de 6500 m² de paneles solares fotovoltaicos en los techos de nuestro centro integral de Kunshan, en China, que generan hasta 1200 MWh anuales, evitando 850 toneladas de emisiones de CO₂ al año. Esta es una de las medidas concretas que Tetra Pak China ha tomado para lograr la neutralidad de carbono en todas sus operaciones para 2030 y en toda su cadena de valor para 2050.



“*Estamos convencidos de que la colaboración en toda la cadena de valor puede ayudar a establecer con mayor eficacia el concepto de consumo sostenible en el que reducimos las emisiones de CO₂ necesarias para la creación de una economía circular y baja en carbono en China¹. Nuestros objetivos de neutralidad de carbono y nuestro plan de acción son tanto un objetivo como un compromiso serio.*

Paul Zhu,
Presidente de Tetra Pak Gran China

Capacidad de energía solar fotovoltaica (FV) in situ



Consumo de energía renovable en las operaciones de Tetra Pak



En 2022, nuestra fábrica de Chakan (India) pasó de generar energía in situ con gas natural a hacerlo con electricidad de la red. Una vez completado el cambio en el cuarto trimestre de 2022, las emisiones directas de la planta se redujeron en 3,1 kTCO₂e. Esperamos una reducción adicional de 10,3 kTCO₂e para todo el año 2023. En total, esto supondrá una reducción del 20 % de las emisiones directas y una reducción del 8 % (100.000 m³) del consumo de agua utilizada anteriormente para refrigerar los generadores de gas².

¹ Para más información sobre los objetivos de neutralidad de carbono de China, consulte *China maps path to carbon peak, neutrality under new development philosophy* (en español, China traza el camino hacia la neutralidad del carbono con una nueva filosofía de desarrollo) (www.gov.cn).

² El ahorro de emisiones y agua es respecto al 2021, es decir, antes de que se iniciara el proyecto; estas reducciones se refieren únicamente a las instalaciones de Chakan y específicamente al impacto asociado a la eliminación de los generadores de gas.



Aumento de la eficiencia energética con la Plataforma Común de Monitoreo de la Energía (CEMP, por sus siglas en inglés)

Una de las medidas importantes que hemos tomado para reducir el consumo de energía y aumentar la eficiencia es el proyecto CEMP, centrado en la creación de una plataforma común que permita la transparencia del uso general, el costo y la producción de la energía, así como los datos meteorológicos y climáticos interiores y exteriores en tiempo real en todos nuestros centros. Una prueba de carga base realizada en noviembre de 2022 en nuestra planta de Rubiera (Italia) puso de manifiesto el potencial de reducción del consumo fuera de horario en un 65 %. Esto se traduce en una reducción del 6 % del consumo total de la planta. Tras el éxito de la prueba piloto, el objetivo es implementar la iniciativa en todas las plantas para 2024.

Aumento de la eficiencia energética en nuestras oficinas

También buscamos la eficiencia energética en nuestras oficinas, como es el caso de nuestras nuevas oficinas del Pacific Center Tower en Panamá que ha obtenido la certificación LEED Platino¹ y Fitwel 3 Estrellas². Ambas calificaciones se centran en edificios que mejoran la eficiencia, reducen sus emisiones de CO₂ y optimizan la salud y el bienestar de las personas.

“La eficiencia energética es una herramienta esencial para alcanzar nuestro objetivo de cero neto en nuestras operaciones, pero también supone un gran beneficio para la sociedad. Todos podemos estar orgullosos de las iniciativas de eficiencia energética que hemos llevado a cabo hasta ahora. Con la plataforma CEMP, lo estamos llevando al siguiente nivel y lo estamos adaptando al futuro.

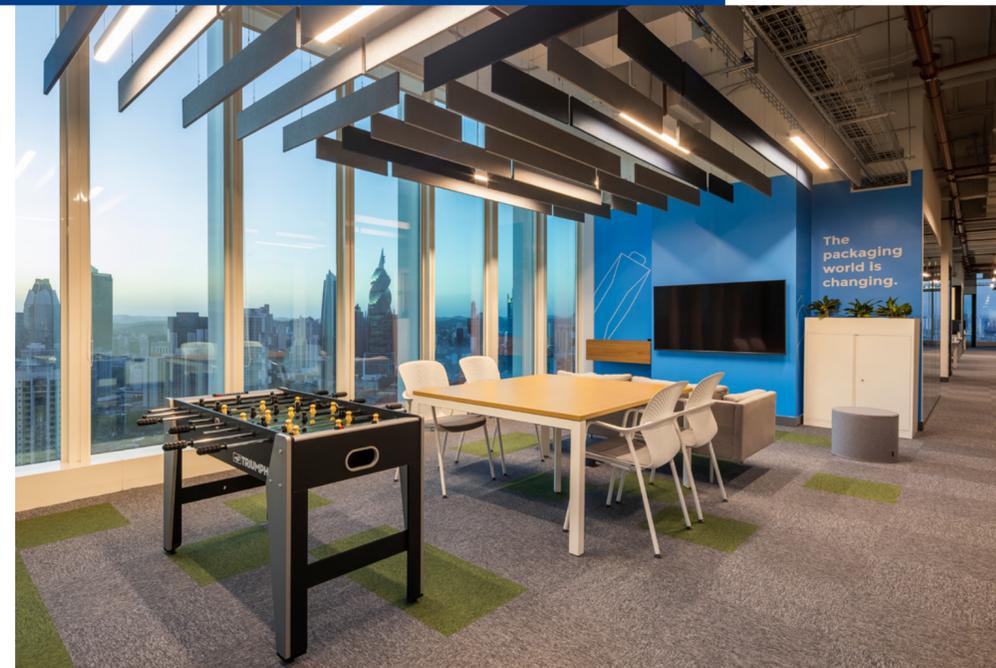
Gözde Yilmaz Ozhamamci,
Directora de Sostenibilidad de las Instalaciones, Gestión de instalaciones y Gestión Inmobiliaria (FREM)



Interior de la oficina de Tetra Pak en Panamá

Eliminación progresiva del uso de combustibles fósiles en los vehículos de nuestras instalaciones

En nuestras fábricas estamos adoptando montacargas eléctricos para la producción y el almacenamiento. Para fines de marzo de 2023, Tetra Pak Querétaro, México, tiene previsto modificar los montacargas de contrapeso más grandes (con una capacidad de carga de 5000 kilos (3 unidades), 6000 kilos (1 unidad) y 7000 kilos (1 unidad)), pasándolos de gas³ a electricidad. Con ello ahorraremos 107 toneladas de emisiones⁴ de CO₂ al año y mejoraremos el entorno de trabajo de nuestros colegas.



Reducción de las distancias de transporte

Nuestra Red de Suministro de Servicios (SSN) está pasando de una cadena de suministro centralizada tradicional a una configuración combinada central-regional, descentralizando los envíos y focalizándose en reducir las distancias totales de transporte, el número de envíos y la logística, así como las actividades de manipulación. En 2022, cuando empezamos a desplegar la nueva SSN, se pusieron en marcha nuestros centros de distribución de piezas de recambio de EE. UU. & Canadá (incluidas las piezas de envasado) y la India, lo que supuso una reducción⁵ de más de 500 toneladas de CO₂.

Reducción de las emisiones de GEI relacionadas con los viajes de negocios en un 50 % para 2030⁶

Para alcanzar este objetivo, redujimos las emisiones de GEI derivadas de los viajes de negocios en un 65 % en 2022, en comparación con nuestra línea de referencia de 2019. Nuestras operaciones globales de soporte remoto, puestas en marcha en septiembre de 2022, nos han ayudado a evitar cerca de 100 toneladas de emisiones de CO₂ derivadas de viajes de negocios al resolver los problemas de los clientes de forma remota. En 2022, el número de ingenieros de servicio in situ en Estados Unidos y Canadá, por ejemplo, aumentó más de un 25 %, lo que supuso una reducción de las emisiones de GEI de unas 158 toneladas de CO₂e⁷.

¹ La certificación LEED Platino la concede el USGBC (United States Green Building Council), la actualización más reciente del sistema de clasificación de edificios sostenibles LEED. LEED proporciona un marco para edificios saludables, eficientes, que reducen las emisiones de carbono y los costos, y es un símbolo mundialmente reconocido de los logros en materia de sostenibilidad. Para lograr la certificación LEED Platino, nuestro proyecto se adhirió a los requisitos y créditos que abordan el carbono, la energía, el agua, los residuos, el transporte, los materiales, la salud y la calidad ambiental interiores.

² La certificación Fitwell es un sistema de certificación de edificios que proporciona directrices sobre cómo diseñar y gestionar edificios más saludables y anima a las personas a mejorar sus métodos de alimentación y sus hábitos de salud. Estamos orgullosos de ser la primera oficina de Panamá en obtener esta certificación.

³ Gas licuado de petróleo (GLP).

⁴ Calculado a partir de las emisiones de 6 montacargas de contrapeso que funcionan con GLP frente a los eléctricos.

⁵ El cálculo se basa en el historial real de entregas y lo realizan los operadores de transporte. Se basa en un ciclo de 12 meses según el patrón de envío. La reducción de las emisiones de CO₂ se debe a la reducción de kilómetros y al cambio de transporte aéreo exprés a transporte por carretera, ya que se ha establecido una nueva estructura de red.

⁶ Línea de referencia de 2019.

⁷ Cálculos basados en nueve ingenieros de servicio in situ que no se desplazan, considerando 80 vuelos al año, por persona, y una media de 200 kg de CO₂ por vuelo (800 millas).



El equilibrio de las emisiones operativas residuales restantes

A través del Programa de Conservación de la Araucaria en Brasil, nuestra iniciativa de restauración de la tierra basada en la naturaleza¹, trabajaremos en la restauración de aproximadamente 7000 hectáreas de tierra en la Mata Atlántica para 2030, e incluye la certificación potencial de hasta 13,7 millones de hectáreas según las normas internacionales voluntarias de carbono y biodiversidad² para la medición del secuestro de carbono³. La certificación medirá el secuestro de carbono, lo que significa que el proyecto apoyará el compromiso de Tetra Pak de lograr cero emisiones netas de GEI en sus operaciones para 2030 mediante la compensación de las emisiones de CO₂ restantes.

→ Consulte el capítulo *Naturaleza*



Equipos vendidos

El 55 % de nuestras emisiones de GEI en 2022 proceden de los equipos vendidos y utilizados por los fabricantes de alimentos y bebidas. Por ello, estamos acelerando el desarrollo y despliegue de soluciones de procesamiento y llenado con un 50 % menos de emisiones por unidad de producción⁴, lo que puede reducir el impacto de los procesos de producción de nuestros clientes.

Reducción del uso de recursos y de las emisiones de GEI mediante soluciones de actualización y recuperación

Al proporcionar soluciones y servicios que pueden ayudar a reducir el consumo de energía y las emisiones, Tetra Pak ha posibilitado más de 120 proyectos de mejora de ahorro de energía y reducción de emisiones en las instalaciones de los clientes y ha propuesto más de 1000 soluciones de actualización de equipos, contribuyendo así eficazmente a reducir las emisiones de carbono en las operaciones de nuestros clientes desde 2016. En 2022, iniciamos un Programa de Desarrollo Ágil de la Sostenibilidad. En el marco de este programa,

hemos explorado una forma de reducir la pérdida de agua y productos mediante soluciones de recuperación. También estamos explorando una forma de reducir las emisiones de GEI en las líneas de procesamiento de productos lácteos a temperatura ambiente, y estudiando la integración de la descarbonización a gran escala en las plantas alimentarias. Para ello, nuestro equipo cuenta con expertos en energía solar térmica y bombas de calor de alta presión y gran elevación.

Nuestra cartera completa de Servicios Expertos puede ayudar a optimizar la seguridad alimentaria y el rendimiento operativo. Los expertos evalúan el rendimiento operativo y medioambiental, así como la seguridad y la calidad de los alimentos, y a continuación identifican los desafíos exactos, las pérdidas y los residuos que deben eliminarse, logrando un equilibrio entre rendimiento, costo y riesgo. En 2022, en la región de América, nuestra cartera de Servicios Expertos ayudó a 8 clientes a reducir las emisiones de CO₂ en 7,62 kilotoneladas, lo que equivale al 9 % de las emisiones totales de sus plantas⁵.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

¹ Soluciones inspiradas y basadas en la naturaleza, rentables, que aportan simultáneamente beneficios medioambientales, sociales y económicos y contribuyen a aumentar la resiliencia. Fuente: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/environment/nature-based-solutions_en

² La certificación del proyecto seguirá las normas voluntarias internacionales sobre carbono y biodiversidad.

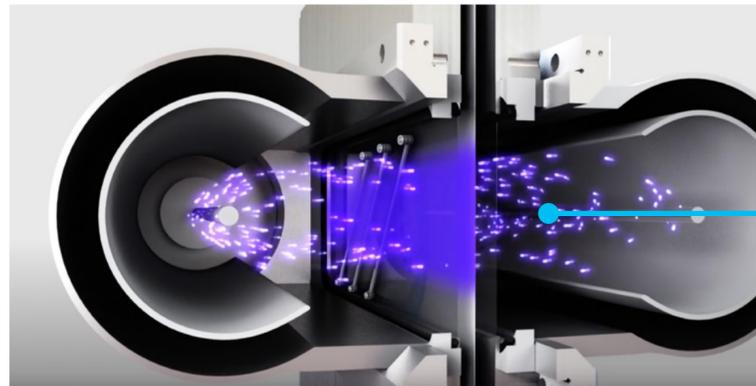
³ Captación y almacenamiento de carbono. Los árboles y las plantas, por ejemplo, absorben dióxido de carbono, liberan oxígeno y almacenan carbono. Fuente: <https://www.eea.europa.eu/help/glossary/eea-glossary/carbon-sequestration>

⁴ En comparación con 2019 para las líneas de mejores prácticas.

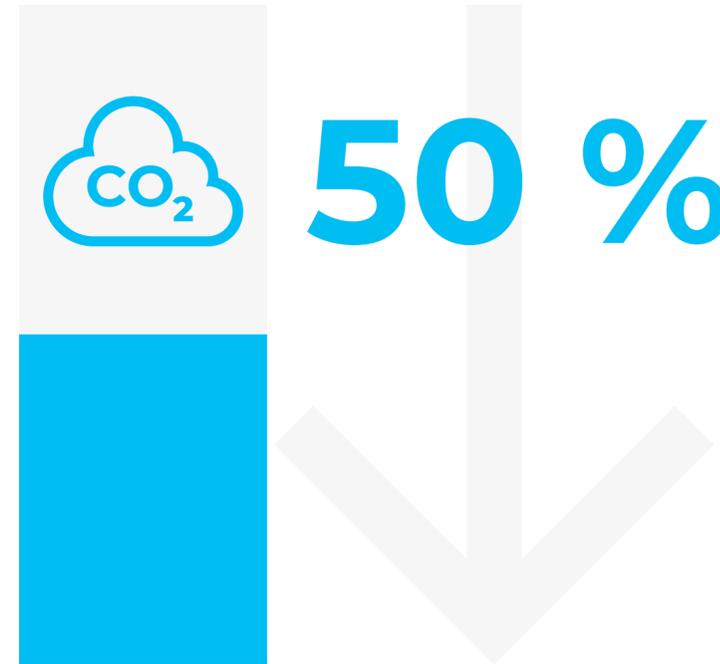
⁵ Emisiones combinadas de CO₂ de los 8 clientes en 2022.

>> ¿Qué sigue?

Seguiremos trabajando para cumplir nuestro objetivo de mitigar el cambio climático descarbonizando¹ nuestras operaciones, nuestros productos y nuestra cadena de valor. Para ello, tenemos previsto dar los siguientes pasos:



Continuar la implementación de la tecnología eBeam y ampliar su uso a futuras generaciones de máquinas de llenado para reducir aún más el consumo de energía, así como los residuos de productos y envases.



Mantener la atención en el desarrollo y despliegue de equipos y líneas de procesamiento de alimentos para reducir la huella de carbono en un 50 % para 2030².

En 2023, realizaremos un análisis de riesgo e impacto medioambiental en nuestros centros SSN, empezando por el DC de Lund (Suecia), y ampliaremos el análisis al resto de los centros a lo largo del año. También en 2023, el DC de China empezará a entregar las piezas producidas en China directamente a los demás DC sin enviarlas a través del centro de distribución central de Lund, con el potencial de ahorrar aproximadamente 250 toneladas de emisiones de CO₂ al año³.



Formamos parte del comité directivo de la plataforma *Pioneering the Fossil Free* de Business Sweden, iniciativa de colaboración para aumentar la contribución global de Suecia a la Agenda 2030 y acelerar las soluciones innovadoras necesarias para alcanzar el Acuerdo de París, y seguiremos aprovechando la plataforma para apoyar la transición hacia la sostenibilidad de los sistemas alimentarios.

Impulsar a nuestros proveedores de materias primas para que obtengan la certificación de la nueva norma Cero Neto Corporativo de la iniciativa SBTi, el primer marco del mundo para la definición de objetivos Cero Neto corporativos en línea con la ciencia climática y coherentes con la limitación del aumento de la temperatura global a 1,5 °C.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

THE NET
ZERO
STANDARD

APPROVED NET-ZERO TARGETS

¹ Nuestros esfuerzos de descarbonización se centran en evitar y mitigar las emisiones de GEI correlacionadas con nuestros productos y nuestra empresa, y en la compensación de carbono para equilibrar las emisiones residuales inevitables mediante soluciones basadas en la naturaleza y otras iniciativas. Las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 combinadas se redujeron en un 27 % en comparación con nuestra línea de referencia de 2019. Operaciones de Tetra Pak = Alcances 1, 2 y viajes de negocios, nuestra cadena de valor = Alcances 1, 2 y 3.

² En comparación con 2019 para las líneas de mejores prácticas

³ El cálculo se basa en el historial real de entregas y lo realizan los operadores de transporte. Se basa en un ciclo de 12 meses según el patrón de envío. La reducción de las emisiones de CO₂ se debe a la reducción de kilómetros y al cambio de transporte aéreo exprés a transporte por carretera, ya que se ha establecido una nueva estructura de red.

Naturaleza

Actuamos en favor de la naturaleza

La naturaleza sustenta el bienestar de la sociedad al proporcionar servicios básicos de soporte vital y bienes indispensables, como el suelo, el aire, el agua, los alimentos, el combustible y la fibra¹, por lo que los impactos de la pérdida de naturaleza son de gran alcance y amenazan los cimientos de nuestras economías globales, nuestros medios de subsistencia y nuestros sistemas alimentarios^{2,3}. Según la Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES), la naturaleza se está deteriorando a un ritmo sin precedentes en la historia de la humanidad, en gran parte debido a la actividad humana. Alrededor de un millón de especies se enfrentan a la extinción, muchas

de ellas en cuestión de décadas⁴. Las tasas de extinción actuales ya son, como mínimo, entre decenas y cientos de veces superiores a la media de los últimos 10 millones de años⁵, lo que ha llevado a los científicos a declarar que se está produciendo una "sexta extinción masiva"⁶. Los sistemas alimentarios mundiales son el principal motor de esta tendencia⁷. La conversión de ecosistemas naturales para la producción de cultivos o pastizales es responsable del 90 % de la deforestación tropical⁸ y del 70 % del uso de agua a nivel mundial⁹. En diciembre de 2022 se adoptó el Marco Mundial para la Biodiversidad (GBF, por sus siglas en inglés) de Kunming-Montreal con el fin de detener e invertir la pérdida de biodiversidad, instando a los países a tomar medidas urgentes para poner la naturaleza en la senda de la recuperación de aquí a 2050 en beneficio del planeta y sus habitantes.

1 IPBES. (2019). Informe de evaluación global de la Plataforma intergubernamental científico-normativa sobre diversidad biológica. En E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (Eds.), Secretaría de IPBES. Secretaría de IPBES, Bonn, Alemania.

2 Herweijer, C., y otros. "Nature risk rising: Why the crisis engulfing nature matters for business and the economy" (en español, Riesgo creciente para la naturaleza: Por qué la crisis que afecta a la naturaleza es importante para las empresas y la economía). Foro Económico Mundial y PwC. https://www3.weforum.org/docs/WEF_New_Nature_Economy_Report_2020.pdf

3 FAO. 2019. El estado de la biodiversidad mundial para la alimentación y la agricultura. J. Bélanger & D. Pilling (eds.). Evaluaciones de la Comisión de Recursos Genéticos para la Alimentación y la Agricultura de la FAO. Roma. 572 pp.

4 IPBES. (2019). Informe de evaluación global de la Plataforma intergubernamental científico-normativa sobre diversidad biológica. En E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (Eds.), Secretaría de IPBES. Secretaría de IPBES, Bonn, Alemania.

5 IPBES. (2019). Informe de evaluación global de la Plataforma intergubernamental científico-normativa sobre diversidad biológica. En E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (Eds.), Secretaría de IPBES. Secretaría de IPBES, Bonn, Alemania.

6 Ceballos, G., Ehrlich, P. R., Barnosky, A. D., García, A., Pringle, R. M., & Palmer, T. M. (2015). Accelerated modern human-induced species losses: Entering the sixth mass extinction (en español, Pérdida acelerada de especies inducida por el hombre moderno: Entrando en la sexta extinción masiva). *Science Advances*, 1(5), 9-13.

7 Benton, T.G., y otros. (2021). Impactos del sistema alimentario en la pérdida de biodiversidad: Tres palancas para la transformación del sistema alimentario en apoyo de la naturaleza. Chatham House. Fuente: https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/2021-02/2021-02-03-food-system-biodiversity-loss-benton-et-al_0.pdf

8 Pendrill, Florence, y otros. "Desentrañando los números tras la deforestación tropical impulsada por la agricultura". *Science* 377.6611 (2022): eabm9267.

9 El estado de los recursos mundiales de tierras y aguas para la alimentación y la agricultura - Sistemas en punto de ruptura. Resumen del Informe 2021. Roma (2021), 10.4060/cb7654en

10 Benton, T.G., y otros. (2021). Impactos del sistema alimentario en la pérdida de biodiversidad: Tres palancas para la transformación del sistema alimentario en apoyo de la naturaleza. Chatham House. Source: https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/2021-02/2021-02-03-food-system-biodiversity-loss-benton-et-al_0.pdf

11 "El sector privado puede desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de la resiliencia del sistema, ya que las empresas pueden impulsar la resiliencia a nivel local (resiliencia in situ), a través de sus cadenas de suministro (resiliencia de la cadena de suministro) y más allá de su funcionamiento (resiliencia del sistema)". Fuente: Directrices corporativas para el marco de evaluación de la resiliencia del agua (Water Resilience Assessment Framework Corporate Guidance). https://www.globalcompact.de/fileadmin/user_upload/Water_Resilience_Assessment_Framework.pdf

12 El impacto positivo sobre la biodiversidad se produce cuando los impactos se ven compensados por las medidas adoptadas para evitar y reducir dichos impactos, rehabilitar las especies/paisajes afectados y compensar cualquier impacto residual. Fuente: <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/Rep-2015-008.pdf>

13 Soluciones inspiradas y apoyadas en la naturaleza, rentables, que proporcionen al mismo tiempo beneficios medioambientales, sociales y económicos y contribuyan a aumentar la resiliencia. Fuente: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/environment/nature-based-solutions_en

Por qué es importante

La actividad humana está provocando índices de deterioro de la naturaleza sin precedentes, que podrían llevar a la extinción de un millón de especies en solo décadas. Los sistemas alimentarios mundiales son la causa principal de la pérdida de biodiversidad¹⁰, ya que impulsan la deforestación y el uso del agua, y también se ven afectados por ello.

Los SDG



Ambición

Actuar en favor de la naturaleza mediante prácticas de abastecimiento responsable y asociaciones estratégicas para conservar y restaurar la biodiversidad, mitigar el cambio climático y adaptarse a él, y contribuir a la resiliencia global del agua¹¹.

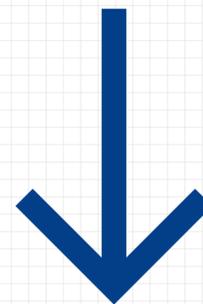
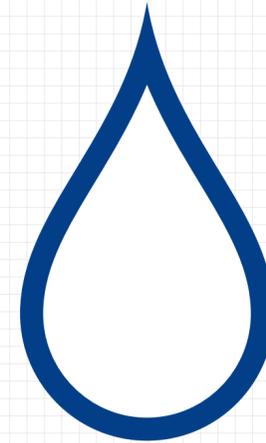
Objetivos

- 🕒 Impulsar un impacto positivo¹² en la biodiversidad mediante la conservación de los bosques y soluciones basadas en la naturaleza¹³.
- 🕒 Mantener nuestro liderazgo en la Lista A del CDP en materia de Bosques y Cambio Climático.
- 🕒 Reducir el consumo de agua de las líneas de procesamiento de mejores prácticas en un 50 % para 2030 en comparación con 2019, con el apoyo del establecimiento de 9 objetivos de reducción de agua para las instalaciones de Tetra Pak.

Puntos destacados del 2022



Por séptima vez consecutiva, el CDP nos otorgó una "A" en materia de bosques.

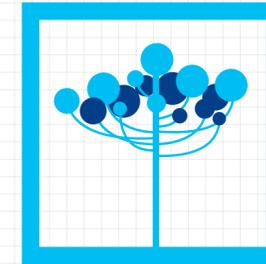


95%
de reducción del consumo

en líneas de llenado con estación de filtrado de agua de Tetra Pak® (WFS) en comparación con aquellas sin WFS

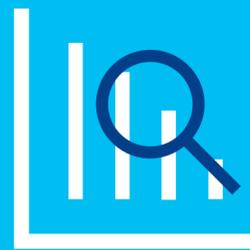
RESTAURACIÓN

87
hectáreas
de tierra



equivalente a **136** canchas de fútbol a través del Programa de Conservación de la Araucaria en Brasil →

Análisis de la cadena de valor del agua para comprender la huella hídrica y los riesgos relacionados con el agua



Publicación del primer procedimiento de abastecimiento responsable de polímeros renovables



El rol de Tetra Pak

Como una de las empresas firmantes de la declaración empresarial de la coalición Business for Nature en la COP-15, en la que se pide a los gobiernos que adopten el Objetivo 15 del GBF¹ para detener e invertir la pérdida de biodiversidad, creemos que tenemos un papel que desempeñar para ayudar a proteger la naturaleza. El objetivo 15 requiere que todas las grandes empresas e instituciones financieras evalúen y divulguen sus riesgos, dependencias e impactos sobre la biodiversidad, proporcionen información a los consumidores para promover el consumo sostenible e informen sobre el cumplimiento de los mecanismos de acceso y distribución de beneficios, "para reducir progresivamente los impactos negativos sobre la biodiversidad y aumentar los impactos positivos, reducir los riesgos relacionados con la biodiversidad para las empresas y las instituciones financieras, y promover acciones para garantizar modelos de producción sostenibles".²

Enfoque colaborativo

Reconociendo la interconexión de este desafío con la naturaleza y el agua, estamos colaborando con nuestros proveedores y clientes para gestionar y mitigar nuestro impacto sobre la biodiversidad y la naturaleza

- (1) garantizando prácticas de abastecimiento responsable,
- (2) contribuyendo a la resiliencia global del agua³ en nuestras propias operaciones y en nuestra cadena de suministro, y
- (3) conservando y restaurando los ecosistemas.

Sabemos que nuestros productos de envasado dependen en gran medida del uso de recursos naturales para su producción. La mayor parte de la tierra utilizada por nuestra cadena de valor está formada por bosques para suministrar nuestro cartón; el resto consiste principalmente en una huella agrícola de cultivos de almidón para el cartón, caña de azúcar para nuestros plásticos vegetales y zonas mineras para el papel de aluminio y el acero inoxidable.



Programa de conservación de la araucaria en Brasil

Al abastecernos de forma responsable de estos materiales, podemos gestionar mejor el uso de los recursos naturales de forma que se garantice su disponibilidad continua y se minimicen los daños causados por la extracción, el procesamiento y el uso de estos recursos al medio ambiente, las comunidades y los trabajadores de toda nuestra cadena de valor. La innovación en nuestros productos, equipos de llenado, líneas de procesamiento y servicios también nos permite, a nosotros y a nuestros clientes, reducir los impactos relacionados con el agua. Por último, estamos adoptando un enfoque cooperativo para invertir la pérdida de biodiversidad mediante el desarrollo y la colaboración en iniciativas para restaurar la naturaleza. En general, podemos contribuir a la visión del GBF de que, para 2050, la biodiversidad se valore, se conserve, se restaure y se utilice sabiamente, manteniendo los servicios de los ecosistemas, sosteniendo un planeta sano y proporcionando beneficios esenciales para todas las personas⁴.

¹ Fuente: <https://www.cbd.int/gbf/>

² Fuente: <https://www.cbd.int/article/cop15-cbd-press-release-final-19dec2022>

³ "El sector privado puede desempeñar un papel fundamental en la creación de resiliencia en el sistema, ya que las empresas pueden impulsar la resiliencia a nivel local (resiliencia in situ), a través de sus cadenas de suministro (resiliencia de la cadena de suministro) y más allá de su operación (resiliencia del sistema)". Fuente: Directrices corporativas para el marco de evaluación de la resiliencia del agua (Water Resilience Assessment Framework Corporate Guidance) https://www.globalcompact.de/fileadmin/user_upload/Water_Resilience_Assessment_Framework.pdf

⁴ Fuente: <https://www.cbd.int/article/cop15-final-text-kunming-montreal-gbf-221222>



Nuestros avances en 2022

Evaluación y estrategia del impacto en la naturaleza

A principios de 2022, nos unimos al Programa de Compromiso Corporativo de la Red de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTN)¹ para apoyar el desarrollo de objetivos basados en la ciencia en materia de naturaleza a través de métodos, herramientas y orientación destinados a ayudar a las empresas a transformar sus negocios.

Realizamos una evaluación de las dependencias de nuestra cadena de valor y de su impacto en la naturaleza. Se constató que el abastecimiento de nuestras materias primas, incluidos el cartón y los plásticos de origen vegetal, tiene el mayor impacto sobre la naturaleza, en comparación con nuestras operaciones y el uso final de los envases, que tienen un impacto menor. La evaluación proporcionó una clara comprensión de los factores que impulsan la pérdida de



El desarrollo de la Estrategia de Cuidado de la Naturaleza de Tetra Pak fue un hito importante en nuestro trabajo relacionado con la naturaleza. Nos ayuda a articular claramente nuestra ambición en relación con la naturaleza a través de objetivos y acciones concretas. También será fundamental para

biodiversidad en nuestra cadena de valor, ayudó a priorizar áreas estratégicas de acción y sirvió de base para el desarrollo de una estrategia de cuidado de la naturaleza. Esta estrategia incluye objetivos y acciones clave en cuatro áreas:

- 1) nuestra base suministro aguas arriba;
- 2) nuestras operaciones
- 3) los clientes aguas abajo y el final de la vida útil de los productos; y
- 4) acciones transformadoras que van más allá de nuestra cadena de valor.

que podamos controlar e informar nuestro progreso a la hora de abordar los impactos de nuestra cadena de valor en la naturaleza.

Anni Vuohelainen,
Directora de Proyectos de Naturaleza, Tetra Pak

Aguas arriba

incluye todas las actividades relacionadas con los bienes y servicios que adquiere Tetra Pak.

Operaciones

incluye todas las actividades y las instalaciones que están bajo el control operativo de Tetra Pak.



Aguas abajo

se centra en las actividades relacionadas con la venta, el uso y el final de la vida útil de los productos y servicios de Tetra Pak.

Transformación

se centra en acciones que van más allá de la cadena de valor inmediata de Tetra Pak.

¹ <https://sciencebasedtargetsnetwork.org/wp-content/uploads/2020/11/Science-Based-Targets-for-Nature-Initial-Guidance-for-Business.pdf>



Abastecimiento sostenible

Trabajamos con nuestros homólogos de la cadena de suministro para aumentar la trazabilidad y transparencia de nuestro sistema de abastecimiento, basándonos en nuestras cadenas de custodia certificadas y nuestra adhesión a normas voluntarias de sostenibilidad.

Participamos en el proyecto "LandGriffon", financiado por Horizonte 2020 de la UE, que utiliza datos de satélite y algoritmos de procesamiento de imágenes para apoyar la toma de decisiones sobre abastecimiento sostenible.

El abastecimiento responsable es una de las áreas clave en las que trabajamos para abordar el impacto de nuestra cadena de valor en la naturaleza. Estamos desarrollando y actualizando requisitos obligatorios de aprovisionamiento, como el procedimiento de aprovisionamiento responsable de cartón para envases de líquidos y el procedimiento de aprovisionamiento responsable de polímeros renovables.

Por séptimo año, obtuvimos una "A" del CDP en materia de protección forestal. Se evaluó nuestro progreso en la medición y gestión de los riesgos y las oportunidades relacionados con los bosques. En 2022, se puntuaron 865 empresas, y estamos orgullosos de ser una de las 25 que entraron en la Lista A de Bosques 2022. Nos esforzamos por liderar el camino en términos de transparencia y rendimiento corporativos en materia forestal y nos unimos al desafío *nature positive* del CDP. Además, nuestro equipo ha participado en una serie de talleres como parte del "Grupo de Trabajo Técnico sobre Paisajes y Enfoques Jurisdiccionales".

[MÁS INFORMACIÓN](#)

El cartón

En promedio, el contenido de cartón de nuestros envases de bebidas es superior al 70 %.



Klabin, Brasil

mediante la herramienta LandGriffon, con el fin de evaluar la utilidad de esta herramienta para seguir verificando nuestros requisitos de abastecimiento. Mantuvimos la trazabilidad de toda la fibra de madera contenida en nuestros envases al mínimo nivel de las instalaciones de procesamiento que producen el cartón, haciendo uso de un sistema de información que nos permite rastrear el flujo de

La deforestación es un factor clave de la pérdida de naturaleza y un riesgo para nuestro negocio, por lo que nos hemos comprometido a abastecernos solo de zonas gestionadas de forma sostenible y libres de deforestación¹ mediante el uso del Forest Stewardship Council™ (FSC™)². En 2022, nos abastecimos de un total de 2,19 millones de toneladas de cartón, el 99 %³ de las cuales procedían de bosques certificados por el FSC™ y otras fuentes controladas. Para seguir verificando la ausencia de deforestación en nuestro abastecimiento de cartón, realizamos un análisis piloto del uso de la tierra en una zona de abastecimiento que ya conocemos bien



cartón desde las fábricas de papel hasta nuestras fábricas de conversión. Todos nuestros proveedores, y nuestras propias instalaciones, cuentan con la certificación FSC™ de Cadena de Custodia para garantizar que el cartón de nuestros envases procede de bosques certificados FSC™ o de otras fuentes controladas⁴. También exigimos a nuestros proveedores que informen anualmente sobre las fábricas de papel, las especies de árboles, el estado de la certificación y el país y la zona de origen de la fibra de madera utilizada en el cartón que nos suministran.

¹ Tetra Pak garantiza que la fibra de madera del cartón no procederá de zonas en las que se haya producido deforestación después del 31 de diciembre de 2020. Las zonas libres de deforestación son zonas en las que no ha habido pérdida de bosque natural como resultado de: i) la conversión a la agricultura u otro uso no forestal de la tierra; ii) la conversión a una plantación de árboles; o iii) la degradación grave y sostenida. Fuente: <https://www.tetrapak.com/content/dam/tetrapak/publicweb/gb/en/sustainability/Tetra-Pak-Procedure-Responsible-Sourcing-Liquid-Packaging-Board-2023.pdf>

² El código de licencia FSC de Tetra Pak es FSC™ C014047.

³ El 1 % restante procedía de Rusia durante el tiempo en que se suspendieron los certificados FSC debido a la invasión rusa de Ucrania. Tetra Pak puso fin a todas sus operaciones en Rusia el 26 de julio de 2022, y ya no se abastece de ningún cartón o fibra de madera procedente de Rusia.

⁴ Las fuentes controladas son madera controlada por el FSC. Esta madera procede de fuentes de bajo riesgo que excluyen la madera talada ilegalmente, la madera talada en violación de los derechos tradicionales y humanos, la madera talada en bosques en los que los altos valores de conservación están amenazados por las actividades de gestión, la madera talada en bosques que se están convirtiendo en plantaciones o a usos no forestales y la madera procedente de bosques en los que se plantan árboles genéticamente modificados. La madera controlada puede constituir un máximo del 30 % de la fibra de madera certificada FSC Mixto. Para más información: <https://fsc.org/en/fsc-mix-label-and-controlled-wood>

Aluminio



Somos miembros activos del FSC™ Internacional desde 2008. A través de la plataforma FSC™, abogamos por soluciones multisectoriales en las que participen otros usuarios y productores para garantizar el suministro sostenible a largo plazo de materias primas forestales. En la semana de la Asamblea General de 2022, participamos en tres procesos de consulta sobre estándares, así como en diversas reuniones de miembros, utilizando nuestro poder de voto y la voz de los miembros para impulsar el cambio y la simplificación. Como miembros del FSC, apoyamos la estrategia FSC 2026 para aumentar los bosques certificados de 220 millones de hectáreas a 300 millones de hectáreas¹.

También hemos participado en una iniciativa para acelerar las evaluaciones de biodiversidad de los bosques certificados por el FSC™, lanzada en la COP-15 en Montreal. El proyecto tiene como objetivo evaluar el valor de la biodiversidad asociado a la certificación del manejo forestal del FSC y fortalecer el monitoreo de la biodiversidad forestal para apoyar aún más la evaluación de la contribución del FSC a la conservación de la biodiversidad.

El aluminio

En 2022, el 99,6 % de nuestro volumen de aluminio fue suministrado por proveedores certificados por la Norma de Rendimiento de la Iniciativa de Gestión del Aluminio (ASI, por sus siglas en inglés), que aborda las emisiones de GEI, el uso del agua, la biodiversidad, los derechos humanos y laborales, y la salud y seguridad en el trabajo, y obtuvimos la recertificación sin ninguna no conformidad.

En 2019, fuimos la primera empresa de la industria de envasado y procesamiento de alimentos en abastecerse de plástico de origen vegetal de manera responsable utilizando el Estándar de Cadena de Custodia de Bonsucro. Reforzamos aún más nuestro enfoque en 2022 publicando nuestro primer Procedimiento para el abastecimiento responsable de polímeros

Los plásticos de origen vegetal

El 100 % de los plásticos de origen vegetal utilizados en nuestros productos procede de caña de azúcar de origen sostenible certificada por Bonsucro. La certificación Bonsucro promueve la producción, el procesamiento y el comercio sostenibles de la caña de azúcar en todo el mundo y permite a nuestros clientes hacer afirmaciones de sostenibilidad más sólidas y exhaustivas sobre nuestros productos que contienen polímeros de origen vegetal. En

Caña de azúcar



renovables. Además, estamos representados en el Consejo de Miembros de Bonsucro y realizamos aportes en nombre de la clase de miembros Usuarios Finales al Estándar de Producción revisado de Bonsucro v5.1 para garantizar que la biodiversidad y los servicios ecosistémicos se mapeen, se evalúen en función de los riesgos y se gestionen en las áreas de producción de caña de azúcar.

→ Consulte la historia destacada *Colaboración con los proveedores*.

¹ Fuente: <https://fsc.org/sites/default/files/2020-12/FSC%20GLOBAL%20STRATEGY%202021-2026%20%28English%20version%29%20%282%29.pdf>



Gestión del agua

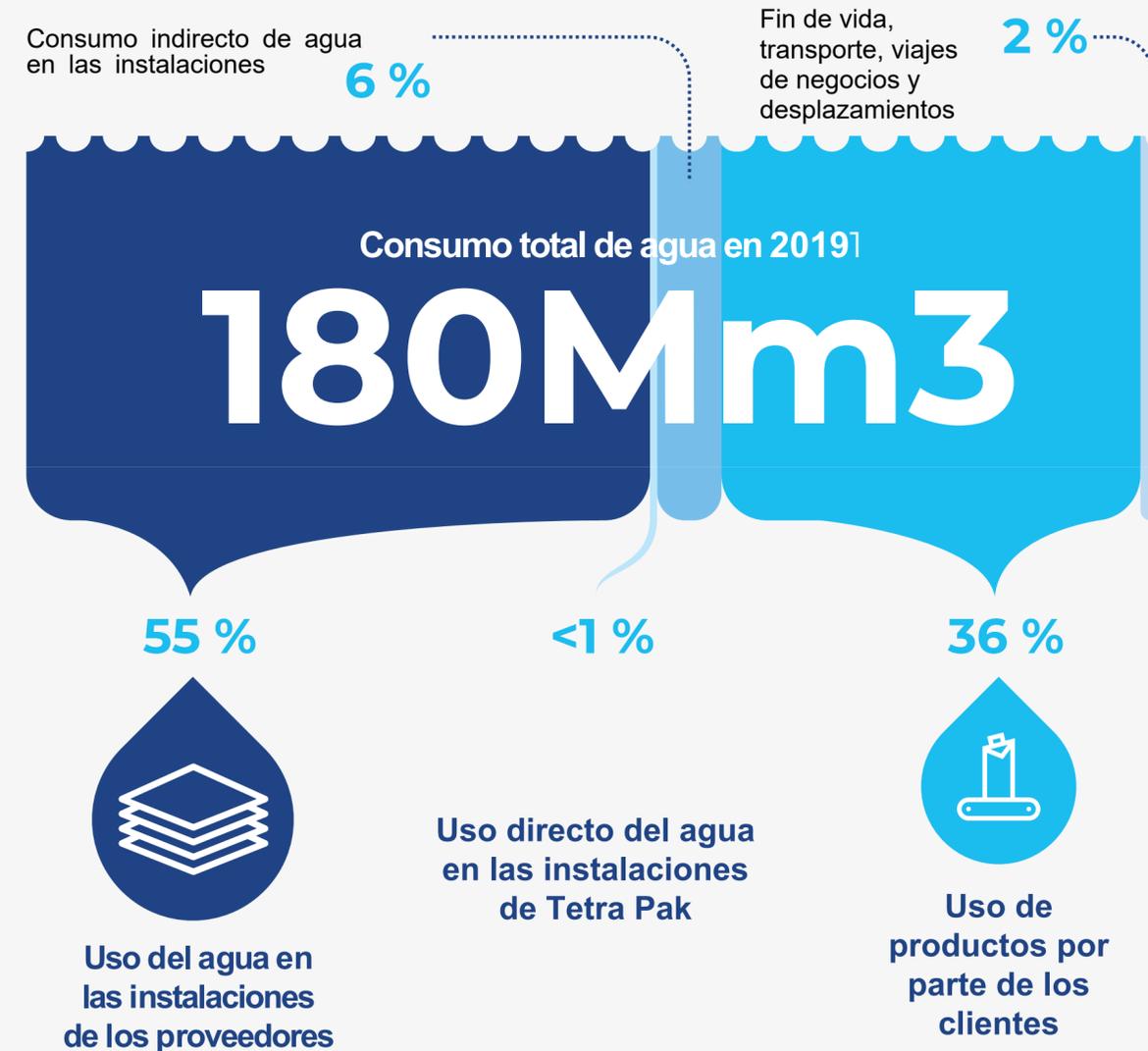
Contribuimos a un mundo con seguridad hídrica¹ aprovechando la experiencia, la tecnología y las asociaciones para crear sistemas alimentarios seguros, resilientes y sostenibles² con el fin de reducir el impacto de nuestras soluciones de envasado y procesamiento en el agua. Trabajamos para reducir el impacto en los recursos hídricos locales, contribuyendo a resolver los problemas de agua compartidos en cuencas en riesgo³ en toda nuestra cadena de valor.

Análisis de nuestros riesgos relacionados con el agua en toda la cadena de valor

A lo largo de 2022, llevamos a cabo una Evaluación de la Cadena de Valor del Agua para comprender mejor nuestros riesgos e impactos relacionados con el agua a lo largo de toda la cadena de valor. Interactuamos con el agua en tres áreas principales: el uso aguas arriba, es decir, relacionado con la producción

de materias primas de envasado; el uso en nuestras operaciones; y el uso relacionado con el procesamiento y envasado de alimentos en las instalaciones de nuestros clientes⁴. El análisis demostró que el 55 % de nuestra huella hídrica corporativa proviene de compras realizadas en etapas anteriores, como en el caso del cartón, los polímeros de origen fósil y el aluminio, seguido de un 36 % relacionado con el uso directo e indirecto del agua por parte de los clientes que utilizan los equipos de Tetra Pak. Nuestro consumo directo de agua en las plantas de fabricación no representa más del 1 % de la huella corporativa. El análisis también cuantificó el riesgo en nuestros centros de fabricación en cuanto a la disponibilidad y calidad del agua, así como a su saneamiento e higiene. Como resultado, hemos establecido 9 objetivos relacionados con el agua en toda nuestra cadena de valor que cubren el uso directo de agua en las instalaciones de Tetra Pak, el uso de productos por parte de los clientes y el uso de agua por parte de los proveedores.

Consumo corporativo del agua



[MÁS INFORMACIÓN](#)

Consulte el infográfico completo

¹ ONU-Agua define la seguridad hídrica como "la capacidad de una población para salvaguardar el acceso sostenible a cantidades adecuadas de agua de calidad aceptable para mantener los medios de subsistencia, el bienestar humano y el desarrollo socioeconómico, para garantizar la protección contra la contaminación transmitida por el agua y los desastres relacionados con el agua, y para preservar los ecosistemas en un clima de paz y estabilidad política". Fuente: <https://www.unwater.org/publications/water-security-and-global-water-agenda>

² La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación define los sistemas alimentarios como "toda la gama de actores y sus actividades interrelacionadas de valor añadido que intervienen en la producción, la agregación, la transformación, la distribución, el consumo y la eliminación de los productos alimentarios procedentes de la agricultura, la silvicultura o la pesca, y partes de los entornos económicos, sociales y naturales más amplios en los que están integrados". Fuente: <https://www.fao.org/3/ca2079en/CA2079EN.pdf>

³ Las cuencas en riesgo se identifican siguiendo la metodología de la SBTN en función de ocho indicadores diferentes sobre la cantidad, la calidad y el lavado del agua. A cada indicador se le atribuye una puntuación de entre 1 y 5. Dentro de estas tres categorías, un indicador con una puntuación igual o superior a 3 indica que la cuenca está en riesgo. Fuente: <https://sciencebasedtargetsnetwork.org/resources/>

⁴ En las instalaciones de Tetra Pak, el agua procede de terceros (suministro municipal), de pozos subterráneos propios o de aguas superficiales. Además del uso del agua en todas nuestras instalaciones para fines sanitarios, el agua también se utiliza para operaciones industriales. Los usos más comunes incluyen sistemas de refrigeración, actividades de lavado, actividades de prueba de equipos y jardinería. El vertido de agua se realiza a un tratamiento externo de aguas residuales (instalaciones municipales o de terceros) o bien a aguas superficiales tras el tratamiento in situ de las aguas residuales.



Extracción total de agua (megalitros)



Reducción del uso directo del agua en las instalaciones de Tetra Pak

Hemos introducido un procedimiento interno de gestión del agua que proporciona orientación y requisitos obligatorios para todos nuestros centros de fabricación, con el objetivo de comprometerlos a operar en línea con las normas de gestión del agua, incluida la supervisión de la calidad de la descarga de agua y las cantidades de extracción de agua¹. Además, las instalaciones de Tetra Pak abordan los impactos relacionados con el agua tanto a nivel local, a través de la identificación de oportunidades de mejora del agua, como desde un enfoque de gestión centralizada a través de nuestra organización de Gestión de Instalaciones y Bienes Inmuebles (FREM, por sus siglas en inglés).

Kunshan, China



El aumento de la extracción de agua entre 2022 y 2021 se atribuye al sistema de refrigeración de nuestra fábrica de conversión de Sunne (Suecia). El sistema utiliza agua superficial de un lago cercano para la refrigeración de la producción, tras lo cual el agua se devuelve al mismo lago. Como resultado, nuestro consumo neto de agua² no se ve afectado de forma significativa, ya que disminuyó a 1066 ml frente a los 1405 ml de 2021.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Parte de este descenso puede atribuirse a nuestra planta de Kunshan (China), que logró una reducción del agua del 10 % y un ahorro de más de 2,8 millones de litros de agua en 2022 al estudiar la posibilidad de reciclar el agua dentro del consumo municipal y encontrar una solución para reutilizar el agua residual tratada en la torre de refrigeración.

¹ Cada planta de Tetra Pak es responsable localmente de garantizar el cumplimiento de todos los requisitos normativos locales relacionados con el agua.
² El consumo de agua es la parte del uso del agua que no se devuelve a la fuente de agua original después de ser extraída. El consumo se produce cuando el agua se pierde en la atmósfera por evaporación o se incorpora a un producto o planta (como un tallo de maíz) y ya no está disponible para su reutilización. <https://www.wri.org/insights/whats-difference-between-water-use-and-water-consumption>



Mammen Dairies, Dinamarca

Ahorro de aguas residuales y reducción de pérdidas de producto con soluciones de filtración por membrana

En un esfuerzo por ayudar a nuestros clientes a reducir el consumo de agua de sus operaciones, en 2022 trabajamos con dos clientes del sector lácteo en su sistema de filtración por membrana para aumentar la eficiencia. Con el primer cliente lácteo, implementamos un sistema de filtración por membrana para reducir las pérdidas de productos lácteos en 308.000 litros anuales, recuperar 7800 litros de agua al día y, finalmente, reducir el volumen de aguas residuales que requieren tratamiento en 730.000 litros anuales. La empresa láctea recoge diariamente aguas blancas procedentes de distintos procesos. Gracias a la filtración por membrana, ahora puede concentrar las aguas blancas para reducir las pérdidas de productos lácteos y recuperar agua, que puede utilizarse para procesos de limpieza y reducir la necesidad de agua dulce. Del mismo modo, ayudamos a un cliente productor de ingredientes lácteos a optimizar su sistema de filtración por membrana para contribuir a la reducción de las aguas residuales vertidas, los productos químicos utilizados y la energía consumida, así como a proporcionar la capacidad y la posibilidad de purificar la soda cáustica usada de los evaporadores para su reutilización durante varios años.

Reducción del agua en un 95 % mediante la filtración de agua

Nuestras soluciones están permitiendo a nuestros clientes envasar sus productos con una mayor reducción del consumo de agua. Un ejemplo es nuestra estación de filtrado de agua Tetra Pak® (WFS, por sus siglas en inglés) en líneas de llenado con una reducción del consumo de agua del 95 % en comparación con aquellas sin WFS. Esto se logra gracias a que las líneas WFS eliminan la lubricación, los residuos del material de envase, el peróxido de hidrógeno y el pH alcalino, y luego hacen circular agua limpia libre de todos los contaminantes de vuelta al sistema. La mejora de la calidad del agua también puede aumentar la vida útil de los componentes de las máquinas de llenado, ya que el agua filtrada está libre de partículas de H₂O, aceite, grasa y otros contaminantes que dañan y corroen las piezas.

[MÁS INFORMACIÓN](#)



COP15



Diferentes gobiernos de todo el mundo se reunieron en diciembre de 2022 en la 15ª Conferencia de las Partes (COP15), una conferencia sobre biodiversidad celebrada en el marco del Convenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (CDB). Uno de los principales resultados fue la adopción del GBF (marco global de biodiversidad), que contiene cuatro objetivos globales a largo plazo para 2050 y 23 objetivos de acción urgente para esta década hasta 2030.

La visión del marco es que para 2050 la biodiversidad se valore, se conserve, se restaure y se utilice sabiamente, manteniendo los servicios de los ecosistemas, sosteniendo un planeta sano y proporcionando beneficios esenciales para todas las personas. Los objetivos del Convenio se agrupan en tres áreas:

- Reducción de las amenazas a la biodiversidad.
- Cumplimiento de las necesidades de las personas mediante el uso sostenible y el intercambio de beneficios.
- Herramientas y soluciones para la aplicación y la integración.



Programa de Conservación
de la Araucaria en Brasil

La restauración del ecosistema

Estamos participando en acciones sobre el terreno a través del desarrollo y el apoyo de colaboraciones para restaurar la naturaleza, enfocándonos en un proyecto de restauración del suelo basado en la naturaleza¹ en Brasil. Nuestro Programa de Conservación de la Araucaria fue desarrollado en colaboración con Apremavi, una ONG brasileña que se especializa en proyectos de conservación y restauración desde 1987. La iniciativa apunta a restaurar hasta 7000 hectáreas de tierra degradada, equivalentes a 9800 canchas de fútbol, durante diez años en el Bosque de Araucarias en la Mata Atlántica, uno de los biomas más ricos y el segundo más amenazado del mundo. El proyecto implica una colaboración de las partes interesadas para promover objetivos sociales, económicos y ambientales compartidos en múltiples sectores económicos y usos de la tierra.

En 2022, se restauró un sitio piloto de 87 hectáreas de terreno en el municipio de Urubici, estado de Santa Catarina². Esto equivale a 136 canchas de fútbol, superando la meta inicial de 80 hectáreas. Esto ocurre en un momento en que se perdieron alrededor de 3,75 millones de

hectáreas de selvas tropicales primarias en 2021, 1,5 millones de las cuales pertenecían a Brasil³. De las 87 hectáreas, 47 se plantaron con plántulas y otras 40 hectáreas se están monitoreando activamente para verificar su regeneración natural. Ambas áreas de restauración se han protegido con una cerca para evitar que el ganado pastoree los nuevos plántulas y la vegetación regenerada.

La restauración de la tierra también juega un papel vital en la lucha contra el cambio climático, ya que los árboles absorben y almacenan dióxido de carbono a medida que crecen. Dado que los bosques actualmente son responsables de absorber el 30 % de todas las emisiones de carbono del mundo⁴, los proyectos de restauración como el de la Mata Atlántica pueden ayudar a reducir los niveles de dióxido de carbono en nuestra atmósfera y ayudar a revertir el cambio climático según lo identificado por el IPCC en su último informe resumido AR6 de 2023. El objetivo es incluir la certificación de hasta 13,7 millones de hectáreas bajo estándares internacionales voluntarios de carbono y biodiversidad para la medición del secuestro de carbono⁵.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

¹ Soluciones inspiradas y apoyadas en la naturaleza, rentables, que brindan simultáneamente beneficios ambientales, sociales y económicos y ayudan a construir resiliencia. Fuente: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/environment/nature-based-solutions_en

² La verificación del estado de restauración la llevará a cabo Apremavi, nuestro socio en restauración.

³ Instituto de Recursos Mundiales: *Global Forest review*. (2022). Fuente: <https://research.wri.org/gfr/latest-analysis-deforestation-trends>

⁴ Acción climática de las Naciones Unidas. Fuente: <https://www.un.org/en/climatechange/science/climate-issues/land>

⁵ La captación y el almacenamiento del carbono. Los árboles y las plantas, por ejemplo, absorben dióxido de carbono, liberan el oxígeno y almacenan el carbono. Fuente: <https://www.eea.europa.eu/help/glossary/eea-glossary/carbon-sequestration>

>> ¿Qué sigue?

Continuaremos trabajando hacia nuestra ambición de ayudar a proteger la naturaleza a través de prácticas de abastecimiento responsable y colaboraciones estratégicas para conservar y restaurar la biodiversidad, mitigar y adaptarse al cambio climático y contribuir a la resiliencia global del agua. Para ello, tenemos previsto dar los siguientes pasos:

En 2023, nos unimos al Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) con el fin de colaborar con otras empresas en el proyecto de soluciones para la Naturaleza y basadas en la naturaleza¹.



En 2023, hacer nuestra primera divulgación en materia de agua, CDP Water, y acelerar nuestras actividades para alcanzar nuestro objetivo del 50 % de extracción de agua en nuestros sitios para 2030 frente a 2022.

En 2023, divulgar los resultados de nuestra evaluación y estrategia de impacto en la naturaleza, continuar con la implementación de la estrategia y comenzar a monitorear nuestro progreso con respecto a sus objetivos.



Contribuir a la sostenibilidad de los recursos hídricos locales, como miembro del sector privado de la Alliance for Water Stewardship, a través de la adopción y promoción de un marco universal para el uso sostenible del agua que impulse y recompense el buen desempeño de la gestión del agua.

Continuar avanzando con el Programa de Conservación de la Araucaria en Brasil. En el primer semestre de 2023, se están mapeando tres nuevas áreas en el estado de Santa Catarina para restauración. Otros frentes de acción incluyen el mapeo de nuevas áreas para su restauración, la certificación de áreas para secuestro de carbono y la estructuración de un sistema de Pago por Servicios Ecosistémicos.



Revisar nuestro sistema de debida diligencia sobre la legalidad de la madera para cumplir con el reglamento de la UE sobre cadenas de suministro libres de deforestación.

¹ Soluciones inspiradas y apoyadas en la naturaleza, rentables, que brindan simultáneamente beneficios ambientales, sociales y económicos y ayudan a construir resiliencia. Fuente: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/environment/nature-based-solutions_en

Sostenibilidad social

Respetamos los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor

Las cadenas de valor globales dependen de las personas, y las personas dependen de las cadenas de valor globales para obtener ingresos, medios de subsistencia y bienestar. Las empresas pueden exacerbar la vulnerabilidad de estas personas a través de sus operaciones y su cadena de valor o mejorar su resiliencia y generar mejores resultados al respetar de manera proactiva los derechos humanos.

Hoy, los derechos de los trabajadores, las comunidades y otras personas afectadas por la actividad empresarial están en riesgo, con índices crecientes de trabajo forzoso, trabajo infantil y pobreza extrema, entre otros desafíos¹. En 2022², el abuso de los derechos de los trabajadores fue severo, y solo 3 de 148 países mostraron mejoras en esta área³. Mientras tanto, la ONU estima que, en promedio, 7500 personas mueren cada día a causa de condiciones de trabajo inseguras e insalubres⁴. La crisis climática y la necesaria transición a una economía neta cero exacerban los riesgos para las personas a lo largo de la

cadena de valor, ya sea en forma de pérdida de medios de subsistencia debido a fenómenos meteorológicos extremos y aumento de las temperaturas, o pérdida de empleo por un rápido cambio de las prácticas intensivas en carbono.

En los últimos años, la sostenibilidad social ha ganado una atención cada vez mayor por parte de las empresas, los consumidores, los reguladores y la sociedad civil. Una de las tendencias más destacadas es el énfasis en promover la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) en el lugar de trabajo. Si bien se han logrado avances en el aumento de la proporción de mujeres en roles de liderazgo, alcanzando el 36,9 % en 2022 en 155 países y 19 industrias, no se ha logrado la misma representación en todas las industrias⁵. Además de promover el DEI, las empresas y sus empleados se benefician a través de la protección y la promoción de la salud mental en el trabajo, ya que la depresión y la ansiedad provocan la pérdida de, aproximadamente, 12 mil millones de días laborales cada año⁶.



Por qué es importante

Los ingresos, los medios de subsistencia y el bienestar de las personas se ven afectados por las cadenas de valor globales. Si bien las empresas pueden empeorar la vulnerabilidad de las personas, el respeto de los derechos humanos puede aumentar su resiliencia. Sin embargo, la creciente incidencia del trabajo forzoso, la pobreza extrema y las condiciones de trabajo inseguras amenazan los derechos de los trabajadores y las comunidades.

Los SDG



Ambición

Respetar los derechos humanos en todas nuestras operaciones y nuestra cadena de valor, generando un impacto social positivo⁷.

Objetivos

- ⊕ Crear planes de acción para abordar los principales riesgos para los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, junto con objetivos y KPI.
- ⊕ Continuar brindando programas de bienestar para los empleados, respaldando una cultura de seguridad positiva y abierta en toda la empresa y trabajando para reducir los accidentes y las enfermedades relacionadas con el trabajo, con el cero como objetivo final.
- ⊕ Continuar invirtiendo en capacitación sobre liderazgo inclusivo para gerentes y programas de mentores que impulsen la equidad de género y la inclusión.
- ⊕ Sustener la inversión en Programas de Futuros Talentos y permitir la capacitación y el desarrollo de clase mundial para todos nuestros empleados.

1 Organización Internacional del Trabajo: 50 millones de personas en el mundo en situación de esclavitud moderna. (2022). Fuente: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_855019/lang-en/index.html
 2 Índice Global de los Derechos 2022 Violaciones. (2022). Fuente: <https://www.weforum.org/agenda/2022/09/global-rights-index-2022-violations/>
 3 Índice Global de los Derechos 2022 Violaciones. (2022). Fuente: <https://www.weforum.org/agenda/2022/09/global-rights-index-2022-violations/>
 4 Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Trabajo y Empleo Decente. Fuente: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/labour>

5 Los cargos directivos incluidos en la muestra son director, vicepresidente, CXO y socio. La muestra incluye datos de 155 países. Informe Global de la Brecha de Género. (2022). Fuente: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf
 6 Fuente: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-at-work>
 7 Por impacto positivo entendemos impulsar mejores resultados para nuestra fuerza laboral, los trabajadores y las comunidades de nuestra cadena de suministro, los trabajadores de recolección y reciclaje, y las personas de nuestra cadena de valor en áreas de trabajo, discriminación, condiciones laborales peligrosas e ingresos sostenibles, entre otros.

Puntos destacados del 2022



Creación de una función dedicada a la sostenibilidad social para seguir desarrollando y fortaleciendo nuestra estrategia corporativa y nuestro enfoque de la sostenibilidad social.



Para seguir invirtiendo en la nueva generación de líderes, contratamos 103 nuevos graduados en 2022 frente a los 85 de 2021 como parte del Programa de Futuros Talentos



Nuevos graduados contratados en nuestro Programa de Futuros Talentos



Encargamos a una organización de expertos el desarrollo de una hoja de ruta para la implementación de los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos

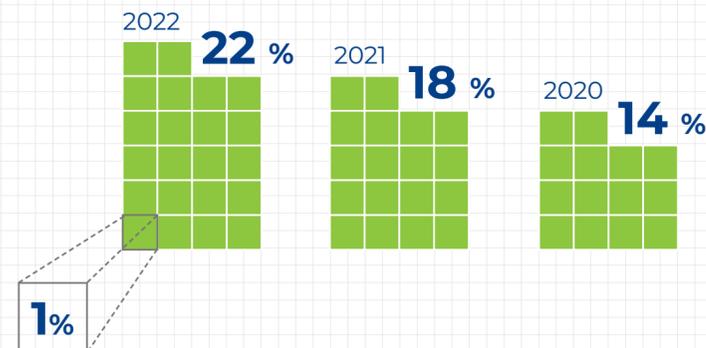
Iniciamos un proceso para evaluar y priorizar los riesgos para las personas en nuestra cadena de valor



Ofrecimos ayuda humanitaria en respuesta a las crisis en Ucrania, Pakistán, Siria y Turquía



La proporción de mujeres en puestos directivos está aumentando



Mujeres en nuestra empresa



56 %

de los participantes en nuestros programas de tutoría

38 %

de los participantes en nuestro Programa de Liderazgo Acelerado (LAP, por sus siglas en inglés)

31 %

de los empleados en nuestra lista de sucesores





El rol de Tetra Pak

La promesa de Tetra Pak de proteger los alimentos, las personas y el planeta es cada vez más relevante. La sostenibilidad social significa poner a las personas en primer lugar e implementar prácticas comerciales que contribuyan a las dimensiones humanas del desarrollo sostenible. Al operar en la industria de envasado y procesamiento de alimentos y bebidas, reconocemos la importancia de promover la sostenibilidad social en toda nuestra cadena de valor y nos centramos en nuestra propia fuerza de trabajo, los trabajadores y las comunidades en nuestra cadena de suministro, y los trabajadores de la recolección y el reciclaje de envases.

Nos comprometemos a respetar los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadena

de valor, de acuerdo con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas¹, y a crear un impacto social positivo. Por impacto positivo entendemos impulsar mejores resultados para nuestra fuerza laboral, los trabajadores y las comunidades de nuestra cadena de suministro, los trabajadores de la recolección y el reciclaje, y las personas de nuestra cadena de valor en áreas de trabajo, discriminación, condiciones laborales peligrosas e ingresos sostenibles, entre otros. Nos proponemos reforzar nuestros procesos de diligencia debida en materia de derechos humanos, evaluar continuamente y tomar medidas para prevenir los problemas de derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, y permitir la reparación cuando se produzcan daños. A través de este proceso, pretendemos empoderar y escuchar a las partes interesadas, para que sus opiniones sirvan de base para las decisiones empresariales sobre sostenibilidad social.

¹ Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGPs) son la norma mundial de conducta empresarial en materia de derechos humanos. Se componen de 3 pilares: En primer lugar, el Estado tiene el deber de proteger a las personas contra los perjuicios a los derechos humanos causados por las empresas. Exige a los Estados que utilicen todas las herramientas a su disposición -leyes, políticas, normativas y procedimientos judiciales- para dicho propósito. En segundo lugar, las empresas tienen la responsabilidad de respetar los derechos humanos. Es decir, las empresas no deben vulnerar los derechos

humanos en sus propias operaciones ni en sus relaciones comerciales (por ejemplo, con socios, proveedores y clientes). Esa responsabilidad de las empresas es mucho más difícil de cumplir cuando el Estado no hace su trabajo, pero la responsabilidad sigue existiendo. En tercer lugar, es necesario un mayor acceso a las vías de reparación. Para ello es necesario que los Estados y las empresas desempeñen un papel a la hora de proporcionar acceso a una reparación efectiva -tanto judicial como extrajudicial- a los perjudicados por abusos de los derechos humanos relacionados con las empresas.



Nuestros avances en 2022

Nuestra fuerza de trabajo

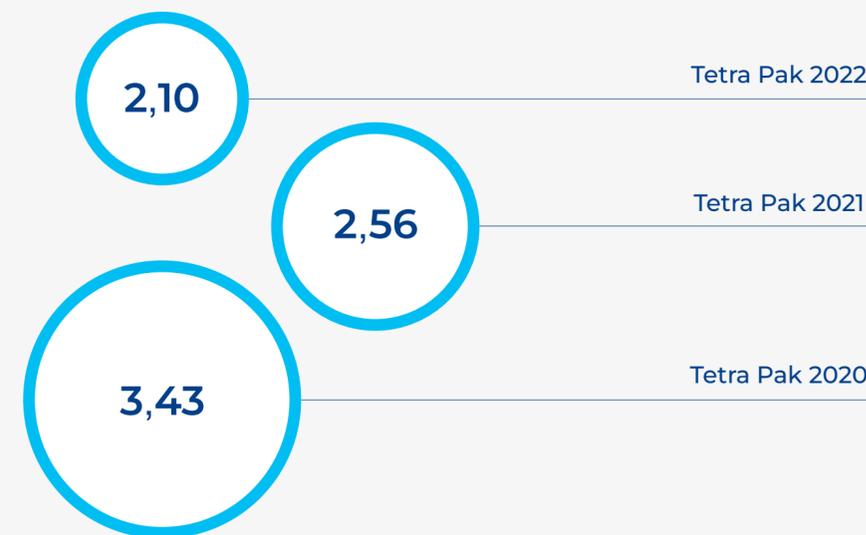
Apoyamos una cultura basada en la salud, la seguridad y el bienestar

Nuestras iniciativas de salud y seguridad en el trabajo (SST) garantizan condiciones laborales seguras en todas partes para nuestros empleados. Además, hemos establecido un programa de bienestar mental, que proporciona a los empleados las herramientas, la formación y los servicios de apoyo pertinentes para sensibilizar, desestigmatizar los problemas de salud mental en el lugar de trabajo y apoyar la salud mental de los empleados cuándo y dónde sea necesario.

En 2022, tuvimos cero accidentes mortales y un solo incidente con consecuencias graves en todas nuestras plantas del mundo. Nos aseguramos de que todos los incidentes con

consecuencias graves cuenten con planes de acción detallados para impulsar mejoras y evitar que se repitan. En 2022 también logramos una reducción del 19 % en nuestro Índice Total de Accidentes Registrables en comparación con 2021¹, continuando la tendencia de 2020. Nuestros continuos esfuerzos en materia de salud y seguridad en el trabajo durante los últimos años han contribuido a esta evolución positiva. Por ejemplo, hemos seguido implementando la plataforma de software global My OHS, para ofrecer apoyo en materia de salud y seguridad a nuestros empleados y trabajadores de agencias, y hemos lanzado un curso virtual para mejorar la competencia en puestos clave de salud y seguridad.

Sigue disminuyendo la tasa de accidentes en las diferentes instalaciones



Índice total de accidentes registrables (TRAR) - promedio de 12 meses (MA)

Muchas de nuestras instalaciones también se centran en la salud y el bienestar de los empleados de forma más amplia, desde pruebas periódicas de oído y vista, vacunas de rutina y evaluaciones de riesgos ergonómicos, hasta programas de gestión del estrés, terapias complementarias, asesoramiento sobre nutrición y vida sana, y apoyo en materia de alcohol y drogas.

Como parte de nuestro objetivo de mejorar el bienestar mental de los empleados en todo el mundo, hemos lanzado una campaña para ayudar a los empleados a reconocer los síntomas de un bienestar mental deficiente en ellos mismos o en sus compañeros, así como herramientas que les ayuden a hacer cambios para mejorar la situación. La campaña se llevó a cabo junto con el Programa de Asistencia al Empleado, abierto a todos los empleados y sus familias en caso de que necesiten apoyo o asesoramiento emocional.

En 2022, más de 3000 empleados accedieron y participaron en nuestro portal de Bienestar Mental, y otros 3200 completaron nuestro programa de formación, incluida la formación en resiliencia que lanzamos ese mismo año. Según nuestra encuesta de compromiso de los empleados, ahora comenzamos a ver una tendencia positiva en la cantidad de empleados que dicen sentirse cómodos al hablar sobre su bienestar mental en Tetra Pak.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

¹ Los datos incluyen tanto a los empleados como a los trabajadores que no son empleados cuando se encuentran en un lugar de trabajo bajo el control de Tetra Pak.



Promovemos la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI)

Nos esforzamos por contar con una fuerza de trabajo verdaderamente diversa y una cultura de inclusión en la que cada empleado sea valorado, incluido, se le ofrezcan oportunidades justas y reciba el mismo trato independientemente de sus experiencias. Esto incluye, entre otros, el género, la edad, la raza, el origen étnico, la orientación sexual y la discapacidad.

La igualdad de género

Seguimos viendo avances en la representación de las mujeres entre los empleados de Tetra Pak: el número de mujeres en puestos directivos

aumentó al 22 % en 2022, en comparación con el 18 % en 2021 y el 14 % en 2020. Las mujeres ahora representan el 56 % de los participantes en programas de tutoría, el 38 % de los participantes en nuestro Programa de Liderazgo Acelerado (LAP) y el 31 % de los empleados en nuestra lista de sucesores.

En 2022, nos centramos aún más en aumentar la proporción de mujeres en nuestras fábricas. En la actualidad, el porcentaje en nuestras fábricas oscila entre el 0 % y el 42 %, influido por diferentes normativas, factores socioeconómicos y realidades del mercado laboral en las distintas zonas geográficas. Para aumentar la tasa de contratación de mujeres en las fábricas, hemos identificado una lista de facilitadores, como la adaptación de los

modelos de trabajo (por ejemplo, requisitos de las instalaciones, modelos de turnos), la incorporación de las mujeres recién contratadas, y la formación de los jefes que dirigirán a mujeres por primera vez.

La aplicación de estos factores ha dado lugar a mejoras locales, como en nuestra fábrica de Chakan (India), donde el número de ingenieras pasó de cero a cinco en 2022, al centrarnos en atraer mujeres a nuestro Programa de Futuros Talentos.

→ Consulte el capítulo *Prácticas empresariales responsables*



Es genial formar parte de un cambio en el que estamos rompiendo estereotipos, y Tetra Pak está desempeñando un papel importante en ello al brindar diversidad, equidad, inclusión y dando a las ingenieras la oportunidad de mostrar sus conocimientos y su talento.

Vandita Patil,

Ingeniera de WCM

Una de las cinco mujeres contratadas en nuestra fábrica de Chakan en 2022 como parte del Programa de Futuros Talentos



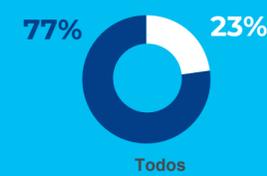
He visto como la opinión y el trabajo de cada persona son igualmente valorados. Aquí el conocimiento es bienvenido, independientemente de quién proceda.

Nikita Sutar,

Ingeniera de Calidad

Una de las cinco mujeres contratadas en nuestra fábrica de Chakan en 2022 como parte del Programa de Futuros Talentos

% de empleados por género por categoría



Porcentajes redondeados al número entero más cercano



El desarrollo de talentos diversos y el fomento de la inclusión

Como parte de nuestra estrategia más amplia de DEI, en 2022 hemos formado a 150 líderes adicionales a través de nuestra capacitación en Liderazgo Inclusivo, que tiene como objetivo crear conciencia de los sesgos individuales y fomentar un entorno inclusivo. Desde su lanzamiento en 2019, más del 60 % (1800) de los líderes han pasado por el programa.

Además, ampliamos aún más la participación en el programa de tutoría interempresarial de Equidad de Género a 50 parejas de tutoría en 2021, frente a las 17 parejas de 2020. El programa es impartido por Moving Ahead y pone en contacto a mujeres de Tetra Pak con mentores más veteranos de otras empresas. También hemos relanzado el programa global de mentores de Tetra Pak, que ha pasado de 20 parejas de mentores en la última edición a 78 en la actualidad. Se trata de un programa de 10 meses para reforzar la capacidad de liderazgo de los líderes emergentes, preparándolos para futuros puestos y aumentando su exposición a diferentes funciones, unidades y culturas.

El despliegue de iniciativas a través de nuestros Paneles de DEI locales y regionales

Nuestro modelo organizativo de DEI involucra a empleados de toda la organización a nivel

global, regional y local. Nuestro panel de DEI global, patrocinado por miembros del Equipo de Liderazgo Ejecutivo (ELT, por sus siglas en inglés), proporciona orientación estratégica, define una hoja de ruta global y ofrece apoyo. En toda la organización contamos con paneles de DEI regionales y locales para impulsar mejor las acciones y abordar los problemas a nivel local, así como para impulsar la responsabilidad.

■ En Brasil, el equipo de DEI está activo desde 2020, con más de 20 empleados apasionados. Como primer paso, validaron un plan de acción basado en la integración de nuestro código de conducta, centrado en la seguridad psicológica, la creación de aliados de DEI y la realización de una encuesta de DEI para crear un plan de acción más específico para los empleados objetivo. El censo permitió al equipo trazar un mapa de la población, identificar deficiencias para grupos minoritarios específicos y definir las prioridades clave para el mercado, lo que dio lugar a iniciativas centradas en la mano de obra femenina: cómo contratar y promocionar a más mujeres; la inclusión de personas con discapacidad y personas de la comunidad LGBTQ+; cómo aumentar la representación de las personas de color; y debates informales sobre la DEI.

[🔗 MÁS INFORMACIÓN](#)

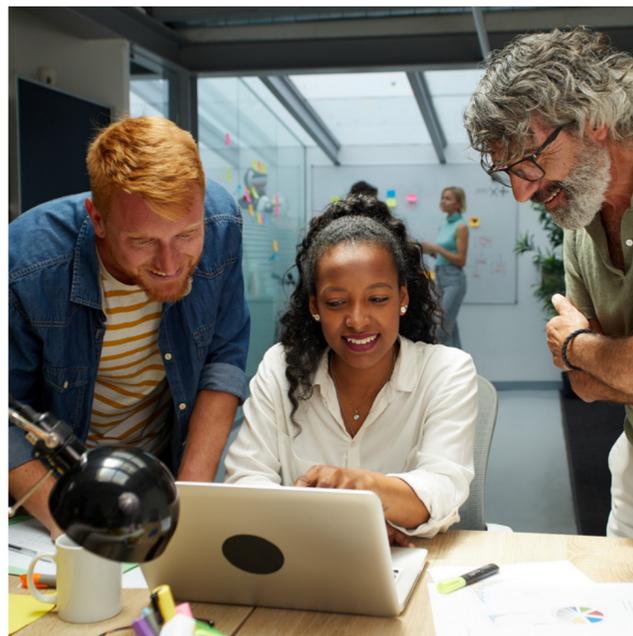




Atracción, desarrollo y participación de los talentos

En Tetra Pak, cada empleado desempeña su papel en el cumplimiento de nuestra estrategia. Nuestras inversiones en liderazgo y competencias técnicas -desde la contratación hasta la jubilación- son, por lo tanto, inversiones en el éxito de nuestro negocio, ya que apoyan el desarrollo de carreras productivas con nosotros. Ofrecemos una remuneración competitiva y paquetes de beneficios¹, oportunidades de crecimiento profesional y un entorno de trabajo inclusivo y de apoyo para retener a los mejores talentos.

Atracción de nuevos talentos a través de nuestro Programa de Futuros Talentos
Contamos con varios programas de talento para apoyar el desarrollo y la formación de nuestra



fuerza laboral y ofrecer oportunidades laborales a los recién graduados. Nuestro Programa de Futuros Talentos contrató a 103 recién graduados talentosos y altamente motivados en 2022 para que se convirtieran en la próxima generación de ingenieros y líderes de Tetra Pak. El programa está actualmente operativo en 45 países y apoya a nuestros Futuros Talentos para que se desarrollen, aprendan y construyan una visión holística de Tetra Pak y una sólida red global.

[MÁS INFORMACIÓN](#)



A los Futuros Talentos nos presentan desafíos constantemente, al tiempo que se nos da libertad y confianza para trabajar en proyectos significativos. La red de contactos que he creado en el último año y medio me servirá en mi futuro puesto para encontrar sinergias y trabajar con otras personas en todas las empresas y la cadena de valor. Juntos podemos, por ejemplo, plantear la sostenibilidad como un tema importante con nuestros proveedores en las compras directas (por ejemplo, materias primas para equipos), así como indirectas (por ejemplo, logística y software) para asegurarnos de que sigan las directrices de Tetra Pak y el Código de Conducta Empresarial en materia de sostenibilidad medioambiental y social".



Karola Kremer
Junior Supply Manager
Se unió a Tetra Pak y al Programa de Futuros Talentos en 2021

El desarrollo de competencias a través del aprendizaje y la formación

Fomentando el aprendizaje y compartiendo conocimientos y experiencias en toda la empresa, creamos una cultura en la que se respetan, reconocen y recompensan las competencias. Los empleados pueden esperar un aprendizaje y un desarrollo continuos, alineados con sus objetivos personales y que contribuyan a nuestra estrategia corporativa. Las evaluaciones periódicas de desempeño² forman parte del proceso de revisión de toda la empresa y se ofrecen incentivos económicos a quienes cumplan sus objetivos, incluidos los ambientales, como las tasas de reciclaje y las emisiones de gases de efecto invernadero. Ayudamos a nuestros empleados a desarrollar sus competencias en todas las funciones corporativas, desde la comprensión del cliente, el liderazgo y la gestión de proyectos hasta la sostenibilidad medioambiental y social.

¹ La mayoría de nuestros empleados reciben beneficios que van más allá de las disposiciones legales, como cobertura por accidente, fallecimiento e invalidez, dos veces el salario base anual estándar mundial, planes médicos y de pensiones situados en la media del mercado de cada país, indemnizaciones por antigüedad cuando prevalecen en el mercado, beneficios por despido que suelen ser superiores a las indemnizaciones por despido exigidas por ley, así como servicios de recolocación coherentes en todo el mundo.

² En 2022, el 98 % de los empleados fueron evaluados regularmente en términos de desempeño.



Recogemos las opiniones de los empleados y actuamos en consecuencia

Medimos regularmente el compromiso de nuestros empleados y recogemos sus opiniones sobre múltiples temas. Por ejemplo, cada dos años realizamos una encuesta a gran escala sobre el compromiso de los empleados. Esta encuesta permite a los empleados evaluar el rendimiento de la empresa en los distintos factores de compromiso. Para complementar la encuesta a gran escala, dos veces al año realizamos encuestas *Employee Engagement Pulse* para dar a los empleados la oportunidad de compartir sus opiniones sobre temas específicos, como los cambios organizativos o el seguimiento de los resultados de la encuesta a gran escala.

Promovemos el desarrollo del liderazgo

En respuesta a nuestra última encuesta sobre el compromiso de los empleados, creamos tres programas de aprendizaje que abordan necesidades específicas de desarrollo para nuestros líderes y colaboradores individuales: Liderazgo a distancia, *Coaching* y Liderazgo informal. Estos programas se lanzarán entre noviembre de 2022 y mayo de 2023. Utilizan

métodos interactivos de aprendizaje a lo largo de un período de 2 a 4 meses y consisten en acciones y experimentos en el puesto de trabajo, sesiones virtuales, aprendizaje digital a medida y *coaching* entre compañeros para proporcionar una experiencia de aprendizaje polifacética a los participantes.

En 2022 lanzamos "Energise", un programa destinado a apoyar la transformación del liderazgo en nuestras fábricas. El programa se puso en marcha en 26 fábricas en 15 idiomas, donde formamos a más de 400 líderes y facilitadores en diferentes comportamientos y desafíos de liderazgo, en el contexto de la planta de producción. Como resultado directo, los líderes y facilitadores pudieron impartir talleres de formación a más de 6000 operarios de producción. Los comentarios de los participantes de nuestros programas de desarrollo del liderazgo indicaron que creían que nuestro plan de estudios sobre liderazgo tendría un impacto positivo en su capacidad como líder (NPS 4,6/5).

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Capacitación "SustainABLE 2.0"

En 2022 lanzamos el programa de aprendizaje electrónico "SustainABLE 2.0", adaptado a nuestro personal de primera línea para aumentar la conciencia y los conocimientos sobre el clima, la circularidad y la naturaleza, y para sentirnos seguros al mantener conversaciones informadas sobre estos temas con los fabricantes de alimentos y bebidas, las ONG y otras partes interesadas externas.



Con el programa de aprendizaje "SustainABLE 2.0", pude conocer a fondo los requisitos normativos mundiales sobre envases y residuos de envases, así como nuestros esfuerzos en materia de recolección y reciclaje. Armado con estos conocimientos, en una semana me encontré discutiendo cómodamente sobre estos temas con la alta dirección de uno de nuestros clientes globales. Este tipo de programa de aprendizaje tan oportuno y focalizado aumenta la confianza de nuestros equipos de cara al cliente (gente como yo).

Rajat Shah,
Director de Servicios, Tetra Pak Tailandia



Bosque de Klabin, Brasil



Trabajadores y comunidades de nuestra cadena de suministro

Nuestro Procedimiento de Abastecimiento Responsable establece los requisitos para que todas las categorías de compras gestionen los riesgos relacionados con los derechos humanos, las prácticas laborales, la salud y la seguridad en el trabajo, el medio ambiente y la integridad empresarial. Como parte de nuestro compromiso de respetar los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, evaluamos y priorizamos los impactos sobre las personas y las comunidades de nuestra cadena de suministro. Abordaremos los riesgos más graves en nuestra compra de materiales para nuestros productos, así como los servicios que utilizamos.

Comprendemos y concientizamos sobre los problemas relacionados con los derechos humanos

En 2022, trabajamos con Shift, un destacado centro especializado en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (UNGP), para evaluar nuestro enfoque del respeto de los derechos

humanos y cómo desarrollarlo como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad social. Como resultado, iniciamos un proceso sistemático de identificación de riesgos para evaluar y priorizar los riesgos para las personas en toda nuestra cadena de valor. En el caso de los riesgos en nuestra cadena de suministro, se llevó a cabo una investigación documental, que incluyó la revisión de la información facilitada por los proveedores, los informes pertinentes de la sociedad civil, las instituciones internacionales y los medios de comunicación, y la evaluación de la información sobre los proveedores procedente de Ecovadis, las auditorías de Sedex y los programas del sector, como la Aluminium Stewardship Initiative. Todo ello se complementó con entrevistas a una selección de expertos externos de diferentes ONG e instituciones internacionales que podían aportar su experiencia y sus conocimientos sobre los graves riesgos para los derechos humanos en las principales cadenas de suministro, a través



del diálogo con proveedores estratégicos, así como con entrevistas a partes interesadas internas y talleres con jefes de categorías de nuestra función de compras. A través de este proceso, evaluamos que los riesgos más graves que pueden producirse para las personas en nuestra cadena de suministro podrían ser los siguientes:

- El trabajo forzoso de los trabajadores y los derechos de los pueblos originarios en la extracción o el cultivo de nuestras materias primas¹.
- Impactos medioambientales en los medios de vida de las comunidades por la extracción de nuestras materias primas.
- Seguridad de los defensores de los derechos humanos y el medio ambiente en algunos países de alto riesgo.
- Salud y seguridad de los trabajadores en la producción de nuestros proveedores de materias primas.
- Condiciones laborales de los trabajadores de nuestros proveedores de logística.

Desarrollaremos planes de acción para prevenir, mitigar y remediar los problemas mediante la colaboración con los proveedores, los socios de la industria, las asociaciones de múltiples partes interesadas, los gobiernos y la sociedad civil. Por ejemplo, estamos colaborando con nuestros principales proveedores de logística para comunicarles nuestras expectativas en materia de derechos humanos y evaluar la solidez de su diligencia debida, orientarlos sobre la mejora de sus sistemas y explorar posibles áreas de mayor colaboración sobre los riesgos compartidos para las personas.

Para informar y avanzar sobre nuestro trabajo, aprovechamos la experiencia y las perspectivas externas. En 2022, nos unimos a AIM-progress, un foro de fabricantes líderes de bienes de consumo rápido y proveedores comunes, reunidos para facilitar y promover prácticas de abastecimiento responsable y cadenas de suministro sostenibles. También nos unimos al Programa de Aprendizaje Empresarial de Shift, con participantes de una amplia variedad de industrias.

➔ Consulte el capítulo *Prácticas empresariales responsables*

¹ Las materias primas son los materiales que utilizamos para producir los envases que vendemos a los productores de alimentos y bebidas, como el cartón, los polímeros, el papel de aluminio y las tintas.



Proyecto Cataki
en Brasil



Trabajadores de recolección y reciclaje de envases

Trabajamos a nivel local para activar, acelerar y transformar el sector de recolección y reciclaje con un equipo dedicado de profesionales que colaboran con recicladores, autoridades locales y clientes para asesorar sobre esquemas eficientes de recolección y clasificación, y coinvertir con socios industriales en la cadena de valor del reciclaje. Como parte de estos esfuerzos, buscamos nuevas formas de garantizar condiciones de trabajo seguras y dignas para las personas en toda la cadena de valor del reciclaje.

En 2022, realizamos un mapeo de alto nivel de las cadenas de valor de recolección y reciclaje de envases de cartón y evaluamos los riesgos para las personas. Como siguiente paso, nos contactaremos con los recolectores informales de residuos para darles a conocer los planes de acción específicos del mercado en países piloto.

Si respetamos los derechos de los trabajadores de los sistemas de recolección y reciclaje, los ayudamos a aumentar sus ingresos y a mejorar sus medios de subsistencia, les proporcionamos protección en entornos de riesgo y les damos voz en el futuro de los sistemas de recolección y reciclaje. Ya estamos colaborando con las partes interesadas para establecer un entorno en el que los recolectores informales de residuos de los sistemas de recolección trabajen y vivan con dignidad. Por ejemplo, en nuestros proyectos de Brasil y la India.

→ Consulte la historia destacada *Recolección y reciclaje*

[MÁS INFORMACIÓN](#)



Ayuda humanitaria

Estamos trabajando para mejorar aún más nuestro impacto, centrándonos más en la rapidez y el tipo de respuesta a las crisis humanitarias, prestando asistencia cuando es necesario.

Ucrania

En diciembre de 2022, Tetra Laval, el grupo que engloba a Tetra Pak, Sidel y DeLaval, donó generadores de electricidad y calor por un valor de €10 millones como ayuda humanitaria al pueblo de Ucrania, que actualmente sufre una gran escasez de electricidad como consecuencia de la guerra contra Rusia. Esta donación se sumó a los €10 millones ya donados por Tetra Laval a Ucrania desde el comienzo de la invasión rusa, a través de organizaciones de ayuda de renombre y de los clientes de Tetra Pak para garantizar una distribución segura de alimentos en apoyo a Ucrania y a los refugiados ucranianos fuera del país.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Pakistán

Tetra Pak Pakistán donó €100.000 para apoyar a la Media Luna Roja de Pakistán (PRCS) en respuesta a su pedido de ayuda de emergencia por las inundaciones. La ayuda inmediata que necesitan las víctimas de la inundación puede salvarles la vida, pero el impacto será a largo plazo. Las importantes pérdidas en el sector ganadero y agrícola no solo afectarán los medios de subsistencia de los damnificados, sino también la situación de la seguridad alimentaria del país a mediano y largo plazo. Es imprescindible que todas las partes interesadas colaboren y adopten soluciones inteligentes.



Los enormes estragos causados por estas inundaciones han destrozado a estas comunidades, obligando a millones de personas a abandonar sus hogares y salir a la intemperie para enfrentarse a peligros y enfermedades nunca vistos. Para desarrollar eficazmente la capacidad de socorro, creemos que debemos cumplir nuestra parte apoyando a un actor humanitario importante, como la Media Luna Roja de Pakistán, que ha participado activamente en las labores de socorro en todo el país con gran diligencia financiera y utilizando la capacidad local.

Misbah Burney,
Director Financiero, Tetra Pak Pakistán



Turquía y Siria

A principios de 2023, Tetra Pak brindó apoyo a las personas afectadas por el terremoto en Turquía y Siria. Para ayudar a las comunidades afectadas que sufren la falta de electricidad, suministramos generadores, en particular para los equipos de rescate en turnos de noche, hospitales y refugios permanentes. Esto se suma a las actividades locales de los empleados para apoyar a los más afectados, incluidas campañas de donación de sangre y la introducción de una campaña de donaciones voluntarias de los empleados de artículos que se necesitan con urgencia. Estas actividades se realizaron en colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro locales.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

>> ¿Qué sigue?

Seguiremos trabajando para alcanzar nuestra ambición de respetar los derechos humanos en todas nuestras operaciones y nuestra cadena de valor, creando un impacto social positivo¹. Para ello, tenemos previsto dar los siguientes pasos:



Ampliar el apoyo al bienestar mental a través del Programa de Bienestar Mental. ❤️

Mantener los esfuerzos para aumentar el número de mujeres en puestos directivos y de fábrica.

Ampliar el alcance del trabajo de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) más allá del género, identificando y eliminando las barreras a dicha igualdad.

Trabajadores de la cadena de suministro



Actualizar nuestro Código de Conducta de Proveedores para reforzar los requisitos en línea con nuestra estrategia general de sostenibilidad.

Mejorar nuestros procesos de evaluación de riesgos, integrando consideraciones de derechos humanos en nuestras encuestas anuales a proveedores y en nuestra diligencia debida sobre categorías específicas de proveedores.

Colaborar con los recolectores informales de residuos para elaborar planes de acción específicos para cada mercado en países piloto.



Desarrollar planes de acción para prevenir y mitigar los riesgos prioritarios en materia de derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro, nuestras propias operaciones y la recolección y el reciclaje.



En 2023, nos unimos al proyecto "Tackling Inequality" del WBCSD para seguir informando y avanzando en nuestro trabajo sobre sostenibilidad social.

1 Por impacto positivo entendemos impulsar mejores resultados para nuestra fuerza laboral, los trabajadores y las comunidades de nuestra cadena de suministro, los trabajadores de recolección y reciclaje, y las personas de nuestra cadena de valor afectadas por el cambio climático y la transición hacia el cero neto en áreas de trabajo, discriminación, condiciones laborales peligrosas e ingresos sostenibles, entre otros.

Prácticas comerciales responsables

Tetra Pak se compromete a llevar a cabo todos los aspectos de su negocio con integridad, cumpliendo con el estado de derecho y respetando los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, ya que nuestro objetivo es liderar la transformación de la sostenibilidad en nuestra industria. Para nosotros, las prácticas comerciales responsables, incluido el buen gobierno corporativo, son fundamentales para cumplir nuestra promesa de PROTEGER LO BUENO™. Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004, nos comprometemos a respetar los Diez Principios del Pacto en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción en toda nuestra cadena de valor. Al integrar estos compromisos en nuestro marco político y de gobierno corporativo, pretendemos construir y hacer posible una cultura que apoye la realización de estos compromisos.



Buen gobierno corporativo

Tetra Pak cuenta con un marco de gobierno corporativo establecido que guía nuestra forma de hacer negocios. Todo lo que hacemos como empresa -desarrollar la estrategia, tomar decisiones y definir cómo operamos y actuamos- se rige por este marco, que incluye nuestros Valores Fundamentales, el Código de Conducta Empresarial, las Políticas, Procedimientos y Directrices del Grupo, y los principios de Gestión de Riesgos.

La gestión de riesgos es parte integral de cada decisión que tomamos, tanto para proteger el valor de nuestra empresa como para mitigar los posibles impactos negativos sobre las personas, la sociedad y el medioambiente. Nuestro enfoque nos ayuda a identificar, gestionar y mitigar los riesgos mediante diversas políticas, procedimientos, directrices, procesos, controles e iniciativas estratégicas.

La relación entre la gestión de riesgos, las políticas, las actividades de control y garantía se refleja en nuestro proceso de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC). Se aplica a través de un ciclo anual bien definido que conduce

a resultados claros y pasos de aprobación por parte de los equipos directivos de las organizaciones centrales y locales. Los riesgos se evalúan de forma ascendente en toda la organización, y los controles internos correspondientes se autoevalúan anualmente. Además, las auditorías internas realizadas por la Auditoría de Tetra Laval, las excepciones a las políticas y un informe de la Declaración de Gestión al Consejo del Grupo Tetra Laval proporcionan garantías sobre nuestras actividades de Gobierno Corporativo a lo largo del año.

Adoptamos un enfoque de tolerancia cero frente a la corrupción, el soborno y el fraude. Hemos establecido una Política Anticorrupción que se aplica a todas las compañías del grupo Tetra Pak, y los procesos de riesgos relacionados con la corrupción se distribuyen a todas las organizaciones involucradas en la compra o venta, incluidas las Compañías de Mercado, las Unidades de Gestión de Proveedores y los Sectores de Negocios de Procesamiento. El riesgo corporativo de corrupción se evalúa sistemáticamente cada año. En 2022, se volvieron a evaluar 4 de los 45 riesgos subyacentes. No se identificaron riesgos

significativos (es decir, inaceptables según el nivel de riesgo de Tetra Pak) como resultado de las evaluaciones de riesgo en esta área.

Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo en el que todos los empleados sean tratados y se traten con dignidad y respeto. Prohibimos cualquier forma de discriminación, acoso e intimidación. Nuestra Política de Conducta en el Lugar de Trabajo establece normas obligatorias de conducta en el lugar de trabajo coherentes con nuestros valores. En caso de preocupación, los empleados pueden comunicarla a sus jefes para buscar apoyo, o a los Servicios Nacionales de RR. HH., que pueden proporcionar asesoramiento y asistencia confidencial. Cualquier persona dentro o fuera de nuestra empresa puede comunicar de forma anónima infracciones reales o presuntas de nuestro Código de Conducta Empresarial o cualquier otra preocupación crítica directamente al responsable de Gobierno Corporativo o al responsable de Auditoría, o a ethics@tetrapak.com, sin riesgo de ser sancionado. Todas las quejas planteadas a través de la plataforma de denuncia de irregularidades en 2022 se han investigado adecuadamente siguiendo el proceso de investigación. El Consejo de Tetra Laval recibe informes periódicos del CEO de Tetra Pak y de sus Comités de Auditoría y Remuneración, incluidas las declaraciones de la dirección, la denuncia de irregularidades y los informes de riesgos.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Salud y seguridad

La naturaleza de nuestro trabajo operativo, tanto en nuestras propias instalaciones como en las de nuestros clientes, así como los equipos con los que trabajan nuestros empleados, conllevan riesgos en el lugar de trabajo. Contamos con una sólida red de responsables regionales y locales de Salud y Seguridad en el Trabajo, dirigidos por un equipo corporativo de Salud y Seguridad en el Trabajo para garantizar que todas las empresas de nuestro negocio tengan acceso a un apoyo corporativo competente en esta materia, que les permita evaluar y gestionar eficazmente estos riesgos.

Sugerimos a todos los empleados notificar los incidentes de seguridad y salud en el trabajo a través de MyOHS, una plataforma informática global. Dichos incidentes se investigan y luego se adoptan las medidas correctivas adecuadas. Todos los incidentes con una gravedad real o potencial elevada son objeto de una revisión adicional por parte del equipo corporativo de SST, además de la investigación local. Nuestro objetivo final es cero accidentes y enfermedades laborales.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Seguridad del consumidor y del usuario final

Como pioneros en tecnologías de seguridad alimentaria, posibilitamos que nuestros clientes ofrezcan productos seguros y de alta calidad y continúen elevando sus propios estándares de calidad. La seguridad de los envases Tetra Pak está relacionada con la seguridad mecánica y física de nuestros envases para el consumidor. Garantiza que todas las partes del envase estén diseñadas y fabricadas para cumplir con las exigencias legales y reglamentarias necesarias, así como con los requisitos de Tetra Pak. La seguridad de los equipos en Tetra Pak se centra en garantizar que los equipos que diseñamos, fabricamos y vendemos a los clientes sean seguros de usar y cumplan con la legislación y las normas sobre equipos. Supervisamos continuamente los requisitos de seguridad externos y los traducimos en normas técnicas corporativas, que se aplican durante el diseño de todas las partes de los envases y equipos y durante todo el ciclo de vida. La ejecución de la Evaluación de Riesgos de Seguridad de los Envases y las tareas y decisiones necesarias en materia de seguridad de los equipos se han integrado en todos nuestros procesos, para garantizar que suministremos envases y equipos seguros y conformes con las normas.

[MÁS INFORMACIÓN](#)



Remuneración

La remuneración se rige por la política de remuneración del Grupo Tetra Laval que establece tres principios clave de la remuneración. A saber, que la remuneración será:

- Relevante para atraer y retener el talento, y apropiada para el mercado laboral respectivo.
- Predecible, transparente, equitativa, equilibrada entre elementos fijos y variables, y comprensible.
- Sostenible para contribuir a la estrategia comercial, accesible y fijada de forma responsable para que se ajuste a los intereses de las distintas partes interesadas.

Las políticas de remuneración, los planes de remuneración de los altos ejecutivos y la remuneración individual son aprobados por el Comité de Remuneración del Grupo Tetra Laval.

Uno de nuestros objetivos es garantizar que los empleados de Tetra Pak en la misma ubicación con niveles de trabajo, habilidades, experiencia y rendimiento similares reciban una remuneración similar, independientemente de su género u otras características. Hemos estado monitoreando la equidad salarial de género para todos los empleados desde 2019, utilizando un algoritmo desarrollado con nuestro equipo de Ciencia de Datos, y en línea con las metodologías de otras compañías importantes. El resultado del análisis muestra que no existen variaciones salariales entre hombres y mujeres¹.

¹ Tenga en cuenta que en algunos países existe una medida gubernamental llamada "brecha salarial de género", que toma el salario medio de las mujeres frente al de los hombres, pero no tiene en cuenta los niveles de trabajo, las habilidades, la experiencia y el rendimiento. Utilizando esta medida, todas las empresas -incluida Tetra Pak- que tienen una distribución desigual de hombres y mujeres en diferentes niveles de trabajo, tendrán una "brecha salarial de género".

Abastecimiento responsable

Nuestro Procedimiento de Abastecimiento Responsable establece los requisitos para que todas las categorías de compras gestionen los riesgos relacionados con los derechos humanos, las prácticas laborales, la salud y seguridad en el trabajo, el medioambiente y la integridad empresarial. Exigimos a los proveedores que se adhieran a nuestro Código de Conducta Empresarial para Proveedores y realizamos evaluaciones documentales para evaluar el cumplimiento y la madurez de sostenibilidad de los proveedores. Además, hemos desarrollado un Manual de Salud y Seguridad Ocupacional para Contratistas, que establece los requisitos mínimos de salud y seguridad ocupacional que deben entender y seguir todos los contratistas contratados por Tetra Pak.

Colaboramos con los proveedores para aumentar la trazabilidad y la transparencia del abastecimiento, basándonos en nuestras cadenas de custodia certificadas y la adhesión a normas voluntarias de sostenibilidad.

→ Consulte el capítulo *Sostenibilidad social*

Para definir el alcance de las evaluaciones documentales y las auditorías éticas de los proveedores, realizamos un mapeo de riesgos periódico, utilizando EcoVadis IQ con índices en línea de riesgos de ESG relacionados con los países y las industrias en las que operan nuestros proveedores. Basándonos en la evaluación de riesgos, pedimos a nuestros proveedores que realicen una Auditoría de Comercio Ético de los Miembros de Sedex (SMETA, por sus siglas en inglés) específica para los centros críticos, o bien una evaluación de EcoVadis. Al colaborar con nuestros proveedores de acuerdo con nuestro proceso de abastecimiento responsable, nuestra ambición es mejorar continuamente el rendimiento de los proveedores y garantizar una base de proveedores sostenible y resistente.

En 2022, evaluamos el impacto medioambiental y social de más de 500 proveedores. Nos contactamos con todos los proveedores identificados con impactos negativos reales o potenciales sobre las personas o el medio ambiente para solicitar mejoras o, en el caso de las auditorías SMETA, poner en marcha un plan de acción correctivo. No pusimos fin



Klabin, Brasil

a ninguna relación como resultado de estas evaluaciones. Durante 2022, nos unimos al Compromiso de Compras Sostenibles para aumentar el conocimiento sobre las prácticas de abastecimiento responsable en todas nuestras organizaciones de compras y capacitar a los responsables de contratación para que impulsen el camino como parte de sus estrategias de la categoría.

→ Consulte la historia destacada *Colaboración con los proveedores*

Marketing y comunicación responsables

Llevamos a cabo el marketing y la comunicación de nuestros productos, soluciones y servicios a nuestros clientes del sector de alimentación y bebidas de forma adecuada, responsable y transparente.

En 2022, actualizamos nuestro procedimiento para realizar afirmaciones medioambientales y establecimos principios generales (claros, relevantes, precisos y fundamentados) para las afirmaciones medioambientales, que deben basarse en hechos y seguir las directrices de las autoridades, así como las mejores prácticas y los códigos de conducta locales. El procedimiento se ajusta a las principales normas del ámbito internacional, con la intención de aplicar mejores prácticas coherentes.

Colaboramos activamente con fabricantes de alimentos y bebidas, organizaciones industriales, ONG y OIG (organización intergubernamental) e iniciativas de múltiples partes interesadas de todo el mundo para sensibilizar sobre cuestiones de sostenibilidad, promover buenas prácticas y apoyar proyectos específicos. Junto con más de 100 actores de la industria de alimentación y

bebidas, Tetra Pak ha firmado el Código de Conducta (CoC) de la UE sobre Prácticas Comerciales y de Marketing Responsables en el Sector Alimentario: una aspiración común hacia sistemas alimentarios sostenibles. Este es uno de los diversos compromisos e iniciativas conjuntas que reúne a los líderes de la industria mientras trabajan por un procesamiento, envasado y distribución de alimentos más sostenible¹.

[MÁS INFORMACIÓN](#)



Consejo consultivo sobre sostenibilidad

Nuestro Consejo consultivo sobre sostenibilidad brinda asesoramiento al Equipo de liderazgo ejecutivo y a otros líderes *senior* sobre ideas estratégicas, orientación y asistencia centradas en la sostenibilidad y la innovación en pos del propósito de Tetra Pak: "Nos comprometemos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes. Y nos comprometemos a proteger lo que es bueno: proteger los alimentos, las personas y el planeta".

[MÁS INFORMACIÓN](#)

¹ <https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/stories/eu-code-of-conduct-commitment>

Historias destacadas

Contenido

Innovamos para transformar los sistemas alimentarios 74

Recolección y reciclaje: mantengamos en uso los materiales valiosos 76

Colaboración con los proveedores 79

Innovamos para transformar los sistemas alimentarios



La transformación de nuestros sistemas alimentarios requiere un enfoque holístico e interconectado basado en nuevas tecnologías, ciencia e innovación de sistemas. En Tetra Pak, nuestras tecnologías de procesamiento y envasado pueden mejorar la disponibilidad y el acceso a los alimentos perecederos, al tiempo que ayudan a preservar su calidad nutricional. Sin embargo, para proteger los ecosistemas que sustentan los sistemas alimentarios, los ingredientes alimentarios y los materiales deben obtenerse de forma responsable, al tiempo que se aborda el cambio climático que se ve afectado por la producción y la distribución de alimentos y tiene un impacto significativo en ellas. Por último, hay que tener en cuenta factores socioeconómicos, como la accesibilidad y los precios de los alimentos, para que los sistemas alimentarios sean justos y equitativos.

Por eso, en 2022, combinamos nuestra experiencia en el sector con Fresh Start, una incubadora líder en tecnología alimentaria que trabaja con una cartera de *start-ups* para impulsar soluciones que repercutan en el futuro de la alimentación, las bebidas y la nutrición. La cartera de soluciones de Fresh Start incluye Bountica, un mecanismo basado en la fermentación que prolonga la vida útil de los alimentos y bebidas, y Alteco, que está desarrollando una función remota que permite a las instalaciones de producción gestionar a distancia su consumo de energía.

Abordar el desafío de satisfacer las necesidades nutricionales del mundo al tiempo que no solo limitamos sino que reducimos el impacto medioambiental de nuestros sistemas alimentarios nos exige pensar de forma

diferente e innovar nuestro enfoque de la alimentación en sí. Dentro de las proteínas alternativas, seguimos colaborando y co-creando con socios para proporcionar equipos que ofrezcan soluciones alimentarias innovadoras basadas en la fermentación. En el marco de una de estas colaboraciones, estamos construyendo una planta de producción de fermentación de hongos en campo verde en el norte de Europa que suministrará productos a base de carne picada que servirán como ingredientes para la elaboración de productos de carne alternativos. Las proteínas alternativas abren oportunidades



Nuestra colaboración con Tetra Pak marca una oportunidad significativa para acelerar el desarrollo de soluciones de nuestras start-ups, que impulsarán el avance de nuestros sistemas alimentarios y los prepararán para los desafíos del futuro.

Noga Sela Shalev,
CEO, Fresh Start FoodTech Incubator IL

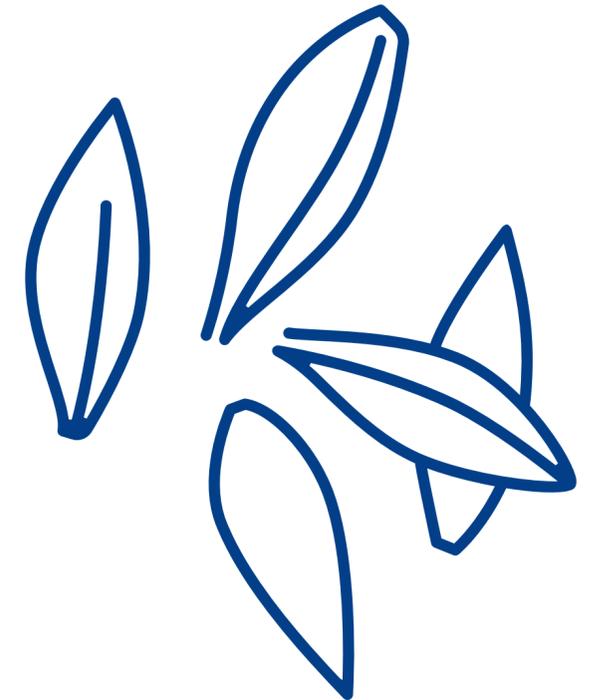
significativas para el diseño de nuevas formas de alimentos sostenibles. Junto con la posibilidad de reducir la huella de carbono, también hay margen para reducir significativamente el uso de la tierra y el agua, en comparación con las fuentes tradicionales de proteínas. La combinación de todos estos factores allana el camino para la entrega de alimentos a una población creciente de una manera más sostenible, apoyando la ambición de Tetra Pak de llegar al cero neto en toda la cadena de valor para 2050¹.

¹ <https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/news-and-events/newsarchive/tetra-pak-collaborates-with-mycorena>



En todo el mundo estamos viendo un gran interés por esta tecnología, lo que demuestra que los modelos de negocio circulares desempeñarán un papel integral en los sistemas alimentarios del futuro".

Mirko Stanic,
Operaciones de Mercado para Europa Central, Tetra Pak



Confiar en un enfoque holístico basado en sistemas también significa avanzar hacia una economía circular, en la que los residuos alimentarios deben evitarse, reducirse y transformarse en nuevos productos. Con la circularidad como una de nuestras áreas de interés, hemos invertido en el desarrollo de una tecnología para reciclar el bagazo cervecero (BSG)¹ y convertirlo en una bebida de origen vegetal. Esta tecnología convierte los flujos secundarios de bajo valor en una bebida funcional de alto valor para el mercado en

auge de las bebidas vegetales, proporcionando a las empresas de bebidas una nueva fuente de ingresos y un uso inteligente de su bagazo cervecero, al tiempo que reduce su impacto climático, ya que no requiere el uso de tierra o agua adicionales para su cultivo. Hemos recibido comentarios positivos sobre nuestra tecnología en lo que respecta a su aplicación global y sostenible, y hemos iniciado proyectos individuales en todo el mundo con empresas para que hagan uso del BSG.

Bagazo cervecero (BSG, por sus siglas en inglés)

¹ Bagazo cervecero es la denominación industrial que se utiliza para describir la malta después de que una empresa cervecera la haya utilizado para fabricar cerveza. Fuente: <https://www.regrained.com/blogs/upcyclist/what-is-spent-grain>

Recolección y reciclaje

Mantengamos en uso los materiales valiosos

Nos esforzamos por contribuir a la meta de una tasa de reciclaje de envases de cartón del 70 % en la Unión Europea para 2030¹, cumplir los criterios nacionales de reciclabilidad en todos los países en los que vendemos envases y cumplir el Compromiso Global de la Fundación Ellen MacArthur (EMF)².

Ya hemos demostrado, a través de la innovación y la inversión, nuestro interés por alcanzar estos objetivos. Sin embargo, no podemos hacer que los materiales de nuestros envases sigan circulando en la economía si los envases de cartón no se recolectan para su reciclaje, lo que requiere la acción y la cooperación de todo el sistema, con el apoyo de un marco normativo que genere las condiciones necesarias para convertir los desafíos en oportunidades.

Conseguir que se recolecten los envases de cartón usados es un paso crucial para alcanzar nuestros objetivos, pero también los recientemente establecidos en el nuevo PPWR.



“*Tenemos que alejarnos del modelo lineal "tomar-hacer-desechar" para acercarnos a una economía circular más conectada. Una solución circular no puede ser impulsada en solitario por una sola persona o entidad: científicos, responsables políticos, recicladores, actores de la industria y ciudadanos deben trabajar juntos.*”

Markus Pfanner,
Vicepresidente de Operaciones de Sostenibilidad, Tetra Pak



Teniendo en cuenta la interconexión de toda la cadena de valor del reciclaje y su impacto en la naturaleza, el clima y las personas, invertimos tiempo y esfuerzo en sensibilizar a los consumidores, asesorar a las autoridades locales sobre la recolección de residuos, desarrollar tecnologías y mercados finales para todos los materiales de los envases de cartón, y colaborar con las partes interesadas para establecer un entorno en el que los recolectores informales de residuos puedan trabajar y vivir con dignidad. Mantener los materiales en uso beneficia a la naturaleza y al clima³, al tiempo que ayuda a las comunidades donde se recolectan estos materiales, creando nuevos puestos de trabajo y una nueva

fuerza de ingresos.

Colaboramos con nuestros clientes y minoristas en actividades conjuntas de concientización que comparten información e inspiran a los consumidores a clasificar los envases de cartón tanto como puedan cada día. Por ejemplo, "Recicla Cidade" en Brasil imparte cursos de formación para empleados municipales y miembros de cooperativas y, en 2022, llevó a cabo más de 552 acciones de campañas de

¹ Aumento de la recolección en función de la aplicación de políticas de apoyo por cada país miembro de la UE.

² El Compromiso Global está dirigido por la Fundación Ellen MacArthur, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. A través del Compromiso Global, las empresas y los gobiernos se comprometen a cambiar la forma en que producimos, utilizamos y reutilizamos el plástico. Trabajarán para eliminar los artículos de plástico que no necesitamos; innovarán para que todo el plástico que sí necesitamos esté diseñado para ser reutilizado, reciclado o compostado de forma segura; y harán circular todo lo que usamos para mantenerlo en la economía y fuera del medio ambiente". Fuente: <https://ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment-2022/overview>

³ Según la definición de economía circular de la EMF: "La economía circular nos da las herramientas para abordar conjuntamente el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, al tiempo que aborda importantes necesidades sociales." Fuente: <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>



Recolectores de residuos en el sur de Vietnam

Tu Papel Cuenta, Panamá

concientización y llegó a 192.000 personas a través de acciones de movilización. En el sur de Vietnam, lanzamos un proyecto para promover la recolección de envases de cartón usados a través del sector informal, en el que involucramos y conectamos al reciclador socio de Tetra Pak -la fábrica de papel Dong Tien- con agregadores de residuos y recicladores para asegurarnos de que se conozca la demanda de envases de cartón usados.

Apoyamos y promovemos una legislación e infraestructuras eficientes de recolección y gestión de residuos, al tiempo que trabajamos en las capacidades de reciclaje y los mercados finales de materiales reciclados a partir de envases de cartón usados. En 2022, esto ha incluido varias iniciativas, como Tu Papel Cuenta en Panamá y Guatemala, donde se recolectaron y reciclaron 1700 toneladas de envases de cartón y se construyeron seis nuevos centros de recolección.



También son clave las colaboraciones estratégicas en el desarrollo de tecnologías para reciclar poliAl. En Polonia, por ejemplo, invertimos junto con Plastigram y Stora Enso €29,1 millones de euros en una línea de repulpado que recuperará las fibras de cartón, y otra para recuperar y reciclar el poliAl, utilizando una tecnología de separación patentada. También estamos trabajando para seguir desarrollando diferentes usos para los compuestos reciclados de PE y aluminio, como ocurre en Italia, donde Ecorevive está centrando su producción en aglomerados de poliAl, utilizados para muebles de jardín y aplicaciones de construcción de edificios, y EcoPlasteam está produciendo compuestos extruidos de alta calidad utilizados para diversas aplicaciones, como artículos de baño, juguetes y componentes de la industria automotriz.

→ Consulte el capítulo *Circularidad*



Plastigram, Polonia

El proyecto Cataki, Brasil



El proyecto Cataki, Brasil

En Brasil, apoyamos el proyecto Cataki en San Pablo y Belo Horizonte, cuyo objetivo es mejorar el sentido de autonomía de los trabajadores y su capacidad para mantenerse a sí mismos y a sus familias. A través de una app, los recicladores se conectan con cooperativas de reciclaje y reciben una subvención que aumenta el valor del material de desecho. Más del 57 % de los usuarios de la app Cataki han mejorado sus ingresos gracias a que reciben más solicitudes de recolección y, en consecuencia, recogen material para vender, y el 31 % recibe ahora un pago por la actividad de recolección, además del pago por la venta de material de desecho.

Colaboramos con las partes interesadas para crear un entorno en el que los recolectores informales de residuos de los sistemas de recolección -fundamentales para gestionar los residuos y aumentar el reciclaje de envases en los países que carecen de recolección formal de residuos- trabajen y vivan con dignidad. Como grupo, sufren condiciones de trabajo terribles, como lesiones, exposición a materiales y humos tóxicos, trabajo infantil peligroso, exclusión de la atención sanitaria y la seguridad social, e ingresos muy por debajo del umbral de pobreza.

En la India, apoyamos la labor de Bal Vikas Dhara (BVD) para empoderar a mujeres y niños marginados. La iniciativa pretende mejorar los medios de subsistencia de las comunidades que recogen residuos mediante varias intervenciones, como centros de educación no formal, una clínica y campamentos de salud, y un centro de corte y confección para mujeres que enseña técnicas de costura para que las mujeres puedan generar ingresos en un entorno laboral seguro.

→ Consulte el capítulo *Sostenibilidad social*



Colaboración con los proveedores

Liderar la transformación de la sostenibilidad y alcanzar nuestros objetivos, como cero emisiones netas de GEI en toda la cadena de valor para 2050 a partir de una base de referencia de 2019, depende de nuestra capacidad para colaborar estrechamente con nuestros proveedores. Al adoptar un enfoque holístico que tiene en cuenta los impactos reales y potenciales sobre el medio ambiente y las personas en nuestra cadena de suministro, pretendemos aprovechar la colaboración para mitigar los riesgos y crear un impacto positivo más allá de nuestras propias operaciones.

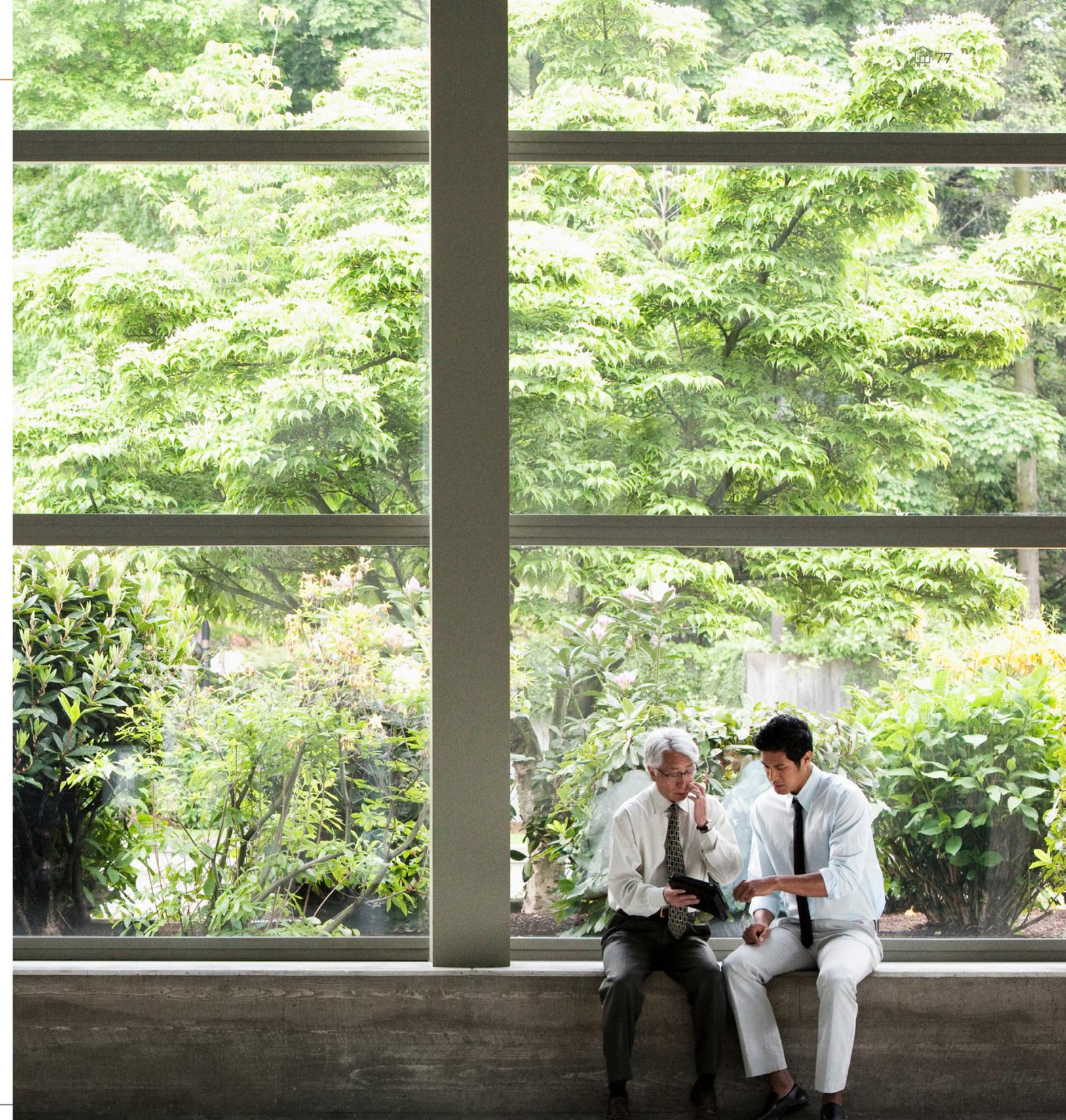
Empezando por la selección de proveedores, en 2022, el 100 % de las materias primas nuevas/ actuales¹ y el 98 % de los proveedores de equipos y servicios se examinaron utilizando criterios medioambientales y sociales.

Animamos y apoyamos activamente a nuestros proveedores para que vayan más allá de

nuestro Código de Conducta de Proveedores y los requisitos de abastecimiento responsable, evaluando el impacto de sus operaciones y cadena de suministro sobre las personas y el medio ambiente, y estableciendo planes de acción para abordarlos. Por ejemplo, estamos evaluando los riesgos para los derechos humanos en nuestra cadena de suministro examinando los riesgos más graves para las personas, trabajando con nuestros proveedores para comprender la gestión actual de estos riesgos y la investigación adecuada, y que se hayan aplicado medidas siempre que haya sido necesario.

→ Consulte el capítulo *Sostenibilidad social*

⁴ Las materias primas son los materiales que utilizamos para producir los envases que vendemos a los productores de alimentos y bebidas, como el cartón, los polímeros, el papel de aluminio y las tintas.



20 ACCIONES PARA 2030

CLIMA

Reducir las emisiones de GEI en un 50 %	Declarar las emisiones de CO2e por producto	Comprometernos con la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia	Unirnos al Pacto Mundial de la ONU
Pasar a la electricidad 100 % renovable	Maximizar la oferta de contenidos renovables	Alcanzar la lista A del CDP en materia de Clima	

BIODIVERSIDAD

Pasar al 100 % de FSC™	Mejorar continuamente en el marco de la ASI	Abastecernos de materiales de origen biológico con un impacto medioambiental mínimo	Lograr un impacto positivo en la biodiversidad
Alcanzar la lista A del CDP en materia de agua	Alcanzar la lista A del CDP en materia de bosques	Mejorar la trazabilidad en la cadena de valor	

CIRCULARIDAD

Obtener la certificación de contenido reciclado	Maximizar el contenido reciclado	Obtener la aprobación de seguridad alimentaria para el contenido reciclado
Impulsar la iniciativa de clasificación, recolección y reciclaje	Innovar en soluciones circulares	Asociaciones intersectoriales para crear soluciones circulares

 **Acción prioritaria**



Nuestra capacidad para alcanzar nuestros objetivos depende de nuestros proveedores. Deben realizar ciertas actividades que son específicas para la producción de Tetra Pak, como adoptar la energía renovable y optimizar los procesos para ahorrar energía. Eso requerirá inversiones masivas por parte de nuestros proveedores y, gracias a nuestra colaboración a largo plazo, esas inversiones ayudarán a descarbonizar la cadena de valor.

Clara Grandry,
Especialista en Sostenibilidad, Finanzas y Gestión de Proveedores (FSM) de Materia Prima, Tetra Pak

Nuestra principal iniciativa de proveedores "Únete a nosotros para proteger el planeta" se puso en marcha hace dos años. A través de ella, colaboramos estrechamente con 45 de nuestros 60 proveedores de materias primas para mejorar en los ámbitos de clima, biodiversidad y circularidad. Estos 45 proveedores representan el 99,5 % del volumen de compras de materias primas de 2022 y el 99 % de las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras materias primas¹. Hemos establecido 20 acciones en materia de clima, biodiversidad y circularidad, con las que se han comprometido nuestros proveedores de materias primas de aquí a 2030.

Entre los avances recientes en las tres áreas podemos mencionar los siguientes:

Clima

- Dos proveedores obtuvieron la aprobación de su objetivo SBTi en 2022, con lo que suman siete proveedores con un objetivo SBTi.
- 14 proveedores, que representan el 61,5 % de nuestras emisiones, han compartido un plan de acción climática para ayudarnos a reducir las emisiones en un 50 % para 2030.
- En 2022, nueve de nuestros proveedores obtuvieron la calificación A/A- del CDP en materia de Clima (ocho en 2021), de los 17 que actualmente presentan informes (16 en 2021).

Biodiversidad

- En 2022, dos de nuestros proveedores obtuvieron la calificación "A" del CDP en materia de bosques, de los ocho proveedores que actualmente presentan informes.
- En 2022, seis de nuestros proveedores obtuvieron la calificación "A" del CDP en materia de agua (cuatro en 2021), de nuestros 14 proveedores que actualmente presentan informes (11 en 2021).

Circularidad

- En 2022, multiplicamos por cuatro las toneladas de contenido de polímero reciclado certificado vendidas a nuestros clientes en comparación con 2021.

¹ Metodología: contabilizamos el 100 % de las emisiones disponibles de todos los proveedores de materias primas y comparamos la contribución de cada proveedor al porcentaje total de emisiones para determinar el porcentaje de cada uno de ellos.



Ineos



INEOS ha logrado un gran avance en las acciones climáticas en la industria de los polímeros mediante la implementación de una hoja de ruta de GEI claramente definida y detallada. El premio es un reconocimiento a su exhaustivo plan de acción, a su apertura y voluntad de compartir sus datos, a pesar de las dificultades para recopilarlos, así como a su

espíritu de colaboración.

Cada año, premiamos a nuestro proveedor de materias primas con mejores resultados por su actuación en cada una de las tres áreas. INEOS, uno de nuestros proveedores de polímeros, ganó nuestro Premio a la Sostenibilidad de los Proveedores en 2022. En materia de clima, INEOS compartió una hoja de ruta de GEI claramente definida y detallada, lo que nos acerca a nuestro objetivo de reducir las emisiones de GEI aguas arriba en un 50 % para 2030. En cuanto a la circularidad, la colaboración con INEOS ha sido decisiva para ofrecer los primeros envases de cartón con polímeros reciclados certificados por RSB Advanced Products en la industria del envasado de alimentos y bebidas. En cuanto a la biodiversidad, INEOS apoya un proyecto forestal en Zambia que combina iniciativas sociales y económicas con la ciencia medioambiental para promover la reforestación.

Francisco Ballas,
Especialista Senior en
Sostenibilidad, FSM de Materias
Primas



Tuvimos el honor de recibir el premio al proveedor 2022 de Tetra Pak en el marco de su programa de premios a la sostenibilidad. INEOS se ha comprometido firmemente a reducir las emisiones y, a corto plazo, las medidas incluyen el cambio a fuentes de combustible con bajas emisiones de carbono, la alimentación de nuestras plantas con energía ecológica y la optimización de nuestras operaciones. También estamos invirtiendo €4000 millones de euros en la construcción del craqueador más sostenible de Europa, el Proyecto ONE, que utilizará etano como materia prima y establecerá nuevas normas medioambientales mediante el uso de la mejor tecnología disponible. Estas acciones no solo reducirán las propias emisiones de INEOS, sino que podrían permitirnos reducir la huella de carbono de los polímeros suministrados a Tetra Pak en al menos un 50 % para 2030, en comparación con 2019. Estamos deseando trabajar junto a nuestros socios de Tetra Pak para aprovechar estas inversiones y ayudarlos a alcanzar sus propios objetivos en materia de emisiones".

Rob Ingram,
CEO de INEOS Olefins & Polymers, Europa del Norte



Creación conjunta para encontrar soluciones

Hemos organizado talleres conjuntos con los proveedores en los que hemos creado actividades para buscar nuevas formas de reducir el consumo de energía, los residuos y el agua. Los resultados se analizarán en reuniones periódicas con los proveedores. Además, hemos desarrollado una nueva hoja de ruta de sostenibilidad para nuestra cartera de proveedores del área de Gestión de Proveedores, que incluye reforzar nuestro trabajo sobre abastecimiento responsable, permitir que las categorías de compras impulsen mejoras de sostenibilidad con sus proveedores y ampliar nuestra iniciativa "Únete a nosotros para proteger el planeta" a proveedores clave de equipos y servicios.



Gracias a la colaboración con el equipo de Sostenibilidad Social, empezamos a impulsar el compromiso y la acción de nuestros proveedores de servicios logísticos

para hacer valer los derechos humanos en sus operaciones, cadenas de suministro y otros ámbitos.

Kristina Andric,
Responsable de proveedores, FSM, Gestión de Proveedores, Tetra Pak

Con nuestros proveedores de logística, estamos evaluando la solidez de su diligencia debida en materia de derechos humanos, proporcionando orientación para mejorar sus sistemas y explorando áreas para una mayor colaboración sobre los riesgos compartidos para las personas. En 2022, debatimos temas como la Transición Justa¹ y cómo los esfuerzos de descarbonización deben integrar el respeto de los derechos humanos, la importancia de implicar a los trabajadores y a las partes interesadas afectadas en los procesos de diligencia debida, y enfoques para establecer mecanismos de reclamación más eficaces.

¹ El Mecanismo de Transición Justa (JTM, por sus siglas en inglés) es una herramienta clave para garantizar que la transición hacia una economía climáticamente neutra se produzca de manera justa, sin dejar a nadie atrás. Proporciona apoyo específico para movilizar unos €55.000 millones durante el período 2021-2027 en las regiones más afectadas, con el fin de aliviar el impacto socioeconómico de la transición. Fuente: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/finance-and-green-deal/just-transition-mechanism_en

